

# 2016-2022年中国叉车市场 前景研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国叉车市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718943G01.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国的叉车行业已经走过了大约六十年发展历程，经过几代叉车人的努力，已经发展成了世界上最大的叉车生产和销售大国，但是我们还不是叉车的制造强国，我们在发动机、高端液压件、16吨以上的传动系统以及高端叉车产品上，与发达国家尚有一定的差距。在国际市场竞争中，我们主要是依靠“性价比”的优势来获得市场份额的。因此，中国的叉车企业在面对机遇和挑战的同时，需要努力加快自身的技术转型升级，提高企业管理水平。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国叉车市场前景研究与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年全球叉车产业运行形势分析 18

第一节 2015年全球叉车产业发展概况 18

一、全球叉车产业特征分析 19

二、全球叉车新动态分析 20

三、全球叉车规模分析 22

第二节 2015年全球叉车产业主要国家运行情况分析 23

一、美国 25

二、德国 27

三、日本 27

第三节 2016-2022年全球叉车产业发展趋势分析 29

第二章 2015年全球叉车知名企业在华运营情况分析 32

第一节 林德叉车 32

一、企业基本概况	32
二、企业主要产品在华运营情况分析	33
三、企业国际化战略分析	33
第二节 丰田叉车	34
一、企业基本概况	34
二、企业主要产品在华运营情况分析	35
三、企业国际化战略分析	35
第三节 小松叉车	37
一、企业基本概况	37
二、企业主要产品在华运营情况分析	38
三、企业国际化战略分析	38
第四节 日产叉车	39
一、企业基本概况	39
二、企业主要产品在华运营情况分析	39
三、企业国际化战略分析	40
第五节 皇冠叉车	40
一、企业基本概况	40
二、企业主要产品在华运营情况分析	40
三、企业国际化战略分析	41
第六节 海斯特叉车	41
一、企业基本概况	41
二、企业主要产品在华运营情况分析	42
三、企业国际化战略分析	42
第七节 永恒力叉车	43
一、企业基本概况	43
二、企业主要产品在华运营情况分析	43
三、企业国际化战略分析	44
第三章 2015年中国叉车产业运行环境分析	45
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	45
一、中国GDP分析	45
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	54

三、城镇人员从业状况	57
第二节 2015年中国叉车产业发展政策环境分析	57
一、产业政策分析	57
二、相关产业政策影响分析	58
三、进出口政策分析	58
第三节 2015年中国叉车产业发展社会环境分析	60
第四章 2015年中国叉车产业运行状况分析	61
第一节 2015年中国叉车产业发展综述	61
一、叉车业的发展比其他工程机械产品稳定	61
二、叉车业应归属于“工业用车辆”	62
三、叉车业行业与国家宏观经济形势走势关系	63
第二节 2015年中国叉车行业面临的主要问题分析	64
一、大吨位的叉车依赖进口	64
二、配套件生产有待提高	64
三、市场竞争激烈	64
四、国内叉车行业普遍缺乏核心竞争力	64
第三节 2015年中国叉车产业应对策略分析	65
第五章 2014-2015年中国叉车产量数据统计分析	68
第一节 2014年全国叉车产量数据分析	68
一、2014年全国叉车产量数据	68
二、2014年重点省市叉车产量数据	68
第二节 2015年全国叉车产量数据分析	69
一、2015年全国叉车产量数据	69
二、2015年重点省市叉车产量数据	71
第三节 全国叉车产量增长性分析	72
一、产量集中度分析	72
二、产量集中度变化	79
第六章 2015年中国叉车产业市场运行动态分析	82
第一节 2015年中国叉车产业市场运行分析	82

