

2016-2022年中国洋酒行业 前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洋酒行业前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/A718943MV1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现在中国洋酒市场开始呈现出四个转变趋势：第一，消费群在扩大。从过去的公款消费和有钱的老板消费转向中产阶级和白领阶层的比重在增加；第二，消费场所在扩大。消费场所从过去的家中自饮、高档酒店等私密性的消费场所转向酒吧、KTV、夜总会等大众消费场所为主；第三，消费地域在扩大。消费地域从过去的沿海发达城市、中心城市向内地城市扩散；第四，洋酒传播途径在扩大。洋酒从过去的分众传播即投放高档时尚杂志开始向现在的大众传播即电视、报纸的转变。目前在中国市场形成气候的产品主要有四大类，他们分别是干邑（白兰地）、威士忌、朗姆酒和伏特加。

洋酒目前最大的苦恼在于消费者多年来形成的“洋酒价高”的认识误区。正是这种误区，把很多市场拱手让给了国内巨头品牌。某洋酒代理商非常形象地说：“有些消费者看到装修得富丽堂皇的进口红酒专卖店，就认为产品价格一定很贵，其实并不然。”

然而，国内消费者关于进口酒价格偏高的偏见，不仅导致广大中低收入者对洋酒望而生畏，影响了其消费普及和市场培育，同时也导致了消费者对低价洋酒品质的怀疑，使代理商们陷入窘境。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洋酒行业前景研究与市场年度调研报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 洋酒产业环境透视

第一章 2015年世界洋酒行业市场形势分析 1

第一节 2015年世界洋酒市场发展动态分析 1

一、世界洋酒公司排名 1

二、世界著名的洋酒品牌	3
三、中国成世界洋酒市场争夺焦点	4
第二节 2015年世界主要洋酒产地运营情况分析	6
一、美国	6
二、法国	9
1、法国苹果酒市场	9
2、法国干邑总销售额创历史新高点	9
3、法国香槟酒销量3.04亿瓶，下降1.5%	10
4、法国葡萄酒	10
三、意大利	19
1、2015年意大利葡萄酒行业运行情况	19
2、意大利主要产区加速中国市场推广	23
第三节 2016-2022年世界洋酒市场发展趋势分析	26
第二章 2015年中国洋酒行业市场运行环境分析	27
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	27
一、中国GDP分析	27
二、消费价格指数分析	28
三、城乡居民收入分析	34
四、社会消费品零售总额	36
五、全社会固定资产投资分析	39
六、进出口总额及增长率分析	42
第二节 2015年中国洋酒行业发展政策环境分析	75
一、进出口政策分析	75
二、相关行业政策影响分析	77
三、酿酒政策分析	78
第三节 2015年中国洋酒行业发展社会环境分析	78
第三章 2015年中国洋酒行业市场发展状况分析	81
第一节 洋酒在中国发展历程分析	81
一、洋酒酒文化在中国发展分析	81
二、洋酒主要类别分析	83

三、洋酒酿造技术分析	85
第二节 2015年中国洋酒消费量情况分析	86
一、中国洋酒市场规模	86
二、洋酒的渠道特点	86
三、洋酒的产品特点	86
四、洋酒的价格特点	88
五、洋酒的消费特点	88
第三节 2015年中国洋酒市场存在主要问题分析	89
第四章 2015年中国洋酒行业市场销售策略分析	95
第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型	95
一、中国酒类市场各终端的基本特点	95
二、各类酒终端的分布格局	99
第二节 2015年中国酒类市场的主要销售模式	100
第三节 2015年中国酒类企业主要渠道模式分析	105
一、直销型	105
二、经销平台型	106
三、特许经营	107
四、流通型	107
第四节 2015年中国洋酒渠道策略分析	108
一、代理商选择策略	108
二、渠道的本土化策略	109
三、品牌联合策略	109
第五节 2015年洋酒在中国的营销策略变化	113
一、传播策略	113
二、渠道策略	117
三、产品线组合策略	117
四、厂商关系	121
五、洋酒营销渠道下沉	122
六、体验营销策略	124
第五章 2010-2015年中国洋酒进出口数据统计分析	126

