

# 2016-2022年中国汽车后行业 发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车后行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943IB1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车后市场有狭义广义之分，狭义的汽车后市场主要是指汽车用品及配件和汽车维修保养。广义的汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的&mdash;切服务。本报告研究的是广义的汽车后市场，中国汽车后市场涵盖了汽车精品、用品、美容及快修；汽车保险；汽车维修及配件；汽车金融；汽车IT;汽车改装；二手车及汽车租赁；汽车电商；汽车文化及汽车运动等。

近年来，我国汽车后市场规模快速增大。2013年全国汽车保有量已达1.37亿辆，市场规模超过3000多亿元；2014年全国汽车保有量1.5亿辆左右，市场规模超过4000亿元。截至2015年底，整个汽车的保有量达到1.7亿，同比增长11%左右，2015年中国汽车后市场规模（不包含汽车金融）超7700亿元。我国汽车后市场潜力巨大。2016~2021年，我国汽车后市场将保持在10%~15%的市场发展增速。2018年将有望达到1.1万亿元，到2020年将达到1.4万亿元。此外，2035年我国汽车保有量将达到3亿~3.5亿辆，2045年将达到峰值约5亿辆，商机巨大。

我国的汽车后市场机遇与挑战并存。随着竞争的日趋激烈和消费者个性化需求的发展，企业要以&quot;全面提升汽车售后服务，满足个性化需求&quot;为指导，以&quot;加强产业链整合，打造汽车售后服务生态链&quot;为战略，逐鹿市场2013年我国汽车改装行业产值达到100亿元，2014年140亿元，2015年200亿元左右，2016年预计300亿左右。今后几年将进入快速增长阶段，每年的递增幅度不会低于30%,至2020年有望达到千亿元量级。目前国外大量改装产品还没有进入国内，汽车4S店还未大面积进入改装市场，所以国内汽车改装企业竞争压力并不大。

国外汽车改装品牌既有改装标准，又有成熟的市场营销体系和有质量保证的材质，如果我国改装市场放开，那么国外企业可能在中国建厂或者设立直营店。一旦政策放开，我国汽车改装市场中的一大部分份额将被国外企业抢走，国内企业的生存状况将令人担忧。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车后行业发展现状及前景战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