一、市场销售情况分析	82
二、产品需求分析	84
三、影响产品市场供需的因素分析	86
第二节 中国叉车主要产品市场进出口贸易分析	93
第三节 2015年中国叉车产业市场供需平衡分析	96
第七章 2015年中国叉车细分产品市场运行态势分析	98
第一节 2015年中国电动叉车市场现状分析	98
一、电动叉车市场特点分析	98
二、电动叉车市场销售情况分析	99
第二节 2015年中国内燃叉车市场现状分析	102
一、内燃叉车市场特点分析	102
二、内燃叉车市场销售情况分析	102
第三节 2015年中国仓储叉车市场现状分析	105
一、仓储叉车市场特点分析	105
二、仓储叉车市场销售情况分析	110
第八章 2015年中国叉车产业市场竞争格局分析	111
第一节 2015年中国叉车品牌竞争分析	111
一、中国叉车品牌竞争格局分析	111
二、叉车内外资竞争格局分析	112
三、中国主要竞争力品牌	115
第二节 2015年国内外叉车市场技术竞争分析	116
第三节 2015年中国叉车产品竞争趋势分析	118
一、叉车产业的外资介入量将进一步提高	118
二、外资企业开始转攻中低端市场	118
三、国产叉车无法占据主流市场，还是抢夺低端客户	118
四、品牌竞争更加激烈手段	118
五、小企业出局的趋势明显，被兼并的可能性小	119
第九章 2015年中国叉车产业优势企业竞争力分析	120
第一节 安徽合力股份有限公司	120

- 一、公司简介 120
- 二、公司主要财务指标分析 120
- 三、公司成本费用情况 122
- 四、公司未来战略分析 123
- 第二节 浙江杭叉工程机械股份有限公司 125
  - 一、公司简介 125
  - 二、公司主要财务指标分析 128
  - 三、公司成本费用情况 131
  - 四、公司未来战略分析 132
- 第三节 大连叉车有限责任公司 133
  - 一、公司简介 133
  - 二、公司主要财务指标分析 134
  - 三、公司成本费用情况 137
  - 四、公司未来战略分析 138
- 第四节 厦门叉车有限公司 139
  - 一、公司简介 139
  - 二、公司主要财务指标分析 140
  - 三、公司成本费用情况 143
  - 四、公司未来战略分析 144
- 第五节 安徽江淮银联重型工程机械有限公司 145
  - 一、公司简介 145
  - 二、公司主要财务指标分析 146
  - 三、公司成本费用情况 150
  - 四、公司未来战略分析 151
- 第六节 台励福机器设备（青岛）有限公司 151
  - 一、公司简介 151
  - 二、公司主要财务指标分析 152
  - 三、公司成本费用情况 156
  - 四、公司未来战略分析 157
- 第七节 小松优特力(中国)机械有限公司 158
  - 一、公司简介 158
  - 二、公司主要财务指标分析 159

三、公司成本费用情况 162

第八节 上海柳工叉车有限公司 163

一、公司简介 163

二、公司主要财务指标分析 164

三、公司成本费用情况 167

四、公司未来战略分析 168

第九节 安徽梯西埃姆叉车有限公司 169

一、公司简介 169

二、公司主要财务指标分析 169

三、公司成本费用情况 173

第十节 上海力至优叉车制造有限公司 174

一、公司简介 174

二、公司主要财务指标分析 175

三、公司成本费用情况 179

四、公司未来战略分析 180

第十章 2015年中国物流装备产业运行走势分析 182

第一节 2015年中国物流装备产业运行跟踪 182

一、托盘产量分析 182

二、工业货架低价竞争开始出现 183

三、自动化仓库建设步伐加快 184

四、物流装备租赁取得发展 184

第二节 2015年中国物流装备产业市场走势分析 185

第三节 2015年中国物流装备业展望 188

一、2015年物流技术装备业发展速度将趋缓 188

二、物流装备企业竞争加剧，企业开始优胜劣汰 188

三、特殊的物流装备发展得到重视 188

四、中国物流装备业品牌建设加快步伐 189

五、物流装备租赁业在2013年将有大发展 189

第十一章 2016-2022年中国叉车产业发展趋势预测分析 191

第一节 2016-2022年中国叉车产业发展趋势分析 191



- 一、叉车产业发展产业化分析 191
- 二、高档叉车仍由外资主导 192
- 三、行业集中度会波动下滑 192
- 第二节2016-2022年中国叉车行业市场预测分析 193
- 一、供给规模分析预测 193
- 二、需求规模分析预测 194
- 三、进出口预测分析 201
- 第三节2016-2022年中国叉车产业市场盈利预测分析 203

## 第十二章2016-2022年中国叉车产业投资预测分析 205

### 第一节2016-2022年中国叉车行业投资热点分析 205

- 一、防爆叉车发展前景看好 205
- 二、环保型电动车是未来发展趋势 206
- 三、高端型产品技术含量高、附加值大 207
- 四、租赁市场有可能异军突起 207

