

2017-2022年中国文化馆市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国文化馆市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/A718943RM1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化馆是县、市一级的群众文化事业单位，有的地方也叫文化中心。文化活动中心，作用是开展群众文化活动，并给群众文娱活动提供场所。目前我国各省市基本都有文化馆，并且随着社会经济发展，人们精神文化水平的提高，越来越多的文化馆将被建设。在国外，正在兴建的很多孔子学院也类似于宣传中国传统文化的文化馆。文化馆作为县、市级的文化宣传单位为我国在地方文化建设上做了巨大的贡献，随着民众精神文化水平的日益提高，文化馆如何在满足民众的精神生活的同时，突破保守与陈旧观念的局限性，展示创新意识和拓展性，成为当代文化馆建筑形式与存在意义的难题。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国文化馆市场深度调查与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了文化馆产业相关概念及发展环境，接着分析了中国文化馆行业规模及消费需求，然后对中国文化馆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国文化馆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国文化馆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国文化馆发展综述 30

1.1文化馆概述 30

1.1.1文化馆的定义 30

1.1.2文化馆发展历程 30

1.1.3文化馆的功能 31

1.2文化馆发展环境分析 32

1.2.1文化馆发展政策环境分析 32

(1)《文化产业振兴规划》 32

(2)《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》 37

(3)《关于贯彻落实《2015年文化系统体制改革工作要点》及其《分工实施方案》的通知》

44

(4)《国务院关于加快发展对外文化贸易的意见》 53

(5) 《关于深入推进文化金融合作的意见》	57
(6) 《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》	61
(7) 《关于推动特色文化产业发展的指导意见》	67
1.2.2 文化馆行业经济环境分析	72
(1) 中国GDP分析	72
(2) 固定资产投资	73
(3) 工业发展形势	75
(4) 恩格尔系数分析	77
(5) 对外贸易&进出口	78
1.2.3 文化馆发展社会环境分析	79
(1) 我国人口结构分析	79
(2) 教育环境分析	80
(3) 文化环境分析	83
(4) 生态环境分析	87
(5) 中国城镇化率分析	89
(6) 居民的各种消费观念和习惯	90
第2章：国外公共文化服务的经验与借鉴	91
2.1 世界各国公共文化服务制度与模式	91
2.2 世界各国公共文化服务绩效评估	92
2.2.1 西方发达国家对文化艺术的管理模式	92
2.2.2 公共文化服务绩效评估	93
2.2.3 西方国家政府绩效评估的基本取向	94
2.3 世界各国公共文化服务的经验与借鉴	101
2.3.1 美国公共文化服务的经验与借鉴	101
(1) 美国公共文化服务管理经营特点	101
(2) 美国公共文化服务经营借鉴	105
2.3.2 日本公共文化服务的经验与借鉴	107
(1) 日本公共文化服务管理经营特点	107
(2) 日本公共文化服务经营借鉴	110
2.3.3 法国公共文化服务的经验与借鉴	110

- (1) 文化推广 111
- (2) 文化保护 111
- 2.3.4英国公共文化服务的经验与借鉴 112
 - (1) 英国已建立完善的PPP模式制度 113
 - (2) 从基础设施领域扩展到公共服务领域 114
 - (3) 出台国家级法规政策，促进规范我国PPP发展 115
- 2.3.5德国公共文化服务的经验与借鉴 116
 - (1) 德国以公共服务能力均衡化为目标的公共财政体制 116
 - (2) 影响我国基本公共服务均等化的财政平衡问题 118
 - (3) 以财政平衡为手段，促进我国基本公共服务均等化 119
- 2.3.6澳大利亚公共文化服务的经验与借鉴 121
 - (1) 澳大利亚的多元文化特色 121
 - (2) 澳大利亚历来重视文化保护和公共文化建设 122
 - (3) 全球化背景下的澳大利亚文化管理体制 123
 - (4) 几点启示和建议 124

第3章：中国文化馆发展现状与趋势分析 125

- 3.1中国文化馆发展总况 125
 - 3.1.1中国文化馆发展总况 125
 - (1) 中国文化馆发展规模 125
 - (2) 中国文化馆从业人员数量 126
 - (3) 中国文化馆藏书数量 126
 - 3.1.2中国文化馆文化活动总况 127
 - (1) 中国文化馆文艺活动分析 127
 - (2) 中国文化馆展览活动分析 128
 - 3.1.3中国文化馆经营情况总况 128
 - (1) 中国文化馆收入分析 128
 - (2) 中国文化馆支出分析 129
- 3.2中国文化馆发展趋势分析 130
 - 3.6.1中国文化馆总体规模发展趋势分析 130
 - 3.6.2中国文化馆从业人数发展趋势分析 130
 - 3.6.3中国文化馆藏书数量发展趋势分析 131

