

2016-2022年中国保健酒行业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保健酒行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/A718943101.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健酒已有数千年的历史，是中国医药科学的重要组成部分。中国的历代医药著作中几乎无一例外地有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒的传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始出现。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国保健酒行业深度调研与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了保健酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国保健酒行业规模及消费需求，然后对中国保健酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保健酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保健酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保健酒行业的概况 11

1.1 蕴藏在保健酒中的酒文化 11

1.1.1 保健酒的定义 11

1.1.2 保健酒与药酒的界定 11

1.1.3 保健酒的文化与发展 12

1.1.4 传统保健酒与现代保健酒 15

1.2 保健酒的投资特性分析 18

1.2.1 2009-2015年市场规模18

1.2.2 市场成长阶段及行业集中度 19

1.2.3 保健酒市场竞争情况分析 20

1.2.4 保健酒生产的资源、技术及研发能力 21

1.2.5 保健酒投资的技术和资金壁垒 25

第二章 保健酒相关产业分析 26

- 2.1 2015年酒类市场发展分析 26
 - 2.1.1 2015年金融危机下中国酒业发展 26
 - 2.1.2 2015年中国酒业市场规模分析 28
 - 2.1.3 2015年中国酒业市场结构分析 31
- 2.2 2012-2015年中国保健酒行业运行分析 33
 - 2.2.1 2012-2015年中国保健酒行业发展概况 33
 - 2.2.2 2012-2015年中国保健酒行盈利能力分析 40
 - 2.2.3 2012-2015年中国保健酒行偿债能力分析 43

第三章 2012-2015年中国保健酒市场分析 47

- 3.1 中国保健酒市场分析 47
 - 3.1.1 2015年中国保健酒市场现状 47
 - 3.1.2 2015年保健酒市场演变特征 49
 - 3.1.2 2015年中国保健酒市场分析 51
- 3.2 主要区域保健酒市场分析 53
 - 3.2.1 北京保健酒市场现状分析 53
 - 3.2.2 山东烟台保健酒市场分析 55
 - 3.2.3 青岛保健酒市场名牌胜出 57
 - 3.2.4 广东保健酒市场格局分析 57
 - 3.2.5 深圳保健酒市场现状分析 60
- 3.3 2015年保健酒市场变化分析 62
 - 3.3.1 保健酒上演发展升级运动 62
 - 3.3.2 酒业巨头纷纷进军保健酒 64
 - 3.3.3 保健酒作为第四势力悄然兴起 65
- 3.4 保健酒品牌的不足 66
 - 3.4.1 劲酒 66
 - 3.4.2 张裕三鞭 67
 - 3.4.3 致中和 68
 - 3.4.4 持酒 68
 - 3.4.5 将就酒 68
 - 3.4.6 盛酒 69
- 3.5 保健酒消费者分析 69

- 3.5.1 消费者特征及群体划分 69
- 3.5.2 消费者对保健酒认知分析 71
- 3.5.3 消费者的购买渠道分析 72
- 3.5.4 影响消费者购买的因素分析 73
- 3.6 保健酒行业发展存在的问题分析 77
- 3.6.1 中国保健酒市场存在的主要问题 77
- 3.6.2 保健酒发展中的问题及SWOT分析 79
- 3.6.3 保健酒市场良莠不齐亟需标准化 83
- 3.6.4 中国保健酒市场发展隐忧重重 83
- 3.7 促进保健酒市场发展的对策 85
- 3.7.1 保健酒市场发展需要引导 85
- 3.7.2 保健酒应以细分市场突围 87

第四章 保健酒原材料市场 89

- 4.1 药用动物资源市场状况 89
- 4.1.1 中国药用自然资源濒危 89
- 4.1.2 药用资源保护与可持续利用的问题及对策 91
- 4.1.3 中国对野生动物资源采取的保护措施 93
- 4.2 中药材市场状况 94
- 4.2.1 中国中药材市场状况 94
- 4.2.2 2015年中国中药材市场分析 97
- 4.2.3 2016年中国中药材市场预测 100
- 4.2.4 中药材检测标准制定的意义 102

第五章 保健酒企业营销策略分析 105

- 5.1 保健酒营销的概述 105
- 5.1.1 保健酒营销的误区分析 105
- 5.1.2 保健酒营销渠道现状 106
- 5.2 保健酒营销出路 108
- 5.2.1 差异化 108
- 5.2.2 市场培育 109
- 5.2.3 建立标准化质量体系 110

