

# 2016-2022年中国特种油品 行业全景调研及市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国特种油品行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/A718943O61.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国拥有丰富的石油资源，特种油品技术也取得了较大进展，有必要根据市场需求对拥有丰富原油资源的炼化企业进行调整，扩大特种油品产量，提高产品质量，实现更大经济效益。通过先进的炼化工艺，特定优质原油可以加工成环保型溶剂油、金属加工油液、油墨、橡胶油、冷冻机油等特种油品，与常规油品相比，特种油品产品更能满足特殊需要。

我国特种油品行业需发挥雄厚科研技术力量优势，把握国际发展趋势，不断完善相关特种油品相关标准，例如我国电力行业很少执行SH0040-91超高压变压器油标准，大部分采用符合国际标准的进口油。我国特种油品企业将会面对广阔的市场需求，迎来更好的机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国特种油品行业全景调研及市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国特种油品行业发展综述15

1.1 行业研究背景及方法15

1.1.1 行业研究背景和研究意义15

1.1.2 行业研究方法概述15

1.2 特种油品行业界定16

1.2.1 特种油品行业定义16

1.2.2 特种油品产品分类16

1.3 原油市场发展分析16

1.3.1 原油储量分析16

（1）世界原油储量分析16

（2）中国原油储量分析17

1.3.2 原油市场产销分析17

(1) 世界原油市场产销分析17

(2) 中国原油市场产销分析18

1.3.3 原油价格分析19

(1) 原油价格走势分析19

(2) 原油价格走势预测20

1.3.4 中国原油进出口分析20

(1) 原油进出口量分析20

(2) 原油进出口价格分析21

(3) 原油对外依存度分析23

1.4 特种油品行业政策环境24

1.4.1 行业监管体制24

1.4.2 行业相关政策24

1.4.3 行业相关标准25

1.5 特种油品行业经济环境26

1.5.1 我国GDP增长情况26

1.5.2 固定资产投资增长情况27

1.5.3 居民人均收入增长情况28

第2章：中国特种油品行业发展状况分析30

2.1 特种油品行业发展分析30

2.1.1 特种油品行业发展总体概况30

2.1.2 特种油品行业发展主要特点31

2.1.3 特种油品行业经营情况分析32

(1) 2011年以来特种油品行业经营效益分析32

(2) 2011年以来特种油品行业盈利能力分析32

(3) 2011年以来特种油品行业营运能力分析33

(4) 2011年以来特种油品行业偿债能力分析33

(5) 2011年以来特种油品行业发展能力分析34

2.2 特种油品行业经济指标分析34

2.2.1 行业经济效益影响因素分析34

2.2.2 特种油品行业经济指标分析35

2.2.3 不同规模企业经济指标分析36

2.3 特种油品行业产销情况分析	42
2.3.1 全国特种油品行业供给情况分析	42
(1) 2011年以来全国特种油品行业总产值分析	42
(2) 2011年以来全国特种油品行业产成品分析	42
2.3.2 各地区特种油品行业供给情况分析	43
(1) 2011年以来总产值排名前10个地区分析	43
(2) 2011年以来产成品排名前10个地区分析	44
2.3.3 全国特种油品行业需求情况分析	45
(1) 2011年以来全国特种油品行业销售产值分析	45
(2) 2011年以来全国特种油品行业销售收入分析	46
2.3.4 各地区特种油品行业需求情况分析	47
(1) 2011年以来特种油品行业销售产值排名前10个地区分析	47
(2) 2011年以来特种油品行业销售收入排名前10个地区分析	48
2.3.5 全国特种油品行业产销率分析	49

### 第3章：中国特种油品行业竞争格局分析50

3.1 特种油品行业竞争分析	50
3.1.1 特种油品行业区域结构总体特征	50
3.1.2 特种油品行业区域集中度分析	53
3.2 特种油品行业五力模型分析	55
3.2.1 特种油品行业上游议价能力	55
3.2.2 特种油品行业下游议价能力	56
3.2.3 特种油品行业新进入者威胁	56
3.2.4 特种油品行业替代品威胁	57
3.2.5 特种油品行业内部竞争现状	57
3.2.6 特种油品行业五力分析总结	57
3.3 跨国特种油品企业在华投资布局	58
3.3.1 埃克森美孚石油公司	58
(1) 企业发展简况	58
(2) 企业经营情况分析	58
(3) 企业特种油品种类	60
(4) 企业竞争优势分析	60

