

# 2016-2022年中国肉制品行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国肉制品行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718943XA1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

肉制品是指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品，如香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉等。也就是说所有的用畜禽肉为主要原料，经添加调味料的所有肉的制品，不因加工工艺不同而异，均称为肉制品，包括：香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉、肉干、肉脯、肉丸、调理肉串、肉饼、腌腊肉、水晶肉等。

国内肉制品主要以猪肉为主，肉制品受猪价影响较大。2015年生猪价触底回升，至今每头猪的平均盈利水平已突破900元，超过2011年的最高点，虽然猪价的上涨，猪粮比价的回升，刺激养殖企业积极补栏，但是受制于猪周期，第一批生猪的集中出栏到明年春节后，其次过去三年猪行业缩减产能，数据显示母猪存栏量从5000万头回落至3700万头，猪肉产能收缩较大，然后由于去年经济增速回落，屠宰企业普遍采取低库存和零库存策略，猪肉库存处于三年低位，最后，进口猪肉量虽大幅增长，但全球猪肉贸易量仅600-900万吨，不到中国的1/5左右，但量能难以补充国内需求，通过以上分析我们认为国内猪肉仍存在供给结构性不足，猪肉价格继续上涨趋势明显。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国肉制品行业分析与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了肉制品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国肉制品行业规模及消费需求，然后对中国肉制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国肉制品加工行业发展综述	21
1.1 肉制品加工行业定义及分类	21
1.1.1 行业概念及定义	21
1.1.2 行业主要产品大类	21
1.2 肉制品加工行业统计标准	27
1.2.1 肉制品加工行业统计部门和统计口径	27
1.2.2 肉制品加工行业统计方法	27

- 1.2.3 肉制品加工行业数据种类28
- 1.3 肉制品加工行业供应链分析28
  - 1.3.1 肉制品加工行业上下游产业供应链简介28
  - 1.3.2 肉制品加工行业主要下游产业链分析28
    - (1) 餐饮业28
    - (2) 食品批发和零售业29
    - (3) 冷链物流行业29
  - 1.3.3 肉制品加工行业上游产业供应链分析29
    - (1) 畜禽养殖业29
    - (2) 畜禽屠宰业32
    - (3) 盐加工业32
    - (4) 调味品制造业32
    - (5) 食品添加剂制造业35
    - (6) 食品包装业54

## 第2章：肉制品加工行业发展状况分析55

- 2.1 中国肉制品加工行业发展状况分析55
  - 2.1.1 中国肉制品加工行业发展总体概况55
  - 2.1.2 中国肉制品加工行业发展主要特点55
  - 2.1.3 肉制品行业经营情况分析59
    - (1) 肉制品行业经营效益分析59
    - (2) 肉制品行业盈利能力分析59
    - (3) 肉制品行业运营能力分析60
    - (4) 肉制品行业偿债能力分析60
    - (5) 肉制品行业发展能力分析61
- 2.2 肉制品加工行业经济指标分析61
  - 2.2.1 肉制品加工行业主要经济效益影响因素61
  - 2.2.2 肉制品行业经济指标分析63
  - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析63
    - (1) 大型企业63
    - (2) 中型企业64
    - (3) 小型企业64

