

# 2016-2022年中国弱视治疗 仪市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国弱视治疗仪市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/A718943FY1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

通常功能越多，效果越好，制作成本也越高，故价格越高。因为，功能数量越多，增加视力的途径越多，提高视力的通道也越多，同时可以确保小孩每天治疗的内容不一样而保持新鲜感，可以提高注意力集而获得更好的效果。但是功能多，要求的光学透镜及特殊光源也多。必然增加制作成本，故售价会越高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国弱视治疗仪市场竞争形势分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 弱视治疗仪概述 20

第一节 弱视治疗仪定义 20

第二节 弱视治疗仪行业发展历程 20

第三节 弱视治疗仪分类情况 21

第四节 弱视治疗仪产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、弱视治疗仪产业链模型分析 24

第二章 2015年中国弱视治疗仪行业发展环境分析 27

第一节 2015年中国经济环境分析 27

一、宏观经济 27

二、工业形势 28

三、固定资产投资 30

第二节 2015年中国弱视治疗仪行业发展政策环境分析 32

一、行业政策影响分析 32

二、相关行业标准分析	35
第三节 2015年中国弱视治疗仪行业发展社会环境分析	37
一、居民消费水平分析	37
二、工业发展形势分析	41
第三章 中国弱视治疗仪生产现状分析	43
第一节 弱视治疗仪行业总体规模	43
第二节 弱视治疗仪销售收入概况	44
一、2011-2015年销售收入分析	44
二、2016-2022年销售收入预测	45
第三节 弱视治疗仪产量概况	46
一、2011-2015年产量分析	46
二、产能配置与产能利用率调查	47
三、2016-2022年产量预测	47
第四节 弱视治疗仪产业的生命周期分析	49
第五节 弱视治疗仪产业供需情况	51
第四章 弱视治疗仪国内产品价格走势及影响因素分析	53
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	53
第二节 国内产品当前市场价格及评述	53
第三节 国内产品价格影响因素分析	54
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	55
第五章 2015年我国弱视治疗仪行业发展现状分析	58
第一节 我国弱视治疗仪行业发展现状	58
一、弱视治疗仪行业品牌发展现状	58
二、弱视治疗仪行业需求市场现状	60
三、弱视治疗仪市场需求层次分析	60
四、我国弱视治疗仪市场走向分析	61
第二节 中国弱视治疗仪产品技术分析	61
一、2015年弱视治疗仪产品技术变化特点	61
二、2015年弱视治疗仪产品市场的新技术	63

三、2015年弱视治疗仪产品市场现状分析	64
第三节 中国弱视治疗仪行业存在的问题	65
一、弱视治疗仪产品市场存在的主要问题	65
二、国内弱视治疗仪产品市场的三大瓶颈	66
三、弱视治疗仪产品市场遭遇的规模难题	66
第四节 对中国弱视治疗仪市场的分析及思考	66
一、弱视治疗仪市场特点	66
二、弱视治疗仪市场分析	67
三、弱视治疗仪市场变化的方向	67
四、中国弱视治疗仪行业发展的新思路	68
五、对中国弱视治疗仪行业发展的思考	69

第六章 2015年中国弱视治疗仪行业发展概况	71
第一节 2015年中国弱视治疗仪行业发展态势分析	71
第二节 2015年中国弱视治疗仪行业发展特点分析	72
第三节 2015年中国弱视治疗仪行业市场供需分析	72

第七章 弱视治疗仪行业市场竞争策略分析	73
第一节 行业竞争结构分析	73
一、现有企业间竞争	74
二、潜在进入者分析	74
三、替代品威胁分析	74
四、供应商议价能力	75
五、客户议价能力	75
第二节 弱视治疗仪市场竞争策略分析	75
一、弱视治疗仪市场增长潜力分析	75
二、弱视治疗仪产品竞争策略分析	76
三、典型企业产品竞争策略分析	77
第三节 弱视治疗仪企业竞争策略分析	79
一、2016-2022年我国弱视治疗仪市场竞争趋势	79
二、2016-2022年弱视治疗仪行业竞争格局展望	79
三、2016-2022年弱视治疗仪行业竞争策略分析	80

第八章 弱视治疗仪行业投资与发展前景分析	81
第一节 2015年弱视治疗仪行业投资情况分析	81
一、2015年总体投资结构	81
二、2015年投资规模情况	81
三、2015年投资增速情况	82
四、2015年分地区投资分析	83
第二节 弱视治疗仪行业投资机会分析	83
一、弱视治疗仪投资项目分析	83
二、可以投资的弱视治疗仪模式	84
三、弱视治疗仪投资机会	84
四、弱视治疗仪投资新方向	85
第三节 弱视治疗仪行业发展前景分析	85
一、弱视治疗仪市场的发展前景	85
二、弱视治疗仪市场面临的发展商机	86
第九章 2016-2022年中国弱视治疗仪行业发展前景预测分析	87
第一节 2016-2022年中国弱视治疗仪行业发展预测分析	87
一、未来弱视治疗仪发展分析	87
二、未来弱视治疗仪行业技术开发方向	90
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	90
第二节 2016-2022年中国弱视治疗仪行业市场前景分析	99
一、产品差异化是企业发展的方向	99
二、渠道重心下沉	101
第十章 弱视治疗仪上游原材料供应状况分析	104
第一节 主要原材料	104
第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况	106
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	109
第十一章 弱视治疗仪行业上下游行业分析	110
第一节 上游行业分析	110

