

2016-2022年中国眼影行业 全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国眼影行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/A718943IT1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用于对眼部周围的化妆，以色与影使之具有立体感。眼影有粉末状、棒状、膏状、眼影乳液状和铅笔状。颜色十分多样，眼影的首要作用就是要赋予眼部立体感、并透过色彩的张力，让整个脸庞迷媚动人。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国眼影行业全景调研及市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了眼影相关概念及发展环境，接着分析了中国眼影规模及消费需求，然后对中国眼影市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼影面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼影有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国化妆品市场发展状况剖析	22
第一节 2016年中国化妆品市场总体概况	22
一、中国化妆品行业发展特征	22
二、国内化妆品市场结构分析	22
三、化妆品市场发展的总体概述	24
四、化妆品市场渠道呈现新特征	26
五、化妆品网购市场	27
第二节 2016年中国化妆品市场消费分析	38
一、化妆品市场消费者的构成	38
二、化妆品市场消费的特点	39
三、化妆品市场居民消费的构成	40
四、美容化妆品市场的消费状况调查	40
五、女性购买化妆品的心理因素研究	41
第三节 2016年中国化妆品包装行业运行情况	45
一、化妆品包装的特性	45
二、国内美容化妆品包装分析	47
三、化妆品包装需标注所有成分	48

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端	49
五、美容化妆品包装的发展走向	51
第四节 2016年中国化妆品市场存在的问题分析	52
一、中国化妆品市场面临的难题	52
二、国内美容化妆品市场的薄弱方面	54
三、中国化妆品市场产品质量堪忧	57
四、国内化妆品市场亟待整合	57
第五节 2016年中国化妆品市场发展的对策分析	58
一、中国化妆品市场发展的建议	58
二、国内化妆品市场的发展对策	59
三、化妆品企业发展要集体补标识规范课	60
四、化妆品行业地位提升的对策探讨	63
第二章 2016年中国眼影产业运行环境分析	67
第一节 2016年中国经济环境分析	67
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	67
二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)	71
三、全国居民收入情况 (季度更新)	83
四、恩格尔系数 (年度更新)	85
五、工业发展形势 (季度更新)	88
第二节 2016年中国眼影所属产业政策环境分析	96
一、《化妆品生产企业卫生规范》	96
二、《化妆品卫生监督条例》	107
三、《化妆品卫生监督条例实施细则》	112
四、《进出口化妆品监督检验管理办法》	127
第三节 2016年中国眼影产业社会环境分析	131
一、人口环境分析	131
二、教育环境分析	132
三、文化环境分析	134
四、生态环境分析	134
五、中国城镇化率	135
六、居民的各种消费观念和习惯	136

第三章 2016年中国眼影市场运行态势分析137

第一节 2016年中国眼影行业发展综述137

一、眼影市场发展特点分析137

二、眼影市场品牌分析137

三、眼影市场价格分析138

第二节 2016年中国眼影行业市场动态分析139

一、眼影排行榜139

二、网络最热卖日系眼影大评比141

第三节 2016年中国眼影产业发展存在问题分析145

第四章 2016年中国眼影产业市场供需态势分析146

第一节 2016年中国眼影市场供给状况分析146

一、中国眼影产品供给态势分析146

二、眼影促销现状分析146

三、眼影渠道分析146

第二节 2016年中国眼影市场需求态势分析147

一、中国眼影产品需求态势分析147

二、眼影价格需求分析148

三、眼影购买需求现状分析148

第三节 2016年中国眼影市场特征分析148

第五章 2016年中国眼影市场深度调查分析150

第一节 2016年中国眼影消费者调查分析150

一、眼影产品主要消费群体分析150

二、消费者使用眼影的场合分析150

三、消费者购买眼影的渠道分析151

四、消费者对彩妆产品价格偏好151

第二节 2016年中国眼影市场产品包装分析152

一、时尚潮流152

二、功用和风尚153

三、发展中的市场和营销渠道153

四、配方和产品质量要求	154
第三节 2016年中国眼影品牌市场表现分析	155
一、品牌知晓率调查分析	155
二、各年龄段眼影的使用率分析	156
三、不同类别眼影产品市场中的品牌表现分析	156
四、各主要眼影产品市场表现分析	157
五、各主要眼影品牌使用率分析	159
第四节 2016年中国眼影市场营销策略分析	159
一、目标营销策略	159
二、不同渠道营销	161
三、服务营销策略	163
四、包装营销策略	164
五、保健式营销策略	165
六、俱乐部营销策略	166
第六章 2011-2016年中国化妆品制造行业数据监测分析	169
第一节 2011-2016年中国化妆品制造行业规模分析	169
一、企业数量增长分析	169
二、从业人数增长分析	169
三、资产规模增长分析	170
第二节 2016年中国化妆品制造行业结构分析	171
一、企业数量结构分析	171
二、销售收入结构分析	172
第三节 2011-2016年中国化妆品制造行业产值分析	173
一、产成品增长分析	173
二、工业销售产值分析	174
三、出口交货值分析	175
第四节 2011-2016年中国化妆品制造行业成本费用分析	175
一、销售成本统计	175
二、费用统计	176
第五节 2011-2016年中国化妆品制造行业盈利能力分析	177
一、主要盈利指标分析	177

