

2016-2022年中国汽车零部件市场评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车零部件市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943GC1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

我国的汽车零部件行业与整车行业相伴而发展。在 20 世纪八十年代以前，汽车零部件行业的发展相对较慢；八十年代以后，我国的零部件企业与整车制造商逐渐分离，通过不断引进技术、降低成本、改善生产工艺、提高产品质量得以快速发展；加入世界贸易组织后，随着我国汽车零部件市场进一步开放，我国汽车消费快速增长兼具资源成本低的优势，吸引国际汽车零部件企业纷纷在我国合资或独资设厂，促使我国汽车零部件行业进一步发展，产业规模迅速扩大。此外，在国家产业政策和汽车行业高速增长的推动下，我国汽车零部件企业的技术水平和生产管理水平和得到很大提高，涌现了一大批颇具实力且具有民族品牌的零部件生产企业，其中部分民族企业产品已经具备较强的国际竞争力，进入了国际知名整车制造商及一级零部件供应商的采购体系。

随着国民经济不断增长和城镇化进程的加快推动了我国汽车工业的快速发展，促使我国汽车零部件行业的市场规模迅速扩大。2009 年我国汽车零部件及配件行业的收入规模为 12,101 亿元，到 2014 年增长至 29,074 亿元，复合增长率高达 19.16%。

在全球经济一体化的背景下，国际整车厂商基于优化产业链、控制生产成本的目的，纷纷推行汽车产业全球化即整车制造全球化分工协作战略，将汽车零部件的研发、设计、采购、销售和售后服务环节转移至中国。经过激烈的市场竞争以及技术引进和自主研发，国内汽车零部件产业的制造水平正逐步得到全球厂商的认可，来自于全球整车厂商的订单出现大幅上升的趋势。未来 5-10 年内，中国有望成为世界汽车零部件生产大国和集散地。

从行业利润的波动幅度来看，由于汽车零部件供应商位于汽车产业链的中游，其对终端市场需求波动的敏感度低于下游整车企业，因此毛利波动的空间相对较小。此外，零部件供应商可通过扩大业务领域和客户覆盖面降低非系统风险，如提高出口或售后服务业务的比重、减少对单一客户的依赖等；而在细分领域具有一定竞争优势的零部件供应商，凭借其较强的议价能力和与客户的长久合作关系，抵御下游市场需求波动的能力更强，面对系统性风险时遭受的损失也相对较小。

本汽车零部件行业研究报告共十三章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车零部件行业研究报告是 2014-2015 年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车零部件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车零部件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车零部件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球汽车零部件行业发展分析

第一节 全球汽车零部件行业发展轨迹综述

- 一、全球汽车零部件行业发展历程
- 二、全球汽车零部件行业发展面临的问题
- 三、全球汽车零部件行业技术发展现状及趋势

第二节 全球汽车零部件行业市场情况

- 一、2014年全球汽车零部件产业发展分析
- 二、2014年全球汽车零部件行业研发动态
- 三、2015年全球汽车零部件行业挑战与机会

第三节 部分国家地区汽车零部件行业发展状况

- 一、2014-2015年美国汽车零部件行业发展分析
- 二、2014-2015年欧洲汽车零部件行业发展分析
- 三、2014-2015年日本汽车零部件行业发展分析
- 四、2014-2015年韩国汽车零部件行业发展分析

第二章 我国汽车零部件行业发展现状

第一节 中国汽车零部件行业发展概述

- 一、中国汽车零部件行业发展历程
- 二、中国汽车零部件行业发展面临问题
- 三、中国汽车零部件行业技术发展现状及趋势

第二节 我国汽车零部件行业发展状况

- 一、2014年中国汽车零部件行业发展回顾

二、2015年我国汽车零部件市场发展分析

第三节 2014-2015年中国汽车零部件行业供需分析

第四节 2014年汽车零部件行业产量分析

一、2014年我国汽车零部件产量分析

二、2016-2022年我国汽车零部件产量预测

第三章 中国汽车零部件行业区域市场分析

第一节 2014年华北地区汽车零部件行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 2013年东北地区汽车零部件行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 2014年华东地区汽车零部件行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 2014年华南地区汽车零部件行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 2014年华中地区汽车零部件行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测
- 第六节 2014年西南地区汽车零部件行业分析
- 一、2014-2015年行业发展现状分析
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测
- 第七节 2014年西北地区汽车零部件行业分析
- 一、2014-2015年行业发展现状分析
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测

