

2016-2022年中国电磁炉市 场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电磁炉市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718943WK1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电磁炉又名电磁灶，是一种运用电磁感应原理进行加热的一种现代炉具，在欧美国家已相当普及。中国自20世纪80年代开始生产电磁炉，经过几十年的发展，电磁炉行业呈加速发展态势，电磁炉在人们生活中扮演着越来越重要的角色。

2010年，在家电下乡政策的刺激下，农村市场的消费潜力得到开发。再加上国际油价的间接推动，国内电磁炉市场开始回暖，产量和销量均实现了增长，显现出积极复苏的迹象。

随着电磁炉市场的成熟度的提升，经过品牌间竞争的洗礼，电磁炉行业品牌集中度日趋明显，电磁炉的前十品牌零售量份额已达到92.7%，这种竞争格局已经成型，三足鼎力之势也逐渐显现：2012年美的依然位居市场的状元位置，零售量份额为42.4%，而九阳和苏泊尔的市场份额一直不相上下，份额交替上升，至2012年零售量份额分别16.2%和17.2%。2014年4月，中国电磁炉市场上品牌关注格局变化较大，美的重新登上品牌关注榜榜首，苏泊尔和九阳分别滑落至亚军和季军位置。在产品结构方面，2超薄的电磁炉产品依然是市场主流。

中国电磁炉企业要加快发展必须抓住新的发展机遇，加大科技创新，积极提高产品质量，创建企业品牌，建立健全销售网络，完善行业标准，加强自主研发能力，走集约化规模经营之路，这也是行业未来发展的必然选择。

《2016-2022年中国电磁炉市场深度调查与投资方向研究报告》由智妍数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电磁炉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电磁炉做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电磁炉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电磁炉相关概述

1.1 电磁炉简介

1.1.1 电磁炉的概念

1.1.2 电磁炉的分类

1.1.3 电磁炉的特征

1.2 电磁炉的构成及原理

1.2.1 电磁炉的主要构成

1.2.2 电磁炉的工作原理

1.2.3 电磁炉的工作过程

1.3 电磁炉的主要优点

1.3.1 热效率高

1.3.2 温度控制准确

1.3.3 安全环保

1.3.4 方便实用

第二章 2011-2015年中国电磁炉行业总体分析

2.1 中国电磁炉行业发展概况

2.1.1 我国电磁炉行业发展回顾

2.1.2 中国电磁炉市场稳步发展

2.1.3 我国电磁炉行业机遇与挑战并存

2.1.4 我国电磁炉市场的主要影响因素

2.1.5 中国电磁炉行业技术革新进程

2.2 2011-2015年中国电磁炉行业分析

2.2.1 2011年中国电磁炉市场分析

2.2.2 2012年中国电磁炉市场发展状况

2.2.3 2015年中国电磁炉市场发展状况

2.3 2011-2015年国内电磁炉市场发展现状

2.3.1 品牌格局

2.3.2 产品结构和价位

2.3.3 高低端产品价差拉大

2.3.4 天然气涨价提振电磁炉市场

2.4 2011-2015年电磁炉出口分析

2.4.1 中国电磁炉产品出口状况

2.4.2 影响我国电磁炉出口因素

2.4.3 电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证

2.5 中国电磁炉行业存在的问题及发展对策

2.5.1 制约我国电磁炉行业发展的因素

- 2.5.2 中国电磁炉行业存在的质量问题
- 2.5.3 促进我国电磁炉行业发展的对策
- 2.5.4 中小电磁炉企业发展壮大的策略
- 2.5.5 改善电磁炉行业售后服务的措施建议

第三章 中国家用厨房电器具工业财务状况(ZY XH)

- 3.1 中国家用厨房电器具制造行业经济规模
 - 3.1.1 2011-2015年家用厨房电器具制造业销售规模
 - 3.1.2 2011-2015年家用厨房电器具制造业利润规模
 - 3.1.3 2011-2015年家用厨房电器具制造业资产规模
- 3.2 中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2011-2015年家用厨房电器具制造业亏损面
 - 3.2.2 2011-2015年家用厨房电器具制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2011-2015年家用厨房电器具制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2011-2015年家用厨房电器具制造业销售利润率
- 3.3 中国家用厨房电器具制造行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2011-2015年家用厨房电器具制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2011-2015年家用厨房电器具制造业流动资产周转率
 - 3.3.3 2011-2015年家用厨房电器具制造业总资产周转率
- 3.4 中国家用厨房电器具制造行业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 2011-2015年家用厨房电器具制造业资产负债率
 - 3.4.2 2012-2015年家用厨房电器具制造业利息保障倍数
- 3.5 中国家用厨房电器具制造行业财务状况综合分析
 - 3.5.1 家用厨房电器具制造业财务状况综合评价
 - 3.5.2 影响家用厨房电器具制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2011-2015年电磁炉市场竞争及替代品分析

