

2016-2022年中国移动运营 市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国移动运营市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/A718943T11.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国移动运营市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十五章。首先介绍了移动运营相关概念及发展环境，接着分析了中国移动运营规模及消费需求，然后对中国移动运营市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动运营面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动运营有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国移动运营行业发展综述

第一节 移动运营行业定义及分类

一、移动运营的定义

二、移动运营业务分类

第二节 移动运营行业特征分析

一、行业成长性分析

二、行业垄断性分析

三、行业周期性分析

第三节 移动运营行业市场环境分析

一、行业政策环境

1、行业监管体制

2、行业政策动向

3、行业发展规划

二、行业经济环境

1、国际宏观经济运行分析

2、国内宏观经济运行分析

3、行业宏观经济环境分析

三、行业技术环境

- 1、FTTH技术分析
- 2、WiMAX技术分析
- 3、3G和4G技术分析
- 4、IPV6技术分析
- 5、IMS技术分析

第二部分 行业深度分析

第二章 中国移动运营行业发展分析

第一节 电信行业发展分析

一、电信用户规模分析

- 1、电话用户发展规模及增长情况
- 2、互联网用户规模及增长情况
- 3、手机网民用户规模及业务发展

二、电信行业经营情况分析

- 1、电信业务总量分析
- 2、电信业务收入分析
- 3、电信业务盈利分析
- 4、通信能力建设分析

第二节 移动运营行业整体发展情况

一、移动运营行业经营情况分析

- 1、移动运营行业收入分析
- 2、移动运营行业盈利分析

二、移动运营行业基础设施建设

- 1、移动运营基站建设现状及规划
- 2、光纤宽带网络建设现状及规划
- 3、无线网络建设现状及规划

三、移动运营行业3G和4G发展情况

- 1、3G和4G用户规模分析
- 2、3G和4G主要应用分析
- 3、3G和4G业务收入与盈利情况
- 4、3G和4G业务增长趋势分析

第三节 移动运营行业三大运营商对比分析

一、移动用户规模对比分析

- 1、中国移动用户规模
- 2、中国联通用户规模
- 3、中国电信用户规模

二、移动用户ARPU值对比分析

- 1、中国移动ARPU值
- 2、中国联通ARPU值
- 3、中国电信ARPU值

三、移动运营商经营情况对比分析

- 1、中国移动收入与盈利情况
- 2、中国联通收入与盈利情况
- 3、中国电信收入与盈利情况

四、基站建设对比分析

- 1、中国移动基站建设现状及规划
- 2、中国联通基站建设现状及规划
- 3、中国电信基站建设现状及规划

五、光纤宽带网络建设对比分析

- 1、中国移动光纤宽带网络建设现状及规划
- 2、中国联通光纤宽带网络建设现状及规划
- 3、中国电信光纤宽带网络建设现状及规划

六、无线网络建设对比分析

- 1、中国移动无线网络建设现状及规划
- 2、中国联通无线网络建设现状及规划
- 3、中国电信无线网络建设现状及规划

七、3G和4G业务对比分析

- 1、移动运营商3G和4G业务对比
- 2、移动运营商3G和4G资费对比
- 3、移动运营商3G和4G网络建设对比分析
 - (1) 中国移动的网络建设和投资规模
 - (2) 中国电信的网络建设和投资规模
 - (3) 中国联通的网络建设和投资规模
- 4、3G和4G对移动运营行业竞争格局的影响

