

2017-2022年中国集成电路 行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国集成电路行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/A718943FU1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集成电路（integrated circuit）是一种微型电子器件或部件。采用一定的工艺，把一个电路中所需的晶体管、电阻、电容和电感等元件及布线互连一起，制作在一小块或几小块半导体晶片或介质基片上，然后封装在一个管壳内，成为具有所需电路功能的微型结构；其中所有元件在结构上已组成一个整体，使电子元件向着微小型化、低功耗、智能化和高可靠性方面迈进了一大步。它在电路中用字母“IC”表示。集成电路发明者为杰克·基尔比（基于锗（Ge）的集成电路）和罗伯特·诺伊思（基于硅（Si）的集成电路）。当今半导体工业大多数应用的是基于硅的集成电路。

2016年1-6月中国集成电路出口数量为83,926百万个，同比增长2.1%；2016年1-6月中国集成电路出口金额为29,602,064千美元，同比增长2.8%。2016年1-6月中国集成电路出口量统计表如下表所示：

年份	月份	数量（百万个）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
2016年	1月	13,591	4,856,413	-2.8	6.8
	2月	10,423	3,558,579	5.5	6.7
	3月	15,315	6,079,787	8.6	33
	4月	14,899	5,778,223	-1.2	26.7
	5月	14,929	5,346,554	-1.4	-5
	6月	16,019	5,583,992	14	-9.3

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国集成电路出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国集成电路出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国集成电路行业深度研究与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了集成电路产业相关概念及发展环境，接着分析了中国集成电路行业规模及消费需求，然后对中国集成电路行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集成电路行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国集成电路行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状 16

第一章 集成电路产业园相关概述 16

第一节 集成电路产业园概念 16

一、集成电路产业园的定义 16

第二节 集成电路产业园发展概述 17

一、集成电路产业园的作用 17

二、集成电路产业园的有利条件 17

第二章 中国集成电路产业园运行环境分析 19

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 19

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20

三、全国居民收入情况（季度更新） 23

四、恩格尔系数（年度更新） 24

五、工业发展形势（季度更新） 25

六、固定资产投资情况（季度更新） 26

七、中国汇率调整（人民币升值） 28

八、对外贸易&进出口 29

第二节 2013-2016年中国集成电路产业园政策环境分析 31

一、行业相关政策分析 31

二、相关行业标准分析 31

第三节 2013-2016年中国运动服装行业社会环境分析 32

一、人口规模剖析 32

二、教育情况剖析 33

三、文明情况剖析 34

四、生态情况剖析 34

五、中国城镇化率 36

六、居民的各类消费观念和习气 36

第三章 中国集成电路产业发展分析 37

第一节 2013-2016年集成电路行业发展分析 37

一、2016年集成电路行业运行特点分析 37

二、2016年集成电路行业运行现状分析 37

三、2013-2016年集成电路行业发展分析 38

第二节 2013-2016年集成电路市场发展分析	38
一、2013-2016年集成电路行业经济指标分析	38
二、2013-2016年集成电路市场供需变化分析	39
三、2013-2016年集成电路市场进出口形势分析	39
四、2013-2016年集成电路市场发展形势分析	40
第三节 2013-2016年集成电路市场竞争分析	41
一、集成电路行业竞争结构分析	41
二、集成电路行业集中度分析	41
三、集成电路市场竞争现状分析	42
四、集成电路市场竞争格局分析	43
五、集成电路市场竞争策略分析	49
第四节 中国集成电路行业面临的挑战及发展建议	49
一、影响集成电路行业发展的因素分析	49
二、集成电路行业面临的挑战分析	50
三、集成电路行业发展的对策分析	52
第四章 中国集成电路产业园发展分析	55
第一节 2013-2016年集成电路产业园市场概述	55
一、集成电路产业园发展历程分析	55
二、集成电路产业园发展概述分析	55
第二节 2013-2016年集成电路产业园市场分析	56
一、集成电路产业园现状分析	56
二、集成电路产业园建设分析	62
第五章 中国集成电路产业园区运营管理分析	63
第一节 集成电路产业园运营管理必要性分析	63
一、提高盈利能力	63
二、增强集成电路产业园区竞争力	64
三、有利于集成电路产业园后续开发	64
第二节 集成电路产业园运营成功因素分析	65
一、优质的开发团队	65
二、合理的产业规划	65