第4章：中国文化馆非物质文化遗产保护模式与趋势分析 132

4.1中国非物质文化遗产保护现状与趋势 132

4.1.1世界级非物质文化遗产名录分析 132

4.1.2国家级非物质文化遗产名录分析 134

(1) 第一批国家级非物质文化遗产名录分析 134

1) 民间文学 134

2) 民间音乐 136

3) 民间舞蹈 139

4) 传统戏剧 142

5) 曲艺 147

6) 杂技与竞技 149

7) 民间美术 150

8) 传统手工技艺 153

9) 传统医药 157

10) 民俗 158

(2) 第二批国家级非物质文化遗产名录分析 161

(3) 第三批国家级非物质文化遗产名录分析 161

(4) 第四批国家级非物质文化遗产名录分析 161

4.1.3中国非遗保护现状与进展分析 161

(1) 为保护工作提供坚实的法律保障 161

(2) 遗产保护三项制度进一步完善 162

(3) 多种保护措施并举，保护成效明显 163

(4) 非遗保护意识日益深入人心 164

(5) 提供有力保障，拓展对外交流 165

4.1.4中国非物质文化遗产保护建议分析 166

(1) 中国非物质文化遗产保护困境分析 166

(2) 中国非物质文化遗产保护重要性分析 168

(3) 中国非物质文化遗产保护改进建议 169

4.2中国非物质文化遗产保护模式 170

4.2.1中国非物质文化遗产保护基本特征分析 170

4.2.2对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价 172

- 4.2.3非物质文化遗产法律保护模式分析 173
- 4.2.4对中国非物质文化遗产保护模式比较分析 174
- 4.3文化馆非物质文化遗产保护分析 175
 - 4.3.1文化馆对非物质文化遗产保护的的优势分析 175
 - 4.3.2文化馆对非物质文化遗产保护的的措施建议 175
 - (1) 提高文化馆工作人员素质 175
 - (2) 群众文化的辅导职能, 激发群众文艺创造职能 175
 - (3) 完整记录非物质文化遗产 176

第5章：中国文化馆文化功能分析与典型案例 177

- 5.1文化馆文化功能分析 177
 - 5.1.1公共文化馆体系是我国基层文化建设的主渠道 177
 - 5.1.2文化馆的六类基本功能 177
 - (1) 组织指导功能 177
 - (2) 传承创新功能 178
 - (3) 基层培训功能 178
 - (4) 创作指导功能 178
 - (5) 系统管理功能 178
 - (6) 综合平台功能 179
 - 5.1.3文化馆免费开放中相关关系处理 179
 - (1) 处理好在馆服务与馆外服务的关系 179
 - (2) 处理好优势群体与弱势群体的关系 179
 - (3) 处理好驻馆团队与社会团队的关系 179
 - (4) 处理好传统服务与创新服务的关系 180
 - (5) 处理好内部培训与社会指导的关系 180
 - (6) 处理好文化惠民与特色提升的关系 180
 - (7) 处理好馆办活动与平台支撑的关系 180
 - (8) 处理好文化馆管理与社会管理的关系 181
 - (9) 处理好单馆运行与多馆联动的关系 181
 - (10) 处理好身心愉悦与社会教化的关系 181
- 5.2文化馆舞蹈教学分析 181
 - 5.2.1要让舞蹈回归于群众 182

- 5.2.2加强舞蹈教师队伍建设 182
- 5.2.3舞蹈教学要分阶段、分层次进行 183
- 5.2.4创新舞蹈教育的艺术氛围 183
- 5.2.5通过舞蹈不断陶冶人的情操 184
- 5.3文化馆摄影教学分析 184
 - 5.3.1云南省文化馆举办2016年基层业务骨干摄影创作培训班 184
 - 5.3.2 新疆维吾尔自治区文化馆摄影培训班在和田开班 185
- 5.4文化馆免费培训分析 186
 - 5.4.1文化馆免费培训意义分析 186
 - 5.4.2文化馆免费培训存在问题 188
 - 5.4.3文化馆免费培训前瞻建议 189
- 5.5文化馆开展书画摄影展分析 190
 - 5.5.1西安文化馆举办书画摄影展 190
 - 5.5.2山东文化馆举办书画摄影展 191
 - 5.5.3东亚文化馆书画摄影展 191
- 5.6文化馆开展老年人文化活动分析 194
 - 5.6.1文化馆对老年人文化活动中的功能定位 194
 - 5.6.2文化馆组织老年人文化活动的实现方式 194
 - 5.6.3文化馆组织老年人文化活动时应遵循的主要原则 195
- 5.7基层文化馆打造文化艺术精品战略 196
 - 5.7.1基层文化馆打造文化艺术精品困境 196
 - 5.7.2案例——福永民工街舞团《咱们工人有力量》 197
 - (1) 《咱们工人有力量》简介 197
 - (2) 文化艺术精品打造战略 197
 - 5.7.3案例——扬州市广陵区文化馆《三秀探亲》 198
 - (1) 《三秀探亲》简介 198
 - (2) 文化艺术精品打造战略 198
- 第6章：中国文化馆建设运营与前瞻建议 199
 - 6.1文化馆建设存在问题与前瞻建议 199
 - 6.1.1文化馆建设存在的问题 199
 - 6.1.2文化馆系统建设问题产生的原因 206