- 5.3 保健酒上市策略 112
 - 5.3.1 口感关 112
 - 5.3.2 质量关 112
 - 5.3.3 卖点关 113
 - 5.3.4 心态关 113
 - 5.3.5 人才关 113
- 5.4 保健酒如何突破市场关 114
 - 5.4.1 产品定位 114
 - 5.4.2 差异化营销 117
 - 5.4.3 概念细分到位 119
 - 5.4.4 树立口碑 120
 - 5.4.5 保健酒营销的突破点 120
- 5.5 中小保健酒企业发展策略 124
 - 5.5.1 品牌命名差异化 124
 - 5.5.2 产品包装外观设计差异化 125
 - 5.5.3 产品定位与卖点差异化 126
 - 5.5.4 保健酒企业的“错位招商” 128
 - 5.5.5 细分产品，终端制胜 130
- 5.6 从保健酒市场看低端滋补酒餐饮营销 132
 - 5.6.1 品质为先 132
 - 5.6.2 渠道为重 133
 - 5.6.3 营销造势 133
 - 5.6.4 终端服务 134
 - 5.6.5 稳步推进 134
- 5.7 高端保健酒入市营销策略分析 134
 - 5.7.1 渠道锁定演绎营销 135
 - 5.7.2 创新浇灌品牌常青 136
- 第六章 保健酒行业竞争分析 137
 - 6.1 保健酒竞争状况分析 137
 - 6.1.1 保健酒业全速进入品牌竞争时代 137
 - 6.1.2 2015年主要品牌的表现及分析 137

| | |
|-----------------------|-----|
| 6.1.3 2015年主要区域市场竞争分析 | 141 |
| 6.2 2015年保健酒业竞争动态分析 | 144 |
| 6.2.1 劲牌引领保健酒品牌建设 | 144 |
| 6.2.2 五粮液联手巨人进军保健酒市场 | 149 |
| 6.2.3 河南白酒企业进入保健酒领域 | 150 |
| 6.3 保健酒企业竞争策略 | 151 |
| 6.3.1 市场研究与市场定位 | 151 |
| 6.3.2 市场细分与产品定位 | 152 |
| 6.3.3 市场推广策略 | 153 |
| 6.3.4 洞察消费者需求 | 154 |
| 6.4 保健酒的品牌策略及市场推广 | 155 |
| 6.4.1 保健酒的品牌形象与命名策略 | 155 |
| 6.4.2 保健酒品牌推广策略分析 | 159 |
| 6.4.3 保健酒的软文广告策略分析 | 160 |
| 6.5 抓住保健酒的变化趋势 | 161 |
| 6.5.1 功能细分 | 161 |
| 6.5.2 口感优化 | 162 |
| 6.5.3 品牌升级 | 162 |
| 6.5.4 监管加强 | 163 |
| 6.5.5 企业集中 | 163 |

第七章 2012-2015年保健酒重点企业分析 164

| | |
|------------------------|-----|
| 7.1 海南椰岛股份有限公司 | 164 |
| 7.1.1 企业基本情况 | 164 |
| 7.1.2 椰岛鹿龟酒品种类别 | 165 |
| 7.1.3 2015年企业经营情况回顾 | 166 |
| 7.1.4 2015年下半年企业经营分析 | 168 |
| 7.1.5 2009-2015年企业财务状况 | 170 |
| 7.1.6 公司未来发展的展望 | 172 |
| 7.2 劲牌有限公司 | 175 |
| 7.2.1 企业基本情况 | 175 |
| 7.2.2 企业发展历程 | 177 |

- 7.2.3 中国劲酒保健酒品种 179
- 7.2.4 2015年企业偿债能力 180
- 7.2.5 2015年企业盈利能力 181
- 7.2.6 2015年企业成本费用 182
- 7.3 宁夏红枸杞产业集团 182
 - 7.3.1 宁夏红枸杞产业集团基本情况 182
 - 7.3.2 2015年宁夏红枸杞产业集团有限公司经营分析 184
 - 7.3.3 2015年宁夏红中宁枸杞制品有限公司经营分析 187
- 7.4 济源市宫殿酒业有限公司 189
 - 7.4.1 企业基本情况 189
 - 7.4.2 企业主要保健酒产品 190
 - 7.4.3 2015年企业偿债能力 190
 - 7.4.4 2015年企业盈利能力 191
 - 7.4.5 2015年企业成本费用 192
- 7.5 浙江致中和酒业有限责任公司 193
 - 7.5.1 企业基本情况 193
 - 7.5.2 2015年企业偿债能力 194
 - 7.5.3 2015年企业盈利能力 195
 - 7.5.4 2015年企业成本费用 196
 - 7.5.5 2015年企业发展动态 196
- 7.6 上海冠生园华佗酿酒有限公司 198
 - 7.6.1 企业基本情况 198
 - 7.6.2 华佗十全酒发展历程 199
 - 7.6.3 华佗十全酒产品情况 200
 - 7.6.4 2015年企业偿债能力 201
 - 7.6.5 2015年企业盈利能力 202
 - 7.6.6 2015年企业成本费用 203
- 7.7 莆田绿森庄园酒业有限公司 203
 - 7.7.1 企业基本情况 203
 - 7.7.2 2015年企业偿债能力 204
 - 7.7.3 2015年企业盈利能力 204
 - 7.7.4 2015年企业成本费用 205

