

2017-2022年中国饮水机市 场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国饮水机市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718943H21.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国电冷热饮水机在 2014 年增长迅速，实现了同比 47.02% 的增长率。

2010-2015年电冷热饮水机产量及增长率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国饮水机市场前景研究与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了饮水机行业市场发展环境、饮水机整体运行态势等，接着分析了饮水机行业市场运行的现状，然后介绍了饮水机市场竞争格局。随后，报告对饮水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮水机行业发展趋势与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国饮水机业运行环境分析19

1.1 2014-2016年中国宏观经济环境分析19

1.1.1 中国GDP分析19

1.1.2 消费价格指数分析21

1.1.3 城乡居民收入分析34

1.1.4 社会消费品零售总额38

1.1.5 全社会固定资产投资分析44

1.1.6 进出口总额及增长率分析53

1.2 2014-2016年中国饮水机业政策环境分析58

1.2.1 生活饮用水卫生标准58

1.2.2 家电及相关行业标准69

1.2.3 家用电器商品维修管理办法82

1.3 2014-2016年中国饮水机业社会环境分析88

1.3.1 人口环境分析88

1.3.2 教育环境分析89

1.3.3 文化环境分析90

1.3.4 生态环境分析91

第二章 2013-2016年中国饮水机行业发展概况93

2.1 2013-2016年中国饮水机行业发展现状93

2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况及市场总份额93

2.1.2 无热胆饮水机发展状况93

2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势94

2.1.4 我国冷热饮水机国家标准实施95

2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划95

2.1.6 饮水机主要品牌96

2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势105

2.2 智能饮水机行业发展总体概况106

2.2.1 中国智能饮水机行业发展概况106

2.2.2 中国智能饮水机行业发展中存在的问题106

2.3 中国即热式饮水机行业发展概况107

2.3.1 中国即热式饮水机行业发展概况107

2.3.2 中国即热式饮水机行业发展中存在的问题108

2.4 中国管线饮水机行业发展概况110

2.4.1 中国管线饮水机行业发展概况110

2.4.2 中国管线饮水机行业发展中存在的问题111

2.5 2014-2016年中国饮水机行业存在的问题113

2.5.1 我国饮水机市场存在的主要问题113

2.5.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题114

2.5.3 饮水机市场面临的挑战114

2.5.4 饮水机行业面临信任危机115

2.6 2014-2016年中国饮水机行业的发展策略118

2.6.1 饮水机打科技牌有大市场118

2.6.2 国家应完善饮水机相关标准119

2.6.3 饮水机企业应提高竞争能力121

第三章 饮水机行业竞争分析123

3.1 行业集中度分析123

- 3.2 行业竞争格局123
- 3.3 竞争群组123
- 3.4 智能饮水机行业竞争关键因素124
 - 3.4.1 价格124
 - 3.4.2 渠道124
 - 3.4.3 产品/服务质量124
 - 3.4.4 品牌124
- 3.5 即热式饮水机行业竞争关键因素124
 - 3.5.1 价格124
 - 3.5.2 渠道124
 - 3.5.3 产品/服务质量124
 - 3.5.4 品牌125
- 3.6 管线饮水机行业竞争关键因素125
 - 3.6.1 价格125
 - 3.6.2 渠道125
 - 3.6.3 产品/服务质量125
 - 3.6.4 品牌125

第四章 2016-2016年12月中国饮水机市场行情分析126

- 4.1 2016年饮水机市场分析126
 - 4.1.1 2016年饮水机供求状况126
 - 4.1.2 2016年饮水机市场关注度情况126
 - 4.1.3 2016年饮水机市场价格分析126
 - 4.1.4 2016年饮水机区域市场分析127
- 4.2 2016年饮水机市场分析127
 - 4.2.1 2016年饮水机市场供求状况127
 - 4.2.2 2016年饮水机市场关注度情况127
 - 4.2.3 2016年饮水机市场价格分析128
 - 4.2.4 2016年饮水机区域市场分析128

第五章 2016年饮水机系列市场销售情况129

- 5.1 饮水机各大品牌2016年销售情况129

- 5.1.1 安吉尔129
- 5.1.2 美的130
- 5.1.3 沁园131
- 5.1.4 浪木132
- 5.1.5 格力133
- 5.3.5 2016年中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析133
- 5.3.1 安吉尔133
- 5.3.2 美的133
- 5.3.3 沁园133
- 5.3.4 浪木134
- 5.3.5 格力134

第六章 2011-2016年中国饮水机产量数据统计分析135

- 6.1 2011-2016年全国饮水机产量数据分析135
 - 6.1.1 2011-2016年全国饮水机产量数据135
 - 6.1.2 2011-2016年重点省市饮水机产量数据135
 - 6.1.3 2011-2016年国内生产饮水机企业数量及发展趋势136
- 6.2 2016年全国饮水机产量数据分析138
 - 6.2.1 2016年全国饮水机产量数据138
 - 6.2.2 2016年重点省市饮水机产量数据138
- 6.3 全国饮水机产量增长性分析139