- (5) 企业在华投资布局60
- 3.3.2 荷兰皇家壳牌石油集团61
  - (1) 企业发展简况61
  - (2) 企业经营情况分析61
  - (3) 企业特种油品种类62
  - (4) 企业竞争优势分析63
  - 1) 全球性开发和优化配置资源及市场63
  - 2) 加大科技投入，不断发展新技术63
  - 3) 以核心事业为主，进行多元化管理63
  - (5) 企业在华投资布局63
- 3.3.3 德国福斯集团64
  - (1) 企业发展简况64
  - (2) 企业经营情况分析65
  - (3) 企业特种油品种类66
  - (4) 企业竞争优势分析66
  - (5) 企业在华投资布局67
- 3.3.4 瑞典尼纳斯石油公司68
  - (1) 企业发展简况68
  - (2) 企业经营情况分析68
  - (3) 企业特种油品种类69
  - (4) 企业竞争优势分析69
  - (5) 企业在华投资布局69
- 3.3.5 韩国SK株式会社70
  - (1) 企业发展简况70
  - (2) 企业经营情况分析70
  - (3) 企业特种油品种类71
  - (4) 企业竞争优势分析71
  - (5) 企业在华投资布局71

#### 第4章：中国特种润滑油市场发展分析74

##### 4.1 润滑油行业发展分析74

###### 4.1.1 润滑油行业发展特点74

(1) 润滑油消费主战场在华东、中南地区75

(2) 高、中、低档润滑油并存75

(3) 发动机油发展水平紧跟国际水准75

(4) 润滑油品趋向环保、节能化76

4.1.2 润滑油行业发展规模76

4.1.3 润滑油行业市场格局77

4.1.4 润滑油行业需求结构77

4.1.5 特种润滑油产品种类78

4.2 变压器油市场分析79

4.2.1 变压器油市场概述79

(1) 变压器油的用途79

(2) 变压器油的分类79

4.2.2 变压器油市场发展历程79

(1) 国外市场发展历程79

(2) 国内市场发展历程80

4.2.3 变压器油标准发展现状80

(1) 国外变压器油标准80

(2) 国内变压器油标准80

4.2.4 变压器油生产工艺现状81

4.2.5 变压器油市场需求规模81

(1) 市场需求规模81

(2) 市场需求结构82

4.2.6 变压器油市场企业格局83

4.2.7 变压器油市场存在问题84

4.2.8 变压器油市场发展展望85

(1) 变压器市场需求展望85

(2) 变压器油市场需求展望85

4.3 橡胶油市场分析86

4.3.1 橡胶油市场概述86

(1) 橡胶油的用途86

(2) 橡胶油的分类86

(3) 橡胶油选用原则87

4.3.2	橡胶油市场发展历程	87
4.3.3	橡胶油市场重点企业	88
4.3.4	橡胶油用油企业区域分布	89
4.3.5	橡胶油市场下游需求分析	90
(1)	合成橡胶业	90
(2)	橡胶制品业	91
(3)	轮胎制造业	91
(4)	制鞋业	92
(5)	热溶胶业	93
(6)	电光缆膏业	94
4.3.6	橡胶油市场存在问题分析	95
4.3.7	橡胶油市场发展对策分析	96
4.4	白油市场分析	96
4.4.1	白油市场概述	96
(1)	白油的用途	96
(2)	白油的分类	97
4.4.2	白油市场发展历程	97
4.4.3	白油标准发展现状	98
4.4.4	白油生产工艺现状	98
4.4.5	白油市场供求规模	98
(1)	白油产量	98
(2)	白油消费量	98
4.4.6	白油市场价格走势	99
4.4.7	白油市场发展展望	100
4.5	合成润滑剂市场分析	100
4.5.1	航空润滑油市场分析	100
4.5.2	合成压缩机油市场分析	101
4.5.3	合成齿轮油市场分析	102
4.5.4	合成液压油市场分析	103
4.5.5	特种润滑脂市场分析	103
(1)	润滑脂市场分析	103
(2)	特种润滑脂市场分析	104



