

2017-2022年中国汽车电子 导航市场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车电子导航市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943HR1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现有汽车乘用车每年的汽车销量超过8000万辆，自2010以来一直处于微幅增长期，我们也完全可以推断未来数年将维持在这个水平；我国汽车销量在最近15年保持很高的增长态势，自2013年开始销量就已超过2000万辆，占到全球接近25%的水平。从销售额来看，全球汽车市场新车销售额约为10万亿元体量，而零部件一般是新车的1.7倍，所以总体市场会在27万亿，可以说比现有IT领域的任何一个子行业都要大。

2010-2015年全球汽车销量

汽车电子并不是一个新的行业，目前已发展到比较大规模。全球汽车电子市场规模2015年约为1700亿美元，我国汽车电子规模也接近500亿美元市场。

2010-2015年全球汽车电子规模

2008-2015年全球车载导航市场容量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车电子导航市场前景研究与行业前景预测报告》共十九章。首先介绍了汽车电子导航产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车电子导航行业规模及消费需求，然后对中国汽车电子导航行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车电子导航行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车电子导航行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球汽车电子导航市场分析 25

第一节 全球汽车电子导航市场分析 25

一、2016年全球汽车电子导航需求分析 25

二、2016年欧美汽车电子导航需求分析 27

三、2016年全球导航产品产量统计 27

四、2016年中外汽车电子导航市场对比 27

第二节 德国汽车电子导航市场分析 28

一、	2016年德国汽车电子导航行业分析	28
二、	2016年德国汽车电子导航产品销量	28
三、	2016年德国导航产品销量预测	29
第三节 日本汽车电子导航市场分析 29		
一、	2016年日本汽车电子导航行业分析	29
二、	2016年日本汽车电子导航产品销量	29
三、	2016年日本导航产品销量预测	29
第四节 美国汽车电子导航市场分析 30		
一、	2016年美国汽车电子导航行业分析	30
二、	2016年美国汽车电子导航产品销量	30
三、	2016年美国导航产品销量预测	30
第五节 韩国汽车电子导航市场分析 30		
一、	2016年韩国汽车电子导航行业分析	30
二、	2016年韩国汽车电子导航产品销量	31
三、	2016年韩国导航产品销量预测	31
第二章 国内外汽车行业分析 32		
第一节 国际汽车工业现状 32		
一、	世界汽车行业的供应链结构分析	32
二、	2010-2016年世界汽车行业发展现状	33
三、	金融危机对全球汽车产业的影响	35
四、	全球汽车制造业新趋向	38
第二节 中国汽车工业发展分析 42		
一、	改革开放30年民族汽车工业的发展	42
二、	2016年中国汽车行业回顾及其展望	44
三、	2016年我国汽车产销及进出口分析	45
四、	2016年我国汽车行业产量数据分析	47
五、	2016年汽车工业重点企业经济效益	48
六、	2016年金融危机与汽车行业的分析	48
第三节 2016年轿车市场销量分析 56		
一、	2016年前十大轿车销量排行榜	56
二、	2016年我国轿车销量情况分析	58

- 三、2016年自主品牌轿车销量分析 58
- 四、2016年我国轿车销量数据分析 60
- 五、2016年我国轿车销量情况预测 62

第三章 中国卫星导航产业发展分析 63

第一节 中国卫星导航产业发展分析 63

- 一、卫星导航行业简介 63
- 二、我国卫星导航产业发展状况 63
- 三、导航产业发展趋势 65
- 四、估值比较及投资策略 65

第二节 我国导航产业发展状况 67

- 一、我国导航产业市场潜力分析 67
- 二、我国导航产业发展现状 68

第三节 卫星导航产业市场分析 70

- 一、我国卫星导航产业市场分析 70

2014年我国卫星导航终端出货量为3.88亿部，2015年出货总量增长至4.41亿部。

2012-2015年我国卫星导航终端设备出货量走势图

- 二、我国卫星导航产业市场需求状况 71
- 三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析 72

第四节 2016年我国导航产业市场发展现状 81

- 一、2016年中国卫星导航产业发展状况 81
- 二、2016年北斗卫星导航定位系统应用情况 83
- 三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况 89
- 四、2016年中国卫星导航产业市场规模预计 90
- 五、2016年中国新卫星导航系统分析 92

