

2016-2022年中国专用汽车 行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国专用汽车行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943PJ1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

所谓的专用汽车或专用车辆是一种在许多特征上不同于基本型汽车或经过特殊改装之后才能用于运输货物和（或）人员的车辆，以及只用于完成特定任务的车辆。

近年来，专用汽车市场并非呈现稳定和理性的增长态势。在2009~2013年的5年期间，经历过多次跌宕起伏，年最高产量（2010年）是年最低产量（2012年）的1.64倍。2010年专用汽车产量在国家4万亿元投资资金拉动的影响下，产量达到历史新高；随后出现两年大幅度的连续下滑；2013年受国 排放标准实施时间的不明朗等因素的影响，冲量现象明显，出现了54.72%的同比增长率；到2014年，新的排放标准的升级继续影响产业发展，但与2013年相比规模明显下降。根据机动车出厂合格证的统计数据显示，2014年我国专用汽车实现182.64万辆的量产，同比下降11.19%。其中，普通自卸车的产量为46.42万辆，同比下降29.52%；专用改装车的产量为112.81万辆，同比下降9.31%；半挂车的产量为23.40万辆，同比增长52.15%。

本专用汽车行业研究报告共十三章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国专用汽车行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国专用汽车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国专用汽车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国专用汽车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 专用汽车相关概述	1
1.1 专用汽车的概念解析	1
1.1.1 国外对专用汽车的定义	1
1.1.2 中国对专用汽车的定义	1

1.1.3 专用汽车的两大基本类型	1
1.2 中国专用汽车的分类	3
1.2.1 厢式汽车	3
1.2.2 罐式汽车	3
1.2.3 专用自卸汽车	3
1.2.4 起重举升汽车	3
1.2.5 仓栅汽车	3
1.2.6 特种结构汽车	4
1.3 专用汽车的特点及作用	4
1.3.1 专用汽车的应用领域	4
1.3.2 专用汽车的设计特点与要求	5
1.3.3 在汽车产业链的地位与作用	6
1.3.4 专用汽车的经济效益分析	7
第二章 2013-2015年汽车行业发展分析	8
2.1 全球汽车工业现状分析	8
2.1.1 行业发展特点	8
2.1.2 行业生产状况	10
2.1.3 行业销售现状	12
2.2 2013-2015年全球重点区域汽车市场的发展	20
2.2.1 发达市场	20
2.2.2 新兴市场	21
2.2.3 欧洲市场	21
2.2.4 亚洲市场	23
2.2.5 美洲市场	25
2.2.6 其他市场	27
2.3 2013-2015年中国汽车产业发展综述	28
2.3.1 产业对经济发展的战略作用	28
2.3.2 产业自主品牌发展分析	30
2.3.3 行业整零关系的发展模式综述	32
2.3.4 产业集群发展状况分析	34
2.4 2013-2015年中国汽车工业运行现状	36

2.4.1 产销状况分析	36
2.4.2 进出口状况分析	54
2.4.3 经济效益分析	57
2.5 中国汽车产业发展的问题及对策	64
2.5.1 制约行业发展的瓶颈	64
2.5.2 品牌国际化对策分析	65
2.5.3 产业竞争力提升策略	66
2.5.4 产业发展的相关理性思考	70
第三章 2013-2015年专用汽车行业的发展环境分析	79
3.1 政策环境	79
3.1.1 行业准入管理规则	79
3.1.2 行业标准制定情况	86
3.1.3 面临的政策问题	87
3.1.4 行业的政策导向	88
3.2 经济环境	90
3.2.1 国际经济发展形势	90
3.2.2 中国经济运行现状	108
3.2.3 中国经济支撑因素	115
3.2.4 中国经济发展预测	116
3.3 社会环境	118
3.3.1 城镇化水平	118
3.3.2 工业发展形势	119
3.3.3 基础设施建设状况	121
第四章 2013-2015年专用汽车行业发展分析	126
4.1 2013-2015年国外专用汽车行业发展概况	126
4.1.1 行业主要特点	126
4.1.2 行业组织形式	126
4.1.3 行业发展模式	127
4.1.4 市场发展趋势	129
4.2 2013-2015年中国专用汽车行业发展综述	130