第一节 2010-2015年中国威士忌酒进出口 126

一、威士忌酒进出口数量分析（22083000） 126

二、威士忌酒进出口金额分析 126

三、威士忌酒进出口国家及地区分析 127

第二节 2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口 127

一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000） 127

二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析 128

三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析 129

第三节 2010-2015年中国杜松子酒进出口 129

一、杜松子酒进出口数量分析（22085000） 129

二、杜松子酒进出口金额分析 130

三、杜松子酒进出口国家及地区分析 131

第四节 2010-2015年中国伏特加酒进出口 131

一、伏特加酒进出口数量分析（22086000） 131

二、伏特加酒进出口金额分析 131

三、伏特加酒进出口国家及地区分析 132

第五节 2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口 132

一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000） 132

二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析 133

三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析 134

第六节 2010-2015年中国龙舌兰酒进出口 134

一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010） 134

二、龙舌兰酒进出口金额分析 134

三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析 135

第二部分 洋酒行业细分市场分析

第六章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--金酒 136

第一节 2015年中国金酒产业运行态势分析 136

一、金酒的制作方法 136

二、金酒价格分析 137

第二节 金酒主要类别分析 137

一、荷式金酒的酿造与特点分析 137

二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析 138

三、美式金酒 138

第七章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--威士忌 139

第一节 威士忌酒的介绍及分类 139

一、威士忌酒定义 139

二、威士忌酒分类与特点分析 140

第二节 2015年中国威士忌酒的市场分析 141

一、中国威士忌酒的市场规模 141

二、生产威士忌技术分析 142

三、威士忌市场价格分析 145

第三节 2016-2022年中国威士忌酒的市场发展规模预测 145

第八章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--白兰地 149

第一节 白兰地的介绍及分类 149

一、定义 149

二、分类 150

第二节 2015年中国白兰地酒的市场分析 151

一、中国白兰地酒的市场规模分析 151

二、生产白兰地酒技术分析 152

三、白兰地酒市场价格分析 155

第三节 2015年中国白兰地酒的进口分析 156

一、进口总体概况分析 156

二、进口白兰地酒来源地 156

第四节 2016-2022年中国白兰地酒的市场发展规模预测 156

第九章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--朗姆酒 157

第一节 朗姆酒的起源及分类分析 157

一、朗姆酒的起源 157

二、朗姆酒分类 159

第二节 朗姆酒的产区及特色分析 160

第三节 2015年朗姆酒的市场现状分析 161

- 一、世界朗姆酒的市场分析 161
- 二、中国朗姆酒的市场规模 163
- 第四节 2016-2022年中国朗姆酒的市场发展规模预测 163

第十章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--伏特加（VODKA） 165

- 第一节 2015年中国伏特加发展概况分析 165
 - 一、市场销售情况分析 165
 - 二、消费者分析 165
- 第二节 2015年伏特加的酿造方法分析 165
- 第三节 2015年中国伏特加分类产品市场分析 166
 - 一、俄罗斯伏特加 166
 - 二、波兰伏特加 166
- 第四节 伏特加的饮用与服务分析 167

第十一章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--其它洋酒 168

- 第一节 特其拉酒 168
 - 一、特其拉酒的介绍及分类 168
 - 二、2015年中国特其拉酒的市场分析 176
 - 三、特其拉酒的市场发展规模预测 176
- 第二节 利口酒 176
 - 一、利口酒的介绍及分类 176
 - 二、2015年中国利口酒的市场分析 190
 - 三、2016-2022年中国利口酒的市场发展规模预测 190