| | |
|-------------------------|-----|
| 7.8 安徽成果石榴酒酿造有限公司 | 206 |
| 7.8.1 企业基本情况 | 206 |
| 7.8.2 2015年企业偿债能力 | 207 |
| 7.8.3 2015年企业盈利能力 | 208 |
| 7.8.4 2015年企业成本费用 | 208 |
| 7.8.5 2015年企业发展动态 | 209 |
| 7.9 济南若尘鹿业有限公司 | 210 |
| 7.9.1 企业基本情况 | 210 |
| 7.9.2 企业保健酒产品情况 | 210 |
| 7.9.3 2015年企业偿债能力 | 211 |
| 7.9.4 2015年企业盈利能力 | 212 |
| 7.9.5 2015年企业成本费用 | 212 |
| 7.10 湖南补天药业有限公司 | 213 |
| 7.10.1 企业基本情况 | 213 |
| 7.10.2 2015年企业偿债能力 | 214 |
| 7.10.3 2015年企业盈利能力 | 215 |
| 7.10.4 2015年企业成本费用 | 216 |
| 7.10.5 2015年企业营销策略 | 216 |
| 7.10.6 未来企业发展展望 | 217 |
| 7.11 烟台张裕集团 | 219 |
| 7.11.1 企业基本情况 | 219 |
| 7.11.2 张裕保健酒产品情况 | 220 |
| 7.11.3 2012-2015年企业经营状况 | 221 |
| 7.11.4 2015年公司发展最新动态 | 223 |
| 7.12 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 | 223 |
| 7.12.1 企业基本情况 | 223 |
| 7.12.2 汾酒力推保健竹叶青酒 | 224 |
| 7.12.3 2012-2015年企业经营状况 | 225 |
| 7.12.4 2015年公司发展最新动态 | 226 |
| 7.13 五粮液集团保健酒有限责任公司 | 227 |
| 7.13.1 企业基本情况 | 227 |
| 7.13.2 企业保健酒产品类别 | 228 |

- 7.13.3 五粮液保健酒业务发展情况 229
- 7.13.4 2015年公司发展最新动态 230
- 7.14 上海交大昂立股份有限公司 230
- 7.14.1 企业基本情况 230
- 7.14.2 交大昂立保健酒产品情况 231
- 7.14.3 2012-2015年公司经营况况分析 232
- 7.14.4 交大昂立保健酒受益扩大内需政策 232

第八章 保健酒发展趋势与前景分析 234 (ZY CW)

- 8.1 保健酒发展趋势与前景 234
- 8.1.1 特色竞争占据主导地位细分领域出现巨头 234
- 8.1.2 2016-2022年保健酒市场竞争趋势分析 234
- 8.1.3 保健酒行业有望成新利润增长点 235
- 8.1.4 未来保健酒将步入高速发展时期 236
- 8.2 保健酒行业投资分析 237
- 8.2.1 中国保健酒行业投资门槛分析 237
- 8.2.2 保健酒投资市场机会与盈利模式 238
- 8.2.3 绿色环保成保健酒行业投资新热点 241
- 8.3 保健酒相关政策法规 243
- 8.3.1 “药健字”的取消及其影响 243
- 8.3.2 《野生动物保护法》及《陆生野生动物保护实施条例》 246
- 8.3.3 GMP及GAP认证趋势 248

图表目录：

- 图表 1 2009-2015年中国保健酒市场销售额及预测 19
- 图表 2 2009-2015年中国保健酒市场规模趋势预测 19
- 图表 3 2015年中国酒行业经济指标统计 28
- 图表 4 2015年中国酒行业前5省区企业数量排名 29
- 图表 5 2015年中国酒行业前5省区工业总产值排名 30
- 图表 6 2015年中国酒行业前5省区总资产排名 30
- 图表 7 2015年中国酒行业前5省区销售规模排名 30
- 图表 8 2015年中国酒行业前5省区利润排名 31