第四节 移动运营行业市场前景分析

- 一、移动运营市场增长趋势
- 二、农村移动运营市场增长潜力
- 三、城镇移动运营市场增长潜力
- 四、城市移动运营市场增长潜力

第三章 2014-2016年通信运营统计与分析

第一节 通信综合分析

- 一、行业保持平稳增长
- 二、行业转型步伐加快

第二节 通信用户规模分析

- 一、移动电话普及率突破90部/百人
- 二、2G用户加速向3G迁移
- 三、固定宽带用户接入速率加快提升
- 四、手机网民渗透率大幅提升

第三节 通信业务使用分析

- 一、固定电话ARPU值持续下滑
- 二、移动电话MOU值和ARPU值双双下降
- 三、移动点对点短信业务量下降明显
- 四、移动互联网流量增长分析

第四节 通信网络基础设施分析

- 一、“光进铜退”趋势明显
- 二、移动电话网扩容步伐加快
- 三、互联网国际出口带宽增速显著
- 四、传输网规模再创新高

第五节 通信固定资产投资分析

- 一、投资完成额增长分析
- 二、互联网数据通信和传输投资比重提升

第六节 通信区域发展分析

- 一、中西部移动电话增速快于东部
- 二、东部收入和投资占比略有下降

第四章 中国居民移动增值服务消费分析

第一节 城市居民手机上网情况分析

一、城市居民手机上网分析

- 1、城市居民利用手机上网分析
 - 2、城市居民利用手机上网方式分析
 - 3、城市居民利用手机上网目的分析
- #### 二、不同人口特征城市居民利用手机上网分析

- 1、不同性别居民利用手机上网分析
- 2、不同年龄居民利用手机上网分析
- 3、不同学历居民利用手机上网分析
- 4、不同个人月收入居民利用手机上网分析
- 5、不同手机花费的居民利用手机上网分析

第二节 城市居民手机广告接触分析

一、城市居民手机广告接收分析

- 1、城市居民接收过手机广告分析
- 2、城市居民接收的手机广告形式分析
- 3、城市居民手机广告接收频率分析
- 4、城市居民平均每天接收的手机广告条数分析
- 5、城市居民手机广告阅读分析

二、不同人口特征城市居民手机广告阅读分析

- 1、不同性别居民手机广告阅读分析
- 2、不同年龄居民手机广告阅读分析
- 3、不同学历居民手机广告阅读分析
- 4、不同个人月收入居民手机广告阅读分析

第三节 城市居民手机电视接触分析

一、手机电视用户具体描述

二、城市居民对手机电视的未来收看意愿分析

- 1、城市居民手机电视未来收看意愿分析
- 2、城市居民手机电视节目类型未来收看意愿分析

三、不同人口特征城市居民手机电视未来收看意愿分析

- 1、不同性别居民希望收看手机电视分析
- 2、不同年龄居民希望收看手机电视分析

- 3、不同学历居民希望收看手机电视分析
- 4、不同个人月收入居民希望收看手机电视分析
- 5、不同手机花费居民希望收看手机电视分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国移动运营通话业务分析

第一节 移动运营通话业务发展分析

- 一、移动运营通话业务总量分析
- 二、移动运营通话业务结构分析
- 三、移动电话用户地区分布情况

第二节 移动运营通话业务资费分析

- 一、中国移动通话资费标准
- 二、中国联通通话资费标准
- 三、中国电信通话资费标准

第三节 移动运营通话业务前景分析

- 一、移动运营通话业务资费变化趋势
- 二、移动通话业务通信质量变化趋势
- 三、移动通话业务替代固话业务趋势
- 四、移动运营通话业务发展前景分析

第六章 中国移动运营增值业务分析

第一节 移动运营行业服务特点

第二节 移动运营行业增值服务概述

- 一、增值服务的定义及分类
- 二、移动增值服务发展阶段
- 三、移动增值服务市场规模

第三节 移动增值服务产业链分析

- 一、移动增值服务产业链简介
- 二、移动增值服务产业链分析
 - 1、用户对增值服务的需求分析
 - 2、服务提供商（SP）集中度走势
 - 3、内容提供商（CP）地位变化趋势