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析65

#### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析67

(1) 国有企业67

(2) 集体企业67

(3) 股份合作企业67

(4) 股份制企业67

(5) 私营企业68

(6) 外商和港澳台投资企业68

(7) 其他性质企业68

(8) 不同性质企业对比分析69

#### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析71

(1) 不同地区销售收入情况分析71

(2) 不同地区资产总额情况分析71

(3) 不同地区负债情况分析72

(4) 不同地区销售利润情况分析72

(5) 不同地区利润总额情况分析73

(6) 不同地区产成品情况分析74

(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析74

(8) 不同地区亏损总额情况分析75

#### 2.3 肉制品行业供需平衡分析76

##### 2.3.1 全国肉制品行业供给情况分析76

(1) 全国肉制品行业总产值分析76

(2) 全国肉制品行业产成品分析77

##### 2.3.2 各地区肉制品行业供给情况分析77

(1) 总产值排名前10个地区分析77

(2) 产成品排名前10个地区分析78

##### 2.3.3 全国肉制品行业需求情况分析79

(1) 全国肉制品工业销售产值分析79

(2) 全国肉制品行业销售收入分析80

##### 2.3.4 各地区肉制品行业需求情况分析80

(1) 销售产值排名前10个地区分析80

(2) 销售收入排名前10个地区分析81

### 2.3.5 全国肉制品行业产销率分析82

## 第3章：肉制品加工关联产业发展状况分析83

### 3.1 2015年畜禽屠宰行业运营状况分析83

#### 3.1.1 畜禽屠宰行业规模分析83

#### 3.1.2 畜禽屠宰行业生产情况84

#### 3.1.3 畜禽屠宰行业需求情况85

#### 3.1.4 畜禽屠宰行业供求平衡情况86

#### 3.1.5 畜禽屠宰行业财务运营情况88

#### 3.1.6 畜禽屠宰行业运行特点及趋势分析89

### 3.2 2015年盐加工行业运营状况分析90

#### 3.2.1 盐加工行业规模分析90

#### 3.2.2 盐加工行业生产情况91

#### 3.2.3 盐加工行业需求情况91

#### 3.2.4 盐加工行业供求平衡情况92

#### 3.2.5 盐加工行业财务运营情况94

#### 3.2.6 盐加工行业运行特点及趋势分析95

### 3.3 2015年调味品制造行业运营状况分析95

#### 3.3.1 调味品制造行业规模分析95

#### 3.3.2 调味品制造行业生产情况96

#### 3.3.3 调味品制造行业需求情况97

#### 3.3.4 调味品制造行业供求平衡情况98

#### 3.3.5 调味品制造行业财务运营情况100

#### 3.3.6 调味品制造行业运行特点及趋势分析101

### 3.4 2015年食品添加剂制造行业运营状况分析105

#### 3.4.1 食品添加剂制造行业规模分析105

#### 3.4.2 食品添加剂制造行业生产情况106

#### 3.4.3 食品添加剂制造行业需求情况107

#### 3.4.4 食品添加剂制造行业供求平衡情况108

#### 3.4.5 食品添加剂制造行业财务运营情况110

#### 3.4.6 食品添加剂制造行业运行特点及趋势分析111

## 第4章：肉制品加工行业市场环境分析113

### 4.1 行业政策环境分析113

#### 4.1.1 行业相关政策及标准动向113

- (1) 扩大内需促进经济增长的措施113
- (2) 《中华人民共和国食品安全法》114
- (3) 《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》127
- (4) 食品卫生标准132
- (5) 肉制品加工行业相关标准138
- (6) 《生猪屠宰管理条例实施办法》142
- (7) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要》149
- (8) 2014年中央储备冻猪肉轮换工作159
- (9) 增值税转型160
- (10) 进出口关税税则调整160

#### 4.1.2 肉制品加工行业发展规划163

- (1) 肉类产业“十三五”规划163
- (2) 食品工业“十三五”发展规划177
- (3) 轻工业调整和振兴规划192

### 4.2 行业经济环境分析203

#### 4.2.1 国家宏观经济环境分析203

#### 4.2.2 行业宏观经济环境分析231

### 4.3 行业需求环境分析231

#### 4.3.1 行业需求特征分析231

#### 4.3.2 行业需求趋势分析232

### 4.4 行业社会环境分析232

#### 4.4.1 行业发展与社会经济的协调232

#### 4.4.2 行业发展的地区不平衡问题232

## 第5章：肉制品加工行业市场竞争状况分析233

### 5.1 行业总体市场竞争状况分析233

### 5.2 行业国际市场竞争状况分析233

#### 5.2.1 国际肉制品加工市场发展状况233

#### 5.2.2 国际肉制品加工市场竞争状况分析234

5.2.3 国际肉制品加工市场发展趋势分析	234
5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	235
(1) 美国泰森食品股份有限公司	235
(2) 日本伊藤火腿食品公司	236
(3) 史密斯菲尔德食品公司	236
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	236
5.3 行业国内市场竞争状况分析	239
5.3.1 国内肉制品加工行业竞争现状分析	239
5.3.2 国内肉制品加工行业资产和销售规模	239
5.3.3 国内肉制品加工行业竞争格局分析	239
5.3.4 国内肉制品加工行业潜在威胁分析	241
5.4 行业投资兼并与重组整合分析	242
5.4.1 肉制品加工行业投资兼并与重组整合概况	242
5.4.2 国内肉制品加工企业投资兼并与重组整合	242
5.4.3 肉制品加工行业投资兼并与重组整合动向	242
5.5 行业不同经济类型企业特征分析	243
5.5.1 不同经济类型企业特征情况	243
5.5.2 行业经济类型集中度分析	244

