

2016-2022年中国电吹风市 场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电吹风市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718943P31.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吹风机是由一组电热丝和一个小风扇组合而成的。通电时，电热丝会产生热量，风扇吹出的风经过电热丝，就变成热风。如果只是小风扇转动，而电热丝不热，那么吹出来的就只是风而不热了。

2012年电吹风在线市场零售量达294万台，同比增长61%，零售额达2.24亿元，同比增长54%。电吹风在线市场在整体市场中零售量占比从2011年的15%上升至2012年的22%。

随着移动互联网和电子商务的飞速发展，人们的购物已经不再局限于面对面的形式，网络购物大放异彩，甚至成为一种潮流趋势。席卷全球的信息进程不断改变人们的生活方式，网络购物已逐渐成为人们生活中不可或缺的一部分。小家电在在线市场上一直深受消费者青睐，2012年，电吹风、榨汁机、男用电动剃须刀等小家电凭借体积小、便于运输等特点在在线市场热销。

随着人们生活水平的提高和厂商的大力推广，负离子电吹风在市场上受到追捧。负离子电吹风上安装了负离子发生器，在使用过程中持续释放负离子，中和头发带有的正电荷，起到抚平毛躁，柔顺头发的效果，而根据喷射出负离子含量的多少，负离子电吹风被分为不同级别。

近年来，外资品牌不断在提升电吹风技术含量上推陈出新，于是，各种升级版的负离子电吹风出现在市场上。松下的EH-NA10电吹风采用升级版的纳米水离子技术，能在控制静电的同时为头发补充水分。

负离子电吹风在厂商的推广下已逐渐进入普通消费者的生活。由于功能与普通电吹风相比有较大提升，负离子电吹风比一般电吹风贵100元左右，线下市场，负离子电吹风零售额份额为37%，普通电吹风仍然是市场主流；而在在线市场，负离子电吹风的零售额占比达43%，表现明显强于线下市场。看好负离子电吹风市场前景，国产品牌纷纷加大技术研发投入，积极推出高技术含量的电吹风新品。

虽然电吹风产品在城镇地区的普及率已经较高，但一方面消费升级带来产品的更新换代需求，另一方面，农村地区尚未形成个人护理小家电的消费习惯，仍有很大的渗透空间。预计电吹风市场规模2020年23.7亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电吹风市场深度分析与前景展望研究报告》共十章。首先介绍了电吹风行业市场发展环境、电吹风整体运行态势等，接着分析了电吹风行业市场运行的现状，然后介绍了电吹风市场竞争格局。随后，报告对电吹风做了重点企业经营状况分析，最后分析了电吹风行业发展趋势与投资预测。您若想对电吹风产业有个系统的了解或者想投资电吹风行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年电吹风行业分析	15
第一节 2012-2015年世界电吹风发展总体状况	15
一、国际电吹风行业结构面临发展变局	15
二、2013-2015年全球电吹风市场持续扩张	15
三、2013-2015年国际电吹风市场发展态势	16
四、经济全球化下国外电吹风开发的策略	18
第二节 2012-2015年中国电吹风行业的发展	19
一、我国电吹风行业发展取得的进步	19
二、2013-2015年中国电吹风行业发展态势	21
三、中国电吹风行业逐步向优势区域集聚	23
四、我国电吹风行业的政策导向分析	25
第三节 电吹风行业的投资机遇	27
一、我国电吹风行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展电吹风发展提供良机	28
三、我国电吹风行业投资潜力	28
第四节 电吹风行业发展存在的问题	29
一、中国电吹风行业化发展的主要瓶颈	29
二、我国电吹风行业发展中存在的不足	30
三、制约中国电吹风行业发展的因素	31
四、我国电吹风行业发展面临的挑战	31
第五节 促进我国电吹风行业发展的对策	31
一、加快我国电吹风行业发展的对策	31
二、促进电吹风行业健康发展的思路	32
三、发展壮大中国电吹风行业的策略简析	34
四、区域电吹风行业发展的政策建议	34

第二章 2012-2015年中国电吹风产业运行环境分析 36

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析 36

- 一、中国GDP分析 36
- 二、消费价格指数分析 38
- 三、城乡居民收入分析 40
- 四、社会消费品零售总额 40
- 五、全社会固定资产投资分析 42
- 六、进出口总额及增长率分析 43