三、确立盈利模式 65

第三节 集成电路产业园招商黄金法则 66

一、营商：从筹划、管理、建设角度构建项目招商资本 66

二、诱商：设置诱因，诱惑商家 67

三、引商：以造势、喧势的方式经营注意力 68

四、链商：打通产业链的上下游，链接更广泛的商家 68

五、聚商：以近交的方式，一次性网罗目标商家 69

六、洽商：情感招商，攻心为上 69

七、招商：制定招商政策，深度诱惑商家 70

八、选商：选择符合定位与业态的商家 70

第二部分 行业全景调研 71

第六章 中国模拟集成电路行业发展分析 71

第一节 模拟集成电路行业发展概况 71

一、模拟IC应用特点 71

二、模拟IC市场新应用领域 73

三、模拟IC成新能源产业前进引擎 73

四、高性能模拟IC发展概况 74

五、浅谈模拟集成电路的测试技术 74

第二节 模拟IC市场发展概况 75

一、模拟IC市场分析 75

二、模拟IC市场规模 76

三、模拟IC增长速度将放缓 76

四、新兴应用成为模拟IC市场主要推手 77

第三节 模拟IC的热门应用 78

一、数码照相机 78

二、音频处理 78

三、蜂窝手机 79

四、医学图像处理 79

五、数字电视 80

第七章 中国集成电路设计业发展分析 81

第一节 集成电路设计业发展概况	81
一、IC设计所具有的特点	81
二、中国IC设计业的发展模式及主要特点	81
三、中国IC设计业“7+1”产业集群	82
四、中国IC设计业成为IC产业布局的重中之重	82
五、中国IC设计业发展新机遇	84
六、中国IC设计业整合势在必行	85
第二节 IC设计企业分析	86
一、中国IC设计公司发展现状及趋势	86
二、中国IC设计公司发展的三阶段	88
三、中国IC设计企业进军汽车电子	89
四、中国IC设计企业研发方向	90
五、中国IC设计企业发展战略分析	91
六、中国IC设计企业面临被收购风险	95
第三节 中国IC设计业的创新	96
一、创新模式加快发展IC设计业	96
二、集成电路设计业创新新思维	96
三、创新成为IC设计业的核心	97
四、持续创新能力决定IC设计企业未来	98
第四节 中国IC设计业面临的问题及机遇	99
一、中国集成电路设计业存在的问题	99
二、中国IC设计业尚需应对多重挑战	102
三、中国IC设计业与国际水平的差距	103
四、中国IC设计业重点企业实力待提升	105
五、阻碍中国IC设计业发展的三大矛盾	106
第五节 中国IC设计业发展战略	108
一、加速发展IC设计业五大对策	108
二、加快IC设计业发展策略	109
三、欧债危机下中国IC设计业战略	110
第三部分 行业竞争格局	112
第八章 中国重点省市集成电路产业园分析	112

第一节 上海市集成电路产业园建设分析	112
一、上海市集成电路产业发展现状	112
二、上海市土地规划	113
三、上海市集成电路产业园发展规模	113
四、上海市集成电路产业园发展机遇	113
五、上海市集成电路产业园建设分析	114
第二节 北京市集成电路产业园建设分析	114
一、北京市集成电路产业发展现状	114
二、北京市土地规划	115
三、北京市集成电路产业园发展规模	116
四、北京市集成电路产业园发展机遇	116
五、北京市集成电路产业园建设分析	116
第三节 苏州市集成电路产业园建设分析	116
一、苏州市集成电路产业发展现状	116
二、苏州市土地规划	117
三、苏州市集成电路产业园发展规模	117
四、苏州市集成电路产业园发展机遇	118
五、苏州市集成电路产业园区建设分析	119
第四节 天津市集成电路产业园建设分析	119
一、天津市集成电路产业发展现状	119
二、天津市土地规划	120
三、天津市集成电路产业园发展规模	121
四、天津市集成电路产业园发展机遇	121
五、天津市集成电路产业园建设分析	122
第五节 宁波市集成电路产业园建设分析	122
一、宁波市集成电路产业发展现状	122
二、宁波市土地规划	123
三、宁波市集成电路产业园发展规模	123
四、宁波市集成电路产业园发展机遇	123
五、宁波市集成电路产业园建设行业市场	124
第六节 深圳市集成电路产业园建设分析	124
一、深圳市集成电路产业发展现状	124

- 二、深圳市土地规划 125
- 三、深圳市集成电路产业园发展规模 126
- 四、深圳市集成电路产业园发展机遇 126
- 五、深圳市集成电路产业园建设分析 126
- 第七节 成都市集成电路产业园建设分析 127
 - 一、成都市集成电路产业发展现状 127
 - 二、成都市土地规划 128
 - 三、成都市集成电路产业园发展规模 128
 - 四、成都市集成电路产业园发展机遇 128
 - 五、成都市集成电路产业园建设分析 129

第四部分 行业趋势预测 130

第九章 中国集成电路产业园发展前景分析 130

第一节 2017-2022年集成电路产业发展前景分析 130

- 一、2017-2022年集成电路产业发展潜力分析 130
- 二、2017-2022年集成电路产业发展方向分析 131
- 三、2017-2022年集成电路产业发展前景分析 132