第5章：中国金属加工油市场发展分析	106
5.1 金属加工油市场发展概况	106
5.1.1 金属加工油种类与性能	106
5.1.2 金属加工油研究进展分析	106
(1) 金属加工油基础油的选择	106
(2) 油基金属加工油的发展	107
(3) 水基金属加工油的发展	108
1) 乳化液	108
2) 微乳化液	109
3) 合成液	109
5.1.3 金属加工油市场需求概况	109
5.1.4 金属加工油市场发展趋势	110
(1) 合成液是金属加工油（液）的发展方向	111
(2) 金属加工油（液）质量要求更苛刻	111
(3) 金属加工油（液）应用于非金属加工领域	111
5.2 金属加工油产品市场分析	112
5.2.1 热处理油市场分析	112
(1) 热处理工艺及分类	112
(2) 热处理油基本特性	112
(3) 热处理油分类标准	113
(4) 热处理油应用现状	113
(5) 热处理油生产企业	114
5.2.2 热传导液市场分析	115
(1) 热传导液发展历程	115
(2) 热传导液系统原理	115
(3) 热传导液基本性能	115
(4) 热传导液分类标准	117
(5) 热传导液主要品种	117
1) 合成型热传导液	118
(6) 热传导液应用现状	119
(7) 热传导液生产企业	119

### 5.2.3 防锈油市场分析120

- (1) 防锈油作用原理120
- (2) 防锈油产品分类120
- (3) 防锈油应用现状121
- (4) 防锈油生产企业121

### 5.2.4 切削液市场分析122

- (1) 金属切削润滑特点122
- (2) 切削液性能与作用123
- (3) 切削液产品分类124
- (4) 切削液应用现状124
- (5) 切削液生产企业125

### 5.2.5 轧制油市场分析125

- (1) 轧制工艺分析125
- (2) 热轧轧制油市场126
- (3) 冷轧轧制油市场126

### 5.2.6 冲压油市场分析127

### 5.2.7 磨削液市场分析128

## 第6章：中国航空油料市场发展分析130

### 6.1 航空运输行业发展状况130

#### 6.1.1 航空运输行业发展分析130

- (1) 民航生产指标130
- (2) 航班运力供给132
- (3) 民航经济效益133

#### 6.1.2 航空公司和机队发展分析134

- (1) 航空公司发展概况134
- (2) 运输机队发展概况135
- (3) 民航定期航班航线136

#### 6.1.3 航空运输行业驱动因素分析136

- (1) 经济持续增长136
- (2) 城市化加快和居民消费升级137
- (3) 旅游业快速发展139

- (4) 机场固定资产投资持续增长139
- (5) 航空运输政策法规140
- 6.1.4 高铁对航空运输行业的影响141
  - (1) 中国高速铁路建设规划分析141
  - (2) 高铁对航空运输市场的影响142
  - (3) 高铁对未来航空市场的影响143
- 6.1.5 航空运输行业运力需求预测144
- 6.2 航空油料市场发展状况145
  - 6.2.1 航空油料产品种类145
  - 6.2.2 航空油料市场发展概况145
  - 6.2.3 航空油料市场垄断特性146
  - 6.2.4 航空油料市场经济特征146
  - 6.2.5 航空油料市场发展趋势147
- 6.3 航空油料市场五力分析147
  - 6.3.1 航空油料市场潜在进入者分析147
  - 6.3.2 航空油料市场供应商分析148
  - 6.3.3 航空油料市场购买者分析148
  - 6.3.4 航空油料市场替代品分析149
  - 6.3.5 航空油料市场竞争格局分析149
  - 6.3.6 特种油料市场五力分析总结149
- 6.4 航空煤油市场供求分析150
  - 6.4.1 航空煤油市场供给现状150
    - (1) 航空煤油生产企业150
    - (2) 航空煤油产量规模150
    - (3) 航空煤油生产区域分布151
  - 6.4.2 航空煤油市场消费现状151
    - (1) 航空煤油消费规模152
    - (2) 航空煤油消费区域分布152
  - 6.4.3 航空煤油市场进出口现状153
  - 6.4.4 航空煤油市场价格现状153
    - (1) 航空煤油定价机制154
    - (2) 航空煤油价格走势154