6.1.3文化馆人才队伍建设内容与形式	211
(1) 文化馆人才队伍建设核心内容	211
(2) 人才队伍建设的必要形式	212
6.1.4文化馆社会服务存在问题与前瞻建议	212
(1) 文化馆社会服务中存在的问题	212
(2) 提升文化馆社会服务的建议	213
1) 加快政策体系建设, 巩固和完善公共文化服务稳定发展的保障措施	213
2) 加快体制机制改革, 努力提高公共文化服务的可持续发展水平	214
3) 实施重点文化工程, 切实增强公共文化产品的供给能力	215
6.1.5文化馆行政管理存在的问题与建议(案例——云浮市文化馆)	216
(1) 云浮市文化馆行政管理存在的问题	216
(2) 云浮市文化馆行政管理存在的问题原因分析	216
(3) 云浮市文化馆行政管理存在问题的解决办法	217
6.2文化馆运营管理模式与典型案例	220
6.2.1文化馆的经营模式分析	220
6.2.2文化馆运行模式与管理策略分析	222
6.2.3西安市文化馆经营模式分析	228
(1) 全国及西安市文化馆创收业务	228
(2) 西安市文化馆产业思考	240
(3) 西安市文化馆经营经验借鉴	241
6.3文化馆品牌挖掘与打造战略	241
6.3.1构建文化馆服务品牌的必然性	242
6.3.2 文化馆品牌建设的着力点	243
6.4文化馆信息化建设分析	245
6.5文化馆开展农村文化建设路径分析	247
6.5.1农村文化市场特征分析	247
6.5.2文化馆开展农村文化建设路径	248
第7章: 中国文化馆免费开放模式与典型案例	251
7.1文化馆免费开放背景与意义	251
7.1.1文化馆免费开放政策背景分析	251
7.1.2文化馆免费开放的意义	256

7.2文化馆免费开放存在问题与前瞻建议 257

7.2.1文化馆免费开放存在问题 257

- (1) 场地受限，无法满足群众的文化需求 258
- (2) 服务质量问题 258
- (3) 师资薄弱，文化设施、设备陈旧功能不全 258
- (4) 经验不足，安全管理面临考验 258
- (5) 参观者素质有待提高 259

7.2.2文化馆免费开放前瞻建议 259

- (1) 强化制度保障 259
- (2) 强化责任保障 259
- (3) 强化安全保障 259
- (4) 强化经费保障 259
- (5) 强化服务内容与形式 260
- (6) 强化群众文化发展、提高精神文化素质 260

7.3县级文化馆免费开放现状与前瞻建议 261

7.3.1县级文化馆免费开放存在问题综述 261

- (1) 服务质量问题 261
- (2) 资金来源问题 261
- (3) 安全管理问题 261
- (4) 参与人员素质问题 261

7.3.2优化县级文化馆免费开放管理建议 262

- (1) 不断提高县级文化馆的服务水平 262
- (2) 保障经济来源 262
- (3) 创新县级文化馆的服务内容与形式 263
- (4) 完善组织管理职能 263
- (5) 全面提升群众精神素质 263

7.3.3县级文化馆人才队伍建设现状与建议 264

- (1) 县级文化馆人才总量 264
- (2) 县级文化馆业务人员结构 265
- (3) 县级文化馆业务人员培训制度 266
- (4) 县级文化馆免费开放人才队伍建设建议 269

1) 要提高认识，高度重视基层文化人才队伍建设工作 269

- 2) 要多措并举, 切实抓好基层现有文化人才定向培养 270
- 3) 要创新机制, 灵活引进使用基层各类优秀文化人才 271
- 7.4 文化馆免费开放优秀模式 271
 - 7.4.1 宁波市群众艺术馆免费开放模式 271
 - (1) 文化馆简介 271
 - (2) 免费开放模式 276
 - (3) 免费开放经验借鉴 277
 - 7.4.2 浦南文化馆免费开放模式 278
 - (1) 文化馆简介 278
 - (2) 免费开放模式 278
 - 7.4.3 深圳市群艺馆免费开放模式 279
 - (1) 文化馆简介 279
 - (2) 免费开放模式 280
 - 7.4.4 山东省文化馆免费开放模式 282
 - (1) 文化馆简介 282
 - (2) 免费开放模式 285
- 7.5 文化馆免费服务进入基层模式分析 286
 - 7.5.1 文化馆基层文化工作的做法分析 286
 - (1) 文化馆辅导培训重在人才队伍建设 287
 - (2) 文化馆应加强公共文化服务体系建设 288
 - (3) 文化馆应抓好实施校园文化建设工程 289
 - (4) 文化馆应加强文化广场建设的正确引导 289
 - (5) 文化馆应抓好社区文化建设的服务工作 290
 - 7.5.2 文化馆进入基层案例分析 291
 - (1) 烟台市文化馆在模式创新中丰富群众文化生活 291
 - (2) 江苏: 文化惠民, 从“有”到“好”的嬗变 293
- 7.6 文化馆在社区文化建设中的作用分析 295
 - 7.6.1 文化馆在社区建设中的重要意义 295
 - 7.6.2 目前社区文化的状况 296
 - 7.6.3 文化馆专业辅导员在社区文化建设中的作用 297
 - (1) 下派专业人员 297
 - (2) 满足社区居民文化需求 297