图表 9 2015年Q4酒行业各子行业主要经济指标情况 32

图表 10 2015年Q4酒行业各子行业企业数量分布 32

图表 11 2015年Q4酒行业各子行业产值所占份额 32

图表 12 2015年Q4酒行业各子行业资产所占份额 33

图表 13 2015年Q4酒行业各子行业收入所占份额 33

图表 14 2015年Q4酒行业各子行业利润所占份额 33

图表 15 2015年中国保健酒行业经济指标统计 34

图表 16 2015年中国保健酒行业前5省区企业数量排名 35

图表 17 2015年中国保健酒行业前5省区工业总产值排名 35

图表 18 2015年中国保健酒行业前5省区总资产排名 35

图表 19 2015年中国保健酒行业前5省区销售规模排名 36

图表 20 2015年中国保健酒行业前5省区利润排名 36

图表 21 2015年中国保健酒行业经济指标统计 37

图表 22 2015年中国保健酒行业前5省区企业数量排名 38

图表 23 2015年中国保健酒行业前5省区工业总产值排名 39

图表 24 2015年中国保健酒行业前5省区总资产排名 39

图表 25 2015年中国保健酒行业前5省区销售规模排名 39

图表 26 2015年中国保健酒行业前5省区利润排名 40

图表 27 2012-2015年中国保健酒行业成本费用利润率 41

图表 28 2012-2015年中国保健酒行业毛利率 41

图表 29 2012-2015年中国保健酒行业销售利润率 41

图表 30 2012-2015年中国保健酒行业资产利润率 41

图表 31 2012-2015年中国不同规模的保健酒企业盈利能力比较 41

图表 32 2012-2015年中国不同性质的保健酒企业盈利能力比较 41

图表 33 2015年中国各省区的保健酒企业盈利能力比较 42

图表 34 2015年中国各省区的保健酒企业盈利能力比较 42

图表 35 2012-2015年中国保健酒行业资产负债率 44

图表 36 2012-2015年中国不同规模的保健酒企业偿债能力比较 44

图表 37 2012-2015年中国不同性质的保健酒企业偿债能力比较 44

图表 38 2015年中国各省区的保健酒企业偿债能力比较 45

图表 39 2015年中国各省区的保健酒企业偿债能力比较 45

图表 40 曾经饮用过保健酒的消费者比例统计（按年龄阶段分） 70

图表 41 消费者对保健酒的认知 70

图表 42 消费者对保健酒的认知渠道 71

图表 43 消费者对保健酒的品牌认同 71

图表 44 保健酒的消费者购买渠道分析 73

图表 45 保健酒消费者关注因素分析 73

图表 46 保健酒的消费者信任因素分析 74

图表 47 保健酒的消费者口感选择 75

图表 48 消费者对保健酒的容量选择 75

图表 49 不同年龄段的消费者对保健酒的功效需求 76

图表 50 消费者对保健酒的功效需求 76

图表 51 保健酒的消费者购买动机分析 76

图表 52 2015年1-12月中国部分中药材市场价格情况 97

图表 53 2014年年底中国中药材价格下降品种情况 98

图表 54 2014年年底中国中药材价格上升品种情况 99

图表 55 海南椰岛股份有限公司按专业构成分员工情况 165

图表 56 海南椰岛股份有限公司按教育程度分员工情况 165

图表 57 2015年海南椰岛主营业务分行业、产品情况表 168

图表 58 2015年海南椰岛主营业务分地区情况表 168

图表 59 2015年H海南椰岛主营业务分行业、产品情况表 169

图表 60 2015年H海南椰岛主营业务分地区情况表 169

图表 61 2009-2015年海南椰岛制药资产及负债统计 170

图表 62 2009-2015年海南椰岛制药销售及利润统计 170

图表 63 2009-2015年海南椰岛制药销售及利润统计 170

图表 64 2009-2015年海南椰岛制药偿债能力情况 171

图表 65 2009-2015年海南椰岛制药经营效率统计 171

图表 66 2009-2015年海南椰岛制药盈利能力情况 171

图表 67 2009-2015年天士力制药成长能力统计 172

图表 68 2015年劲牌有限公司资产负债统计 180

图表 69 2015年劲牌有限公司偿债能力情况 180

图表 70 2015年劲牌有限公司销售及利润统计 181

图表 71 2015年劲牌有限公司资产负债统计 181