- (3) 与柴油价格对比分析154
- 6.4.5 航空煤油市场供求预测155
  - (1) 航空煤油市场需求预测155
  - (2) 航空煤油市场供应预测156
  - (3) 航空煤油市场价格预测156
- 6.5 航空汽油市场供求分析157
  - 6.5.1 航空汽油市场供给现状157
  - 6.5.2 航空汽油市场消费现状157

## 第7章：其他特种油品市场发展分析158

- 7.1 环保型溶剂油市场分析158
  - 7.1.1 环保型溶剂油产品种类158
  - 7.1.2 环保型溶剂油生产技术159
    - (1) 脱硫脱臭技术159
    - (2) 脱芳烃技术159
    - (3) 脱色技术159
    - (4) 窄馏分溶剂油生产技术160
  - 7.1.3 环保型溶剂油市场供给分析160
    - (1) 环保型溶剂油生产企业160
    - (2) 环保型溶剂油企业产能161
  - 7.1.4 环保型溶剂油市场需求分析161
    - (1) 总体需求情况162
    - (2) 细分产品市场需求162
  - 7.1.5 环保型溶剂油市场价格走势163
  - 7.1.6 环保型溶剂油市场需求趋势164
- 7.2 特种沥青市场分析164
  - 7.2.1 特种沥青市场发展概况164
  - 7.2.2 高粘度沥青市场分析165
  - 7.2.3 高弹性沥青市场分析165
  - 7.2.4 废橡塑沥青市场分析165
  - 7.2.5 环氧沥青市场分析166
  - 7.2.6 彩色沥青市场分析166