- 4.1 2011-2015年中国电磁炉市场竞争分析
 - 4.1.1 中国电磁炉市场竞争不断加剧
 - 4.1.2 我国电磁炉市场再掀价格战
 - 4.1.3 电磁炉市场品牌关注度特点
 - 4.1.4 电磁炉市场品牌关注度现状分析

- 4.1.5 家电下乡难撼中国电磁炉市场基本格局
- 4.1.6 我国电磁炉市场竞争策略
- 4.2 电磁炉的替代性分析
 - 4.2.1 电磁炉具有取代传统灶的趋势
 - 4.2.2 电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较
 - 4.2.3 电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数
- 4.3 微波炉行业
 - 4.3.1 技术革新加速微波炉推广步伐
 - 4.3.2 中国微波炉市场发展现状
 - 4.3.3 我国微波炉行业首个功能性标准实施
 - 4.3.4 中国微波炉市场出口状况
 - 4.3.5 中国微波炉市场分析
 - 4.3.6 海外市场成为中国微波炉行业发展关键
- 4.4 燃气灶行业
 - 4.4.1 我国燃气灶新国标实施
 - 4.4.2 中国燃气灶市场关注度分析
 - 4.4.3 中国燃气灶市场发展特点
 - 4.4.4 中国燃气灶市场发展分析
 - 4.4.5 中国燃气灶市场集中度有待进一步提升
 - 4.4.6 燃气灶消费未来发展趋势

第五章 2012-2015年中国电磁炉行业重点企业经营状况分析

- 5.1 广东美的电器股份有限公司
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 2011-2015年广东美的电器股份有限公司经营状况
 - 5.1.3 美的商用电磁炉生产基地建成
 - 5.1.4 美的集团积极拓展农村电磁炉市场
- 5.2 浙江苏泊尔股份有限公司
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 2011-2015年浙江苏泊尔股份有限公司经营状况
 - 5.2.3 苏泊尔公司绍兴小家电基地投产
 - 5.2.4 苏泊尔创新技术保障电磁炉优良性能

- 5.3 九阳股份有限公司
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 2011-2015年九阳股份有限公司经营状况
 - 5.3.3 九阳电磁炉入选政府节能产品采购清单
- 5.4 上市公司财务比较分析
 - 5.4.1 盈利能力分析
 - 5.4.2 成长能力分析
 - 5.4.3 营运能力分析
 - 5.4.4 偿债能力分析
- 5.5 格兰仕集团
 - 5.5.1 公司简介
 - 5.5.2 格兰仕推动电磁炉升级换代进程
 - 5.5.3 借力家电下乡 格兰仕电磁炉扩张加速
- 5.6 尚朋堂国际集团
 - 5.6.1 公司简介
 - 5.6.2 无锡尚朋堂公司发展态势良好
 - 5.6.3 尚朋堂电磁炉产品竞争力分析

第六章 电磁炉行业发展趋势及前景预测(ZY XH)

- 6.1 中国电磁炉行业未来发展趋势
 - 6.1.2 中国电磁炉市场发展趋势
 - 6.1.3 我国电磁炉行业今后发展方向
 - 6.1.4 电磁炉行业未来发展热点预测
 - 6.1.5 电磁炉技术的发展走向
- 6.2 中国电磁炉行业前景展望
 - 6.2.1 我国电磁炉市场发展前景广阔
 - 6.2.2 中国电磁炉市场将逐步走向成熟
 - 6.2.3 商用电磁炉市场发展前景看好
 - 6.2.4 2016-2022年中国电磁炉行业预测分析

附录：

附录一：家用电磁灶能效限定值及能源效率等级

附录二：家用电磁灶能源效率标识实施规则

图表目录：

图表 我国电磁炉全年关注度情况

图表 我国电磁炉全年供应量走势情况

图表 我国电磁炉采购量走势情况

图表 中国市场最受用户关注的五大电磁炉品牌分布

图表 2011-2015年家用厨房电器具制造业销售收入

图表 2009-2012年家用厨房电器具制造业销售收入增长趋势图

图表 2011-2012年12月家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2015年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表 2015年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011-2012年12月家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718943WK1.html>