### 第二节2016-2022年中国叉车行业投资风险分析 209

- 一、宏观紧缩风险 209
- 二、原材料涨价的影响 209
- 三、竞争激烈程度加剧 211
- 四、行业产能急剧扩展，供需存在失衡风险 211

### 第三节2016-2022年中国叉车行业投资策略分析 212

- 一、低成本战略 212
- 二、差异化战略 213
- 三、目标集中战略 214

## 图表目录：

- 图表 1：2011-2015年全球叉车销量 23
- 图表 2：我国叉车在世界地位 24
- 图表 3：全球叉车市场分布 24
- 图表 4：2011-2015年中国及欧美叉车销售情况对比 25
- 图表 5：未来两年欧洲市场主要叉车产品的销量情况预测 26
- 图表 6：美国每单位GDP 对应叉车数量 27

- 图表 7：日本叉车实际生产量(2013年1月-12月)(台数) 28
- 图表 8：叉车在日本本土实际销售数量(2013年1月-12月) (台数)) 29
- 图表 9：日本叉车对海外实际出口数量(2013年1月-12月) (台数) 29
- 图表 10：日本国内销售和海外出口实际销售数量(2013年1月-12月) (台数) 30
- 图表 11：工程机械主要产品保有量预测 32
- 图表 12：2015年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%） 47
- 图表 13：2011-2015年间国内生产总值增长趋势 48
- 图表 14：2011-2015年各季度国内生产总值走势 48
- 图表 15：2011-2015年工业增加值及增长速度 49
- 图表 16：2015年中国工业主要产品产量及增长速度 50
- 图表 17：2011-2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 52
- 图表 18：2011-2015年固定资产投资增长情况 53
- 图表 19：2013-2015年主要行业投资累计增速（单位：% ，除注明外） 54
- 图表 20：2011-2015年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 55
- 图表 21：2011-2015年农村人均纯收入增长趋势图 56
- 图表 22：2011-2015年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 57
- 图表 23：2015年主要工程机械产品销量走势图 62
- 图表 24：2013-2015年工程机械行业工业总产值增速 63
- 图表 25：工程机械行业销售产值增速 63
- 图表 26：叉车下游应用广泛 64
- 图表 27：2011-2015年叉车产量及增速 69
- 图表 28：2015年我国主要省市规模以上叉车产量 69
- 图表 29：2011-2015年我国规模以上叉车企业产量增长情况 70
- 图表 30：2011-2015年我国叉车月度产量及增速 71
- 图表 31：2015年我国叉车行业各省市规模以上企业叉车产量 72
- 图表 32：2015年我国叉车行业规模以上企业产量前5名省市 73
- 图表 33：2011-2015年我国浙江省规模以上叉车产量增长走势情况 73
- 图表 34：2011-2015年我国安徽省规模以上叉车产量增长走势情况 74
- 图表 35：2011-2015年我国湖北省规模以上叉车产量增长走势情况 75
- 图表 36：2011-2015年我国福建省规模以上叉车产量增长走势情况 76
- 图表 37：2011-2015年我国陕西省规模以上叉车产量增长走势情况 77
- 图表 38：2011-2015年我国江苏省规模以上叉车产量增长走势情况 78