第四章 中国汽车电子导航市场发展分析 94

第一节 汽车电子导航行业分析 94

- 一、我国汽车电子导航行业现状分析 94
- 二、改革开放三十年的回顾与思考 98
- 三、2016年我国汽车电子导航市场发展势头 110

- 四、2016年汽车电子导航产品产量 111
- 五、2016年金融危机对汽车电子导航的影响 111
- 六、2016年汽车电子导航行业发展空间分析 112
- 第二节 我国汽车电子导航市场分析 114
 - 一、2014年汽车电子导航市场分析 114
 - 二、2016年汽车电子导航市场分析 117
 - 三、2016年主流汽车电子导航产品的发展 120
 - 四、2016年汽车电子导航市场的走向分析 121

第五章 2010-2016年中国汽车电子导航产业运行状况分析 123

- 第一节 2010-2016年中国汽车电子导航产业概述 123
 - 一、2010-2016年中国汽车电子导航产业发展现状 123
 - 二、2010-2016年中国汽车电子导航产业产量分析 123
 - 三、2010-2016年中国汽车电子导航产业技术发展动向 124
 - 四、2010-2016年中国汽车电子导航产业品牌发展分析 126
- 第二节 2010-2016年中国汽车电子导航产业市场供需状况分析 126
 - 一、2010-2016年中国汽车电子导航产业产品供给能力分析 126
 - 二、2010-2016年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析 127
 - 三、2010-2016年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势 128
 - 四、中国汽车电子导航产业发展存在的问题分析 128

第六章 2010-2016年中国汽车电子导航产业主要经济指标分析 130

- 第一节 2010-2016年中国汽车电子导航产业工业总产值分析 130
 - 一、2010-2016年中国汽车电子导航产业工业总产值分析 130
 - 二、不同规模企业工业总产值分析 130
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较 131
- 第二节 2010-2016年中国汽车电子导航产业市场销售收入分析 131
 - 一、2010-2016年中国汽车电子导航产业市场总销售收入分析 131
 - 二、不同规模企业工业市场总销售收入分析 131
 - 三、不同所有制企业市场总销售收入比较 132
- 第三节 2010-2016年中国汽车电子导航产业产品成本费用分析 132
 - 一、2010-2016年中国汽车电子导航产业成本总额分析 132

- 二、不同规模企业成本总额分析 133
- 三、不同所有制企业成本总额比较 133
- 第四节 2010-2016年中国汽车电子导航产业利润总额分析 133
 - 一、2010-2016年中国汽车电子导航产业利润总额分析 133
 - 二、不同规模企业利润总额分析 134
 - 三、不同所有制企业利润总额比较 134

第七章 我国汽车市场竞争分析 135

第一节 中国汽车市场竞争格局 135

- 一、2016年中国汽车市场竞争分析 135
- 二、2016年中外汽车品牌竞争分析 135
- 三、2016年我国汽车市场竞争分析 136

第二节 我国汽车电子导航市场竞争分析 138

- 一、2016年我国汽车电子导航市场竞争格局 138
- 二、2016年竞争影响价格走势因素分析 139
- 三、2016年汽车电子导航行业竞争策略分析 140

第八章 汽车电子导航行业竞争格局分析 143

第一节 行业竞争结构分析 143

- 一、现有企业间竞争 143
- 二、潜在进入者分析 144
- 三、替代品威胁分析 145
- 四、供应商议价能力 145
- 五、客户议价能力 146

第二节 行业集中度分析 146

- 一、市场集中度分析 146
- 二、企业品牌集中度分析 147
- 三、区域集中度分析 148

第三节 中国汽车电子导航行业竞争格局综述 149

- 一、2016年汽车电子导航行业竞争分析 149
- 二、2016年汽车电子导航行业竞争程度 149
- 三、2016年汽车电子导航企业与品牌 149

- 四、2016年汽车电子导航行业竞争格局分析 151
- 第四节 2010-2016年汽车电子导航行业竞争格局分析 153
 - 一、2010-2016年国外汽车电子导航竞争分析 153
 - 二、2010-2016年我国汽车电子导航市场竞争分析 153
 - 三、2017-2022年国内主要汽车电子导航企业动向 154

