

2015-2020年中国棉花种子 市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国棉花种子市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718943KV1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棉花是关系我国国计民生的重要战略物资和棉纺织工业的工业原料，产业链涉及棉花加工、流通、纺织、印染、服装、出口等多个行业，在国民经济中占有重要地位。目前，我国已是全球第一大棉花生产国和消费国，总产量和单产均居世界首位。

2009年，全国棉花种植面积为494.9万公顷，总产量637.7万吨，单产为1,288.57kg/公顷。到2013年，我国棉花播种面积达到434.6万公顷，较2009年降幅达到12.19%；总产量达到629.9万吨，较2009年降幅达到1.22%；2013年棉花单产达到1,449.50kg/公顷，较2009年单产每公顷增加160.93kg，增幅达到12.49%。

我国棉花种植主要分布在北纬18度-49度，东经76度-124度之间。范围东起辽河流域和长江三角洲，西起新疆塔里木盆地，东西纵横4,000公里以上；南自海南岛崖城，北抵新疆玛纳斯河流域，南北绵延3,000公里。按积温多少、纬度的高低和降水量等自然条件，将我国种植棉区由南向北，从东向西划分为五个区域：黄河流域棉区、长江流域棉区、西北内陆棉区、北部棉区和华南棉区。但近年受天气环境变化和种植经济作物的影响，北部棉区和华南棉区棉花种植已逐渐减少，棉花生产主要集中在西北内陆棉区、黄河流域棉区和长江流域棉区，其中尤其是新疆，已发展成为全国棉花种植的中心。2013年，新疆的棉花种植面积为171.83万公顷，占全国棉花种植面积的39.53%；新疆棉花产量为351.8万吨，占全国棉花总产量的55.85%。

受2011年以后棉花价格下降等因素影响，棉花种植面积在2012年、2013年逐步减少。在品种选育方面，生物技术在棉花育种上得到广泛应用，棉花品种的科技含量不断提高，特别是系列转基因抗虫棉及杂交棉品种的育成和应用，极大地促进了棉花种业和棉花生产的发展。先后审定了美棉33B、美棉99B、中棉所38号、中棉所41号、中棉所45号、鲁研棉15号、鲁研棉22号、鲁研棉24号、SGK321等常规棉、杂交棉种品种。

常规棉花种子的市场供求方面，2011年到2014年我国常规棉花种子的供种量稳定，基本维持在1.2亿kg左右。而在需种量上，2012年我国棉花的需种量出现了较大幅度的下降，由2011年的1.1亿kg下降到0.65亿kg，但随后很快恢复，在2014年便达到1.1亿kg，恢复到2011年的水平。总体来说，我国常规棉花的市场供求逐渐接近。

2011年到2014年我国常规棉花种子供求量情况（单位：亿kg）

项目	2011年	2012年	2013年	2014年
供种量	1.28	1.14	1.27	1.2
需种量	1.1	0.65	0.97	1.1

杂交棉花种子的市场供求方面，2011年到2014年我国杂交棉花种子的供种量维持在900

万kg左右，而需种量虽然每年变化较大，但也维持在800万kg左右，杂交棉花种子的供种量能满足市场需求，库存稳定，杂交棉花种子市场供需有余。

2011年到2014年我国杂交棉花种子供求量情况（单位：万kg）

项目	2011年	2012年	2013年	2014年
供种量	900	940	810	950
需种量	750	900	770	800

报告目录：

第一章 棉花种子行业概述

1.1 棉花种子行业界定

1.2 棉花种子行业发展历程

1.3 棉花种子产业链分析

1.3.1 产业链模型介绍

1.3.2 棉花种子产业链模型分析

第二章 中国棉花种子行业发展环境分析

2.1 棉花种子行业经济环境分析

2.1.1 经济发展现状分析

2.1.2 经济发展主要问题

2.1.3 未来经济政策分析

2.2 棉花种子行业政策环境分析

2.2.1 棉花种子行业相关政策

2.2.2 棉花种子行业相关标准

2.3 棉花种子行业技术环境分析

第三章 中国棉花种子行业市场供需状况分析

3.1 中国棉花种子市场规模情况

3.2 中国棉花种子行业盈利情况分析

3.3 中国棉花种子市场需求状况

3.3.1 2008-2014年棉花种子市场需求情况

3.3.2 棉花种子行业市场需求特点分析

3.3.3 2014-2018年棉花种子市场需求预测

3.4 中国棉花种子行业市场供给状况

3.4.1 2008-2014年棉花种子市场供给情况

- 3.4.2 棉花种子行业市场供给特点分析
- 3.4.3 2014-2018年棉花种子市场供给预测
- 3.5 棉花种子行业市场供需平衡状况
 - 3.5.1 总供给
 - 3.5.2 总需求
 - 3.5.3 供需平衡

第四章 2009-2014年中国棉花种子行业重点地区调研分析

- 4.1 中国棉花种子行业重点区域市场结构调研
- 4.2 **地区棉花种子行业调研分析
- 4.3 **地区棉花种子行业调研分析
- 4.4 **地区棉花种子行业调研分析
- 4.5 **地区棉花种子行业调研分析
- 4.6 **地区棉花种子行业调研分析