图表 39：2011-2015年我国辽宁省规模以上叉车产量增长走势情况 79

图表 40：我国主要叉车企业地区分布图 80

图表 41：2011-2015年叉车月度销量走势图 83

图表 42：叉车不同终端市场份额 83

图表 43：我国叉车月度销量及增速（台） 84

图表 44：我国叉车国内销量首次下降（台） 85

图表 45：2011-2015年我国叉车销量及增速 86

图表 46：2011-2015年我国物流量及增速 86

图表 47：影响叉车需求的主要因素 87

图表 48：叉车与物流和GDP 的关系 88

图表 49：我国每单位GDP 对应叉车数量 88

图表 50：美国每单位GDP（亿美元）对应叉车数量 89

图表 51：我国物流费用以及占GDP 的比例 90

图表 52：各国物流成本与GDP 的比例对比 91

图表 53：美国物流成本占GDP 的比例 91

图表 54：人力成本自近年来上升趋势更加陡峭 92

图表 55：土地成本也在快速上升 93

图表 56：叉车主要产品出口 94

图表 57：我国叉车出口及增速（台） 94

图表 58：我国叉车出口占总销量比重 95

图表 59：叉车出口地区分布 95

图表 60：叉车进口 96

图表 61：叉车进口区域分布 96

图表 62：我国叉车销售、需求及进出口增速 97

图表 63：内燃叉车与电动叉车比较 99

图表 64：2011-2015年我国电动叉车需求量走势图 100

图表 65：2011-2015年电动叉车月度销量 100

图表 66：2011-2015年电动叉车月度增速 101

图表 67：电动叉车分类销量统计 102

图表 68：电动叉车吨位分布情况 102

图表 69：2011-2015年我国内燃叉车需求量走势图 103

图表 70：2011-2015年我国内燃叉车月度销量 104

- 图表 71 : 2011-2015年内燃叉车月度增速 104
- 图表 72 : 内燃式叉车吨位分布情况 105
- 图表 73 : 2011-2015年安徽合力及杭州叉车叉车销量及同比增长变化 112
- 图表 74 : 我国叉车产品细分市场竞争格局 113
- 图表 75 : 2014年国内企业叉车市场份额 114
- 图表 76 : 2015年国内企业叉车市场份额 115
- 图表 77 : 主要叉车企业销量 ( 2009 , 台 ) 116
- 图表 78 : 机经网统计的国内叉车制造企业家数 117
- 图表 79 : 我国叉车进出口单价对比 ( 万美元/台 ) 117
- 图表 80 : 世界叉车制造企业收入排名 ( 亿美元 , 2008 ) 118
- 图表 81 : 2011-2015年叉车营业收入和毛利率变化图 122
- 图表 82 : 2011-2015年国外销售增长与毛利率示意图 122
- 图表 83 : 2011-2015年安徽合力国外销售比例变化示意图 123
- 图表 84 : 2011-2015年安徽合力收入预测表 124
- 图表 85 : 2011-2015年安徽合力毛利率预测表 124
- 图表 86 : 2011-2015年安徽合力盈利预测表 124
- 图表 87 : 安徽合力公司产能图 125
- 图表 88 : 浙江杭叉工程机械集团股份有限公司发展历史 127
- 图表 89 : 浙江杭叉工程机械集团股份有限公司营销网络 129
- 图表 90 : 2013-2014年浙江杭叉工程机械集团股份有限公司主要经营指标 130
- 图表 91 : 2013-2014年浙江杭叉工程机械集团股份有限公司主营收入及成本情况 130
- 图表 92 : 2013-2014年浙江杭叉工程机械集团股份有限公司偿债指标情况 131
- 图表 93 : 2013-2014年浙江杭叉工程机械集团股份有限公司盈利情况 131
- 图表 94 : 2013-2014年浙江杭叉工程机械集团股份有限公司成本费用结构情况 132
- 图表 95 : 大连叉车有限责任公司营销网络 134
- 图表 96 : 2013-2014年大连叉车有限责任公司主要经营指标 135
- 图表 97 : 2013-2014年大连叉车有限责任公司主营收入及成本情况 135
- 图表 98 : 2013-2014年大连叉车有限责任公司偿债指标情况 136
- 图表 99 : 2013-2014年大连叉车有限责任公司盈利情况 137
- 图表 100 : 2013-2014年大连叉车有限责任公司成本费用结构情况 138
- 图表 101 : 厦门叉车总厂营销网络 140
- 图表 102 : 2013-2014年厦门叉车总厂主要经营指标 141