## 第6章：肉制品加工行业主要产品分析245

6.1 行业主要产品结构特征	245
6.1.1 行业产品结构特征分析	245
6.1.2 行业产品市场发展概况	245
6.2 行业主要产品市场分析	246
6.2.1 冷鲜肉制品产品市场分析	246
6.2.2 低温肉制品产品市场分析	247
6.2.3 中高温肉制品产品市场分析	247
6.2.4 冷冻肉市场分析	249
6.2.5 牛羊肉产品市场分析	249
6.3 行业主要产品销售渠道与策略	250
6.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题	250
6.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略	252



## 第7章：肉制品加工行业重点区域市场分析255

### 7.1 肉制品行业总体区域结构特征分析255

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征255

#### 7.1.2 行业区域集中度分析255

### 7.2 行业重点区域产销情况分析255

#### 7.2.1 华北地区肉制品行业产销情况分析255

##### (1) 北京市肉制品行业产销情况分析255

##### (2) 河北省肉制品行业产销情况分析256

##### (3) 天津市肉制品行业产销情况分析256

##### (4) 山西省肉制品行业产销情况分析256

##### (5) 内蒙古肉制品行业产销情况分析257

#### 7.2.2 华南地区肉制品行业产销情况分析257

##### (1) 广东省肉制品行业产销情况分析257

##### (2) 广西省肉制品行业产销情况分析257

#### 7.2.3 华东地区肉制品行业产销情况分析258

##### (1) 上海市肉制品行业产销情况分析258

##### (2) 江苏省肉制品行业产销情况分析258

##### (3) 浙江省肉制品行业产销情况分析258

##### (4) 山东省肉制品行业产销情况分析259

##### (5) 福建省肉制品行业产销情况分析259

##### (6) 安徽省肉制品行业产销情况分析259

##### (7) 江西省肉制品行业产销情况分析260

#### 7.2.4 华中地区肉制品行业产销情况分析260

##### (1) 湖北省肉制品行业产销情况分析260

##### (2) 湖南省肉制品行业产销情况分析260

##### (3) 河南省肉制品行业产销情况分析261

#### 7.2.5 西南地区肉制品行业产销情况分析261

##### (1) 重庆市肉制品行业产销情况分析261

##### (2) 四川省肉制品行业产销情况分析261

##### (3) 云南省肉制品行业产销情况分析262

##### (4) 贵州省肉制品行业产销情况分析262

- (5) 西藏肉制品行业产销情况分析262
- 7.2.6 西北地区肉制品行业产销情况分析263
  - (1) 陕西省肉制品行业产销情况分析263
  - (2) 宁夏肉制品行业产销情况分析263
  - (3) 青海省肉制品行业产销情况分析263
  - (4) 甘肃省肉制品行业产销情况分析264
  - (5) 新疆肉制品行业产销情况分析264
- 7.2.7 东北地区肉制品行业产销情况分析264
  - (1) 辽宁省肉制品行业产销情况分析264
  - (2) 吉林省肉制品行业产销情况分析265
  - (3) 黑龙江省肉制品行业产销情况分析265

## 第8章：肉制品加工行业进出口市场分析266

- 8.1 肉制品加工行业进出口状况综述266
- 8.2 肉制品加工行业出口市场分析267
  - 8.2.1 2012-2015年行业出口整体情况267
  - 8.2.2 2013-2015年行业出口产品结构267
    - (1) 2014年行业出口产品结构267
    - (2) 2015年行业出口产品结构268
  - 8.2.3 2014-2015年行业内外销比例分析269
- 8.3 肉制品加工行业进口市场分析269
  - 8.3.1 2012-2015年行业进口整体情况269
  - 8.3.2 2013-2015年行业进口产品结构270
    - (1) 2014年行业进口产品结构270
    - (2) 2015年行业进口产品结构271
  - 8.3.3 2014-2014年行业内外供应比例分析272
- 8.4 肉制品加工行业进出口前景及建议272
  - 8.4.1 肉制品加工行业出口前景及建议272
  - 8.4.2 肉制品加工行业进口前景及建议273