第五章 中国棉花种子行业进出口情况分析预测

- 5.1 2008-2014年中国棉花种子行业进出口情况分析
 - 5.1.1 2008-2014年中国棉花种子行业进口分析
 - 5.1.2 2008-2014年中国棉花种子行业出口分析
- 5.2 2015-2020年中国棉花种子行业进出口情况预测
 - 5.2.1 2015-2020年中国棉花种子行业进口预测分析
 - 5.2.2 2015-2020年中国棉花种子行业出口预测分析
- 5.3 影响棉花种子行业进出口变化的主要原因分析

第六章 2008-2014年中国棉花种子行业市场价格分析及预料

- 6.1 2008-2014年中国棉花种子行业市场价格走势分析
- 6.2 2015-2020年中国棉花种子行业市场价格变化趋势预测

第七章 棉花种子上下游行业发展现状与趋势

- 7.1 棉花种子上游行业发展分析
 - 7.1.1 棉花种子上游行业发展现状
 - 7.1.2 棉花种子上游行业发展趋势预测

7.1.3 行业最新动态及其对棉花种子行业的影响分析

7.2 棉花种子下游行业发展分析

7.2.1 棉花种子下游行业发展现状

7.2.2 棉花种子下游行业发展趋势预测

7.2.3 行业最新动态及其对棉花种子行业的影响分析

第八章 近几年棉花种子行业重点企业发展分析

8.1 棉花种子企业（一）

8.1.1 企业概况

8.1.2 棉花种子企业经营情况分析

8.1.3 棉花种子企业发展规划及前景展望

8.2 棉花种子企业（二）

8.2.1 企业概况

8.2.2 棉花种子企业经营情况分析

8.2.3 棉花种子企业发展规划及前景展望

8.3 棉花种子企业（三）

8.3.1 企业概况

8.3.2 棉花种子企业经营情况分析

8.3.3 棉花种子企业发展规划及前景展望

8.4 棉花种子企业（四）

8.4.1 企业概况

8.4.2 棉花种子企业经营情况分析

8.4.3 棉花种子企业发展规划及前景展望

8.5 棉花种子企业（五）

8.5.1 企业概况

8.5.2 棉花种子企业经营情况分析

8.5.3 棉花种子企业发展规划及前景展望

第九章 棉花种子企业发展策略分析

9.1 棉花种子市场策略分析

9.1.1 棉花种子价格策略分析

9.1.2 棉花种子渠道策略分析

9.2 棉花种子销售策略分析

9.2.1 媒介选择策略分析

9.2.2 产品定位策略分析

9.2.3 企业宣传策略分析

9.3 提高棉花种子企业竞争力的策略

9.3.1 提高中国棉花种子企业核心竞争力的对策

9.3.2 棉花种子企业提升竞争力的主要方向

9.3.3 影响棉花种子企业核心竞争力的因素及提升途径

9.3.4 提高棉花种子企业竞争力的策略

9.4 对我国棉花种子品牌的战略思考

9.4.1 棉花种子实施品牌战略的意义

9.4.2 棉花种子企业品牌的现状分析

9.4.3 我国棉花种子企业的品牌战略

9.4.4 棉花种子品牌战略管理的策略

第十章 中国棉花种子行业营销策略分析

10.1 棉花种子市场推广策略研究分析

10.1.1 做好棉花种子产品导入

10.1.2 做好棉花种子产品组合和产品线决策

10.1.3 棉花种子行业城市市场推广策略

10.2 棉花种子行业渠道营销研究分析

10.2.1 棉花种子行业营销环境分析

10.2.2 棉花种子行业现存的营销渠道分析

10.2.3 棉花种子行业终端市场营销管理策略

10.3 棉花种子行业营销战略研究分析

10.3.1 中国棉花种子行业有效整合营销策略

10.3.2 建立棉花种子行业厂商的双赢模式

第十一章 2015-2020年中国棉花种子行业发展前景和趋势

11.1 2015-2020年中国棉花种子行业发展前景预测分析

11.1.1 未来全球棉花种子行业发展预测

11.1.2 未来我国棉花种子市场前景广阔

- 11.1.3 今后两年棉花种子产业上市前景
- 11.1.4 2015-2020年中国棉花种子产业市场规模预测
- 11.2 2015-2020年中国棉花种子行业发展趋势分析
 - 11.2.1 棉花种子行业消费趋势
 - 11.2.2 未来棉花种子产业创新的发展趋势
 - 11.2.3 “十二五”期间我国棉花种子行业发展剖析
 - 11.2.4 管理模式由资产管理转向资本管理
 - 11.2.5 未来棉花种子行业发展变局剖析

第十二章 棉花种子投资机会分析与项目投资建议

- 12.1 棉花种子投资机会分析
- 12.2 棉花种子投资趋势分析
- 12.3 项目投资建议
 - 12.3.1 棉花种子行业投资环境考察
 - 12.3.2 棉花种子投资风险及控制策略
 - 12.3.3 棉花种子产品投资方向建议
 - 12.3.4 棉花种子项目投资建议（ZY LXY）
 - 12.3.4.1 技术应用注意事项
 - 12.3.4.2 项目投资注意事项
 - 12.3.4.3 生产开发注意事项
 - 12.3.4.4 销售注意事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718943KV1.html>