- 一、发展现状 110
- 二、发展趋势预测 115
- 三、行业最新动态及其对弱视治疗仪行业的影响 120
- 四、行业竞争状况及其对弱视治疗仪行业的意义 124
- 第二节 下游行业分析 126
  - 一、发展现状 126
  - 二、发展趋势预测 127
  - 三、市场现状分析 128
  - 四、行业最新动态及其对弱视治疗仪行业的影响 129
  - 五、行业竞争状况及其对弱视治疗仪行业的意义 129

## 第十二章 2016-2022年弱视治疗仪行业发展趋势及投资风险分析 131

- 第一节 当前弱视治疗仪存在的问题 131
- 第二节 弱视治疗仪未来发展预测分析 132
  - 一、中国弱视治疗仪发展方向分析 132
  - 二、2016-2022年中国弱视治疗仪行业发展规模 132
  - 三、2016-2022年中国弱视治疗仪行业发展趋势预测 133
- 第三节 2016-2022年中国弱视治疗仪行业投资风险分析 133
  - 一、市场竞争风险 133
  - 二、原材料压力风险分析 135
  - 三、技术风险分析 136
  - 四、政策和体制风险 138
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 139

## 第十三章 弱视治疗仪国内重点生产厂家分析 142

- 第一节 西安华亚电子有限责任公司 142
  - 一、企业基本概况 142
  - 二、企业经营与财务状况分析 142
  - 三、企业竞争优势分析 148
- 第二节 广州市视正医疗器械有限公司 149
  - 一、企业基本概况 149
  - 二、企业经营与财务状况分析 149

### 三、企业竞争优势分析 155

#### 第三节 吉林省龙达医疗器械有限公司 157

##### 一、企业基本情况 157

##### 二、企业经营与财务状况分析 157

##### 三、企业竞争优势分析 163

#### 第四节 西安麦尔森科技有限公司 164

##### 一、企业基本情况 164

##### 二、企业经营与财务状况分析 164

##### 三、企业竞争优势分析 170

#### 第五节 广州博视医疗保健研究所 171

##### 一、企业基本情况 171

##### 二、企业经营与财务状况分析 171

##### 三、企业竞争优势分析 177

#### 第六节 深圳市倍轻松科技股份有限公司 179

##### 一、企业基本情况 179

##### 二、企业经营与财务状况分析 179

##### 三、企业竞争优势分析 185

## 第十四章 弱视治疗仪地区销售分析 187

### 第一节 中国弱视治疗仪区域销售市场结构变化 187

#### 第二节 弱视治疗仪“东北地区”销售分析 187

##### 一、2015年东北地区销售规模 187

##### 二、东北地区“规格”销售分析 188

##### 三、2015年东北地区“规格”销售规模分析 188

#### 第三节 弱视治疗仪“华北地区”销售分析 189

##### 一、2015年华北地区销售规模 189

##### 二、华北地区“规格”销售分析 189

##### 三、2015年华北地区“规格”销售规模分析 189

#### 第四节 弱视治疗仪“华南地区”销售分析 190

##### 一、2015年华南地区销售规模 190

##### 二、华南地区“规格”销售分析 190

##### 三、2015年华南地区“规格”销售规模分析 191



第五节 弱视治疗仪“华东地区”销售分析	191
一、2015年华东地区销售规模	191
二、华东地区“规格”销售分析	192
三、2015年华东地区“规格”销售规模分析	192
第六节 弱视治疗仪“西北地区”销售分析	192
一、2015年西北地区销售规模	192
二、西北地区“规格”销售分析	193
三、2015年西北地区“规格”销售规模分析	193
第七节 弱视治疗仪“华中地区”销售分析	194
一、2015年华中地区销售规模	194
二、华中地区“规格”销售分析	194
三、2015年华中地区“规格”销售规模分析	194
第七节 弱视治疗仪“西南地区”销售分析	195
一、2015年西南地区销售规模	195
二、西南地区“规格”销售分析	195
三、2015年西南地区“规格”销售规模分析	196
第十五章 2016-2022年中国弱视治疗仪行业投资战略研究	197
第一节 2016-2022年年中国弱视治疗仪行业投资策略分析	197
一、弱视治疗仪投资策略	197
二、弱视治疗仪投资筹划策略	198
三、弱视治疗仪品牌竞争战略	201
第二节 2016-2022年中国弱视治疗仪行业品牌建设策略	202
一、弱视治疗仪的规划	202
二、弱视治疗仪的建设	203
三、弱视治疗仪业成功之道	203
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	205
第一节 中国弱视治疗仪行业市场发展趋势预测	205
第二节 弱视治疗仪产品投资机会	206
第三节 弱视治疗仪产品投资趋势分析	209
第四节 项目投资建议	210

