

# 2016-2022年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场深度调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场深度调查与投资前景分析报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/A718943ME1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

卫星导航定位技术为人们出行带来了很大便利，但很多车载导航和手机导航给人留下了定位系统精度并不高的印象，常常出现定位偏差因此耽误行程的问题，引发诸多吐槽。通过卫星定位一些关键技术的应用，精度可以提高到厘米级的程度。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场深度调查与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究 11

第一章 2015年产业研究范围界定及市场特征分析 11

第一节 我国卫星导航定位市场类型 11

一 高精度GNSS行业 11

二 GNSS消费类行业 11

第二节 高精度卫星导航定位产业链 12

一 全球卫星导航系统（GNSS） 12

二 基础类产品 12

三 GNSS终端产品及应用软件 13

四 GNSS系统工程 13

第三节 行业特有经营模式 13

一 盈利模式 13

二 生产模式 14

三 销售模式 14

第四节 行业特征分析 15

一 行业盈利性 15

- 二 行业周期性 15
- 三 行业区域性 15
- 四 行业季节性 15
- 五 行业技术水平 15

## 第二章 2015年卫星导航定位产业发展背景分析 18

### 第一节 2015年经济运行 18

#### 一 2015年经济运行 18

#### 二 2015年经济前景 20

### 第二节 2015年消费指数 21

#### 一 居民消费水平与指数 21

#### 二 社会消费品零售总额 23

### 第三节 2015年投资分析 23

#### 一 城镇固定资产投资 23

#### 二 房地产开发投资情况 26

### 第四节 2015年经济贸易 27

#### 一 进出口贸易总额 27

#### 二 出口贸易方式总值 27

#### 三 进口贸易方式总值 28

### 第五节 2015年人口及收入 28

#### 一 2015年人口数量 28

#### 二 2015年城乡居民收入 29

#### 三 2015年城乡居民消费 30

## 第二部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究 31

### 第三章 2015年全球及中国卫星导航产业 31

#### 第一节 全球四大卫星导航定位系统 31

##### 一 美国GPS系统 31

##### 二 欧盟Galileo 系统 34

##### 三 俄罗斯GLONASS 系统 36

##### 四 我国北斗卫星导航系统 38

#### 第二节 全球卫星导航定位行业现状 40

一	全球发展历史及应用	40
二	2011-2015年市场规模	40
三	中国卫星导航定位行业发展	41
一	国内行业发展历程	41
二	2011-2015年市场规模	41
四	2015年中国卫星导航定位市场分析	43
一	行业管理体系及产业政策	43
一	行业管理体系分析	43
二	行业法律法规及政策	43
二	高精度GNSS行业特点	45
一	市场规模持续增长	45
二	市场集中度较高	45
三	行业毛利稳步提升	45
三	GNSS消费类市场特点	45
一	市场规模较大	45
二	竞争差异性较大	46
三	行业利润率持续下降	46
四	高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析	46
一	进入壁垒	46
二	竞争程度	47
三	盈利水平	47
五	2016-2022年国内高精度GNSS市场容量分析	48
一	2011-2015年高精度GNSS市场容量	48
一	2011-2015年高精度GNSS市场容量	48
二	2011-2015年高精度GNSS细分市场	48
三	2016-2022年需求增长驱动因素分析	49
二	2011-2015年高精度GNSS测量型市场	50
一	2011-2015年测绘仪器产品市场容量	50
二	2011-2015年高精度GNSS测量型产品容量	51
三	2011-2015年GIS数据采集器市场容量	52

一	GIS数据采集器市场特征分析	52
二	2011-2015年GIS数据采集器市场容量	53
第四节	2011-2015年水声探测设备市场容量	54
一	2015年中国水声探测市场结构	54
二	2011-2015年水声探测设备市场容量	55
第五节	2011-2015年GNSS系统工程市场容量	56
第六节	2015年影响行业发展因素分析	57
一	有利因素分析	57
二	不利因素分析	58
第六章	2015年国内高精度GNSS市场竞争分析	60
第一节	2015年行业竞争分析	60
一	2015年国产进口品牌格局	60
二	国产品牌市场竞争格局	61
三	国产高精度GNSS产业发展	61
第二节	2015年细分市场格局	62
一	测量型GNSS产品竞争格局	62
二	GIS数据采集器市场竞争格局	63
三	水声探测设备市场竞争格局	63
四	GNSS系统工程市场竞争	64
第三节	GNSS行业进入壁垒分析	64
一	技术壁垒	64
二	管理壁垒	64
三	市场壁垒	65
四	业务模式障碍	65
五	资金壁垒	65
第三部分	高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析	66
第七章	2015年国内领先企业竞争力分析	66
第一节	美国天宝	66
一	企业概况	66
二	产品系列	66