图表 103 : 2013-2014年厦门叉车总厂主营收入及成本情况 142

图表 104 : 2013-2014年厦门叉车总厂偿债指标情况 142

图表 105 : 2013-2014年厦门叉车总厂盈利情况 143

图表 106 : 2013-2014年厦门叉车总厂成本费用结构情况 144

图表 107 : 2013-2014年安徽江淮银联重型工程机械有限公司工业产值情况 147

图表 108 : 2013-2014年安徽江淮银联重型工程机械有限公司资产负债情况 148

图表 109 : 2013-2014年安徽江淮银联重型工程机械有限公司产品收入情况 149

图表 110 : 2013-2014年安徽江淮银联重型工程机械有限公司利润亏损情况 150

图表 111 : 2013-2014年安徽江淮银联重型工程机械有限公司主要成本比例分布图 151

图表 112 : 2013-2014年台励福机器设备(青岛)有限公司工业产值情况 153

图表 113 : 2013-2014年台励福机器设备(青岛)有限公司资产负债情况 154

图表 114 : 2013-2014年台励福机器设备(青岛)有限公司产品收入情况 155

图表 115 : 2013-2014年台励福机器设备(青岛)有限公司利润亏损情况 156

图表 116 : 2013-2014年台励福机器设备(青岛)有限公司主要成本比例分布图 157

图表 117 : 2013-2014年小松优特力(中国)机械有限公司工业产值情况 160

图表 118 : 2013-2014年小松优特力(中国)机械有限公司资产负债情况 160

图表 119 : 2013-2014年小松优特力(中国)机械有限公司产品收入情况 161

图表 120 : 2013-2014年小松优特力(中国)机械有限公司利润亏损情况 162

图表 121 : 2013-2014年小松优特力(中国)机械有限公司主要成本比例分布图 163

图表 122 : 2013-2014年上海柳工叉车有限公司主要经营指标 165

图表 123 : 2013-2014年上海柳工叉车有限公司主营收入及成本情况 165

图表 124 : 2013-2014年上海柳工叉车有限公司偿债指标情况 166

图表 125 : 2013-2014年上海柳工叉车有限公司盈利情况 167

图表 126 : 2013-2014年上海柳工叉车有限公司成本费用结构情况 168

图表 127 : 2013-2014年安徽梯西埃姆叉车有限公司工业产值情况 170

图表 128 : 2013-2014年安徽梯西埃姆叉车有限公司资产负债情况 171

图表 129 : 2013-2014年安徽梯西埃姆叉车有限公司产品收入情况 172

图表 130 : 2013-2014年安徽梯西埃姆叉车有限公司利润亏损情况 173

图表 131 : 2013-2014年安徽梯西埃姆叉车有限公司主要成本比例分布图 174

图表 132 : 2013-2014年上海力至优叉车制造有限公司工业产值情况 176

图表 133 : 2013-2014年上海力至优叉车制造有限公司资产负债情况 177

图表 134 : 2013-2014年上海力至优叉车制造有限公司产品收入情况 178

- 图表 135 : 2013-2014年上海力至优叉车制造有限公司利润亏损情况 179
- 图表 136 : 2013-2014年上海力至优叉车制造有限公司主要成本比例分布图 180
- 图表 137 : 2011-2015年我国叉车月度产量及增速 194
- 图表 138 : 来自采矿行业的需求可能放慢 195
- 图表 139 : 2011-2015年中国物流费用 ( 亿人民币 ) 与叉车需求量 ( 辆 ) 的关系 196
- 图表 140 : 2011-2015年我国叉车出口量走势情况 197
- 图表 141 : 叉车国内需求增速在07 年以来就出现下滑 198
- 图表 142 : 大多数接受调查者认为我国物流技术装备仍处于初级阶段 199
- 图表 143 : 2011-2015年我国叉车销量上千台的省份 200
- 图表 144 : 2011-2015年叉车出口数额及同比增幅 202
- 图表 145 : 2009叉车前十大目标出口国 203
- 图表 146 : 中国工程机械将进入出口导向的全球布局阶段 203
- 图表 147 : 叉车租赁未来5年的增长趋势 208
- 图表 148 : 叉车租赁业务地域范围 209
- 图表 149 : 2011-2015年生铁的价格表 211
- 图表 150 : 2011-2015年板材的价格表 211
- 图表 151 : 三种基本战略的具体要求 215
- 图表 152 : 基本战略的风险 216
- 图表 153 : 2011-2015年中美PMI 指数变化情况 217
- 图表 154 : 2015年全球宏观基础数据 218
- 图表 155 : 2015年中国主要经济指标预测 219
- 图表 156 : 2013-2014年叉车出口情况 227
- 图表 157公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 233
- 图表 158公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 235
- 图表 159公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 236

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jixie/A718943G01.html>