第七章 2005-2016年中国家用电器器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测140

- 7.1 2005-2016年中国家用电器器具制造行业数据监测回顾140
 - 7.1.1 竞争企业数量140
 - 7.1.2 亏损面情况141
 - 7.1.3 市场销售额增长141
 - 7.1.4 利润总额增长142
 - 7.1.5 投资资产增长性142
 - 7.1.6 行业从业人数调查分析143
- 7.2 2005-2016年中国家用电器器具制造行业投资价值测算144
 - 7.2.1 销售利润率144

- 7.2.2 销售毛利率144
- 7.2.3 资产利润率145
- 7.2.4 未来5年家用电力器具制造盈利能力预测146
- 7.3 2005-2016年中国家用电力器具制造行业产销率调查147
 - 7.3.1 工业总产值147
 - 7.3.2 工业销售产值147
 - 7.3.3 产销率调查148
 - 7.3.4 未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测149
- 7.4 2005-2016年家用电力器具制造出口货值数据149
 - 7.4.1 出口交货值增长149
 - 7.4.2 出口交货值占工业产值的比重150

第八章 饮水机行业用户分析152

- 8.1 智能饮水机行业用户关注因素152
 - 8.1.1 功能152
 - 8.1.2 质量153
 - 8.1.3 价格154
 - 8.1.4 外观155
 - 8.1.5 服务156
- 8.2 即热式饮水机行业用户关注因素157
 - 8.2.1 功能157
 - 8.2.2 质量158
 - 8.2.3 价格159
 - 8.2.4 外观160
 - 8.2.5 服务161
- 8.3 管线饮水机行业用户关注因素162
 - 8.3.1 功能162
 - 8.3.2 质量163
 - 8.3.3 价格164
 - 8.3.4 外观165
 - 8.3.5 服务166

第九章 2014-2016年中国饮水机业竞争对手分析167

9.1 饮水机行业替代品分析167

9.1.1 智能、即热式、管线替代品种类167

9.1.2 智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响167

9.1.3 智能、即热式、管线替代品发展趋势168

9.1.4 国内外经济形势对智能、即热式、管线饮水机行业替代品的影响170

9.2 饮水机业主要企业基本情况171

9.2.1 浪木电器集团有限公司171

9.2.2 广东美的电器股份有限公司178

9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司185

9.2.4 奇迪电器集团有限公司192

9.2.5 宁波沁园集团有限公司198

9.2.6 浙江心连心电器有限公司204

9.2.7 慈溪市蓝宝电器有限公司211

第十章 2017-2022年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望218

10.1 2017-2022年中国饮水机行业的发展趋势218

10.1.1 饮水机市场发展空间巨大218

10.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向220

10.1.3 2017-2022年中国饮水机行业预测分析222

10.2 2017-2022年中国饮水机行业投资机会与风险分析222

10.2.1 饮水机行业投资潜力分析222

10.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析223

10.2.3 中国饮水机行业投资风险预警223

第十一章 行业前景预测和策略建议226 (ZY LII)

11.1 智能、即热式、管线饮水机行业发展前景预测226

11.1.1 用户需求变化预测226

11.1.2 竞争格局发展预测226

11.1.3 渠道发展变化预测227

11.1.4 行业总体发展前景及市场机会分析227

11.2 智能、即热式、管线饮水机企业营销策略230

- 11.2.1价格策略230
- 11.2.2渠道建设与管理策略230
- 11.2.3促销策略231
- 11.2.4服务策略232
- 11.2.5品牌策略233
- 11.3智能、即热式、管线饮水机企业投资策略233
- 11.3.1子行业投资策略233
- 11.3.2区域投资策略234
- 11.3.3产业链投资策略234
- 11.4 智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议235
- 11.4.1战略建议235
- 11.4.2财务策略建议236 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 2016年GDP初步核算数据19
- 图表 2 2011-2016年GDP环比增长速度19
- 图表 3 2016年4季度GDP初步核算数据20
- 图表 4 2016年4季度GDP环比增长速度20
- 图表5 2012年12月-2016年12月全国居民消费价格涨跌幅度21
- 图表6 2012年12月-2016年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况22
- 图表7 2012年12月-2016年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况23
- 图表8 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅25
- 图表9 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅26
- 图表10 2016年12月居民消费价格主要数据26
- 图表11 2012年12月-2016年12月工业生产者出厂价格涨跌幅29
- 图表12 2012年12月-2016年12月工业生产者购进价格涨跌幅29
- 图表13 2012年12月-2016年12月生产资料出厂价格涨跌幅30
- 图表14 2012年12月-2016年12月生活资料出厂价格涨跌幅31
- 图表15 2016年12月份工业生产者价格主要数据31
- 图表 16 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度35
- 图表 17 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度36
- 图表 18 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长率39

图表 19 2012年12月-2016年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度39

图表 20 2016年份社会消费品零售总额主要数据40

图表 21 2016年-2016年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度42

图表 22 2016年12月份社会消费品零售总额主要数据43

图表 23 2006-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况44

图表 24 2012年12月-2016年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速45

图表 25 2012年12月-2016年12月固定资产投资到位资金同比增速46

图表 26 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据47

图表 27 2016年-2016年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速50

图表 28 2016年-2016年12月固定资产投资到位资金同比增速51

图表 29 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据52

图表 30 2012-2016年我国货物进出口总额增长分析54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718943H21.html>