

2017-2022年中国房车旅游 市场调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国房车旅游市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/A718943RK1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房车旅游是一种以房车为载体的新型旅游方式。旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。

旅行房车在美国、欧洲已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分。美国一年生产房车30多万辆，其中拖挂式居多。国外房车消费的主要目的是：旅行、打猎、钓鱼等休闲活动。房车的使用人群是退休人群，因为他们有时间、积蓄和想放松的心理等。个人购买的多，美国的家庭房车拥有率大概是9%—10%，美国的个人购买在数量上要多于租赁。韩国曾经专门举办了国际露营大会，德国年产自行式房车12000辆，拖挂式20000多辆。欧洲的趋势是年轻人开始买房车。在美国，每年新房车零售额90亿美元。在最近的5年中，新车销售140多万辆，到2008年底，美国有房车820万辆，而且这个数字还在增加，到2012年底，美国房车保有量达到了890万辆。

2017年，中国房车将迎来井喷，预计2020年我国旅游房将形成20万辆以上的市场规模。这与目前美国市场上30多万辆的销售规模相比还是有所差距。

2017-2022年中国旅游房车市场规模及增速预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国房车旅游市场调查与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了房车旅游行业市场发展环境、整体运行态势等，接着分析了房车旅游俱乐部行业市场运行的现状，然后介绍了房车旅游俱乐部市场竞争格局。随后，报告对房车旅游俱乐部做了重点企业经营状况分析，最后分析了房车旅游俱乐部行业发展趋势与投资预测。您若想对房车旅游俱乐部产业有个系统的了解或者想投资房车旅游俱乐部行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房车旅游及房车营地的基本介绍

1.1 房车旅游的相关概述

1.1.1 房车的基本构成及分类

1.1.2 房车旅游的基本内涵

- 1.1.3 房车旅游的基本特性
- 1.1.4 房车旅游的发展优势
- 1.2 房车营地的基本概述
 - 1.2.1 房车营地的内涵
 - 1.2.2 房车营地的分类
 - 1.2.3 房车营地的主要功能

第二章 2014-2016年全球房车旅游行业发展状况

2.1 全球房车旅游行业发展分析

- 2.1.1 全球房车保有量规模
- 2.1.2 全球房车旅游发展状况
- 2.1.3 全球房车旅游市场升温
- 2.1.4 全球房车营地建设规模

2.2 美国

- 2.2.1 美国房车营地的分类
- 2.2.2 美国房车市场销售情况
- 2.2.3 房车旅游市场发展特点
- 2.2.4 房车旅游市场发展趋势

2.3 欧洲

- 2.3.1 欧洲房车市场运行状况
- 2.3.2 欧洲露营地预定规模分析
- 2.3.3 欧洲房车旅游产业发展经验

2.4 德国

- 2.4.1 德国房车行业发展概况
- 2.4.2 德国著名的房车营地介绍
- 2.4.3 德国房车旅游市场蓬勃发展

2.5 日本

- 2.5.1 日本房车保有量规模分析
- 2.5.2 企业布局日本房车旅游市场
- 2.5.3 退休人群成为房车旅游主体
- 2.5.4 日本房车旅游市场发展障碍

2.6 澳大利亚

- 2.6.1 澳大利亚房车旅游发展历程
- 2.6.2 澳大利亚房车露营市场规模
- 2.6.3 澳洲房车旅游消费主体分析
- 2.7 其他国家
 - 2.7.1 英国
 - 2.7.2 意大利
 - 2.7.3 新西兰
 - 2.7.4 韩国

第三章 2014-2016年中国房车旅游市场发展环境分析

- 3.1 经济环境分析
 - 3.1.1 中国宏观经济运行状况分析
 - 3.1.2 我国经济结构转型发展进程
 - 3.1.3 中国宏观经济未来发展形势
- 3.2 政策环境分析
 - 3.2.1 政府支持性政策
 - 3.2.2 地方性鼓励政策
 - 3.2.3 市场规范发展政策
 - 3.2.4 行业发展相关政策
 - 3.2.5 行业相关技术标准
- 3.3 旅游行业运行状况
 - 3.3.1 旅游人数规模
 - 3.3.2 旅游消费规模
 - 3.3.3 旅游收入规模
 - 3.3.4 入境游客分布
 - 3.3.5 行业发展态势