## 7.3 特种蜡市场分析167

### 7.3.1 特种蜡市场发展概况167

### 7.3.2 国外特种蜡生产企业分析167

### 7.3.3 国内特种蜡生产企业分析168

### 7.3.4 特种蜡市场重点产品分析169

#### (1) 物理改性蜡169

#### (2) 合成蜡170

#### (3) 乳化蜡171

#### (4) 微粉蜡171

### 7.3.5 大型石化企业发展特种蜡的优势与对策171

#### (1) 大型石化企业发展特种蜡的优势171

#### (2) 大型石化企业发展特种蜡的对策172

## 第8章：中国特种油品行业领先企业经营分析174

### 8.1 特种油品企业总体发展状况分析174

#### 8.1.1 特种油品企业资产排名174

#### 8.1.2 特种油品企业收入排名174

#### 8.1.3 特种油品企业利润排名175

### 8.2 特种油品行业领先企业经营分析176

#### 8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营情况分析176

##### (1) 企业发展简况分析176

##### (2) 主要经济指标分析177

##### (3) 企业盈利能力分析178

##### (4) 企业偿债能力分析178

##### (5) 企业运营能力分析179

##### (6) 企业发展能力分析179

##### (7) 企业产品结构及特种油品180

##### (8) 企业销售渠道与网络181

##### (9) 企业发展优劣势分析182

##### (10) 企业最新发展动向分析182

#### 8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析182

##### (1) 企业发展简况分析182

- (2) 主要经济指标分析184
  - (3) 企业盈利能力分析184
  - (4) 企业偿债能力分析185
  - (5) 企业运营能力分析185
  - (6) 企业发展能力分析186
  - (7) 企业产品结构及特种油品186
  - (8) 企业销售渠道与网络187
  - (9) 企业发展优劣势分析188
  - (10) 企业最新发展动向分析188
- 8.2.3 中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司经营情况分析188
- (1) 企业发展简况分析188
  - (2) 企业经营情况分析189
  - (3) 企业产品结构及特种油品189
  - (4) 企业销售渠道与网络189
  - (5) 企业发展优劣势分析189
  - (6) 企业最新发展动向分析190
- 8.2.4 中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司经营情况分析190
- (1) 企业发展简况分析190
  - (2) 企业经营情况分析191
  - (3) 企业产品结构及特种油品191
  - (4) 企业销售渠道与网络191
  - (5) 企业发展优劣势分析191
- 8.2.5 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司经营情况分析191
- (1) 企业发展简况分析191
  - (2) 企业经营情况分析192
  - (3) 企业产品结构及特种油品192
  - (4) 企业销售渠道与网络192
  - (5) 企业发展优劣势分析193
- 8.2.6 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂经营情况分析193
- (1) 企业发展简况分析193
  - (2) 企业经营情况分析194
  - (3) 企业产品结构及特种油品194

- (4) 企业销售渠道与网络194
- (5) 企业发展优劣势分析194
- 8.2.7 中国石油天然气股份有限公司克拉玛依润滑油厂经营情况分析195
  - (1) 企业发展简况分析195
  - (2) 企业经营情况分析195
  - (3) 企业产品结构及特种油品195
  - (4) 企业销售渠道与网络196
  - (5) 企业发展优劣势分析196
- 8.2.8 中国石油天然气股份有限公司辽河润滑油厂经营情况分析196
  - (1) 企业发展简况分析196
  - (2) 企业经营情况分析197
  - (3) 企业产品结构及特种油品197
  - (4) 企业销售渠道与网络197
  - (5) 企业发展优劣势分析197
- 8.2.9 埃克森美孚(太仓)石油有限公司经营情况分析197
  - (1) 企业发展简况分析197
  - (2) 企业经营情况分析198
  - (3) 企业产品结构及特种油品198
  - (4) 企业销售渠道与网络198
  - (5) 企业发展优劣势分析198
- 8.2.10 福斯润滑油(中国)有限公司经营情况分析199
  - (1) 企业发展简况分析199
  - (2) 企业经营情况分析199
  - (3) 企业产品结构及特种油品199
  - (4) 企业销售渠道与网络199
  - (5) 企业发展优劣势分析200
- 8.2.11 江苏高科石化股份有限公司经营情况分析200
  - (1) 企业发展简况分析200
  - (2) 企业经营情况分析200
  - (3) 企业产品结构及特种油品201
  - (4) 企业销售渠道与网络201
  - (5) 企业发展优劣势分析201

- (6) 企业最新发展动向分析201
- 8.2.12 好富顿（深圳）有限公司经营情况分析201
  - (1) 企业发展简况分析202
  - (2) 企业经营情况分析202
  - (3) 企业产品结构及特种油品202
  - (4) 企业销售渠道与网络203
  - (5) 企业发展优劣势分析203
- 8.2.13 上海德润宝特种润滑剂有限公司经营情况分析203
  - (1) 企业发展简况分析204
  - (2) 企业经营情况分析204
  - (3) 企业产品结构及特种油品204
  - (4) 企业销售渠道与网络204
  - (5) 企业发展优劣势分析204
- 8.2.14 山东石大科技集团有限公司经营情况分析205
  - (1) 企业发展简况分析205
  - (2) 企业经营情况分析205
  - (3) 企业产品结构及特种油品205
  - (4) 企业销售渠道与网络206
  - (5) 企业发展优劣势分析206
- 8.2.15 尼纳斯石油（上海）有限公司经营分析206
  - (1) 企业发展简况分析206
  - (2) 企业经营情况分析207
  - (3) 企业产品结构及特种油品207
  - (4) 企业销售渠道与网络207
  - (5) 企业发展优劣势分析207
- 8.2.16 国宏润滑油（中国）有限公司经营情况分析207
  - (1) 企业发展简况分析207
  - (2) 企业经营情况分析208
  - (3) 企业产品结构及特种油品208
  - (4) 企业销售渠道与网络208
  - (5) 企业发展优劣势分析209
- 8.2.17 山东卡松科技有限公司经营情况分析209