二、主要盈利能力指标分析177

第七章 2016年国际知名眼影品牌在华运行态势分析179

第一节 Kate眼影——嘉娜宝KaneBo旗下品牌179

一、公司基本概况179

二、在华情况179

三、竞争优势分析180

四、公司国际化战略发展分析180

第二节 M.A.C眼影——雅诗兰黛旗下品牌181

第三节 VOV眼影——韩国品牌185

第四节 ZA真皙眼影——资生堂控股186

第五节 欧莱雅L’OREAL187

第六节 迪奥Dior眼影——ChristianDior188

第七节 美宝莲眼影——法国欧莱雅集团旗下品牌188

第八节 露华浓Revlon189

第九节 雅芳AVOU190

第十节 卡姿兰Carslan190

第八章 2016年中国眼影生产企业竞争性财务指标分析192

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司192

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 雅芳(中国)制造有限公司198

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 资生堂丽源化妆品有限公司205

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司212

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 仙妮蕾德（中国）有限公司220

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 漳浦彩露华化妆品有限公司227

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 扬州市中汇化妆品有限公司233

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 嘉兴市华盛化妆品有限公司240

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 金华市佳隆日化有限公司247

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 金华市东方秀日化有限公司254

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 2016年中国眼影产业市场竞争格局及策略分析261

第一节 2016年中国眼影市场竞争格局分析261

- 一、竞争格局多元化：独秀到百花齐放261
- 二、产品线强化：单一到多元262

三、产业链趋于完善：零散到系统	263
第二节 2016年中国主要眼影品牌竞争分析	263
一、眼影市场主要品牌市场份额	263
二、眼影市场品牌消费忠诚度	264
三、品牌市场集中度分析	264
第三节 2016年中国眼影市场竞争策略分析	264
一、发展触手可及的销售渠道	264
二、明星：品牌形象助推器	265
三、整体提升品牌价值	266
第四节 2016年中国眼影行业企业竞争策略分析	267
一、增加研发投入和推出新品	267
二、市场细分	267
三、产品差异化	268
第十章 2016年中国彩妆市场走势分析	269
第一节 2016年国际彩妆市场发展分析	269
一、世界彩妆市场发展回顾	269
二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹	274
三、世界彩妆细分产品发展状况	276
第二节 2016年中国彩妆市场发展概况	277
一、中国彩妆市场的格局	277
二、中国彩妆市场驶入快车道	278
三、国内彩妆市场的可喜变化	279
四、高档彩妆品渐走俏市场	280
第三节 2016年中国彩妆细分市场发展状况分析	286
一、颊部彩妆	286
二、唇部彩妆	287
三、眼部彩妆	288
四、美甲用品	289
第四节 2016年中国彩妆消费市场分析	290
一、彩妆产品主要消费群体	290
二、消费者使用彩妆的场合	291

三、消费者购买彩妆的渠道292
四、消费者对彩妆产品价格偏好292
五、影响消费者购买彩妆产品的因素293
六、中国彩妆消费市场的重要特点294
第五节 2016年中国国产彩妆存在的问题分析295

一、国产彩妆发展中的问题295
二、国内彩妆品牌发展的困局295
三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌296
第六节 2016年中国彩妆企业发展策略分析297
一、彩妆产品的包装策略297
二、国产彩妆市场突围策略300
三、中国彩妆企业的发展策略303

第十一章 2016-2022年中国眼影行业市场发展趋势分析305

第一节 2016-2022年中国眼影市场发展前景分析305

一、中国眼影市场潜力凸显305
二、外资品牌加快步伐305
三、本土厂商不甘落后306

第二节 2016-2022年中国眼影市场趋势预测分析307

一、眼影市场供给预测分析307
二、眼影市场需求预测分析307
三、眼影市场竞争格局预测分析308

第三节 2016-2022年中国眼影行业发展对策分析308

一、坚定走专卖店渠道为主，兼做小型商超308
二、依靠活动做促销310
三、利用培训提高销售人员的凝聚力和战斗力311
四、其它渠道312

第十二章 2016-2022年中国眼影行业投资前景及营销策略分析316(ZY WZY)

第一节 2016-2022年中国眼影行业投资特性分析316

一、产品市场多变性316
二、人才、技术、资金密集型行业316

三、高市场集中度的行业	317
第二节 2016-2022年中国眼影行业投资机会分析	318
第三节 2016-2022年中国眼影行业投资风险分析	318
一、政策风险	318
二、市场风险	319
三、金融风险	319
四、技术风险	319
五、其他风险	323
第四节 2016-2022年中国眼影行业投资策略分析	324
一、产品定位策略	324
二、产品开发策略	325
三、渠道销售策略	325
四、品牌经营策略	326
五、服务策略	326
第五节 2016-2022年中国眼影市场竞争突破的关键分析	327
一、意识转型是首务	327
二、系统化规划是前提	327
三、差异化是核心	328
四、终端执行是重心	328

图表目录：

图表 1 中国化妆品市场销售渠道统计图	27
图表 2 化妆品资讯网站	34
图表 3 化妆品网购企业分类	37
图表 4 中国网络购物市场规模及其预测	38
图表 5 2011-2016年中国网络购物市场各商品品类市场份额	38
图表 6 2016年国内生产总值初步核算数据	67
图表 7 GDP环比增长速度	68
图表 8 2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度	68
图表 9 2016年国内生产总值初步核算数据	70
图表 10 GDP环比增长速度	70
图表 11 2016年全国居民消费价格涨跌幅度	72

图表12 2014-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 73
图表13 2014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 73
图表14 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 75
图表15 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 76
图表16 2016年居民消费价格主要数据 76
图表17 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 78
图表18 2014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 79
图表19 2014-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 80
图表20 2014-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 80
图表21 2016年工业生产者价格主要数据 81
图表 22 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 84
图表 23 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 84
图表24 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 86
图表 25 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 88
图表 26 2016年规模以上工业生产主要数据 89
图表 27 2014-2016年我国发电量日均产量及同比增速 91
图表 28 2014-2016年我国钢材日均产量及同比增速 92
图表 29 2014-2016年我国水泥日均产量及同比增速 92
图表 30 2014-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 93
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/A718943IT1.html>