第四章 汽车零部件行业投资与发展前景分析

第一节 2014年汽车零部件行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分地区投资分析

第二节 汽车零部件行业投资机会分析

- 一、汽车零部件投资项目分析
- 二、可以投资的汽车零部件模式
- 三、2014年汽车零部件投资机会
- 四、2014年汽车零部件投资新方向

第三节 汽车零部件行业发展前景分析

- 一、金融危机下汽车零部件市场的发展前景
- 二、2015年汽车零部件市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 汽车零部件行业竞争格局分析

第一节 汽车零部件行业集中度分析

一、汽车零部件市场集中度分析

二、汽车零部件企业集中度分析

三、汽车零部件区域集中度分析

第二节 汽车零部件行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车零部件行业竞争格局分析

一、2014年汽车零部件行业竞争分析

二、2014年中外汽车零部件产品竞争分析

三、2014-2013年我国汽车零部件市场竞争分析

五、2014-2018年国内主要汽车零部件企业动向

第六章 2014-2018年中国汽车零部件行业发展形势分析

第一节 汽车零部件行业发展概况

一、汽车零部件行业发展特点分析

二、汽车零部件行业投资现状分析

三、汽车零部件行业总产值分析

四、汽车零部件行业技术发展分析

第二节 2012-2013年汽车零部件行业市场情况分析

一、汽车零部件行业市场发展分析

二、汽车零部件市场存在的问题

三、汽车零部件市场规模分析

第三节 2012-2013年汽车零部件产销状况分析

一、汽车零部件产量分析

二、汽车零部件产能分析

三、汽车零部件市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国汽车零部件行业整体运行指标分析

第一节 2013年中国汽车零部件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013年中国汽车零部件行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013年年中国汽车零部件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2012-2013年汽车零部件行业产销情况

二、2012-2013年汽车零部件行业库存情况

三、2012-2013年汽车零部件行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2012-2013年汽车零部件行业价格走势

二、2012-2013年汽车零部件行业营业收入情况

三、2012-2013年汽车零部件行业毛利率情况

四、2012-2013年汽车零部件行业赢利能力

五、2012-2013年汽车零部件行业赢利水平

六、2014-2018年汽车零部件行业赢利预测

第八章 汽车零部件行业盈利能力分析

第一节 2013年中国汽车零部件行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013年中国汽车零部件行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013年中国汽车零部件行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013年中国汽车零部件行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 汽车零部件重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 企业二

第三节 企业三

第四节 企业四

第五节 企业五

第六节 企业六

第十章 汽车零部件行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2013年汽车零部件行业投资效益分析

第四节 2013年汽车零部件行业投资策略研究

第十一章 2014-2018年汽车零部件行业投资风险预警

第一节 影响汽车零部件行业发展的主要因素

一、2013年影响汽车零部件行业运行的有利因素

二、2013年影响汽车零部件行业运行的稳定因素

三、2013年影响汽车零部件行业运行的不利因素

四、2013年我国汽车零部件行业发展面临的挑战

五、2013年我国汽车零部件行业发展面临的机遇

第二节 汽车零部件行业投资风险预警

一、2014-2018年汽车零部件行业市场风险预测

二、2014-2018年汽车零部件行业政策风险预测

三、2014-2018年汽车零部件行业经营风险预测

四、2014-2018年汽车零部件行业技术风险预测

五、2014-2018年汽车零部件行业竞争风险预测

六、2014-2018年汽车零部件行业其他风险预测

第四部分 业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2014-2018年汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2014-2018年中国汽车零部件市场趋势分析

- 一、2012-2013年我国汽车零部件市场趋势总结
- 二、2014-2018年我国汽车零部件发展趋势分析

第二节 2014-2018年汽车零部件产品发展趋势分析

- 一、2014-2018年汽车零部件产品技术趋势分析
- 二、2014-2018年汽车零部件产品价格趋势分析

第三节 2014-2018年中国汽车零部件行业供需预测

- 一、2014-2018年中国汽车零部件供给预测
- 二、2014-2018年中国汽车零部件需求预测

第四节 2014-2018年汽车零部件行业规划建议

第十三章 汽车零部件企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、汽车零部件价格策略分析
- 二、汽车零部件渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高汽车零部件企业竞争力的策略

- 一、提高中国汽车零部件企业核心竞争力的对策
- 二、汽车零部件企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响汽车零部件企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高汽车零部件企业竞争力的策略

第四节 对我国汽车零部件品牌的战略思考

- 一、汽车零部件实施品牌战略的意义
- 二、汽车零部件企业品牌的现状分析
- 三、我国汽车零部件企业的品牌战略
- 四、汽车零部件品牌战略管理的策略 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943GC1.html>