

2016-2022年中国塑料汽车 配件市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国塑料汽车配件市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943GU1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纵观汽车产业的发展历程，将塑料零部件应用在汽车中已经发展了很长一段时间。从现代汽车使用的材料看，无论是外饰件、内饰件，还是功能件，到处都可以看到塑料零部件的身影。对于汽车用户而言，塑料具有重量轻，易加工等优点，尤其是其较轻的重量有利于节约燃油，汽车的重量每降低10%，燃油消耗可以减少6%~8%。这是汽车工业对塑料零部件有较大需求量的主要原因。而且，随着塑料材料物理、化学性能的不断提高，塑料材料已经能部分代替钢材应用于汽车零部件中，塑料材料在汽车业的应用范围已不仅仅局限于汽车内饰、座椅、车灯等零部件，而且已扩展到油箱、翼子板、风扇叶片等结构件，尤其是新材料及新成型技术的出现，使得塑料零部件在汽车工业中的消费量日益增加。

汽车塑料零部件行业对汽车行业的依存程度很高，随着近年来我国汽车市场持续高速发展，中国乃至世界汽车保有量的不断增加，市场对汽车塑料零部件产品的需求日益提高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国塑料汽车配件市场分析及发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 塑料汽车配件概述 14

第一节 塑料汽车配件定义 14

第二节 塑料汽车配件行业发展历程 14

第三节 塑料汽车配件分类情况 14

第四节 塑料汽车配件产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、塑料汽车配件产业链模型分析 17

第二章 2015年中国塑料汽车配件行业发展环境分析 19

第一节2015年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 20

三、固定资产投资 22

第二节2015年中国塑料汽车配件行业发展政策环境分析 25

一、行业政策影响分析 25

二、相关行业标准分析 28

第三节 2015年中国塑料汽车配件行业发展社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、工业发展形势分析 31

第三章 中国塑料汽车配件生产现状分析 34

第一节 塑料汽车配件行业总体规模 34

第二节 塑料汽车配件产能概况 34

一、2011-2015年产能分析 34

二、2016-2022年产能预测 35

第三节 塑料汽车配件产量概况 35

一、2009-2014年产量分析 35

二、产能配置与产能利用率调查 36

三、2016-2022年产量预测 36

第四节 塑料汽车配件产业的生命周期分析 37

第五节 塑料汽车配件产业供需情况 38

第四章 塑料汽车配件国内产品价格走势及影响因素分析 40

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 40

第二节 国内产品当前市场价格及评述 40

第三节 国内产品价格影响因素分析 40

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 40

第五章2011-2015年中国塑料汽车配件行业总体发展状况 41

第一节 中国塑料汽车配件行业规模情况分析 41

一、行业单位规模情况分析 41

二、行业人员规模状况分析 41
三、行业资产规模状况分析 42
四、行业市场规模状况分析 42
五、行业敏感性分析 43
第二节 中国塑料汽车配件行业产销情况分析 43

一、行业生产情况分析 43
二、行业销售情况分析 44
三、行业产销情况分析 44

第三节 中国塑料汽车配件行业财务能力分析 45
一、行业盈利能力分析与预测 45
二、行业偿债能力分析 45
三、行业营运能力分析 46
四、行业发展能力分析 47

第六章 2015年中国塑料汽车配件行业发展概况 49

第一节 2015年中国塑料汽车配件行业发展态势分析 49
第二节 2015年中国塑料汽车配件行业发展特点分析 49
第三节 2015年中国塑料汽车配件行业市场供需分析 49