- (3) 发挥专业文化辅导人员的专长 297
- (4) 培养后备力量 298
- 7.6.4 文化馆专业辅导员在社区文化建设中的优势 298
 - (1) 辅导培训优势 298
 - (2) 组织引领优势 298
 - (3) 组织活动优势 299
- 7.6.5 文化馆在发展社区群众文化中应注意的问题 299
 - (1) 牢固树立服务理念 299
 - (2) 努力加强自身修养 299
 - (3) 不断创新工作机制与方法 300

第8章：中国文化馆重点区域发展分析 300

- 8.1 中国文化馆情况分析 300
 - 8.1.1 中国文化馆数量分析 300
 - 8.1.2 中国文化馆从业人员分析 301
 - 8.1.3 中国文化馆展览活动分析 302
 - 8.1.4 中国文化馆文艺活动分析 302
 - 8.1.5 中国文化馆收入分析 303
- 8.2 北京市文化馆发展分析 304
 - 8.2.1 北京市文化馆发展状况 304
 - (1) 北京市文化馆发展规模 304
 - (2) 北京市文化馆从业人员数量 304
 - 8.2.2 北京市文化馆文化活动分析 305
 - (1) 北京市文化馆文艺活动分析 305
 - (2) 北京市文化馆展览活动分析 305
 - (3) 北京市文化馆培训活动分析 306
 - 8.2.3 北京市文化馆年度收入分析 307
 - (1) 北京市文化馆年度收入分析 307
 - (2) 北京市文化馆年度支出分析 307
 - 8.2.4 北京市文化发展政策分析 307
 - 8.2.5 北京市文化馆最新发展动态 309
- 8.3 上海市文化馆发展分析 310

- 8.3.1上海市文化馆发展状况 310
 - (1)上海市文化馆发展规模 310
 - (2)上海市文化馆从业人员数量 310
- 8.3.2上海市文化馆文化活动分析 311
 - (1)上海市文化馆文艺活动分析 311
 - (2)上海市文化馆展览活动分析 311
 - (3)上海市文化馆培训活动分析 311
- 8.3.3上海市文化馆年度收支分析 312
 - (1)上海市文化馆年度收入分析 312
 - (2)上海市文化馆年度支出分析 313
- 8.3.4上海市文化发展政策分析 313
- 8.3.5上海市文化馆最新发展动态 315
- 8.4广东省文化馆发展分析 315
 - 8.4.1广东省文化馆发展状况 315
 - (1)广东省文化馆发展规模 315
 - (2)广东省文化馆从业人员数量 316
 - 8.4.2广东省文化馆文化活动分析 316
 - 8.4.3广东省文化馆年度收支分析 317
 - (1)广东省文化馆年度收入分析 317
 - (2)广东省文化馆年度支出分析 317
 - 8.4.4广东省文化发展政策分析 318
 - 8.4.5广东省文化馆最新发展动态 321
- 8.5湖南省文化馆发展分析 322
 - 8.5.1湖南省文化馆发展状况 322
 - (1)湖南省文化馆发展规模 322
 - (2)湖南省文化馆从业人员数量 322
 - 8.5.2湖南省文化馆年度收支分析 323
 - (1)湖南省文化馆年度收入分析 323
 - (2)湖南省文化馆年度支出分析 323
 - 8.5.3湖南省文化发展政策分析 323
 - 8.5.4湖南省文化馆最新发展动态 326
- 8.6河南省文化馆发展分析 327