4.2.1 行业地位	130
4.2.2 发展历史	131
4.2.3 市场规模	132
4.2.4 产品结构	134
4.2.5 行业集中度	135
4.2.6 产品技术	136
4.2.7 产业布局	138
4.3 2013-2015年中国专用汽车市场运行状况	140
4.3.1 2013年市场运行分析	140
4.3.2 2014年市场运行分析	140
4.3.3 2015年市场运行简况	141
4.4 新能源专用汽车市场分析	143
4.4.1 推广应用现状	143
4.4.2 发展中的问题	146
4.4.3 亟需政策扶持	146
4.4.4 市场前景分析	147
4.5 中国专用汽车行业发展面临的挑战	149
4.5.1 技术水平方面	149
4.5.2 产品结构方面	149
4.5.3 行业集中度方面	150
4.5.4 企业发展方式方面	150
4.5.5 市场外贸方面	150
4.6 中国专用汽车产业发展对策	151
4.6.1 加快推进兼并重组	151
4.6.2 打造核心竞争力	151
4.6.3 建立健全专用汽车研发平台	151
4.6.4 制定结构标准	151
4.6.5 促进产业技术升级	152
第五章 2013-2015年专用汽车细分市场分析	153
5.1 厢式汽车	153
5.1.1 市场总体概况	153

5.1.2 厢式物流车市场分析	154
5.1.3 运钞车市场分析	160
5.1.4 冷藏车市场分析	162
5.1.5 邮政车市场分析	165
5.1.6 通信车市场分析	168
5.1.7 医疗车市场分析	169
5.1.8 旅居车市场分析	173
5.2 罐式汽车	175
5.2.1 市场总体概况	175
5.2.2 加油车市场分析	176
5.2.3 运油车市场分析	178
5.2.4 吸粪车市场分析	180
5.2.5 洒水车市场分析	183
5.2.6 消防车市场分析	185
5.2.7 爆破器材运输车市场分析	189
5.3 特种结构汽车	191
5.3.1 市场总体概况	191
5.3.2 车辆运输车市场分析	192
5.3.3 清障车市场分析	194
5.3.4 扫路车市场分析	196
5.3.5 沙滩车市场分析	198
5.3.6 除雪车市场分析	199
5.3.7 混凝土泵车市场分析	201
5.4 专用自卸汽车	203
5.4.1 市场总体概况	203
5.4.2 矿用自卸车市场分析	205
5.4.3 城市垃圾自卸车市场分析	206
5.5 其它专用汽车	209
5.5.1 工程类专用车市场分析	209
5.5.2 环卫类专用车市场分析	211
5.5.3 高空作业车市场分析	212
5.5.4 养蜂车市场分析	215

第六章 2013-2015年湖北专用汽车行业分析	218
6.1 2013-2015年湖北专用汽车产业发展概况	218
6.1.1 湖北专用汽车产业基本发展情况	218
6.1.2 湖北省积极推进专用汽车产业发展	221
6.1.3 湖北省建设大型专用汽车产业园	222
6.1.4 湖北专用汽车产业的基本原则及目标	222
6.1.5 湖北专用汽车行业发展的对策措施	223
6.2 2013-2015年随州专用汽车产业发展现状	223
6.2.1 产业总体概况	223
6.2.2 主要经济指标分析	224
6.2.3 产业链发展状况分析	225
6.2.4 产品类别与产能规模	226
6.2.5 品牌发展与市场开拓	226
6.2.6 技术进展状况分析	227
6.2.7 招商引资成就分析	227
6.2.8 人才供给形势分析	227
6.2.9 转型升级及规范政策	228
6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析	228
6.3.1 产品结构问题	228
6.3.2 技术结构问题	228
6.3.3 市场结构问题	229
6.3.4 组织结构问题	229
6.3.5 区位结构问题	229
6.4 “十二五”期间随州专用汽车产业发展规划	230
6.4.1 面临的环境分析	230
6.4.2 指导思想、基本原则及目标	232
6.4.3 产业发展战略	234
6.4.4 产业发展重点	238
6.4.5 产业发展的保障措施	242
第七章 2013-2015年其他地区专用汽车行业	253