- 一、行业投资环境考察 210
- 二、投资风险及控制策略 211
- 三、产品投资方向建议 211
- 四、项目投资建议 213
  - 1、技术应用注意事项 213
  - 2、项目投资注意事项 214
  - 3、生产开发注意事项 215
  - 4、销售注意事项 217

## 第十七章 全球氦氖激光眼科弱视治疗仪行业发展分析 219

### 第一节 世界氦氖激光眼科弱视治疗仪行业市场情况 219

- 一、2015年世界氦氖激光眼科弱视治疗仪产业发展现状 219
- 二、2015年国际氦氖激光眼科弱视治疗仪产业发展态势 219
- 三、2015年国际氦氖激光眼科弱视治疗仪行业的研发动态 220
- 四、2013年全球一次性氦氖激光眼科弱视治疗仪市场情况 220

### 第二节 美国氦氖激光眼科弱视治疗仪发展分析 220

- 一、2015年美国氦氖激光眼科弱视治疗仪市场状况 220
- 二、2015年美国氦氖激光眼科弱视治疗仪研发进展 221
- 三、2015年美国医用器械市场前景 221

### 第三节 日本氦氖激光眼科弱视治疗仪发展分析 226

- 一、2015年日本氦氖激光眼科弱视治疗仪市场状况 226
- 二、2015年日本氦氖激光眼科弱视治疗仪技术发展分析 226
- 三、2015年日本氦氖激光眼科弱视治疗仪市场前景 226

### 第四节 其他地区与国家氦氖激光眼科弱视治疗仪市场发展分析 227

- 一、2015年欧洲氦氖激光眼科弱视治疗仪市场发展分析 227
- 二、2015年以色列氦氖激光眼科弱视治疗仪市场发展分析 228
- 三、2015年印度氦氖激光眼科弱视治疗仪市场发展分析 228

## 第十八章 我国氦氖激光眼科弱视治疗仪行业发展现状 230

### 第一节 我国氦氖激光眼科弱视治疗仪行业发展情况 230

- 一、我国氦氖激光眼科弱视治疗仪行业发展现状 230
- 二、我国氦氖激光眼科弱视治疗仪行业发展的机遇与挑战 230

三、我国的氦氖激光眼科弱视治疗仪产业与国际水平差距	231
五、氦氖激光眼科弱视治疗仪行业年增长率分析	232
六、我国氦氖激光眼科弱视治疗仪产业的可持续性发展	232
第二节 我国氦氖激光眼科弱视治疗仪市场分析	233
一、中国氦氖激光眼科弱视治疗仪设备市场状况	233
二、国外企业占领中国氦氖激光眼科弱视治疗仪市场	233
三、中国氦氖激光眼科弱视治疗仪市场已逐渐融入全球产业链	234
四、我国氦氖激光眼科弱视治疗仪国内市场前景看好	234
五、国内高端氦氖激光眼科弱视治疗仪海外市场的前景	235
六、国内氦氖激光眼科弱视治疗仪市场发展形势分析	235
第三节 2015年中国氦氖激光眼科弱视治疗仪行业供需分析	235
一、2015年中国氦氖激光眼科弱视治疗仪供给总量分析	235
二、2015年中国氦氖激光眼科弱视治疗仪供给结构分析	236
三、2015年中国氦氖激光眼科弱视治疗仪需求总量分析	236
四、2015年中国氦氖激光眼科弱视治疗仪需求结构分析	237
五、2015年中国氦氖激光眼科弱视治疗仪供需平衡分析	237

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	23
图表 2 产业链结构图	24
图表 3 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	27
图表 4 2011-2015年工业增加值月度同比增长率（%）	28
图表 5 2011-2015年数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	30
图表 6 2015年居民消费价格主要数据	37
图表 7 2011-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）	39
图表 8 2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	41
图表 9 2010-2015年我国弱视治疗仪行业利润总额及增长情况	43
图表 10 2010-2015年我国弱视治疗仪行业利润总额及增长对比	43
图表 11 2010-2015年我国弱视治疗仪行业销售收入及增长情况	44
图表 12 2010-2015年我国弱视治疗仪行业销售收入及增长对比	44
图表 13 2016-2022年我国弱视治疗仪行业销售收入预测图	45
图表 14 2010-2015年我国弱视治疗仪行业工业总产值及增长情况	46

图表 15 2010-2015年我国弱视治疗仪行业工业总产值及增长对比 46

图表 16 2010-2015年我国弱视治疗仪行业产销率 47

图表 17 2016-2022年我国弱视治疗仪行业工业总产值预测图 48

图表 18 我国弱视治疗仪行业所处生命周期示意图 49

图表 19 行业生命周期、战略及其特征 50

图表 20 2010-2015年我国弱视治疗仪行业资产合计及增长情况 51

图表 21 2010-2015年我国弱视治疗仪行业资产合计及增长对比 52

图表 22 2013-2015年国内弱视治疗仪平均价格走势 53

图表 23 2015年我国弱视治疗仪市场不同因素的价格影响力对比 55

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/A718943FY1.html>