- 8.6.1河南省文化馆发展状况 327
 - (1) 河南省文化馆发展规模 327
 - (2) 河南省文化馆从业人员数量 327
- 8.6.2河南省文化馆年度收支分析 328
 - (1) 河南省文化馆年度收入分析 328
 - (2) 河南省文化馆年度支出分析 328
- 8.6.3河南省文化发展政策分析 328
- 8.6.4河南省文化馆最新发展动态 329
- 8.7贵州省文化馆发展分析 331
 - 8.7.1贵州省文化馆发展状况 331
 - (1) 贵州省文化馆发展规模 331
 - (2) 贵州省文化馆从业人员数量 332
 - 8.7.2贵州省文化馆年度收支分析 332
 - (1) 贵州省文化馆年度收入分析 332
 - (2) 贵州省文化馆年度支出分析 332
 - 8.7.3贵州省文化馆最新发展动态 333
- 8.8江西省文化馆发展分析 333
 - 8.8.1江西省文化馆发展状况 333
 - (1) 江西省文化馆发展规模 333
 - (2) 江西省文化馆从业人员数量 334
 - 8.8.2江西省文化馆年度收支分析 334
 - (1) 江西省文化馆年度收入分析 334
 - (2) 江西省文化馆年度支出分析 335
 - 8.8.3江西省文化发展政策分析 335
 - 8.8.4江西省文化馆最新发展动态 340
- 8.9江苏省文化馆发展分析 340
 - 8.9.1江苏省文化馆发展状况 340
 - (1) 江苏省文化馆发展规模 340
 - (2) 江苏省文化馆从业人员数量 341
 - 8.9.2江苏省文化馆年度收支分析 341
 - (1) 江苏省文化馆年度收入分析 341
 - (2) 江苏省文化馆年度支出分析 342

- 8.9.3江苏省文化发展政策分析 342
- 8.9.4江苏省文化馆最新发展动态 344
- 8.10浙江省文化馆发展分析 345
 - 8.10.1浙江省文化馆发展状况 345
 - (1) 浙江省文化馆发展规模 345
 - (2) 浙江省文化馆从业人员数量 345
 - 8.10.2浙江省文化馆年度收支分析 346
 - (1) 浙江省文化馆年度收入分析 346
 - (2) 浙江省文化馆年度支出分析 346
 - 8.10.3浙江省文化发展政策分析 347
 - 8.10.4浙江省文化馆最新发展动态 348
- 8.11山东省文化馆发展分析 349
 - 8.11.1山东省文化馆发展状况 349
 - (1) 山东省文化馆发展规模 349
 - (2) 山东省文化馆从业人员数量 349
 - 8.11.2山东省文化馆年度收支分析 350
 - (1) 山东省文化馆年度收入分析 350
 - (2) 山东省文化馆年度支出分析 350
 - 8.11.3山东省文化发展政策分析 351
 - 8.11.4山东省文化馆最新发展动态 356
- 8.12四川省文化馆发展分析 357
 - 8.12.1四川省文化馆发展状况 357
 - (1) 四川省文化馆发展规模 357
 - (2) 四川省文化馆从业人员数量 357
 - 8.12.2四川省文化馆年度收支分析 358
 - (1) 四川省文化馆年度收入分析 358
 - (2) 四川省文化馆年度支出分析 358
 - 8.12.3四川省文化发展政策分析 358
 - 8.12.3四川省文化馆最新发展动态 360
- 8.13西藏文化馆发展分析 360
 - 8.13.1西藏文化馆发展状况 360
 - (1) 西藏文化馆发展规模 360

- (2) 西藏文化馆从业人员数量 361
- 8.13.2 西藏文化馆年度收支分析 361
 - (1) 西藏文化馆年度收入分析 361
 - (2) 西藏文化馆年度支出分析 362
- 8.13.3 西藏文化馆最新发展动态 362
- 8.14 天津市文化馆发展分析 363
 - 8.14.1 天津市文化馆发展状况 363
 - (1) 天津市文化馆发展规模 363
 - (2) 天津市文化馆从业人员数量 363
 - 8.14.2 天津市文化馆年度收支分析 364
 - (1) 天津市文化馆年度收入分析 364
 - (2) 天津市文化馆年度支出分析 364
 - 8.14.3 天津市文化发展政策分析 365
 - 8.14.4 天津市文化馆最新发展动态 369
- 8.15 陕西省文化馆发展分析 369
 - 8.15.1 陕西省文化馆发展状况 369
 - (1) 陕西省文化馆发展规模 369
 - (2) 陕西省文化馆从业人员数量 370
 - 8.15.2 陕西省文化馆年度收支分析 370
 - (1) 陕西省文化馆年度收入分析 370
 - (2) 陕西省文化馆年度支出分析 371
 - 8.15.3 陕西省文化发展政策分析 371
 - 8.15.4 陕西省文化馆最新发展动态 376
- 8.16 青海省文化馆发展分析 376
 - 8.16.1 青海省文化馆发展状况 376
 - (1) 青海省文化馆发展规模 376
 - (2) 青海省文化馆从业人员数量 377
 - 8.16.2 青海省文化馆年度收支分析 377
 - (1) 青海省文化馆年度收入分析 377
 - (2) 青海省文化馆年度支出分析 378
 - 8.16.3 青海省文化发展政策分析 378
 - 8.16.4 青海省文化馆最新发展动态 383