第四章 2014-2016年中国房车旅游业发展分析

- 4.1 行业驱动因素分析
 - 4.1.1 居民人均可支配收入提高
 - 4.1.2 道路交通建设不断完善
 - 4.1.3 汽车保有量规模持续上升

- 4.1.4 机动车驾驶人人数大幅增长
- 4.1.5 我国自驾游市场蓬勃发展
- 4.2 2014-2016年中国房车旅游市场发展综述
 - 4.2.1 房车旅游的发展阶段
 - 4.2.2 我国房车旅游发展状况
 - 4.2.3 房车旅游市场发展特征
 - 4.2.4 房车旅游逐步成为市场主体
 - 4.2.5 我国房车旅游发展的关键
 - 4.2.6 我国房车旅游发展的重点
 - 4.2.7 我国房车旅游市场发展态势
- 4.3 2014-2016年房车旅游市场需求分析
 - 4.3.1 国内房车旅游市场需求旺盛
 - 4.3.2 房车旅游市场消费意愿调查
 - 4.3.3 老年人成为房车旅游市场主力
- 4.4 我国房车旅游行业SWOT分析
 - 4.4.1 优势 (Strengths) 分析
 - 4.4.2 劣势 (Weaknesses) 分析
 - 4.4.3 机遇 (Opportunities) 分析
 - 4.4.4 挑战 (Threats) 分析
- 4.5 中国房车旅游市场消费者分析
 - 4.5.1 体验经历分析
 - 4.5.2 年龄收入结构
 - 4.5.3 家庭化趋势分析
- 4.6 房车旅游市场营销分析
 - 4.6.1 房车旅游市场营销条件
 - 4.6.2 房车旅游市场营销意义
 - 4.6.3 房车旅游市场营销策划
 - 4.6.4 房车旅游市场营销建议
- 4.7 中国房车旅游网络平台
 - 4.7.1 资讯类门户网站
 - 4.7.2 全产业链网络平台
 - 4.7.3 房车租赁网络平台

- 4.8 房车旅游切入乡村旅游市场
 - 4.8.1 乡村旅游市场发展迅速
 - 4.8.2 乡村旅游市场驱动因素
 - 4.8.3 政府推进乡村旅游扶持
 - 4.8.4 乡村房车旅游项目发展动态
 - 4.8.5 乡村房车旅游营地建设加快
- 4.9 房车旅游行业发展问题
 - 4.9.1 主要发展障碍
 - 4.9.2 市场发展问题
 - 4.9.3 制约因素分析
 - 4.9.4 整体实力不强
- 4.10 房车旅游行业发展建议
 - 4.10.1 房车旅游发展的对策建议
 - 4.10.2 政策有序引导是发展关键
 - 4.10.3 进一步放宽政策标准限制
 - 4.10.4 完善房车旅游保险机制
 - 4.10.5 改善房车旅游的相关服务配套

第五章 2014-2016年中国房车市场分析

- 5.1 中国房车市场发展综述
 - 5.1.1 房车市场发展历程回顾
 - 5.1.2 我国房车市场发展状况
 - 2014-2018年中国房车保有量及销售增长预测
 - 2014-2018年中国房车销售增速率预测
 - 5.1.3 房车展览助力房车市场
- 5.2 国内房车市场需求主体分析
 - 5.2.1 政府部门
 - 5.2.2 企业集团
 - 5.2.3 房车租赁公司
 - 5.2.4 个人消费者
- 5.3 2014-2016年中国房车市场运行状况

- 5.3.1 房车产销规模统计
- 5.3.2 房车价格范围分析
- 5.3.3 房车市场品牌化建设
- 5.3.4 房车市场结构分析
- 5.3.5 房车产品数量上升
- 5.3.6 房车市场发展态势
- 5.4 2014-2016年中国房车市场竞争分析
 - 5.4.1 房车市场竞争主体分析
 - 5.4.2 我国房车市场竞争格局
 - 5.4.3 市场主体竞争情况分析
 - 5.4.4 品牌汽车涉足房车市场
- 5.5 中国房车行业发展困境及对策
 - 5.5.1 法律法规不完善
 - 5.5.2 产业发展困境
 - 5.5.3 商业模式未完善
 - 5.5.4 市场管理混乱
 - 5.5.5 发展对策分析

第六章 2014-2016年中国房车营地市场分析

- 6.1 中国房车营地政策背景分析
 - 6.1.1 休闲露营地标准逐步规范
 - 6.1.2 房车露营地相关政策汇总
 - 6.1.3 房车营地建设获政府支持
 - 6.1.4 旅游局助推房车营地发展
 - 6.1.5 房车营地建设项目表发布
- 6.2 2014-2016年中国房车营地建设情况
 - 6.2.1 房车营地建设阶段
 - 6.2.2 房车营地建设规模
 - 6.2.3 房车露营基地建立
 - 6.2.4 房车营地建设现状
 - 6.2.5 国内知名房车营地汇总
- 6.3 中国房车营地建设运营模式分析