第九章 汽车电子导航企业竞争策略分析 157

第一节 汽车电子导航市场竞争策略分析 157

- 一、2016年汽车电子导航市场增长潜力分析 157
- 二、2016年汽车电子导航主要潜力品种分析 157
- 三、现有汽车电子导航产品竞争策略分析 157
- 四、潜力汽车电子导航品种竞争策略选择 161
- 五、典型企业产品竞争策略分析 162

第二节 汽车电子导航企业竞争策略分析 163

- 一、金融危机对汽车电子导航行业竞争格局的影响 163
- 二、金融危机后汽车电子导航行业竞争格局的变化 163
- 三、2017-2022年我国汽车电子导航市场竞争趋势 163
- 四、2017-2022年汽车电子导航行业竞争格局展望 164
- 五、2017-2022年汽车电子导航行业竞争策略分析 164

第十章 日本汽车电子导航厂商竞争分析 167

第一节 松下公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、竞争优势分析 168
- 三、2010-2016年经营状况 169
- 四、2017-2022年发展战略 169

第二节 先锋公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、竞争优势分析 170
- 三、2010-2016年经营状况 171
- 四、2017-2022年发展战略 171

第三节 歌乐公司 171

- 一、 企业概况 171
- 二、 竞争优势分析 172
- 三、 2010-2016年经营状况 172
- 四、 2017-2022年发展战略 173
- 第四节 阿尔派电子（中国）有限公司 173

- 一、 企业概况 173
- 二、 竞争优势分析 173
- 三、 2010-2016年经营状况 174
- 四、 2017-2022年发展战略 174

第五节 其他日本厂商 174

- 一、 电装公司 174
- 二、 建伍公司 175
- 三、 索尼公司 175
- 四、 富士通公司 176
- 五、 日产汽车公司 177

第十一章 欧洲汽车电子导航厂商竞争分析 178

第一节 TomTom 178

- 一、 企业概况 178
- 二、 竞争优势分析 178
- 三、 2010-2016年经营状况 179
- 四、 2017-2022年发展战略 179

第二节 西门子威迪欧电子公司 179

- 一、 企业概况 179
- 二、 竞争优势分析 180
- 三、 2010-2016年经营状况 180
- 四、 2017-2022年发展战略 180

第三节 麦哲伦导航定位公司 180

- 一、 企业概况 180
- 二、 竞争优势分析 181
- 三、 2010-2016年经营状况 181
- 四、 2017-2022年发展战略 181

第四节 徠卡公司 182

一、 企业概况 182

二、 竞争优势分析 182

三、 2010-2016年经营状况 182

四、 2017-2022年发展战略 183

第五节 其他厂商 183

一、 蓝宝公司 183

二、 诺基亚 184

第十二章 北美汽车电子导航厂商竞争分析 188

第一节 GARMIN 188

一、 企业概况 188

二、 竞争优势分析 188

三、 2010-2016年经营状况 188

四、 2017-2022年发展战略 189

第二节 Mentor 189

一、 企业概况 189

二、 竞争优势分析 189

三、 2009-2016年经营状况 190

四、 2017-2022年发展战略 190

第三节 NovAtel 190

一、 企业概况 190

二、 竞争优势分析 191

三、 2009-2016年经营状况 192

四、 2017-2022年发展战略 192

第四节 ROCKWELL 193

一、 企业概况 193

二、 竞争优势分析 194

三、 2009-2016年经营状况 194

四、 2017-2022年发展战略 194

第五节 Andrew 194

一、 企业概况 194

- 二、竞争优势分析 195
- 三、2009-2016年经营状况 195
- 四、2017-2022年发展战略 195

第十三章 中国汽车电子导航厂商竞争分析 196

第一节 卫星导航运营商服务商 196

- 一、北京合众思壮有限责任公司 196
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司 199
- 三、中寰卫星导航通信有限公司 202
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司 206
- 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司 207
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司 207

第二节 重点品牌GPS厂家 208

- 一、广东好帮手电子科技有限公司 208
- 二、北京城际高科信息技术有限公司 211
- 三、江苏新科电子集团 213
- 四、苏州宇达电通有限公司 216
- 五、深圳市索菱实业股份有限公司 218
- 六、北京东方联星科技有限公司 220
- 七、西安华讯微电子有限公司 223
- 八、北京纽曼理想数码科技有限公司 225
- 九、北京华旗资讯数码科技有限公司 228
- 十、深圳盈科创展科技有限公司 230
- 十一、深圳航盛电子股份有限公司 233
- 十二、深圳麦士威科技有限公司 235
- 十三、长虹佳华信息产品有限责任公司 238