8.17辽宁省文化馆发展分析	384
8.17.1辽宁省文化馆发展状况	384
(1) 辽宁省文化馆发展规模	384
(2) 辽宁省文化馆从业人员数量	384
8.17.2辽宁省文化馆年度收支分析	385
(1) 辽宁省文化馆年度收入分析	385
(2) 辽宁省文化馆年度支出分析	385
8.17.3辽宁省文化发展政策分析	386
8.17.4辽宁省文化馆最新发展动态	388
8.18山西省文化馆发展分析	389
8.18.1山西省文化馆发展状况	389
(1) 山西省文化馆发展规模	389
(2) 山西省文化馆从业人员数量	389
8.18.2山西省文化馆年度收支分析	390
(1) 山西省文化馆年度收入分析	390
(2) 山西省文化馆年度支出分析	390
8.18.3山西省文化发展政策分析	390
8.18.4山西省文化馆最新发展动态	391
8.19湖北省文化馆发展分析	392
8.19.1湖北省文化馆发展状况	392
(1) 湖北省文化馆发展规模	392
(2) 湖北省文化馆从业人员数量	392
8.19.2湖北省文化馆年度收支分析	393
(1) 湖北省文化馆年度收入分析	393
(2) 湖北省文化馆年度支出分析	393
8.19.3湖北省文化发展政策分析	394
8.19.4湖北省文化馆最新发展动态	396
8.20甘肃省文化馆发展分析	397
8.20.1甘肃省文化馆发展状况	397
(1) 甘肃省文化馆发展规模	397
(2) 甘肃省文化馆从业人员数量	397
8.20.2甘肃省文化馆年度收支分析	398

- (1) 甘肃省文化馆年度收入分析 398
- (2) 甘肃省文化馆年度支出分析 398
- 8.20.3 甘肃省文化发展政策分析 398
- 8.20.4 甘肃省文化馆最新发展动态 400
- 8.21 吉林省文化馆发展分析 400
 - 8.21.1 吉林省文化馆发展状况 400
 - (1) 吉林省文化馆发展规模 400
 - (2) 吉林省文化馆从业人员数量 401
 - 8.21.2 吉林省文化馆年度收支分析 401
 - (1) 吉林省文化馆年度收入分析 401
 - (2) 吉林省文化馆年度支出分析 401
 - 8.21.3 吉林省文化发展政策分析 402
 - 8.21.4 吉林省文化馆最新发展动态 403
- 8.22 黑龙江省文化馆发展分析 404
 - 8.22.1 黑龙江省文化馆发展状况 404
 - (1) 黑龙江省文化馆发展规模 404
 - (2) 黑龙江省文化馆从业人员数量 404
 - 8.22.2 黑龙江省文化馆年度收支分析 405
 - (1) 黑龙江省文化馆年度收入分析 405
 - (2) 黑龙江省文化馆年度支出分析 405
 - 8.22.3 黑龙江省文化馆最新发展动态 406
- 8.23 福建省文化馆发展分析 407
 - 8.23.1 福建省文化馆发展状况 407
 - (1) 福建省文化馆发展规模 407
 - (2) 福建省文化馆从业人员数量 407
 - 8.23.2 福建省文化馆年度收支分析 408
 - (1) 福建省文化馆年度收入分析 408
 - (2) 福建省文化馆年度支出分析 408
 - 8.23.3 福建省文化发展政策分析 408
 - 8.23.4 福建省文化馆最新发展动态 415
- 8.24 安徽省文化馆发展分析 415
 - 8.24.1 安徽省文化馆发展状况 415

- (1) 安徽省文化馆发展规模 415
- (2) 安徽省文化馆从业人员数量 415
- 8.24.2 安徽省文化馆年度收支分析 416
 - (1) 安徽省文化馆年度收入分析 416
 - (2) 安徽省文化馆年度支出分析 416
- 8.24.3 安徽省文化发展政策分析 417
- 8.24.4 安徽省文化馆最新发展动态 422
- 8.25 海南省文化馆发展分析 423
 - 8.25.1 海南省文化馆发展状况 423
 - (1) 海南省文化馆发展规模 423
 - (2) 海南省文化馆从业人员数量 423
 - 8.25.2 海南省文化馆年度收支分析 424
 - (1) 海南省文化馆年度收入分析 424
 - (2) 海南省文化馆年度支出分析 424
 - 8.25.3 海南省文化发展政策分析 424
 - 8.25.4 海南省文化馆最新发展动态 430

第9章：中国领先文化馆运营分析 430 (ZY CW)

- 9.1 辽宁省群众艺术馆运营分析 430
 - 9.1.1 文化馆发展简介 430
 - 9.1.2 文化馆主要活动内容 431
 - 9.1.3 文化馆培训教育分析 431
 - 9.1.4 文化馆免费开放情况 432
 - 9.1.5 文化馆最新发展动态 433
- 9.2 吉林省群众艺术馆运营分析 433
 - 9.2.1 文化馆发展简介 433
 - 9.2.2 文化馆主要活动内容 434
 - 9.2.3 文化馆培训教育分析 434
 - 9.2.4 文化馆免费开放情况 435
 - 9.2.5 文化馆文化遗产保护 436
- 9.3 上海市群众艺术馆运营分析 441
 - 9.3.1 文化馆发展简介 441