- 6.3.1 房车营地的选址和布局
- 6.3.2 房车营地的审批手续
- 6.3.3 房车营地设计原则
- 6.3.4 房车营地基础设施
- 6.3.5 房车营地开发模式
- 6.3.6 房车营地盈利模式
- 6.3.7 主流运营操作模式
- 6.3.8 房车营地商业模式
- 6.4 房车营地BOT投资建设模式分析
 - 6.4.1 BOT模式分析
 - 6.4.2 BOT模式类型
 - 6.4.3 BOT模式关键
- 6.5 2014-2016年中国房车营地SWOT分析
 - 6.5.1 优势（Strengths）分析
 - 6.5.2 劣势（Weaknesses）分析
 - 6.5.3 机遇（Opportunities）分析
 - 6.5.4 挑战（Threats）分析
- 6.6 房车营地项目建设主体分析
 - 6.6.1 营地企业房车营地建设动态
 - 6.6.2 汽车企业布局房车营地建设
 - 6.6.3 旅游企业推进房车营地建设
- 6.7 地区新建房车营地汇总
 - 6.7.1 华北区
 - 6.7.2 华东区
 - 6.7.3 西南区
 - 6.7.4 东北区
- 6.8 我国房车营地建设问题及对策
 - 6.8.1 房车露营地建设思维误区
 - 6.8.2 我国房车营地建设乱象
 - 6.8.3 我国房车营地建设问题
 - 6.8.4 房车露营产业发展短板
 - 6.8.5 房车营地发展壁垒及路径