第二节 2012-2015年中国电吹风产业政策环境分析 45

- 一、电吹风产业政策分析 45
- 二、电吹风标准分析 47
- 三、进出口政策分析 48

第三节 2012-2015年中国电吹风产业社会环境分析 49

- 一、人口环境分析 49
- 二、教育环境分析 50
- 三、文化环境分析 51
- 四、生态环境分析 51

第三章 2012-2015年中国电吹风产业运行走势分析 54

第一节 2012-2015年中国电吹风产业发展概述 54

- 一、电吹风产业回顾 54
- 二、世界电吹风市场分析 60
- 三、电吹风产业技术分析 61

第二节 2012-2015年中国电吹风产业运行态势分析 65

- 一、电吹风价格分析 65
- 二、世界先进水平的电吹风 65

第三节 2012-2015年中国电吹风产业发展存在问题分析 66

第四章 2012-2015年中国电吹风产业市场运行态势分析 67

第一节 2012-2015年中国电吹风产业市场发展总况 67

- 一、电吹风市场供给情况分析 67
- 二、电吹风需求分析 67

三、电吹风需求特点分析	68
第二节 2012-2015年中国电吹风产业市场动态分析	69
一、电吹风品牌分析	69
二、电吹风产品产量结构性分析	70
三、电吹风经营发展能力	71
第三节 2012-2015年中国电吹风产业市场销售情况分析	72
第五章 2012-2015年中国电吹风进出口数据监测分析	73
第一节 2012-2015年中国电吹风进口数据分析	73
一、进口数量分析	73
二、进口金额分析	73
第二节 2012-2015年中国电吹风出口数据分析	74
一、出口数量分析	74
二、出口金额分析	75
第三节 2012-2015年中国电吹风进出口平均单价分析	75
第四节 2012-2015年中国电吹风进出口国家及地区分析	77
一、进口国家及地区分析	77
二、出口国家及地区分析	77
第六章 2012-2015年中国电吹风行业主要数据监测分析	79
第一节 2012-2015年中国电吹风行业规模分析	79
一、企业数量增长分析	79
二、从业人数增长分析	79
三、资产规模增长分析	80
第二节 2015年中国电吹风行业结构分析	81
一、企业数量结构分析	81
二、销售收入结构分析	81
第三节 2012-2015年中国电吹风行业产值分析	82
一、产成品增长分析	82
二、工业销售产值分析	83
三、出口交货值分析	83
第四节 2012-2015年中国电吹风行业成本费用分析	84

一、销售成本分析 84

二、费用分析 85

第五节 2012-2015年中国电吹风行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2012-2015年中国电吹风产品市场竞争格局分析 87

第一节 2012-2015年中国电吹风竞争现状分析 87

一、电吹风市场竞争力分析 87

二、电吹风品牌竞争分析 87

三、电吹风价格竞争分析 88

第二节 2012-2015年中国电吹风产业集中度分析 90

一、电吹风市场集中度分析 90

二、电吹风区域集中度分析 91

第三节 2012-2015年中国电吹风企业提升竞争力策略分析 92

第八章 电吹风优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、A公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 100

第二节、B公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 104

第三节、C公司 104

一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节、D公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第五节、E公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第六节、F公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第九章 2015-2020年中国电吹风产业发趋势预测分析	119
第一节 2015-2020年中国电吹风发展趋势分析	119
一、电吹风产业技术发展方向分析	119
二、电吹风竞争格局预测分析	120

三、电吹风行业发展预测分析 121

第二节 2015-2020年中国电吹风市场预测分析 122

一、电吹风供给预测分析 122

二、电吹风需求预测分析 122

三、电吹风进出口预测分析 123

第三节 2015-2020年中国电吹风市场盈利预测分析 124

第十章 2015-2020年中国电吹风行业投资机会与风险分析 126 (ZY GXH)

第一节 2015-2020年中国电吹风行业投资环境分析 126

第二节 2015-2020年中国电吹风行业投资机会分析 129

一、电吹风投资潜力分析 129

二、电吹风投资吸引力分析 130

第三节 2015-2020年中国电吹风行业投资风险分析 131

一、市场竞争风险分析 131

二、政策风险分析 131

三、技术风险分析 132

第四节 专家建议 134 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2012-2015年全球电吹风行业市场规模分析 15

图表 2 2015年份社会消费品零售总额主要数据 41

图表 3 我国电吹风相关标准 47

图表 4 2013年末人口数及其构成 50

图表 5 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50

图表 6 全球电吹风行业发展历程分析 60

图表 7 2012-2015年我国电吹风产品市场均价分析 65

图表 8 2012-2015年我国电吹风行业市场供给分析 67

图表 9 2012-2015年我国电吹风行业市场需求分析 67

图表 10 2015年我国电吹风行业需求结构分析 68

图表 11 2015年我国电吹风行业产量结构分析 70

图表 12 2012-2015年我国电吹风行业总资产周转率分析 71

图表 13 2012-2015年我国电吹风行业市场销售分析 72

图表 14	2012-2015年中国电吹风行业进口数量分析	73
图表 15	2012-2015年中国电吹风行业进口金额分析	73
图表 16	2012-2015年中国电吹风行业出口数量分析	74
图表 17	2012-2015年中国电吹风行业出口金额分析	75
图表 18	2012-2015年中国电吹风行业进口平均单价分析	75
图表 19	2012-2015年中国电吹风行业出口平均单价分析	76
图表 20	2015年中国电吹风行业进口来源国分析	77
图表 21	2015年中国电吹风行业出口目的地分析	77
图表 22	2012-2015年我国电吹风行业企业数量分析	79
图表 23	2012-2015年我国电吹风行业从业人数分析	79
图表 24	2012-2015年我国电吹风行业资产规模分析	80
图表 25	2015年我国电吹风行业企业数量结构分析	81
图表 26	2015年我国电吹风行业销售收入结构分析	81
图表 27	2012-2015年我国电吹风行业产成品资金占用分析	82
图表 28	2012-2015年我国电吹风行业工业销售产值分析	83
图表 29	2012-2015年我国电吹风行业出口交货值分析	83
图表 30	2012-2015年我国电吹风行业销售成本分析	84
图表 31	2012-2015年我国电吹风行业管理费用分析	85
图表 32	2012-2015年我国电吹风行业利润总额分析	85
图表 33	2012-2015年我国电吹风行业成本费用利润率分析	86
图表 34	2015年我国电吹风行业市场需求集中度分析	90
图表 35	2015年我国电吹风行业生产企业集中度分析	91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718943P31.html>