## 报告目录：

### 第一部分 汽车后市场产业环境透视

#### 第一章 汽车后市场基本概述

##### 第一节 汽车后市场的界定

###### 一、基本概念

###### 二、主要业务

##### 第二节 汽车后市场的重要性

###### 一、发展历程

###### 二、行业地位

### 第二章 2015年国外汽车后市场发展概述

#### 第一节 国外汽车后市场模式浅析

##### 一、美国模式

##### 二、欧洲模式

##### 三、日本模式

#### 第二节 德国汽车后市场分析

##### 一、德国后汽车市场发展阶段

##### 二、整车厂与独立第三方渠道平分天下

##### 三、OES与IAM各有所长

#### 第三节 美国汽车后市场分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展特点

##### 三、主要企业

#### 第四节 国外成熟汽车后市场的经验借鉴

##### 一、特约维修站

##### 二、全国连锁经营

##### 三、人性化至上

##### 四、多元化服务

##### 五、打破垄断

### 第二部分 汽车后市场行业深度分析

#### 第三章 2015-2016年中国汽车后市场的发展环境分析

## 第一节 经济环境

- 一、全球经济发展形势
- 二、中国经济运行现状与趋势
- 三、中国经济政策展望

## 第二节 产业环境

- 一、汽车市场运行现状
- 二、汽车商品外贸现状

## 第三节 需求环境

- 一、庞大的汽车保有量
- 二、保有汽车平均车龄

## 第四节 社会环境

- 一、人口及城镇化水平
- 二、汽车生活时代开启

## 第四章 2015年中国汽车后市场的政策背景分析

### 第一节 2015年汽车后市场重点政策分析

- 一、转型升级政策导向
- 二、二手车增值税征收
- 三、汽车改装业政策突破
- 四、平行进口汽车售后规范实施

### 第二节 2014年汽修业转型升级指导意见解读

- 一、政策背景
- 二、重大意义
- 三、重点内容
- 四、主要亮点

### 第三节 2015年行业技术标准发展动向

- 一、二手车鉴定评估规范
- 二、首部绿色轮胎标准
- 三、汽修业编码标准

### 第四节 2015年重要相关政策分析

- 一、汽车新三包政策实施
- 二、机动车强制报废新规

三、机动车年检新规实施

四、汽车销售新政已出炉

第五节 汽车后市场政策趋势

一、汽车售后服务国标待出

二、汽车经销商限制将修改

三、二手车企业规范将出台

四、二手车限迁将有望取消

第五章 2015年中国汽车后市场总体现状分析

第一节 2015年汽车后市场现状分析

一、市场快速增长

二、行业发展形势

三、服务质量水平

四、国外品牌涌入

五、产业亟待升级

六、面临战略机遇

第二节 2015年汽车后市场热点分析

一、市场格局新态势

二、产业链加速整合

三、大数据时代来临

四、西部市场正崛起

第三节 汽车后市场价格体系解析

一、价格变动方式

二、价格变动幅度

三、消费者的反应

四、竞争对手的反应

五、变价竞争的对策

第四节 汽车后市场战略联盟的应用分析

一、基本理论概述

二、构建动因分析

三、应用案例分析

第五节 汽车后市场的主要问题及建议

- 一、汽车4S店营销模式实施中存在的问题
- 二、我国汽车后市场连锁经营过程中存在的问题
- 三、提高我国汽车后市场服务过程中的对策
- 四、行业监管领域
- 五、技术人才方面
- 六、发展方向思考