7.1 2013-2015年山东省梁山县专用汽车产业发展概况	253
7.1.1 梁山县专用汽车产业基本发展情况	253
7.1.2 梁山县专用汽车产业发展的成功经验	255
7.1.3 梁山县拳铺镇专用汽车产业发展分析	256
7.1.4 梁山县专用汽车产业存在的主要问题	257
7.1.5 梁山县专用汽车产业发展的对策措施	258
7.2 2013-2015年吉林省四平市专用汽车产业发展概况	259
7.2.1 四平市专用汽车产业的基本发展情况	259
7.2.2 四平市专用汽车产业的运行现状分析	260
7.2.3 四平市专用汽车产业发展的对策建议	261
7.2.4 四平市专用汽车产业发展前景分析	262
7.3 2013-2015年其他省市专用汽车产业发展简况	263
7.3.1 青海省	263
7.3.2 河南省三门峡市	263
7.3.3 山东省济宁市	264
7.3.4 辽宁省大连市	265
7.3.5 湖北省十堰市	267
第八章 2013-2015年专用汽车产业园区发展分析	270
8.1 2013-2015年中国专用汽车生产基地建设动态	270
8.1.1 福田枣阳专用车生产基地	270
8.1.2 青海福田专用车生产基地	270
8.1.3 河南陕县专用车及装备制造业基地	271
8.1.4 镇江航天专用汽车产业园	271
8.1.5 天津专用汽车产业园	272
8.1.6 定州专用车和新能源客车生产基地	272
8.2 天津专用汽车产业园	273
8.2.1 园区概况	273
8.2.2 区位优势	273
8.2.3 招商策略	275
8.2.4 推广渠道	275
8.2.5 发展措施	276

8.3 长春专用车产业园	276
8.3.1 园区概况	276
8.3.2 发展环境	276
8.3.3 园区优势	277
8.3.4 园区定位	277
8.3.5 发展策略	277
8.4 四平专用汽车产业园	278
8.4.1 园区概况	278
8.4.2 运营状况	278
8.4.3 招商策略	279
8.4.4 发展规划	279
8.5 辽宁专用车生产基地	279
8.5.1 基地概况	279
8.5.2 区位优势	279
8.5.3 运营状况	280
8.5.4 优惠政策	281
8.5.5 招商状况	282
8.5.6 发展动态	282
8.5.7 发展规划	283
第九章 2013-2015年专用汽车底盘市场分析	284
9.1 汽车底盘的组成介绍	284
9.1.1 传动系	284
9.1.2 行驶系	287
9.1.3 转向系统	288
9.1.4 制动系统	289
9.2 2013-2015年专用汽车底盘发展概况	290
9.2.1 发展现状	290
9.2.2 主要特点	291
9.2.3 研制与推广	293
9.2.4 发展的问题	294
9.3 现代汽车底盘技术分析	295

- 9.3.1 电子化技术 295
- 9.3.2 线控技术 298
- 9.3.3 集成化技术 298
- 9.3.4 网络化技术 299

第十章 2013-2015年专用汽车行业的竞争分析 300

- 10.1 2013-2015年中国专用汽车产业的竞争力 300
 - 10.1.1 中国专用汽车的整体竞争实力 300
 - 10.1.2 中国专用汽车业亟需摆脱低水平同质化竞争 303
 - 10.1.3 专用汽车技术升级带动合资并购加速 304
- 10.2 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析 305
 - 10.2.1 环卫专用汽车行业的主要竞争力量 305
 - 10.2.2 环卫专用汽车行业的竞争力评析 309
 - 10.2.3 环卫专用汽车行业的竞争战略选择 310
- 10.3 提升中国专用汽车企业竞争力的策略 311
 - 10.3.1 创建快速应变型的产品研发体系 311
 - 10.3.2 建立以供应链管理为核心的生产制造体制 311
 - 10.3.3 加速专用车产业核心业务跨越式发展战略 311
 - 10.3.4 确立三大市场竞争的先进理念 312
 - 10.3.5 加强人才队伍建设 312
 - 10.3.6 积极开拓军品市场和国际市场 312