- (1) 企业发展简况分析209
- (2) 企业经营情况分析210
- (3) 企业产品结构及特种油品210
- (4) 企业销售渠道与网络211
- (5) 企业发展优劣势分析211
- (6) 企业最新发展动向分析211
- 8.2.18 东莞太平洋博高润滑油有限公司经营情况分析212
  - (1) 企业发展简况分析212
  - (2) 企业经营情况分析212
  - (3) 企业产品结构及特种油品212
  - (4) 企业销售渠道与网络213
  - (5) 企业发展优劣势分析213
- 8.2.19 中国航油（新加坡）股份有限公司经营情况分析213
  - (1) 企业发展简况分析213
  - (2) 主要经济指标分析214
  - (3) 企业盈利能力分析215
  - (4) 企业偿债能力分析215
  - (5) 企业运营能力分析216
  - (6) 企业发展能力分析216
  - (7) 企业产品结构及特种油品217
  - (8) 企业销售渠道与网络218
  - (9) 企业发展优劣势分析218
  - (10) 企业最新发展动向分析219
- 8.2.20 江苏宝利沥青股份有限公司经营情况分析219
  - (1) 企业发展简况分析219
  - (2) 主要经济指标分析220
  - (3) 企业盈利能力分析221
  - (4) 企业偿债能力分析222
  - (5) 企业运营能力分析222
  - (6) 企业发展能力分析223
  - (7) 企业产品结构及特种油品223
  - (8) 企业销售渠道与网络225

- (9) 企业发展优劣势分析226
- (10) 企业最新发展动向分析226
- 8.2.21 湖北国创高新材料股份有限公司经营情况分析227
  - (1) 企业发展简况分析227
  - (2) 主要经济指标分析228
  - (3) 企业盈利能力分析229
  - (4) 企业偿债能力分析230
  - (5) 企业运营能力分析230
  - (6) 企业发展能力分析231
  - (7) 企业产品结构及特种油品231
  - (8) 企业销售渠道与网络232
  - (9) 企业发展优劣势分析232
  - (10) 企业最新发展动向分析233
- 8.2.22 壳牌(天津)石油化工有限公司经营情况分析234
  - (1) 企业发展简况分析234
  - (2) 企业经营情况分析234
  - (3) 企业产品结构及特种油品234
  - (4) 企业销售渠道与网络234
  - (5) 企业发展优劣势分析234
- 8.2.23 中海油气(泰州)石化有限公司经营情况分析235
  - (1) 企业发展简况分析235
  - (2) 企业经营情况分析235
  - (3) 企业产品结构及特种油品235
  - (4) 企业销售渠道与网络236
  - (5) 企业发展优劣势分析236
- 8.2.24 淮安清江石油化工有限公司经营情况分析236
  - (1) 企业发展简况分析236
  - (2) 企业经营情况分析236
  - (3) 企业产品结构及特种油品237
  - (4) 企业销售渠道与网络237
  - (5) 企业发展优劣势分析237
- 8.2.25 上海高桥爱思开溶剂有限公司经营情况分析237

- (1) 企业发展简况分析237
- (2) 企业经营情况分析238
- (3) 企业产品结构及特种油品238
- (4) 企业销售渠道与网络238
- (5) 企业发展优劣势分析238
- (6) 企业最新发展动向分析238

#### 8.2.26 茂名实华东成化工有限公司经营分析239

- (1) 企业发展简况分析239
- (2) 企业经营情况分析239
- (3) 企业产品结构及特种油品239
- (4) 企业销售渠道与网络239
- (5) 企业发展优劣势分析240
- (6) 企业发展最新动向240

### 第9章：中国特种油品行业投资与前景预测241

#### 9.1 特种油品行业投资风险分析241

- 9.1.1 特种油品行业政策风险241
- 9.1.2 特种油品行业技术风险241
- 9.1.3 特种油品行业环保风险241
- 9.1.4 特种油品行业汇率风险241
- 9.1.5 特种油品行业市场竞争风险241
- 9.1.6 特种油品行业宏观经济风险242
- 9.1.7 特种油品行业其他投资风险242