## 第六章 2015年中国汽车后市场电商发展分析

### 第一节 2015年汽车后市场电商发展现状分析

- 一、市场发展形势
- 二、主要驱动因素
- 三、电商业务内容
- 四、市场格局状况
- 五、面临的挑战

### 第二节 汽车后市场电商发展模式分析

- 一、车主导流平台模式
- 二、汽车服务商服务平台模式
- 三、车联网平台模式

### 第三节 2015年汽车后市场电商O2O模式分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场动态分析
- 三、主要案例分析
- 四、阻滞因素分析
- 五、O2O平台设计

### 第四节 2015年汽车后市场电商领域企业战略动向

- 一、别克品牌
- 二、上汽乘用车
- 三、京东汽车
- 四、轮库汽车服务
- 五、阿里汽车
- 六、广汇汽车

### 第五节 汽车后市场电商面临的挑战及建议

- 一、面临运营压力
- 二、应形成全产业链

## 第七章 2015年中国汽车维修及配件市场分析

### 第一节 2015年汽车维修市场发展分析

- 一、市场规模现状
- 二、经营模式分析
- 三、市场较为混乱
- 四、行业面临变局

### 第二节 2015年汽车零部件行业发展分析

- 一、行业发展状况
- 二、发展现状分析
- 三、市场格局分析

### 第三节 2015年汽车维修连锁经营分析

- 一、市场发展现状
- 二、连锁经营的优势
- 三、经营形式分析

### 第四节 汽车维修业面临的问题及建议

- 一、当前汽车维修行业存在的问题
- 二、加强汽车维修行业监管的建议
- 三、行业发展方向

## 第八章 2015年中国汽车美容养护市场分析

### 第一节 2015年汽车美容养护市场发展现状

- 一、市场规模现状
- 二、市场竞争格局

### 第二节 汽车美容养护市场的问题及建议

- 一、行业主要问题
- 二、行业发展方向
- 三、企业发展建议

### 第三节 2015年二手车市场特征分析

- 一、交易规模持续上升

二、品牌二手车受青睐

三、二手车交易模式

第四节 二手车电商交易模式分析

一、网上竞价交易平台

二、第三方信息服务平台

三、寄售模式

第五节 二手车市场面临的挑战及建议

一、我国二手车市场存在的问题

二、完善我国的二手车市场营销体系建议

三、行业发展方向

第九章 2015年中国汽车电子市场分析

第一节 2015年汽车电子产业发展综述

一、产业稳定发展

二、驱动因素分析

三、行业发展特点

四、比较优势分析

第二节 2015年汽车电子市场发展分析

一、市场规模情况

二、市场主要特征

三、市场热点分析

四、市场发展契机

第三节 2015年汽车电子市场竞争分析

一、应用结构分析

二、品牌结构分析

三、市场竞争动态

四、重点企业竞争力

第四节 汽车电子市场面临的挑战及建议

一、主要挑战分析

二、制约因素分析

三、市场需合理布局

四、构建全球化产业链

## 第十章 2015年中国二手车交易市场分析

### 第一节 2015年二手车市场交易情况分析

#### 一、2013年交易情况分析

#### 二、2014年交易情况分析

#### 三、2015年交易情况分析

### 第二节 2015年二手车市场结构分析

#### 一、车型结构分析

#### 二、区域分布分析

#### 三、省市分布分析

### 第三节 2015年二手车市场特征分析

#### 一、交易规模持续上升

#### 二、市场主体表现活跃

#### 三、市场服务日益提升

#### 四、品牌二手车受青睐

### 第四节 二手车电商交易模式分析

#### 一、网上竞价交易平台

#### 二、交易服务资讯平台

#### 三、简单收购模式

#### 四、第三方信息服务平台

#### 五、寄售模式

### 第五节 二手车市场面临的挑战及建议

#### 一、交易规模偏低

#### 二、主要问题分析

#### 三、发展瓶颈分析

#### 四、行业发展方向

## 第十一章 2015年中国汽车租赁市场分析

### 第一节 汽车租赁市场发展现状

#### 一、行业的重要性

#### 二、市场规模现状

#### 三、市场需求分析

四、企业整体情况

五、市场消费行为

六、行业政策规范

七、行业发展良机

第二节 汽车租赁市场发展动向

一、价格战愈演愈烈

二、传统格局受冲击

三、企业涉足资本市场

四、新能源车租赁发展

五、P2P租车模式出现

第三节 2015年汽车租赁区域市场现状

一、北京市

二、上海市

三、江苏省

四、海南省

五、南昌市

六、太原市

七、上饶市

第四节 汽车租赁商业模式及典型案例分析

一、市场参与者分类

二、专业短期租赁公司

三、专业长期租赁公司

四、汽车融资租赁公司

五、银行系融资租赁公司

六、厂商主导租赁公司

七、经销商主导租赁公司

第五节 汽车租赁市场面临的挑战及建议

一、困境与变局

二、存在的问题

三、市场渗透率低

四、行业发展方向

## 第十二章 2015年中国汽车保险市场分析

### 第一节 2015年汽车保险市场发展现状

- 一、产业链地位
- 二、行业规模现状
- 三、行业经营分析
- 四、企业战略联盟
- 五、销售渠道分析
- 六、行业政策动态

### 第二节 2015年车险业务经营分析

- 一、车险在财险中的地位
- 二、车险的经营状况
- 三、市场发展的态势
- 四、网购车险的发展
- 五、存在的主要问题
- 六、问题的改进对策

### 第三节 2015年车险费率市场化改革分析

- 一、车险费率改革进程
- 二、车险费率改革政策
- 三、车险费改地区成效
- 四、对车险市场影响分析
- 五、对市场主体影响分析
- 六、对保险消费者的影响

### 第四节 汽车保险市场面临的问题及建议

- 一、行业发展不足
- 二、市场问题分析
- 三、行业乱象分析
- 四、主要发展对策
- 五、产业链发展战略

## 第十三章 2015年中国汽车改装市场分析

### 第一节 2015年汽车改装产业发展综述

- 一、产业基础形成

二、产业水平不高

三、行业主要特点

四、行业产量现状

## 第二节 2015年汽车改装市场现状分析

一、市场规模现状

二、市场结构情况

三、市场发展形势

## 第三节 2015年汽车改装市场变化趋势分析

一、市场细分加深

二、外资加速布局

三、私人定制渐热

四、集中在豪车领域

## 第四节 汽车改装市场面临的挑战及建议

一、技术仍不成熟

二、存在政策屏障

三、标准规范缺失

四、专业人才匮乏

五、发展方向探析

## 第三部分 汽车后市场全景调研

### 第十四章 2013-2015年汽车后市场典型企业运营状况分析

#### 第一节 德国博世集团

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、在华业绩分析

四、业务经营情况

五、未来发展前景

#### 第二节 庞大汽贸集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

## 五、未来前景展望

### 第三节 广汇汽车服务股份公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、企业战略动向

#### 五、未来前景展望

### 第四节 国机汽车股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第五节 深圳市元征科技股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、企业战略动向

#### 五、未来前景展望

### 第六节 安盛天平财产保险股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、企业战略动向

#### 五、未来前景展望

### 第七节 中升集团控股有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、企业战略动向

#### 五、未来发展展望

### 第八节 其他主要企业发展概况

- 一、上汽通用汽车金融有限责任公司
- 二、奇瑞徽银汽车金融股份有限公司
- 三、神州租车有限公司
- 四、深圳市至尊汽车租赁有限公司
- 五、中国永达汽车服务控股有限公司