第七章 塑料汽车配件行业市场竞争策略分析 51

第一节 行业竞争结构分析 51

一、现有企业间竞争 51
二、潜在进入者分析 51
三、替代品威胁分析 52
四、供应商议价能力 53
五、客户议价能力 53

第二节 塑料汽车配件市场竞争策略分析 54

一、塑料汽车配件市场增长潜力分析 54
二、塑料汽车配件产品竞争策略分析 54
三、典型企业产品竞争策略分析 55

第三节 塑料汽车配件企业竞争策略分析 56

一、2016-2022年我国塑料汽车配件市场竞争趋势 56

二、2016-2022年塑料汽车配件行业竞争格局展望 56

三、2016-2022年塑料汽车配件行业竞争策略分析 57

第八章 塑料汽车配件行业投资与发展前景分析 59

第一节 2015年塑料汽车配件行业投资情况分析 59

一、2015年总体投资结构 59

二、2015年投资规模情况 60

三、2015年投资增速情况 61

四、2015年分地区投资分析 62

第二节 塑料汽车配件行业投资机会分析 62

一、塑料汽车配件投资项目分析 62

二、可以投资的塑料汽车配件模式 63

三、2015年塑料汽车配件投资机会 63

四、2015年塑料汽车配件投资新方向 64

第三节 塑料汽车配件行业发展前景分析 64

一、金融危机下塑料汽车配件市场的发展前景 64

二、2015年塑料汽车配件市场面临的发展商机 64

第九章 2016-2022年中国塑料汽车配件行业发展前景预测分析 66

第一节 2016-2022年中国塑料汽车配件行业发展预测分析 66

一、未来塑料汽车配件发展分析 66

二、未来塑料汽车配件行业技术开发方向 67

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 67

第二节 2016-2022年中国塑料汽车配件行业市场前景分析 70

一、产品差异化是企业发展的方向 70

二、渠道重心下沉 72

第十章 塑料汽车配件上游原材料供应状况分析 74

第一节 主要原材料 74

第二节 主要原材料2011—2013年价格及供应情况 74

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 76

第十一章 塑料汽车配件产业用户度分析 78

第一节 塑料汽车配件产业用户认知程度 78

第二节 塑料汽车配件产业用户关注因素 79

一、功能 79

二、质量 79

三、价格 80

四、外观 81

五、服务 81

第十二章 2016-2022年塑料汽车配件行业发展趋势及投资风险分析 83

第一节 当前塑料汽车配件存在的问题 83

第二节 塑料汽车配件未来发展预测分析 83

一、中国塑料汽车配件发展方向分析 83

二、2016-2022年中国塑料汽车配件行业发展规模 83

三、2016-2022年中国塑料汽车配件行业发展趋势预测 84

第三节 2016-2022年中国塑料汽车配件行业投资风险分析 84

一、市场竞争风险 84

二、原材料压力风险分析 85

三、技术风险分析 85

四、政策和体制风险 86

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 86

第十三章 塑料汽车配件国内重点生产厂家分析 87

第一节 武汉塑料 87

一、企业基本概况 87

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 88

三、2010-2014年企业竞争优势分析 97

四、企业未来发展战略与规划 97

第二节 瑞安奔程汽配 98

一、企业基本概况 98

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 98

三、2010-2014年企业竞争优势分析 105

四、企业未来发展战略与规划 105

第三节 宁波永诚汽车电器有限公司 105

一、企业基本情况 105

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 106

三、2010-2014年企业竞争优势分析 113

四、企业未来发展战略与规划 113

第四节 大连富士塑料有限公司 113

一、企业基本情况 113

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 114

三、2010-2014年企业竞争优势分析 121

四、企业未来发展战略与规划 121

第五节 广州森六塑件有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 122

三、2010-2014年企业竞争优势分析 129

四、企业未来发展战略与规划 129

第六节 浙江华通控股集团有限公司 130

一、企业基本情况 130

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 130

三、2010-2014年企业竞争优势分析 137

四、企业未来发展战略与规划 138

第十四章 塑料汽车配件地区销售分析 139

一、塑料汽车配件各地区对比销售分析 139

二、塑料汽车配件“重点地区一”销售分析 139

1、“规格”销售分析 139

2、厂家销售分析 140

三、塑料汽车配件“重点地区二”销售分析 140

1、“规格”销售分析 140

2、厂家销售分析 141

四、塑料汽车配件“重点地区三”销售分析 142

1、“规格”销售分析 142

2、厂家销售分析 142

五、塑料汽车配件“重点地区四”销售分析 143

1、“规格”销售分析 143

2、厂家销售分析 144

第十五章 塑料汽车配件产品竞争力优势分析 145

一、整体产品竞争力评价 145

二、体产品竞争力评价结果分析 146

三、竞争优势评价及构建建议 147

第十六章 业内专家观点与结论 152

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 16

图表 2 塑料汽车配件的产业链结构图 17

图表 3 2011年—2014年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 19

图表 4 2011年—2014年工业增加值月度同比增长率（%） 20

图表 5 2011年—2014年工业增加值月度同比增长率（%） 22

图表 6 2011年—2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 23

图表 7 2011年—2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 25

图表 8 2011年—2014年月居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表 9 2011年—2014年居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表 10 2011年—2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 32