- 9.3.2文化馆主要活动内容 443
- 9.3.3文化馆培训教育分析 443
- 9.3.4文化馆免费开放情况 444
- 9.3.5文化馆文化遗产保护 444
- 9.4浙江省文化馆运营分析 448
 - 9.4.1文化馆发展简介 448
 - 9.4.2文化馆培训教育分析 449
 - 9.4.3文化馆免费开放情况 449
- 9.5山东省艺术馆运营分析 450
 - 9.5.1文化馆发展简介 450
 - 9.5.2文化馆主要活动内容 452
 - 9.5.3文化馆培训教育分析 453
 - 9.5.4文化馆免费开放情况 453
- 9.6河南省群众艺术馆运营分析 455
 - 9.6.1文化馆发展简介 455
 - 9.6.2文化馆主要活动内容 457
 - 9.6.3文化馆培训教育分析 457
 - 9.6.4文化馆文化遗产保护 457
- 9.7湖南省群众艺术馆运营分析 458
 - 9.7.1文化馆发展简介 458
 - 9.7.2文化馆培训教育分析 460
 - 9.7.3文化馆免费开放情况 461
 - 9.7.4文化馆文化遗产保护 463
- 9.8广西群众艺术馆运营分析 464
 - 9.8.1文化馆发展简介 464
 - 9.8.2文化馆主要活动内容 464
 - 9.8.3文化馆培训教育分析 465
- 9.9四川省文化馆运营分析 465
 - 9.9.1文化馆发展简介 465
 - 9.9.2文化馆主要活动内容 466
 - 9.9.3文化馆培训教育分析 466
- 9.10云南省文化馆运营分析 467

- 9.10.1文化馆发展简介 467
- 9.10.2文化馆主要活动内容 467
- 9.10.3文化馆培训教育分析 467
- 9.10.4文化馆免费开放情况 468
- 9.10.5文化馆文化遗产保护 468
- 9.11宁夏文化馆运营分析 470
 - 9.11.1文化馆发展简介 470
 - 9.11.2文化馆主要活动内容 470
 - 9.11.3文化馆培训教育分析 470
 - 9.11.4文化馆免费开放情况 470
 - 9.11.5文化馆文化遗产保护 471
- 9.12河北省群众艺术馆运营分析 472
 - 9.12.1文化馆发展简介 472
 - 9.12.2文化馆主要活动内容 472
 - 9.12.3文化馆培训教育分析 473
 - 9.12.4文化馆免费开放情况 473
 - 9.12.5文化馆最新发展动态 473
- 9.13江苏省文化馆运营分析 475
 - 9.13.1文化馆发展简介 475
 - 9.13.2文化馆主要活动内容 475
 - 9.13.3文化馆培训教育分析 475
 - 9.13.4文化馆免费开放情况 476
- 9.14贵州省文化馆运营分析 478
 - 9.14.1文化馆发展简介 478
 - 9.14.2文化馆主要活动内容 478
 - 9.14.3文化馆培训教育分析 479
 - 9.14.4文化馆文化遗产保护 479
- 9.15陕西省艺术馆运营分析 486
 - 9.15.1文化馆发展简介 486
 - 9.15.2文化馆主要活动内容 486
 - 9.15.3文化馆培训教育分析 486
 - 9.15.4文化馆免费开放情况 487

- 9.15.5文化馆文化遗产保护 487
- 9.15.6文化馆最新发展动态 495
- 9.16甘肃省文化馆运营分析 495
 - 9.16.1文化馆发展简介 495
 - 9.16.2文化馆主要活动内容 497
 - 9.16.3文化馆培训教育分析 497
 - 9.16.4文化馆免费开放情况 498
 - 9.16.5文化馆文化遗产保护 500
 - 9.16.6文化馆最新发展动态 501
- 9.17太原市群众艺术馆运营分析 501
 - 9.17.1文化馆发展简介 501
 - 9.17.2文化馆主要活动内容 502
 - 9.17.3文化馆免费开放情况 502
 - 9.17.4文化馆文化遗产保护 507
 - 9.17.5文化馆最新发展动态 509
- 9.18北京市朝阳区文化馆运营分析 509
 - 9.18.1文化馆发展简介 509
 - 9.18.2文化馆主要活动内容 510
 - 9.18.3文化馆培训教育分析 510
 - 9.18.4文化馆文化遗产保护 510
- 9.19上海市闸北区文化馆运营分析 511
 - 9.19.1文化馆发展简介 511
 - 9.19.2文化馆主要活动内容 511
 - 9.19.3文化馆培训教育分析 512
- 9.20南京市群众艺术馆运营分析 512
 - 9.20.1文化馆发展简介 512
 - 9.20.2文化馆主要活动内容 513
 - 9.20.3文化馆培训教育分析 513
 - 9.20.4文化馆文化遗产保护 513
- 9.21杭州市群众艺术馆运营分析 514
 - 9.21.1文化馆发展简介 514
 - 9.21.2文化馆主要活动内容 515