第三部分 洋酒行业竞争格局分析

第十二章 2015年中国洋酒行业市场竞争格局分析 192

- 第一节 2015年中国洋酒行业市场竞争现状分析 192
 - 一、品牌竞争分析 192
 - 二、价格竞争分析 199
 - 三、市场竞争分析 199
 - 四、洋酒品牌人头马的中国市场策略 202
- 第二节 2015年洋酒与国产酒的市场博弈分析 204

- 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析 204
- 二、洋酒主要公司竞争格局分析 205
- 三、洋酒对中国酒市场的影响分析 208
- 第三节 2015年中国洋酒行业重点省市竞争分析 210

- 一、北京 210
- 二、上海 210
- 三、其他省市分析 210

第十三章 2015年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析 212

第一节 Absolut绝对伏特加 212

- 一、企业基本概况 212
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析 214
- 三、2015年企业竞争优势分析 214
- 四、企业未来发展战略分析 217

第二节 Hennessy轩尼诗 217

- 一、企业基本概况 217
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析 221
- 三、2015年企业竞争优势分析 221
- 四、企业未来发展战略分析 221

第三节 JohnnieWalker尊尼获加 222

- 一、企业基本概况 222
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析 225
- 三、2015年企业竞争优势分析 225
- 四、企业未来发展战略分析 225

第四节 Chivas芝华士 227

- 一、企业基本概况 227
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析 230
- 三、2015年企业竞争优势分析 230
- 四、企业未来发展战略分析 231

第五节 MoetChandon酩悦香槟 232

- 一、企业基本概况 232
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析 234

三、2015年企业竞争优势分析 235

四、企业未来发展战略分析 235

第六节 RemyMartin人头马 235

一、企业基本概况 235

二、2015年企业产品市场销售情况分析 239

三、2015年企业竞争优势分析 239

四、企业未来发展战略分析 239

第七节 Martell马爹利 240

一、企业基本概况 240

二、2015年企业产品市场销售情况分析 245

三、2015年企业竞争优势分析 245

四、企业未来发展战略分析 248

第八节 Bacardi百加得 248

一、企业基本概况 248

二、2015年企业产品市场销售情况分析 251

三、2015年企业竞争优势分析 252

四、企业未来发展战略分析 252

第九节 家豪威士忌CARDHU 253

一、企业基本概况 253

二、2015年企业产品市场销售情况分析 254

三、2015年企业竞争优势分析 254

四、企业未来发展战略分析 255

第十节 尊荣极品威士忌SWING 255

一、企业基本概况 255

二、2015年企业产品市场销售情况分析 256

三、2015年企业竞争优势分析 256

四、企业未来发展战略分析 256

第十四章 2015年中国洋酒相关行业市场运行走势分析 258

第一节 2015年酒店业发展的影响展望 258

一、酒店业发展状况 258

二、影响酒店业发展的主要因素 259

三、酒店业区域发展态势展望	263
第二节 2015年中国餐饮行业发展分析	264
一、中国餐饮现状分析	264
二、影响中国餐饮业发展的因素分析	265
三、中国餐饮业市场格局分析	266
第三节 2016-2022年中国餐饮业发展预测分析	267