图表 11 2011年—2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 33

图表 12 2010-2014年我国塑料汽车配件行业产能分析 34

图表 13 2016-2022年我国塑料汽车配件行业产能预测分析 35

图表 14 2010-2014年我国塑料汽车配件行业产量分析 35

图表 15 2011-2014年我国塑料汽车配件行业产能利用率分析 36

图表 16 2016-2022年我国塑料汽车配件行业产量预测分析 36

图表 17 塑料汽车配件行业生命周期的判断 37

图表 18 2010-2014年我国塑料汽车配件行业供需分析 38

图表 19 塑料汽车配件行业单位规模情况分析 41

图表 20 塑料汽车配件行业人员状况分析 41

图表 21 2009-2014年我国塑料汽车配件行业总资产周转次数分析 42

图表 22 2014年我国塑料汽车配件行业中不同类型企业销售利润率 43

图表 23 2010-2014年我国塑料汽车配件行业市场容量分析 43

图表 24 2009-2014年我国塑料汽车配件行业销售利润率分析 44

图表 25 2009-2014年我国塑料汽车配件行业产销率分析 44

图表 26 2016-2022年中国塑料汽车配件行业盈利能力预测分析 45

图表 27 2016-2022年中国塑料汽车配件行业偿债能力预测分析 45

图表 28 2016-2022年中国塑料汽车配件行业营运能力预测分析 46

图表 29 2016-2022年中国塑料汽车配件行业发展能力预测分析 47

图表 30 2016-2022年我国塑料汽车配件行业供需预测分析 50

图表 31 2014年我国塑料汽车配件总体投资结构 59

图表 32 2009-2014年我国塑料汽车配件行业投资增速分析 61

图表 33 2014年我国塑料汽车配件投资项目分析 62

图表 34 2014年我国聚氯乙烯（PVC）产量分析 74

图表 35 消费者对塑料汽车配件品牌认知度调查 78

图表 36 塑料汽车配件产品功能影响程度分析 79

图表 37 塑料汽车配件产品质量影响程度分析 79

图表 38 塑料汽车配件产品价格影响程度分析 80

图表 39 塑料汽车配件产品价格影响程度分析 81

图表 40 塑料汽车配件产品价格影响程度分析 81

图表 41 2016-2022年我国塑料汽车配件市场容量预测分析 83

图表 42 2016-2022年我国塑料汽车配件行业投资规模增速预测分析 84

图表 43 2016-2022年塑料汽车配件行业同业竞争风险及控制策略 85

图表 44 2010-2014年武汉塑料资产负债表 88

图表 45 2010-2014年武汉塑料利润表 91

图表 46 2010-2014年武汉塑料财务指标 92

图表 47 近4年瑞安奔程汽配资产负债率变化情况 98

图表 48 近3年瑞安奔程汽配资产负债率变化情况 99

图表 49 近4年瑞安奔程汽配产权比率变化情况 99

图表 50 近3年瑞安奔程汽配产权比率变化情况 100

图表 51 近4年瑞安奔程汽配已获利息倍数变化情况 100

图表 52 近3年瑞安奔程汽配已获利息倍数变化情况 100

图表 53 近4年瑞安奔程汽配固定资产周转次数情况 101

图表 54 近3年瑞安奔程汽配固定资产周转次数情况 101

图表 55 近4年瑞安奔程汽配流动资产周转次数变化情况 102

图表 56 近3年瑞安奔程汽配流动资产周转次数变化情况 102

图表 57 近4年瑞安奔程汽配总资产周转次数变化情况 103

图表 58 近3年瑞安奔程汽配总资产周转次数变化情况 103

图表 59 近4年瑞安奔程汽配销售毛利率变化情况 104

图表 60 近3年瑞安奔程汽配销售毛利率变化情况 104

图表 61 近4年宁波永诚汽车电器有限公司资产负债率变化情况 106

图表 62 近3年宁波永诚汽车电器有限公司资产负债率变化情况 106

图表 63 近4年宁波永诚汽车电器有限公司产权比率变化情况 107

图表 64 近3年宁波永诚汽车电器有限公司产权比率变化情况 108

图表 65 近4年宁波永诚汽车电器有限公司已获利息倍数变化情况 108

图表 66 近3年宁波永诚汽车电器有限公司已获利息倍数变化情况 108

图表 67 近4年宁波永诚汽车电器有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 68 近3年宁波永诚汽车电器有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 69 近4年宁波永诚汽车电器有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 70 近3年宁波永诚汽车电器有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 71 近4年宁波永诚汽车电器有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 72 近3年宁波永诚汽车电器有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 73 近4年宁波永诚汽车电器有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 74 近3年宁波永诚汽车电器有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 75 近4年大连富士塑料有限公司资产负债率变化情况 114

图表 76 近3年大连富士塑料有限公司资产负债率变化情况 114

图表 77 近4年大连富士塑料有限公司产权比率变化情况 115