- 9.21.3文化馆培训教育分析 515
- 9.21.4文化馆免费开放情况 516
- 9.22宁波市文化馆运营分析 517
 - 9.22.1文化馆发展简介 517
 - 9.22.2文化馆主要活动内容 519
 - 9.22.3文化馆培训教育分析 519
 - 9.22.4文化馆免费开放情况 519
 - 9.22.5文化馆文化遗产保护 520
- 9.23厦门市文化馆运营分析 520
 - 9.23.1文化馆发展简介 520
 - 9.23.2文化馆主要活动内容 521
 - 9.23.3文化馆培训教育分析 521
 - 9.23.4文化馆免费开放情况 522
 - 9.23.5文化馆文化遗产保护 524
- 9.24青岛市群众艺术馆运营分析 527
 - 9.24.1文化馆发展简介 527
 - 9.24.2文化馆主要活动内容 527
 - 9.24.3文化馆培训教育分析 528
 - 9.24.4文化馆免费开放情况 528
 - 9.24.5文化馆文化遗产保护 528
- 9.25武汉市群众艺术馆运营分析 533
 - 9.25.1文化馆发展简介 533
 - 9.25.2文化馆主要活动内容 533
 - 9.25.3文化馆培训教育分析 534
 - 9.25.4文化馆免费开放情况 534
 - 9.25.5文化馆文化遗产保护 534
 - 9.25.6文化馆最新发展动态 538
- 9.26广州市文化馆运营分析 538
 - 9.26.1文化馆发展简介 538
 - 9.26.2文化馆主要活动内容 538
 - 9.26.3文化馆培训教育分析 539
 - 9.26.4文化馆文化遗产保护 539

9.26.5文化馆最新发展动态	541
9.27深圳市群众艺术馆运营分析	542
9.27.1文化馆发展简介	542
9.27.2文化馆主要活动内容	543
9.27.3文化馆培训教育分析	544
9.28重庆市群众艺术馆运营分析	544
9.28.1文化馆发展简介	544
9.28.2文化馆主要活动内容	545
9.28.3文化馆培训教育分析	545
9.28.4文化馆免费开放情况	545
9.28.5文化馆文化遗产保护	545
9.29成都市文化馆运营分析	554
9.29.1文化馆发展简介	554
9.29.2文化馆主要活动内容	556
9.29.3文化馆培训教育分析	556
9.29.4文化馆文化遗产保护	557
9.29.5文化馆最新发展动态	557
9.30西安市群众艺术馆运营分析	557
9.30.1文化馆发展简介	557
9.30.2文化馆主要活动内容	558
9.30.3文化馆培训教育分析	558
9.30.4文化馆文化遗产保护	559

图表目录：

图表1 2014-2016年1-国民生产总值（GDP）表	72
图表2 2014-2016年1-中国固定资产投资情况	74
图表3 2014-2016年1-份工业增加值增长	75
图表4 2014-2016年1-中国海关进出口增减情况一览表	78
图表5 2012-2016年中国文化馆总数量	125
图表6 2012-2016年中国文化馆从业人员数量	126
图表7 2012-2016年中国文化馆藏书数量	126
图表8 中国文化馆文艺活动一览表	127

图表9 2012-2016年中国文化馆总收入 128
图表10 2012-2016年中国文化馆总支出 129
图表11 2017-2022年中国文化馆总数量预测 130
图表12 2017-2022年中国文化馆从业人数预测 130
图表13 2017-2022年中国文化馆藏书数量预测 131
图表14 第一批国家级非物质文化遗产名录之民间文学 134
图表15 第一批国家级非物质文化遗产名录之民间音乐 136
图表16 第一批国家级非物质文化遗产名录之民间舞蹈 139
图表17 第一批国家级非物质文化遗产名录之传统戏剧 142
图表18 第一批国家级非物质文化遗产名录之曲艺 147
图表19 第一批国家级非物质文化遗产名录之杂技与竞技 149
图表20 第一批国家级非物质文化遗产名录之民间美术 150
图表21 第一批国家级非物质文化遗产名录之传统手工技艺 153
图表22 第一批国家级非物质文化遗产名录之传统医药 157
图表23 第一批国家级非物质文化遗产名录之民俗 158
图表24 我国城市经营模式一览表 228
图表25 曲江新区项目开发规划图 230
图表26 2015年曲江新区文化产业综合增加值分布图 231
图表27 曲江新区主要项目投资一览表 231
图表28 大明宫遗址公园用地开发规划图 232
图表29 曲江新区土地出让价格表 233
图表30 浐灞新区项目开发规划图 234
图表31 大明宫遗址公园项目一览表 235
图表32 浐灞新区土地出让价格表 235
图表33 楼观台道文化展示区项目开发规划图 236
图表34 楼观台道文化展示区主要项目投资一览表 236
图表35 西安市文化遗产资源分布图 237
图表36 大明宫遗址区改造前后对比 238
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/A718943RM1.html>