- 4、技术/平台提供商（TP）技术分析
- 5、增值业务成移动运营商的核心增长力

第四节 传统移动增值业务分析

一、短信（SMS）

- 1、短信市场规模分析
- 2、短信市场增长预测

二、无线音乐（CRBT）

- 1、无线音乐业务发展阶段
- 2、无线音乐市场规模分析
- 3、无线音乐市场增长预测

三、彩信（MMS）

- 1、彩信前期制约因素
- 2、彩信市场规模分析
- 3、彩信市场增长预测

四、交互式语音应答（IVR）

- 1、IVR市场规模分析
- 2、IVR市场增长趋势

五、手机上网（WAP）

- 1、WAP前期制约因素
- 2、WAP市场规模分析
- 3、WAP市场增长趋势

第五节 3G和4G移动增值业务分析

一、手机资讯类业务分析

1、手机报

- （1）手机报市场规模分析
- （2）手机报市场增长趋势

2、手机电视

- （1）手机电视市场规模分析
- （2）手机电视市场增长趋势

3、手机广告

- （1）手机广告市场规模分析
- （2）手机广告市场增长趋势

二、手机娱乐类业务分析

1、手机游戏

- (1) 手机游戏市场规模分析
- (2) 手机游戏盈利模式分析
- (3) 手机游戏发展对策建议
- (4) 手机游戏市场增长趋势

2、其他娱乐业务

三、手机生活类业务分析

四、手机商务类业务分析

1、手机支付

- (1) 手机支付市场规模分析
- (2) 手机支付应用进展分析
- (3) 手机支付市场增长趋势

2、其他商务业务

第六节 基于网络融合的移动增值业务发展分析

- 一、网络融合发展现状及趋势分析
- 二、网络融合视角下增值业务及商业模式分类
- 三、增值业务的融合程度及商业模式分析
- 四、新增值业务与商业模式的发展方向

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国移动运营行业竞争分析

第一节 电信行业发展分析

- 一、电信用户规模分析
 - 1、电话用户发展规模及增长情况
 - 2、互联网用户规模及增长情况
 - 3、手机网民用户规模及业务发展
- 二、电信行业经营情况分析
 - 1、电信业务总量分析
 - 2、电信业务收入分析
 - 3、电信业务盈利分析
 - 4、通信能力建设分析

第二节 中国移动运营行业竞争格局综述

一、移动运营行业竞争概况

- 1、中国移动运营行业品牌竞争格局
- 2、移动运营未来竞争格局和特点
- 3、移动运营市场进入及竞争对手分析

二、中国移动运营行业竞争力分析

- 1、我国移动运营行业竞争力剖析
- 2、我国移动运营企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内移动运营企业竞争能力提升途径

三、中国移动运营服务竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、移动运营行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2016年移动运营行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外移动运营竞争分析
- 二、2014-2016年我国移动运营市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国移动运营市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要移动运营企业动向
- 五、国内移动运营企业拟在建项目分析

第四节 移动运营行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 移动运营市场竞争策略分析

第八章 2014-2016年移动运营行业国内领先企业经营形势分析

第一节 中国移动通讯集团公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业营销增长分析
- 五、企业新服务动向分析
- 六、企业扩张规划分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业品牌影响力分析
- 九、企业区域影响力分析
- 十、企业发展战略分析
- 十一、企业最新动态分析
- 十二、企业4G业务市场分析

第二节 中国联合网络通信股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新服务动向分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业并购重组分析
- 十、企业发展战略分析
- 十一、企业4G业务市场分析

第三节 中国电信股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析

- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业主要研发方向分析
- 九、企业业务转型分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业4G业务市场分析

第四节 腾讯控股有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业业务范围及涉及领域分析
- 八、企业最新动态分析

第五节 空中网集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业服务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业业务扩张分析
- 九、企业发展方向分析

第六节 拓维信息系统股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业主要研发方向分析

九、企业最新动态分析

第七节 TOM集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销增长分析

五、企业新服务动向分析

六、企业扩张规划分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业品牌影响力分析

九、企业区域影响力分析

十、企业发展战略分析

十一、企业最新动态分析

第八节 新浪网技术（中国）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新动态分析

第九节 上海掌上灵通咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业服务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业新服务动向分析

九、企业区域影响力分析

十、企业发展战略分析

十一、企业业务扩张分析

第十节 华友世纪通讯有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新动态分析

第十一节 北京搜狐互联网信息服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新服务动向分析

八、企业区域影响力分析

九、企业最新动态分析

第十二节 北京北纬通信科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销增长分析

五、企业新服务动向分析

六、企业扩张规划分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业品牌影响力分析

第十三节 浙江三维通信股份有限公司

一、企业发展概述分析

- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业服务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析