第十一章 中国专用汽车行业进出口数据分析 314

- 11.1 2013-2015年中国专用汽车进出口情况分析 314
 - 11.1.1 特殊用途的机动车辆进口分析 314
 - 11.1.2 特殊用途的机动车辆出口分析 314
 - 11.1.3 特殊用途的机动车辆贸易现状分析 315
 - 11.1.4 特殊用途的机动车辆贸易顺逆差分析 315
- 11.2 2014-2015年主要贸易国特殊用途的机动车辆进出口情况分析 316
 - 11.2.1 主要贸易国特殊用途的机动车辆进口市场分析 316
 - 11.2.1 主要贸易国特殊用途的机动车辆出口市场分析 318
- 11.3 2014-2015年主要省份特殊用途的机动车辆进出口情况分析 319

11.3.1 主要省市特殊用途的机动车辆进口市场分析	319
11.3.2 主要省市特殊用途的机动车辆出口市场分析	321
第十二章 2013-2015年专用汽车行业重点企业经营状况分析	323
12.1 湖北程力专用汽车有限公司	323
12.1.1 企业发展概况	323
12.1.2 企业产品结构分析	324
12.1.3 企业组织架构分析	325
12.1.4 企业技术水平	325
12.1.5 企业销售渠道与网络	326
12.1.6 企业发展规划	326
12.2 中集车辆(集团)有限公司	327
12.2.1 企业发展概况	327
12.2.2 企业产品结构分析	327
12.2.3 企业组织架构分析	328
12.2.4 企业销售渠道与网络	328
12.3 中国重型汽车集团有限公司	329
12.3.1 企业发展概况	329
12.3.2 经营效益分析	330
12.3.3 业务经营分析	331
12.3.4 财务状况分析	333
12.3.5 未来前景展望	337
12.4 中联重科股份有限公司(000157)	338
12.4.1 企业发展概况	338
12.4.2 经营效益分析	341
12.4.3 业务经营分析	342
12.4.4 财务状况分析	343
12.4.5 未来前景展望	348
12.5 三一集团有限公司	349
12.5.1 企业发展概况	349
12.5.2 企业产品结构分析	350
12.5.3 企业组织架构分析	351

12.5.4 企业销售渠道与网络	351
12.5.5 企业技术水平	351
12.6 北汽福田汽车股份有限公司 (600166)	352
12.6.1 企业发展概况	352
12.6.2 经营效益分析	353
12.6.3 业务经营分析	355
12.6.4 财务状况分析	356
12.6.5 未来前景展望	360
12.7 华菱星马汽车(集团)股份有限公司 (600375)	362
12.7.1 企业发展概况	362
12.7.2 经营效益分析	363
12.7.3 业务经营分析	365
12.7.4 财务状况分析	367
12.7.5 未来前景展望	371
12.8 重庆迪马工业有限责任公司	372
12.8.1 企业发展概况	372
12.8.2 经营效益分析	373
12.8.3 业务经营分析	374
12.8.4 财务状况分析	375
12.8.5 未来前景展望	380
12.9 湖北江南专用特种汽车有限公司	380
12.9.1 企业发展概况	380
12.9.2 企业产品结构分析	381
12.9.3 企业销售渠道与网络	382
12.9.4 企业经营状况分析	382
12.10 其他公司介绍	383
12.10.1 一汽(四川)专用汽车有限公司	383
12.10.2 湖北奥力专用汽车有限公司	385
12.10.3 东莞永强汽车制造有限公司	385
12.10.4 广东粤海汽车有限公司	386
12.10.5 杭州爱知工程车辆有限公司	387

第十三章 专用汽车行业投资分析及前景预测	390
13.1 专用汽车行业的投资风险及应对建议	390
13.1.1 对主要客户的依赖风险及控制策略	390
13.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略	390
13.1.3 行业竞争风险及控制策略	390
13.1.4 技术水平风险及控制策略	391
13.1.5 市场风险及控制策略	392
13.1.6 财务风险及控制策略	392
13.2 中国专用汽车行业发展前景展望	393
13.2.1 行业发展前景分析	393
13.2.2 未来行业发展的驱动因素	394
13.2.3 行业发展趋势	395
13.2.4 产品发展方向	397
13.3 “十三五”期间中国专用汽车行业发展形势	398
13.3.1 发展原则及重点	398
13.3.2 发展方针与目标	400
13.3.3 发展趋势分析	402
13.4 2016-2022年中国专用汽车市场预测分析（ZYLQ）	403
13.4.1 专用汽车产量预测	403
13.4.2 专用汽车销量预测	404
附录	405
附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则	405

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943PJ1.html>