第十四章 汽车电子导航行业发展趋势分析 241

第一节 我国汽车电子导航行业前景与机遇分析 241

- 一、我国汽车电子导航行业发展前景 241
- 二、先进汽车电子导航发展趋势分析 241
- 三、2016年汽车电子导航的发展机遇分析 242

- 四、2016年汽车电子导航的发展形势分析 243
- 第二节 2017-2022年汽车行业发展分析 244
 - 一、2017-2022年汽车行业发展形势分析 244
 - 二、2017-2022年汽车行业总体增速预测 244
 - 三、2017-2022年汽车市场格局变化预测 245
 - 四、2017-2022年汽车行业复苏时间预测 248
- 第三节 2017-2022年中国汽车电子导航市场趋势分析 249
 - 一、2017-2022年汽车电子导航市场趋势总结 249
 - 二、2017-2022年汽车电子导航发展趋势分析 249
 - 三、2017-2022年汽车电子导航市场发展空间 250
 - 四、2017-2022年汽车电子导航产业政策趋向 250
 - 五、2017-2022年汽车电子导航技术革新趋势 251
 - 六、2017-2022年汽车电子导航价格走势分析 254

第十五章 未来汽车电子导航行业发展预测 256

- 第一节 2017-2022年国际汽车电子导航市场预测 256
 - 一、2017-2022年全球汽车电子导航行业市场规模预测 256
 - 二、2017-2022年全球汽车电子导航市场需求前景 256
 - 三、2017-2022年全球汽车电子导航市场价格预测 257
- 第二节 2017-2022年国内汽车电子导航市场预测 257
 - 一、2017-2022年国内汽车电子导航行业产值预测 257
 - 二、2017-2022年国内汽车电子导航市场需求前景 258
 - 三、2017-2022年国内汽车电子导航市场价格预测 258
 - 四、2017-2022年国内汽车电子导航行业集中度预测 259

第十六章 汽车电子导航行业投资现状分析 260

- 第一节 2014年汽车电子导航行业投资情况分析 260
 - 一、2014年总体投资及结构 260
 - 二、2014年投资规模情况 260
 - 三、2014年投资增速情况 261
 - 四、2014年分地区投资分析 261
- 第二节 2015汽车电子导航行业投资情况分析 262

- 一、 2015总体投资及结构 262
- 二、 2015投资规模情况 262
- 三、 2015投资增速情况 262
- 四、 2015分地区投资分析 262

第十七章 汽车电子导航行业投资环境分析 263

第一节 经济发展环境分析 263

- 一、 2010-2016年我国宏观经济运行情况 263
- 二、 2017-2022年我国宏观经济形势分析 267
- 三、 2017-2022年投资趋势及其影响预测 269

第二节 政策法规环境分析 270

- 一、 2016年汽车电子导航行业政策环境 270
- 二、 2016年国内宏观政策对其影响 271
- 三、 2016年行业产业政策对其影响 272

第三节 社会发展环境分析 272

- 一、 国内社会环境发展现状 272
- 二、 2016年社会环境发展分析 273
- 三、 2017-2022年社会环境对行业的影响分析 273

第四节 汽车行业振兴规划 273

- 一、 汽车行业振兴规划概述 273
- 二、 汽车行业振兴规划细则 274
- 三、 汽车行业振兴规划主要任务 275
- 四、 汽车行业振兴规划主要工程 277
- 五、 汽车行业振兴规划主要措施 278
- 六、 汽车行业振兴规划的意义与作用 280
- 七、 汽车行业振兴规划对汽车电子导航行业的影响 281

第十八章 汽车电子导航行业投资机会与风险 283

第一节 汽车电子导航行业投资效益分析 283

- 一、 2010-2016年汽车电子导航行业投资状况分析 283
- 二、 2017-2022年汽车电子导航行业投资效益分析 283
- 三、 2017-2022年汽车电子导航行业投资趋势预测 284