第十四节 奥维通信股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业服务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业新服务动向分析

第十五节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业主要研究方向分析
- 九、企业最新动态分析

第十六节 国脉科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析

七、企业新服务动向分析

八、企业区域影响力分析

第十七节 北京神州泰岳软件股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业研发实力分析

四、企业营销增长分析

五、企业新服务动向分析

六、企业扩张规划分析

七、企业行业竞争力分析

第十八节 福建三元达通讯股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新动态分析

第九章 2014-2016年移动运营行业国际领先企业经营形势分析

第一节 美国AT&T公司

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第二节 日本NTT公司

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第三节 美国Verizon公司

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第四节 德国电信

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第五节 西班牙电信

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第六节 英国Vodafone公司

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第七节 法国电信

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第八节 意大利电信集团

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第九节 日本KDDI公司

一、企业发展概况分析

二、企业行业影响力分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业国际地位分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年移动运营行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年移动运营市场发展前景

一、2016-2022年移动运营市场发展潜力

二、2016-2022年移动运营市场发展前景展望

三、2016-2022年移动运营细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年移动运营市场发展趋势预测

一、2016-2022年移动运营行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、服务发展趋势分析

3、服务应用趋势分析

二、2016-2022年移动运营市场规模预测

- 1、移动运营行业市场容量预测
- 2、移动运营行业营销收入预测
- 3、移动运营商、终端和应用：2016年十大关键趋势预测
- 三、2016-2022年移动运营行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2016-2022年中国移动运营行业供需预测
- 一、2016-2022年中国移动运营行业供给预测
- 二、2016-2022年中国移动运营行业需求预测
- 三、2016-2022年中国移动运营行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中国移动运营行业投融资分析

第一节 电信业投融资体制改革

- 一、电信业投融资历史回顾
- 二、电信业投融资结构的变化趋势
- 三、政府对电信投融资来源的管制趋势
- 四、政府对电信投融资方向的管制趋势

第二节 电信业投融资环境分析

- 一、电信业投融资的社会环境
- 二、电信业投融资的行业环境
- 三、电信业融资的必要性分析

第三节 移动运营行业投资分析

- 一、电信业投资规模分析
- 二、三大运营商投资分析
- 1、中国移动投资分析
- 2、中国联通投资分析
- 3、中国电信投资分析

第四节 移动运营行业融资分析

一、电信业融资规模分析

二、电信业融资结构分析

三、三大运营商融资分析

1、中国移动融资分析

2、中国联通融资分析

3、中国电信融资分析

第五节 移动运营行业投融资风险及前景

一、移动运营行业投融资风险提示

二、移动运营行业投资前景预测

三、移动运营行业融资前景预测

第六部分 发展战略研究

第十二章 2016-2022年移动运营行业面临的困境及对策

第一节 2016年移动运营行业面临的困境

一、遭遇移动应用冲击—运营商面临转型困境

二、中国移动陷创新困境-移动飞聊已停止研发

三、中移动面临市场饱和和红利消失的困境

四、宽带中国困境-互联网公司与运营商争夺宽带主导权

五、运营商受累终端补贴-需创新破囚徒困境

第二节 中国移动三步走模式突破困境分析

一、中国移动找准新定位—“立定”

二、中国移动找准新模式—“转身”

三、中国移动完善新组织—“突围”

第三节 中国移动运营行业存在的问题及对策

一、中国移动运营行业存在的问题

二、移动运营行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国移动运营市场发展面临的挑战与对策

第十三章 移动运营行业案例分析研究

第一节 移动运营行业并购重组案例分析

一、移动运营行业并购重组成功案例分析

- 1、国外移动运营行业并购重组成功案例解析
- 2、国内移动运营行业并购重组成功案例解析

二、移动运营行业并购重组失败案例分析

- 1、国外移动运营行业并购重组失败案例解析
- 2、国内移动运营行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 移动运营商的客户流失管理案例分析