6.8.6 房车营地发展建设策略

6.8.7 露营旅游发展促进建议

第七章 2014-2016年房车旅游相关行业分析

7.1 房车制造业

7.1.1 房车制造成为新蓝海

7.1.2 国内房车生产模式分析

7.1.3 房车研发及制造基地成立

7.1.4 我国房车生产项目动态

7.1.5 房车制造行业发展困境

7.1.6 房车制造行业发展方向

7.2 露营旅游业

7.2.1 露营旅游的产业优化作用

7.2.2 我国露营地建设规模分析

7.2.3 我国露营地区域布局特点

7.2.4 露营旅游成为投资热点

7.2.5 露营旅游发展趋势分析

7.2.6 露营旅游健康发展对策

7.3 房车租赁业

7.3.1 国外房车租赁发展概况

7.3.2 国内房车租赁发展可行性

7.3.3 租赁推动房车产业发展

7.3.4 房车租赁市场发展特征

7.3.5 房车融资租赁成新热点

7.3.6 房车展售市场逐步发展

7.3.7 房车租赁产业逐步规范

7.3.8 房车租赁市场发展展望

7.4 户外用品产业

7.4.1 户外用品的分类

7.4.2 户外用品市场状况

7.4.3 户外用品零售渠道

7.4.4 户外用品行业发展趋势

第八章 2014-2016年房车旅游行业区域市场状况

8.1 甘肃省

8.1.1 房车旅游成为经济增长点

8.1.2 政府发布房车露营地规划

8.1.3 设立房车营地项目基金

8.1.4 深化房车产业发展合作

8.2 山西省

8.2.1 房车旅游迎来发展机遇

8.2.2 房车旅游运行现状分析

8.2.3 举办大型房车露营展览

8.2.4 晋中房车营地建设项目

8.2.5 加快房车旅游规划部署

8.3 江苏省

8.3.1 房车旅游市场发展状况

8.3.2 江苏首批房车露营基地

8.3.3 南京房车旅游发展状况

8.3.4 房车旅游获得政府扶持

8.3.5 房车服务网络建设规划

8.4 云南省

8.4.1 云南旅游营地建设提速

8.4.2 云南房车营地建设动态

8.4.3 房车旅游产业发展条件

8.4.4 房车露营建设规划分析

8.4.5 房车旅游发展前景良好

8.4.6 房车露营建设发展展望

8.5 福建省

8.5.1 政府助力房车旅游市场

8.5.2 营地建设获得资金支持

8.5.3 泉州房车营地建设状况

8.5.4 房车营地建设规划分析

8.5.5 厦门房车营地建设状况

8.6 海南省

8.6.1 海南主要房车营地介绍

8.6.2 房车旅游市场发展状况

8.6.3 企业推进房车租赁布局

8.6.4 营地建设获得政府支持

8.6.5 房车营地建设规划分析

8.7 北京市

8.7.1 房车数量规模分析

8.7.2 北京房车营地建设状况

8.7.3 房车露营地分布状况

8.7.4 搭建房车露营融资平台

8.7.5 房车露营获得资金支持

8.8 其他地区

8.8.1 江苏省

8.8.2 湖南省

8.8.3 山东省

8.8.4 河北省

8.8.5 黑龙江省

第九章 2014-2016年中国房车旅游重点企业分析

9.1 长城汽车股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 全球业务状况

9.1.3 财务状况分析

9.1.4 布局房车产业

9.1.5 未来发展前景

9.2 华晨汽车集团控股有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业发展格局

9.2.3 财务状况分析

9.2.4 布局房车产业

9.2.5 房车生产提速

- 9.2.6 企业合作推进
- 9.3 北京北方旅居车辆有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业发展动态
 - 9.3.3 主要产品介绍
- 9.4 中国港中旅集团公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 主要业务分析
 - 9.4.3 财务状况分析
 - 9.4.4 布局房车营地
 - 9.4.5 房车业务合作
 - 9.4.6 企业发展战略
- 9.5 北京首都旅游集团有限责任公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 主要业务分析
 - 9.5.3 企业合作动态
 - 9.5.4 布局房车旅游市场

第十章 2014-2016年中国房车旅游行业投资分析

- 10.1 房车旅游业投资综况
 - 10.1.1 房车旅游投资机遇分析
 - 10.1.2 房车旅游相关投资行为
 - 10.1.3 房车旅游投资效益分析
- 10.2 房车旅游业投资风险
 - 10.2.1 市场风险
 - 10.2.2 运营风险
 - 10.2.3 政策风险
 - 10.2.4 资金风险
- 10.3 房车旅游业投资策略
 - 10.3.1 整体投资对策
 - 10.3.2 做好市场定位
 - 10.3.3 加大推广力度

- 10.3.4 完善配套设施
- 10.3.5 增加旅游客源
- 10.3.6 健全相关系统
- 10.3.7 做好融资规划
- 10.3.8 抢占投资先机

第十一章 2017-2022年房车旅游行业发展前景及趋势分析（ZY GXH）

11.1 中国房车旅游行业发展前景展望

- 11.1.1 房车旅游行业发展前景展望
- 11.1.2 中国房车旅游行业发展机遇
- 11.1.3 我国房车旅游市场空间巨大
- 11.1.4 中国房车营地发展前景广阔

11.2 中国房车旅游行业发展趋势分析

- 11.2.1 房车旅游产业发展趋势良好
- 11.2.2 房车旅游市场未来发展方向
- 11.2.3 中国房车旅游产业改革方向

11.3 2017-2022年房车旅游行业规模预测

- 11.3.1 中国房车旅游行业发展因素分析
- 11.3.2 2017-2022年中国房车保有量预测
- 11.3.3 2017-2022年中国房车营地数量预测（ZY GXH）

附录：

附录一：休闲露营地建设与服务规范

图表目录：

- 图表1 自行式A型房车
- 图表2 自行式B型房车
- 图表3 自行式C型房车
- 图表4 拖挂式A型房车
- 图表5 拖挂式B型房车
- 图表6 拖挂式C型房车
- 图表7 移动别墅A型房车

- 图表8 移动别墅B型房车
- 图表9 营地类型按环境标准的划分
- 图表10 2015年各国房车保有量
- 图表11 全球房车营地建设规模
- 图表12 2015年欧洲房车新车注册量统计
- 图表13 2015年欧洲房车保有量规模
- 图表14 2016年欧洲房车新车注册量统计
- 图表15 2016年欧洲房车总量规模
- 图表16 欧洲拖挂房车销售统计
- 图表17 澳大利亚房车露营地分布及游客数量
- 图表18 房车旅游支持性政策汇总
- 图表19 地方关于露营旅游业鼓励政策
- 图表20 国家关于露营旅游业鼓励政策
- 图表21 2016年国内旅游人数城镇和农村居民占比
- 图表22 2016年国内旅游人数和旅游花费增长
- 图表23 2016年入境人数占比
- 图表24 2016年入境人数入境方式占比
- 图表25 2016年入境过夜旅游人数占比
- 图表26 2016年入境过夜旅游人数增长
- 图表27 2016年国际旅游收入
- 图表28 2016年入境外国游客年龄比例
- 图表29 2016年入境外国游客出游目的比例
- 图表30 2016年旅游市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/A718943RK1.html>