#### 9.2 特种油品行业投资特性分析242

- 9.2.1 特种油品行业进入壁垒分析242
- 9.2.2 特种油品行业盈利模式分析242
- 9.2.3 特种油品行业盈利因素分析243

#### 9.3 特种油品行业发展前景预测244

- 9.3.1 特种油品行业发展趋势分析244
  - (节能环保促使特种油品竞争升级 244
  - (国内特种油品品牌竞争力提升 244
- 9.3.2 特种油品行业发展前景预测245

(1) 特种油品行业生产能力预测245

(2) 特种油品行业销售规模预测245

图表目录：

图表1：2010年以来世界原油剩余探明储量（单位：亿吨）15

图表2：2010年以来中国原油剩余探明储量（单位：亿吨）16

图表3：2010年以来世界原油产销量情况（单位：百万桶/天）17

图表4：2010年以来中国原油产量与表现消费量情况（单位：亿吨）17

图表5：2012年以来布伦特原油期货价格走势（单位：美元/桶）18

图表6：2010年以来我国原油进口量及增速（单位：万吨，%）20

图表7：2010年以来我国原油出口量及增速（单位：万吨，%）20

图表8：2010年以来我国原油进口均价（单位：美元/吨）21

图表9：2010年以来我国原油出口均价（单位：美元/吨）21

图表10：2010年以来我国原油对外依赖度（单位：%）22

图表11：2011年以来中国特种油品行业发展相关政策23

图表12：中国齿轮专业协会颁布的相关标准汇总24

图表13：国家发展和改革委员会颁布的相关标准汇总24

图表14：国家技术监督局颁布的相关标准汇总24

图表15：国家质量监督检验检疫总局颁布的行业相关标准汇总25

图表16：2010年以来中国GDP及增长率（单位：亿元，%）26

图表17：2010年以来中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）26

图表18：2010年以来中国城乡居民收入水平图（单位：元）27

图表19：2010年以来中国炼油行业总产值及增速（单位：亿元，%）29

图表20：2011年以来特种油品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）31

图表21：2011年以来特种油品行业盈利能力分析（单位：%）32

图表22：2011年以来特种油品行业运营能力分析（单位：次）32

图表23：2011年以来特种油品行业偿债能力分析（单位：%、倍）33

图表24：2011年以来特种油品行业发展能力分析（单位：%）33

图表25：2011年以来特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）34

图表26：2011年以来大型特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）35

图表27：2011年以来中型特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）37

图表28：2011年以来小型特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）38

图表29：2010年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）39

图表30：2010年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）39

图表31：2010年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）40

图表32：2010年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）40

图表33：2010年以来特种油品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）41

图表34：2010年以来特种油品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）41

图表35：2011年以来工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%）42

图表36：工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）43

图表37：2011年以来产成品居前10的地区产成品统计表（单位：家，人，万元，%）43

图表38：产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%）44

图表39：2010年以来特种油品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）45

图表40：2010年以来特种油品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）45

图表41：2011年以来特种油品行业销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：万元，%）46

图表42：特种油品行业销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%）46

图表43：2011年以来特种油品行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）47

图表44：特种油品行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）48