第二节 2017-2022年集成电路产业园发展前景分析 132

- 一、2017-2022年集成电路产业园区供给展望 132
- 二、2017-2022年集成电路产业园区需求形势展望 132

第十章 中国集成电路产业园发展趋势分析 133

第一节 2017-2022年集成电路产业发展趋势分析 133

- 一、2017-2022年集成电路产业市场供给预测 133
- 二、2017-2022年集成电路产业市场需求预测 133
- 三、2017-2022年集成电路产业市场规模预测 134
- 四、2017-2022年集成电路产业发展趋势分析 134

第二节 2017-2022年集成电路产业园发展趋势分析 135

- 一、2017-2022年集成电路产业市场发展机遇 135
- 二、2017-2022年集成电路产业市场发展趋势 135

第五部分 投资战略研究 136

第十一章 集成电路产业园整体行业发展规划分析 136

第一节 集成电路产业园建设问题分析 136

一、问题 136

二、挑战 137

第二节 集成电路产业园发展规划 138

一、“十三五”期间集成电路行业市场环境 138

二、“十三五”期间集成电路产业园发展目标 138

三、“十三五”期间集成电路产业园发展的主要任务 138

第十二章 中国集成电路产业园投资分析 140

第一节 集成电路产业园投资发展前景 140

一、集成电路产业园投资吸引力 140

二、集成电路产业园市场增长动力分析 140

三、集成电路产业园区域投资潜力分析 141

第二节 集成电路产业园经营效益影响因素分析 141

一、政策性因素 141

二、地理位置 144

三、配套设施及服务 144

第三节 集成电路产业园建设投资风险分析 145

一、宏观经济风险 145

二、产业政策风险 145

三、市场竞争风险 145

第四节 集成电路产业园投资环境竞争力的构成要素 146

一、总体框架 146

二、构成要素 147

第五节 集成电路产业园投资环境竞争力评价指标体系 148

一、指标设计原则 148

二、指标体系构成 148

三、评价方法及流程 149

第十三章 中国集成电路产业园投资策略分析 150

第一节 集成电路产业园主要投资模式 150

- 一、产业园开发模式 150
- 二、产业地产商模式 151
- 三、综合运作模式 151
- 第二节 集成电路产业园建设融资渠道分析 151
 - 一、集成电路产业园建设行业发展的难题：资金与管理 151
 - 二、资金与管理产业地产的资本特点 152
 - 三、目前国内主要融资渠道 152
 - 四、多元化的融资发展方向分析 153
- 第三节 提升集成电路产业园投资环境竞争力的对策措施 154
 - 一、促进产业集群方面 154
 - 二、完善生产要素方面 154
 - 三、拓展需求条件方面 155
 - 四、主导企业发展方面 155
 - 五、品牌营销推广方面 156
- 第四节 集成电路产业园的投资建议 156
 - 一、策略建议 156
 - 二、投资建议 157

- 第十四章 中国集成电路产业园发展战略研究 158 (ZY CW)
 - 第一节 集成电路产业园行业发展战略研究 158
 - 一、技术开发战略 158
 - 二、产业战略规划 159
 - 三、业务组合战略 159
 - 四、营销战略规划 160
 - 五、区域战略规划 160
 - 六、企业信息化战略规划 161
 - 第二节 对我国集成电路产业园品牌的战略思考 161
 - 一、品牌的重要性 161
 - 二、集成电路产业园实施品牌战略的意义 161
 - 三、集成电路产业园企业品牌的现状分析 162
 - 四、我国集成电路产业园的品牌战略 162
 - 五、集成电路产业园品牌战略管理的策略 163

部分图表目录：

图表 12004年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 19

图表 22004年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 20

图表 32004年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 25

图表 42004年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 52004年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 29

图表 62016年中国集成电路出口量值表 40

图表 72016年中国集成电路产量分省市统计 44

图表 82016年北京市集成电路产量统计 45

图表 92016年天津市集成电路产量统计 45

图表 102016年河北省集成电路产量统计 45

图表 112016年辽宁省集成电路产量统计 45

图表 122016年黑龙江省集成电路产量统计 46

图表 132016年上海市集成电路产量统计 46

图表 142016年江苏省集成电路产量统计 46

图表 152016年浙江省集成电路产量统计 46

图表 162016年福建省集成电路产量统计 46

图表 172016年山东省集成电路产量统计 47

图表 182016年湖北省集成电路产量统计 47

图表 192016年湖南省集成电路产量统计 47

图表 202016年江西省集成电路产量统计 47

图表 212016年重庆市集成电路产量统计 47

图表 222016年四川省集成电路产量统计 48

图表 232016年贵州省集成电路产量统计 48

图表 242016年山西省集成电路产量统计 48

图表 252016年甘肃省集成电路产量统计 48

图表 26指标体系构成 148

图表 27评价方法及流程 149

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/A718943FU1.html>