一、问题的提出

二、中国移动-客户流失管理的支撑系统和策略

1、支撑系统

- (1) 经营分析系统建设概述
- (2) 经营分析系统的意义
- (3) 经营分析系统的经济效益

2、策略

三、中国联通-客户全生命周期的维系与挽留支撑系统

四、评价

五、建议

- 1、在客户流失管理中应该注意
- 2、全生命周期的客户流失管理的思路

第三节 从中国移动看电信运营商的网络营销

一、中国移动网络营销应运而生

1. 网络营销有广泛的受众基础
2. 网络营销有丰富的渠道基础
 - (1) 核心网络

(2) 增值衍生网络

(3) 基础功能网络

(4) 新兴/细分网络

3. 国内外电信运营商网络营销案例

(1) 案例1：美国AT&T三星屏幕测试视频营销

(2) 案例2：法国Bouygues社交网站营销

(3) 案例3：瑞典Telia互动网站营销

(4) 案例4：中国联通社交网站营销

4. 中国移动网络营销多点开花

二、网络协同营销，推动公司之间、品牌之间的互动

三、网络互动营销，推动产品与消费者之间的互动

第十四章 移动运营行业发展战略研究

第一节 移动运营行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国移动运营品牌的战略思考

一、移动运营品牌的重要性

二、移动运营实施品牌战略的意义

三、移动运营企业品牌的现状分析

四、我国移动运营企业的品牌战略

五、移动运营品牌战略管理的策略

第三节 移动运营经营策略分析

一、移动运营市场细分策略

二、移动运营市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、移动运营新产品差异化战略

第四节 移动运营行业投资战略研究

- 一、2016年移动运营行业投资战略
- 二、2016-2022年移动运营行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议(ZY WZY)

- 第一节 移动运营行业研究结论及建议
- 第二节 移动运营子行业研究结论及建议
- 第三节 移动运营行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2014-2016年移动电话新增用户情况
- 图表：手机网民用户规模及占比情况
- 图表：手机上网应用渗透率
- 图表：2014-2016年中国电信业务总量及增长情况
- 图表：2014-2016年各月电信主营业务收入比较
- 图表：2014-2016年电信主营业务收入构成
- 图表：2014-2016年中国光缆铺设里程增长情况
- 图表：2014-2016年中国通信能力建设情况
- 图表：2014-2016年中国移动通信收入及增长情况
- 图表：2014-2016年中国移动通信收入及增长情况
- 图表：移动运营商基站建设数量
- 图表：光纤宽带网络建设目标与现状对比
- 图表：无线网络建设流程
- 图表：无线网络优化流程
- 图表：无线网络优化维护流程
- 图表：三大运营商无线网络工作频段及模式
- 图表：2014-2016年中国3G用户规模情况
- 图表：中国移动3G用户增长情况

图表：中国联通3G用户月度新增情况
图表：中国电信移动用户增长情况
图表：中国移动用户综合ARPU值
图表：中国移动TD各期基站建设规模
图表：2016-2022年中国电信宽带预测
图表：中国联通3G业务
图表：中国移动Mobile Market业务种类丰富
图表：中国3G用户数及增长率
图表：中国3G潜在用户市场规模预测
图表：中国三大运营商3G投资计划
图表：中国电信运营商3G网络计划部署城市
图表：中国移动TD-SCDMA网络投资回顾
图表：2014-2016年中国三大运营商财务情况对比
图表：2014-2016年中国移动电话业务总量及增长情况
图表：2014-2016年中国移动电话业务结构
图表：2014-2016年中国移动电话用户分地区数量情况
图表：2014-2016年中国移动电话用户分省份数量情况
图表：2014-2016年中国新增电信用户情况
图表：移动增值服务的分类
图表：移动增值服务行业发展周期
图表：2016-2022年中国移动增值市场规模预测
图表：中国移动增值业务收入份额
图表：移动增值服务产业链
图表：中国手机网民及占比
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/A718943T11.html>