图表45：2010年以来全国特种油品行业产销率变化趋势图（单位：%）48

图表46：2011年以来中国特种油品企业区域市场情况（单位：家，万元）49

图表47：2011年以来特种油品行业各区域企业数量情况（单位：%）50

图表48：2011年以来特种油品行业各区域销售收入情况（单位：%）51

图表49：2011年以来特种油品行业各区域资产总计情况（单位：%）52

图表50：中国特种油品行业二十个省份销售收入排名情况（单位：亿元）52

图表51：中国特种油品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）53

图表52：2010年以来中国特种油品行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）53

图表53：2010年以来中国特种油品行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）54

图表54：特种油品行业上游议价能力分析54

图表55：特种油品行业下游议价能力分析55

图表56：特种油品行业潜在进入者威胁分析55

图表57：特种油品行业替代品威胁分析56

图表58：特种油品行业现有企业的竞争分析56

图表59：特种油品行业的五力分析结论56

图表60：2010年以来埃克森美孚石油公司主要经济指标分析（单位：百万美元）58

图表61：2010年以来埃克森美孚石油公司的石油产量（单位：千桶/天）58

图表62：埃克森美孚石油公司炼油能力区域占比（单位：%）59

图表63：2010年以来荷兰皇家壳牌石油集团主要经济指标分析（单位：百万美元）60

图表64：荷兰皇家壳牌石油集团收入区域占比（单位：%）61

图表65：荷兰皇家壳牌石油集团特种油品种类61

图表66：荷兰皇家壳牌石油集团在中国的发展历程63

图表67：2010年以来德国福斯集团主要经济指标分析（单位：百万欧元）64

图表68：德国福斯集团收入区域占比（单位：%）64

图表69：德国福斯集团特种油品种类65

图表70：德国福斯油品集团在中国的发展历程66

图表71：2010年以来瑞典尼纳斯石油公司主要经济指标分析（单位：百万瑞典克朗）67

图表72：瑞典尼纳斯石油公司收入分产品结构图（单位：%）67

图表73：瑞典尼纳斯石油公司特种油品种类68

图表74：2010年以来韩国SK株式会社主要经济指标分析（单位：十亿韩元）69

图表75：韩国SK株式会社在中国的各个事业部介绍71

图表76：韩国SK株式会社在中国的发展历程71

图表77：2010年以来中国润滑油销售量及其增速（单位：万吨，%）73

图表78：2010年以来中国润滑油生产量及其增速（单位：万吨，%）74

图表79：2011年以来润滑油行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）75

图表80：中国润滑油市场份额占有情况（单位：%）76

图表81：润滑油行业产品结构（单位：%）77

图表82：润滑油产品种类77

图表83：变压器油的分类78

图表84：2010年以来我国变压器工业总产值及增速（单位：亿元，%）80

图表85：2010年以来我国变压器油销量及增速（单位：万吨，%）81

图表86：不同牌号变压器油市场份额（单位：%）82

图表87：长城牌变压器油产品系列82

图表88：昆仑牌变压器油产品系列83

图表89：国内不同品牌变压器油销量（单位：万吨）83

图表90：橡胶油的分类85

图表91：各种橡胶油的适用范围86

图表92：近年中国橡胶油用油企业分布（单位：%）89

图表93：2010年以来我国合成橡胶年产量及增速（单位：万吨，%）89

图表94：2010年以来中国橡胶制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）90

图表95：2010年以来中国橡胶轮胎和子午轮胎产量（单位：亿条）91

图表96：2010年以来中国皮鞋产量及增速（单位：亿双，%）92

图表97：2010年以来热溶粘胶剂产量及增速（单位：万吨，%）92

图表98：胶粘剂行业竞争格局金字塔示意图93

图表99：2010年以来我国电线电缆制造行业工业总产值及增速（单位：亿元，%）94

图表100：白油的种类96

图表101：2010-2015年中国白油消费量概况及预测（单位：万吨）98

图表102：2010年以来中国7号白油均价走势图（单位：元/吨）98

图表103：2010年以来中国民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）99

图表104：2010年以来中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）99

图表105：合成压缩机油的分类及其应用100

图表106：2010年以来我国齿轮总产量及增速（单位：万吨，%）101

图表107：2010年以来我国润滑脂总产量及增速（单位：万吨，%）103

图表108：润滑脂产品结构图（单位：%）104

图表109：水基与油基金属加工液的区别105

图表110：油基金属加工液常用抗雾剂类型106

图表111：乳化液分散相液滴大小与外观107

图表112：热处理油的基本特性111

图表113：热处理油使用范围112

图表114：热传导液的基本性能115

图表115：导热油树状分类图116

图表116：合成型热传导液的分类117

图表117：防锈油产品分类119

图表118：切削液的作用122

图表119：切削液的性能122

图表120：常见的切削液产品123

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/A718943O61.html>