第四部分 洋酒行业投资策略建议

第十五章 2016-2022年中国洋酒行业投资热点与风险分析 270

第一节 2016-2022年中国洋酒行业投资环境分析 270

第二节 2016-2022年中国洋酒行业投资热点分析 272

第三节 2016-2022年中国洋酒行业投资风险分析 273

一、市场竞争风险 273

二、政策风险 274

三、经营风险分析 277

第四节 专家建议 279

第十六章 2016-2022年中国洋酒市场发展趋势分析 282

第一节 2016-2022年洋酒市场发展趋势分析 282

一、关税下调对洋酒价格的影响 282

二、洋酒本土化趋势 285

三、洋酒在中国的市场转型 290

第二节 2016-2022年中国洋酒行业市场预测分析 294

一、市场供给预测分析 294

二、市场需求预测分析 295

三、市场价格走势预测分析 295

图表目录：

图表：2015年世界十大洋酒公司排名及简介 1

图表：2015年世界十大著名的洋酒品牌排名及概况 3

图表：2015年法国香槟酒销量 10

图表：2015年全球香槟销售情况 10

图表：2015年我国葡萄酒的进口地区对比 18

图表：2012年世界葡萄酒总产值前五位对比 20

图表：2012年意大利对欧盟葡萄酒出口情况表 21

图表：2012年意大利对非欧盟葡萄酒出口情况表 21

图表：2012年意大利对其他地区葡萄酒出口情况表 22

图表：2015年我国国内生产总值情况表 27

图表：2011-2015年各季度我国GDP环比增长表 28

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度 30

图表：2015年我国发电量日均产量及同比增速 31

图表：2015年我国钢材日均产量及同比增速 31

图表：2015年我国水泥日均产量及同比增速 32

图表：2015年我国原油加工量日均产量及同比增速 32

图表：2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速 32

图表：2015年我国乙烯日均产量及同比增速 33

图表：2015年我国汽车日均产量及同比增速 33

图表：2015年我国轿车日均产量及同比增速 33

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 34

图表：2015年全国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 35

图表：2015年全国鲜菜、鲜果价格变动情况 35

图表：2015年分季度国内生产总值与增速 42

图表：2015年GDP度累计增长速度与增速 43

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图 43

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 44

图表：2015年各地居民价格消费指数 45

图表：2015年消费者价格分类物价指数 46

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 50

图表：2015年工业品出产价格指数（PPI） 52

图表：2015年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 53

图表：2011-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图 54

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 54

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 55

图表：2011-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 56

图表：2011-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 57

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 57

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 58

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 58

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 59

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 60

图表：2015年工业增加值与增速 61

图表：2011-2015年我国工业增加值增速统计 61

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图 63

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 66

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图 67

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图 68

图表：2007年至今的克强指数与GDP增长相关性关系图 72

图表：宏观经济预警指数 73

图表：宏观经济景气预警指数曲线 73

图表：2011-2015年PPI曲线图 75

图表：2011-2015年我国人口数量及增长 80

图表：酒类之小型图 106

图表：酒类经销平台型 106

图表：酒类特许经营型 107

图表：酒类流通型 108

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口数量及增长图 126

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口金额及增长图 127

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量及增长图 128

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额及增长图 129

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口数量及增长图 130

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口金额及增长图 130

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口数量及增长图 131

图表：2010-2015年中国伏特加进出口金额及增长图 132

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量及增长图 133

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额及增长图 133

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口数量及增长图 134

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口金额及增长图 135

图表：威士忌生产工艺图 142

图表：不同年份的麦卡伦纯麦苏格兰威士忌价格表 145

图表：2016-2022年我国威士忌酒市场规模及增长预测 148

图表：2016-2022年中国白兰地酒市场规模及增长预测 156

图表：2016-2022年中国朗姆酒市场规模及增长预测 164

图表：2016-2022年中国利口酒市场规模及增长预测 191

图表：2012-2015年Absolut绝对伏特加市场销售情况 214

图表：2012-2015年Hennessy轩尼诗市场销售情况 221

图表：2012-2015年JohnnieWalker尊尼获加市场销售情况 225

图表：2012-2015年Chivas芝华士市场销售情况 230

图表：2012-2015年MoetChandon酩悦香槟市场销售情况 234

图表：2012-2015年RemyMartin人头马市场销售情况 239

图表：2012-2015年Martell马爹利市场销售情况 245

图表：2012-2015年Bacardi百加得市场销售情况 251

图表：2012-2015年家豪威士忌CARDHU市场销售情况 254

图表：2012-2015年尊荣极品威士忌SWING市场销售情况 256

图表：2016-2022年中国洋酒市场规模及增长预测 294

图表：2016-2022年中国洋酒市场需求及增长预测 295

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/A718943MV1.html>