### 三、经营情况 67

#### 第二节 瑞士徕卡 68

##### 一 企业概况 68

##### 二 产品系列 69

#### 第三节 日本拓普康 71

##### 一 企业概况 71

##### 二 产品系列 71

### 三、运营情况 72

#### 第四节 广州中海达 73

##### 一 企业概况 73

##### 二 产品系列 74

##### 三 企业运营 74

#### 第五节 广州南方测绘 76

##### 一 企业概况 76

##### 二 产品系列 76

##### 三 企业运营 76

#### 第六节 上海华测导航 78

##### 一 企业概况 78

##### 二 产品系列 78

#### 第七节 北京合众思壮 79

##### 一 企业概况 79

##### 二 产品系列 80

##### 三 企业运营 80

#### 第八节 美国劳雷 82

##### 一 企业概况 82

##### 二 产品系列 82

#### 第九节 青岛领海 83

##### 一 企业概况 83

##### 二 产品系列 83

#### 第十节 海鹰加科 84

##### 一 企业概况 84

##### 二 产品系列 84

图表目录：

- 图表 1 中国 GNSS 产品细分市场结构图 11
- 图表 2 高精度卫星导航定位产业链 12
- 图表 3 高精度GNSS行业盈利模式一览表 14
- 图表 4 高精度GNSS行业简要销售流程图 14
- 图表 5 2010-2015年国内生产总值及其增长速度 18
- 图表 6 2012-2015年中国工业增加值增长情况 19
- 图表 7 2010-2015年粮食产量及其增长速度 20
- 图表 8 2012-2015年中国CPI走势图 21
- 图表 9 2010-2015年中国CPI月度数据变化情况统计 22
- 图表 10 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 22
- 图表 11 2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 23
- 图表 12 2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 24
- 图表 13 2010-2015年固定资产投资增长变化趋势图 25
- 图表 14 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 26
- 图表 15 2010-2015年中国货物进出口总额 27
- 图表 16 2015年年末人口数及其构成 28
- 图表 17 2010-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 29
- 图表 18 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29
- 图表 19 2010-2015年全球 GNSS产业应用市场产值及增长 41
- 图表 20 2010-2015年中国 GNSS产业应用市场产值及增长 42
- 图表 21 高精度卫星导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总 44
- 图表 22 高精度GNSS市场进入门槛影响因素对比分析 47
- 图表 23 2010-2015年高精度GNSS市场容量 48
- 图表 24 2010-2015年高精度GNSS市场容量趋势图 48
- 图表 25 2015年高精度GNSS细分市场 49
- 图表 26 2010-2015年中国测绘仪器市场容量 50
- 图表 27 2010-2015年中国测绘仪器市场容量趋势图 51
- 图表 28 2010-2015年中国高精度GNSS测量型产品市场容量 52
- 图表 29 2010-2015年中国高精度GNSS测量型产品市场容量趋势图 52
- 图表 30 2010-2015年中国GIS数据采集器市场容量 53



图表 31 2010-2015年中国GIS数据采集器市场容量趋势图 54

图表 32 2015年中国水声探测市场保有结构 55

图表 33 2011-2015年中国水声探测设备市场容量 55

图表 34 2010-2015年中国水声探测设备市场容量趋势图 55

图表 35 2010-2015年中国GNSS系统工程市场容量 56

图表 36 2010-2015年中国GNSS系统工程市场容量趋势图 56

图表 37 中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化 60

图表 38 2011-2015年测量型GNSS产品竞争格局 63

图表 39 2011-2015年水声探测设备市场竞争格局 64

图表 40 北京麦格天宝科技发展有限公司主要经济指标分析 67

图表 41 北京麦格天宝科技发展有限公司偿债能力分析 67

图表 42 北京麦格天宝科技发展有限公司盈利能力分析 67

图表 43 北京麦格天宝科技发展有限公司运行能力分析 68

图表 44 北京麦格天宝科技发展有限公司成长能力分析 68

图表 45 徠卡测量产品系列一览表 70

图表 46 拓普康产品系列 72

图表 47 拓普康(北京)科技有限公司主要经济指标分析 72

图表 48 拓普康(北京)科技有限公司偿债能力分析 72

图表 49 拓普康(北京)科技有限公司盈利能力分析 73

图表 50 拓普康(北京)科技有限公司运行能力分析 73

图表 51 拓普康(北京)科技有限公司成长能力分析 73

图表 52 广州中海达卫星导航技术股份有限公司主要经济指标分析 74

图表 53 广州中海达卫星导航技术股份有限公司偿债能力分析 75

图表 54 广州中海达卫星导航技术股份有限公司盈利能力分析 75

图表 55 广州中海达卫星导航技术股份有限公司运行能力分析 75

图表 56 广州中海达卫星导航技术股份有限公司成长能力分析 75

图表 57 武汉南方测绘仪器有限公司主要经济指标分析 76

图表 58 武汉南方测绘仪器有限公司偿债能力分析 77

图表 59 武汉南方测绘仪器有限公司盈利能力分析 77

图表 60 武汉南方测绘仪器有限公司运行能力分析 77

图表 61 武汉南方测绘仪器有限公司成长能力分析 77

图表 62 北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析 81

图表 63 北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析 81

图表 64 北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析 81

图表 65 北京合众思壮科技股份有限公司运行能力分析 81

图表 66 北京合众思壮科技股份有限公司成长能力分析 82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/A718943ME1.html>