图表 72 2015年劲牌有限公司盈利能力情况 181

图表 73 2015年劲牌有限公司成本费用结构图 182

图表 74 2015年劲牌有限公司成本费用统计 182

图表 75 2015年宁夏红枸杞产业集团有限公司资产负债表 184

图表 76 2015年宁夏红枸杞产业集团有限公司偿债能力 185

图表 77 2015年宁夏红枸杞产业集团有限公司营运能力 185

图表 78 2015年宁夏红枸杞产业集团有限公司销售及利润表 185

图表 79 2015年宁夏红枸杞产业集团有限公司盈利能力 185

图表 80 2015年宁夏红枸杞产业集团有限公司产值表 186

图表 81 2015年宁夏红枸杞产业集团有限公司成本费用结构图 186

图表 82 2015年宁夏红枸杞产业集团有限公司成本费用统计 186

图表 83 2015年宁夏红中宁枸杞制品有限公司资产负债统计 187

图表 84 2015年宁夏红中宁枸杞制品有限公司偿债能力情况 187

图表 85 2015年宁夏红中宁枸杞制品有限公司销售及利润统计 188

图表 86 2015年宁夏红中宁枸杞制品有限公司资产负债统计 188

图表 87 2015年宁夏红中宁枸杞制品有限公司盈利能力情况 188

图表 88 2015年宁夏红中宁枸杞制品有限公司成本费用结构图 188

图表 89 2015年宁夏红中宁枸杞制品有限公司成本费用统计 189

图表 90 2015年济源市宫殿酒业有限公司资产负债统计 190

图表 91 2015年济源市宫殿酒业有限公司偿债能力情况 191

图表 92 2015年济源市宫殿酒业有限公司销售及利润统计 191

图表 93 2015年济源市宫殿酒业有限公司资产负债统计 191

图表 94 2015年济源市宫殿酒业有限公司盈利能力情况 191

图表 95 2015年济源市宫殿酒业有限公司成本费用结构图 192

图表 96 2015年济源市宫殿酒业有限公司成本费用统计 192

图表 97 致中和公司组织结构图 193

图表 98 2015年浙江致中和酒业有限责任公司资产负债 194

图表 99 2015年浙江致中和酒业有限责任公司偿债能力情况 195

图表 100 2015年浙江致中和酒业有限责任公司销售及利润统计 195

图表 101 2015年浙江致中和酒业有限责任公司资产负债统计 195

图表 102 2015年浙江致中和酒业有限责任公司盈利能力情况 195

图表 103 2015年浙江致中和酒业有限责任公司成本费用结构图 196

图表 104 2015年浙江致中和酒业有限责任公司成本费用统计 196

图表 105 2015年上海冠生园华佗酿酒有限公司资产负债统计 201
图表 106 2015年上海冠生园华佗酿酒有限公司偿债能力情况 201
图表 107 2015年上海冠生园华佗酿酒有限公司销售及利润统计 202
图表 108 2015年上海冠生园华佗酿酒有限公司资产负债统计 202
图表 109 2015年上海冠生园华佗酿酒有限公司盈利能力情况 202
图表 110 2015年上海冠生园华佗酿酒有限公司成本费用结构图 203
图表 111 2015年上海冠生园华佗酿酒有限公司成本费用统计 203
图表 112 2015年莆田绿森庄园酒业有限公司资产负债统计 204
图表 113 2015年莆田绿森庄园酒业有限公司偿债能力情况 204
图表 114 2015年莆田绿森庄园酒业有限公司销售及利润统计 205
图表 115 2015年莆田绿森庄园酒业有限公司资产负债统计 205
图表 116 2015年莆田绿森庄园酒业有限公司盈利能力情况 205
图表 117 2015年莆田绿森庄园酒业有限公司成本费用结构图 205
图表 118 2015年莆田绿森庄园酒业有限公司成本费用统计 206
图表 119 2015年安徽成果石榴酒酿造有限公司资产负债统计 207
图表 120 2015年安徽成果石榴酒酿造有限公司偿债能力情况 207
图表 121 2015年安徽成果石榴酒酿造有限公司销售及利润统计 208
图表 122 2015年安徽成果石榴酒酿造有限公司资产负债统计 208
图表 123 2015年安徽成果石榴酒酿造有限公司盈利能力情况 208
图表 124 2015年安徽成果石榴酒酿造有限公司成本费用结构图 208
图表 125 2015年安徽成果石榴酒酿造有限公司成本费用统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/A718943I01.html>