图表 78 近3年大连富士塑料有限公司产权比率变化情况 115

图表 79 近4年大连富士塑料有限公司已获利息倍数变化情况 116

图表 80 近3年大连富士塑料有限公司已获利息倍数变化情况 116

图表 81 近4年大连富士塑料有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 82 近3年大连富士塑料有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 83 近4年大连富士塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 84 近3年大连富士塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 85 近4年大连富士塑料有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 86 近3年大连富士塑料有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 87 近4年大连富士塑料有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 88 近3年大连富士塑料有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 89 近4年广州森六塑件有限公司资产负债率变化情况 122

图表 90 近3年广州森六塑件有限公司资产负债率变化情况 122

图表 91 近4年广州森六塑件有限公司产权比率变化情况 123

图表 92 近3年广州森六塑件有限公司产权比率变化情况 123

图表 93 近4年广州森六塑件有限公司已获利息倍数变化情况 124

图表 94 近3年广州森六塑件有限公司已获利息倍数变化情况 124

图表 95 近4年广州森六塑件有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 96 近3年广州森六塑件有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 97 近4年广州森六塑件有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 98 近3年广州森六塑件有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 99 近4年广州森六塑件有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 100 近3年广州森六塑件有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 101 近4年广州森六塑件有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 102 近3年广州森六塑件有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 103 近4年浙江华通控股集团有限公司资产负债率变化情况 130

图表 104 近3年浙江华通控股集团有限公司资产负债率变化情况 131

图表 105 近4年浙江华通控股集团有限公司产权比率变化情况 131

图表 106 近3年浙江华通控股集团有限公司产权比率变化情况 132

图表 107 近4年浙江华通控股集团有限公司已获利息倍数变化情况 132

图表 108 近3年浙江华通控股集团有限公司已获利息倍数变化情况 132

图表 109 近4年浙江华通控股集团有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 110 近3年浙江华通控股集团有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 111 近4年浙江华通控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 112 近3年浙江华通控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 113 近4年浙江华通控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表 114 近3年浙江华通控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表 115 近4年浙江华通控股集团有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 116 近3年浙江华通控股集团有限公司销售毛利率变化情况 136
图表 117 2015年我国塑料汽车配件行业各地区对比销售分析 139
图表 118 2012-2015年我国塑料汽车配件西南地区销量分析 139
图表 119 西南地区塑料汽车配件CR5与CR10厂家市场销售份额 140
图表 120 2012-2015年我国塑料汽车配件华北地区销量分析 140
图表 121 华北地区塑料汽车配件CR5与CR10厂家市场销售份额 141
图表 122 2012-2015年我国塑料汽车配件华东地区销量分析 142
图表 123 华东地区塑料汽车配件CR5与CR10厂家市场销售份额 142
图表 124 2012-2015年我国塑料汽车配件东北地区销量分析 143
图表 125 东北地区塑料汽车配件CR5与CR10厂家市场销售份额 144
图表 126 塑料汽车配件项目投资注意事项图 152

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943GU1.html>