#### 第四部分 汽车后市场投资前景研究

##### 第十五章 2016-2022年中国汽车后市场投资潜力分析

###### 第一节 投资价值凸显

- 一、政策驱动明显
- 二、市场空间广阔
- 三、提升空间较大
- 四、市场介入契机
- 五、行业利润空间

###### 第二节 资本表现活跃

- 一、国外市场动向
- 二、国内资本市场分析

###### 第三节 企业投资机会

- 一、品牌汽修连锁企业
- 二、汽车零部件企业
- 三、传统经销商后市场业务

###### 第四节 市场投资机会

- 一、汽车维修市场
- 二、汽车金融市场
- 三、汽车保险市场
- 四、二手车交易市场
- 五、汽车回收拆解市场
- 六、商务租车市场

###### 第五节 投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、盈利风险

## 四、投资建议

### 第十六章 对中国汽车后市场前景的分析预测

#### 第一节 中国汽车后市场的未来前景

一、发展意义重大

二、市场机遇分析

三、市场增长趋势

四、远景规模展望

五、行业趋势分析

#### 第二节 汽车后市场重点细分行业前景展望

一、汽车维修业

二、汽车养护业

三、二手车市场

四、汽车电子业

五、汽车租赁业

六、汽车保险业

七、汽车改装业

#### 第三节 2016-2022年中国汽车后市场规模预测

一、汽车后市场总体规模

二、二手车市场交易规模

三、汽车维修行业产值规模

四、汽车电子市场销售规模

五、汽车美容养护市场规模

六、汽车改装市场销售规模

图表目录：

图表：中国汽车后市场发展历程

图表：主要经济组织对2016年经济增速预测

图表：2013~2015年月度汽车销量及同比变化

图表：2013~2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2014~2015年乘用车各系别市场份额

图表：2015年国内汽车销售市场份额

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：汽车报废标准规定使用年限表

图表：机动车年检新规

图表：2015年中国汽车后市场电商市场实力矩阵

图表：汽车零配件按功能分类

图表：2011-2015年我国汽车电子市场规模

图表：2015年中国汽车电子市场结构

图表：中国汽车电子市场品牌结构

图表：2013年度二手车交易量

图表：2012年-2013年二手车交易对比分析

图表：2014-2015年二手车交易对比分析

图表：2014年二手车交易性质指标分析

图表：2014-2015年二手车交易市场对比分析

图表：2011-2015年二手车交易数量变化

图表：2013年二手车交易车型概览

图表：2014年二手车交易车型结构概览

图表：2015年二手车交易车型结构概览

图表：2013年二手车区域市场交易

图表：2014年二手车区域市场交易

图表：2015年二手车区域市场交易

图表：2014年各省市二手车交易概览

图表：2015年二手车各省市交易概览（单位：万辆）

图表：2015年二手车市场受欢迎品牌车前十名

图表：2014年二手车电商重点企业发拍量市场份额

图表：2014年二手车重点企业成交量市场份额

图表：2014-2015年中国二手车电商平台车辆总成交规模

图表：2015年中国二手车电商平台车辆总成交规模

图表：2015年中国二手车电商主要交易模式成交量份额

图表：2011-2015年我国汽车行业租赁市场规模

图表：2008-2015年北京地区新车销量

图表：2015年北京市各地区租车企业数量

图表：2015年北京市拥有不同数量汽车租赁企业结构

图表：北京市不同排量汽车租赁分布图

图表：2008-2015年上海市汽车销量数量分析

图表：汽车短期租赁公司运营模式（以神州租车为例）

图表：汽车长期租车运营模式（以安飞士-安吉为例）

图表：2015年汽车消费金融主体市场情况

图表：银行系安飞士-安吉营运模式示例

图表：厂商主导租赁公司模式

图表：力士经营性租赁模式

图表：广汇租赁二手车融资租赁模式

图表：2015年我国三大保险公司车险保费市场份额占比情况

图表：2015年互联网保险购买率及渗透率

图表：2015年全国改装汽车产量部分省市统计表

图表：2015年汽车改装区域市场规模

图表：汽车改装市场客户群体结构

图表：2013-2015年庞大汽贸集团股份有限公司利润表

图表：2013-2015年国机汽车股份有限公司利润表

图表：中国二手车市场发展建议

图表：2016-2022年我国汽车后市场市场规模预测

图表：2016-2022年我国二手车交易额规模预测

图表：2016-2022年我国汽车维修市场规模预测

图表：2016-2022年我国汽车电子市场规模预测

图表：2016-2022年我国汽车美容养护市场规模预测

图表：2016-2022年我国汽车改装市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943IB1.html>