四、 2017-2022年汽车电子导航行业的投资方向	285
五、 2017-2022年汽车电子导航行业投资的建议	285
六、 新进入者应注意的障碍因素分析	287
第二节 影响汽车电子导航行业发展的主要因素	288
一、 2017-2022年影响汽车电子导航行业运行的有利因素分析	288
二、 2017-2022年影响汽车电子导航行业运行的稳定因素分析	289
三、 2017-2022年影响汽车电子导航行业运行的不利因素分析	290
四、 2017-2022年我国汽车电子导航行业发展面临的挑战分析	290
五、 2017-2022年我国汽车电子导航行业发展面临的机遇分析	291
第三节 汽车电子导航行业投资风险及控制策略分析	292
一、 2017-2022年汽车电子导航行业市场风险及控制策略市场	292
二、 2017-2022年汽车电子导航行业政策风险及控制策略	292
三、 2017-2022年汽车电子导航行业经营风险及控制策略	292
四、 2017-2022年汽车电子导航行业技术风险及控制策略	293
五、 2017-2022年汽车电子导航同业竞争风险及控制策略	293
六、 2017-2022年汽车电子导航行业其他风险及控制策略	294
第十九章 汽车电子导航行业投资战略研究 (ZY CW)	295
第一节 汽车电子导航行业发展战略研究	295
一、 战略综合规划	295
二、 技术开发战略	295
三、 业务组合战略	295
四、 区域战略规划	297
五、 产业战略规划	297
六、 营销品牌战略	300
七、 竞争战略规划	300
第二节 对我国汽车电子导航品牌的战略思考	300
一、 企业品牌的重要性	300
二、 汽车电子导航实施品牌战略的意义	303
三、 汽车电子导航企业品牌的现状分析	305
四、 我国汽车电子导航企业的品牌战略	306
五、 汽车电子导航品牌战略管理的策略	308

第三节 汽车电子导航行业投资战略研究 309

图表目录：

- 图表 1 2016年全球汽车电子导航需求分析 26
- 图表 2 2016年欧美汽车电子导航需求分析 27
- 图表 3 2016年全球汽车电子导航产品产量分析 27
- 图表 4 2016年德国汽车电子导航产品产量分析 28
- 图表 5 2016年德国汽车电子导航产品销量分析 28
- 图表 6 2016年德国汽车电子导航产品销量分析 29
- 图表 7 2016年日本汽车电子导航产品产量分析 29
- 图表 8 2016年日本汽车电子导航产品销量分析 29
- 图表 9 2016年日本汽车电子导航产品销量分析 29
- 图表 10 2016年美国汽车电子导航产品产量分析 30
- 图表 11 2016年美国汽车电子导航产品销量分析 30
- 图表 12 2016年美国汽车电子导航产品销量分析 30
- 图表 13 2016年韩国汽车电子导航产品产量分析 30
- 图表 14 2016年韩国汽车电子导航产品销量分析 31
- 图表 15 2016年韩国汽车电子导航产品销量分析 31
- 图表 16 2011-2015年中国月度汽车销量变化及增长率 46
- 图表 17 2011-2016年中国月度汽车销量变化及增长率 47
- 图表 18 2016年中国轿车销量排行榜 56
- 图表 19 2016年自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比 59
- 图表 20 2016年前四季度自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比 60
- 图表 21 北斗卫星导航系统三步走计划 92
- 图表 22 四大卫星导航系统比较 93
- 图表 23 2016年我国汽车电子导航产品产量分析 111
- 图表 24 2010-2016年中国汽车电子导航产业发展现状 123
- 图表 25 2010-2016年中国汽车电子导航产业产量分析 123
- 图表 26 2010-2016年中国汽车电子导航产业产量分析 127
- 图表 27 2010-2016年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析 127
- 图表 28 2010-2016年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势 128
- 图表 29 2010-2016年中国汽车电子导航产业工业总产值分析 130

图表 30 2010-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业工业总产值分析 单位：亿元 130

图表 31 2010-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业工业总产值分析 单位：亿元 131

图表 32 2010-2016年中国汽车电子导航产业工业总产值分析 131

图表 33 2010-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业市场总销售收入分析 单位：亿元 131

图表 34 2010-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业市场总销售收入分析 单位：亿元 132

图表 35 2010-2016年中国汽车电子导航产业成本总额分析 132

图表 36 2010-2016年中国不同规模企业汽车电子导航产业成本总额分析 单位：亿元 133

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943HR1.html>