## 第9章：肉制品加工行业主要企业生产经营分析274

- 9.1 肉制品加工企业发展总体状况分析274

- 9.1.1 肉制品加工行业企业规模274
- 9.1.2 肉制品加工行业工业产值状况274
- 9.1.3 肉制品加工行业销售收入和利润274
- 9.2 肉制品加工行业领先企业个案分析275
  - 9.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司经营情况分析275
    - (1) 企业发展简况分析275
    - (2) 主要经济指标分析275
    - (3) 企业盈利能力分析276
    - (4) 企业运营能力分析276
    - (5) 企业偿债能力分析276
    - (6) 企业发展能力分析277
    - (7) 企业产品结构及新产品动向277
    - (8) 企业销售渠道与网络277
    - (9) 企业经营状况分析278
    - (10) 企业投资兼并与重组分析278
    - (11) 企业最新发展动向分析279
  - 9.2.2 新程金锣肉制品集团有限公司经营情况分析280
    - (1) 企业发展简况分析280
    - (2) 企业产销能力分析280
    - (3) 企业盈利能力分析280
    - (4) 企业运营能力分析281
    - (5) 企业偿债能力分析281
    - (6) 企业发展能力分析281
    - (7) 企业组织架构分析282
    - (8) 企业产品结构及新产品动向282
    - (9) 企业销售渠道与网络285
    - (10) 企业经营状况优劣势分析285
    - (11) 企业最新发展动向分析285
  - 9.2.3 诸城外贸有限责任公司经营情况分析286
    - (1) 企业发展简况分析286
    - (2) 企业产销能力分析286
    - (3) 企业盈利能力分析286

- (4) 企业运营能力分析287
- (5) 企业偿债能力分析287
- (6) 企业发展能力分析287
- (7) 企业组织架构分析288
- (8) 企业产品结构及新产品动向288
- (9) 企业经营状况优劣势分析288
- (10) 企业最新发展动向分析288
- 9.2.4 得利斯集团有限公司经营情况分析289
  - (1) 企业发展简况分析289
  - (2) 企业产销能力分析290
  - (3) 企业盈利能力分析290
  - (4) 企业运营能力分析290
  - (5) 企业偿债能力分析291
  - (6) 企业发展能力分析291
  - (7) 企业组织架构分析291
  - (8) 企业产品结构及新产品动向292
  - (9) 企业经营状况优劣势分析292
  - (10) 企业最新发展动向分析292
- 9.2.5 雨润控股集团经营情况分析293
  - (1) 企业发展简况分析293
  - (2) 企业产销能力分析294
  - (3) 企业盈利能力分析294
  - (4) 企业运营能力分析295
  - (5) 企业偿债能力分析295
  - (6) 企业发展能力分析295
  - (7) 企业组织架构分析296
  - (8) 企业产品结构及新产品动向296
  - (9) 企业销售渠道与网络296
  - (10) 企业经营状况分析296
  - (11) 企业最新发展动向分析297

10.1 2014-2015年中国肉制品加工市场发展趋势	298
10.1.1 中国肉制品加工市场发展趋势分析	298
10.1.2 中国肉制品加工市场发展前景预测	298
10.2 2014-2015年肉制品加工行业投资特性分析	300
10.2.1 肉制品加工行业进入壁垒分析	300
10.2.2 肉制品加工行业盈利模式分析	301
10.2.3 肉制品加工行业盈利因素分析	301
10.3 2014-2015年中国肉制品加工行业投资建议	302
10.3.1 肉制品加工行业投资风险分析	302
10.3.2 肉制品加工行业投资建议	304

图表目录：

图表 1 肉制品加工行业产业链示意图	28
图表 2 生猪及猪肉制品产业链	31
图表 3 我国调味品行业产品类别及分布情况	32
图表 4 我国调味品行业应用领域所占比重统计	34
图表 5 2012-2015年肉制品行业经营效益分析	59
图表 6 2012-2015年中国肉制品行业盈利能力分析	59
图表 7 2012-2015年中国肉制品行业运营能力分析	60
图表 8 2012-2015年中国肉制品行业偿债能力分析	60
图表 9 2012-2015年中国肉制品行业发展能力分析	61
图表 10 2008-2014年生猪价格走势	63
图表 11 2012-2015年肉制品行业经济指标分析	63
图表 12 2015年中国大型肉制品企业主要经济指标统计表	63
图表 13 2015年中国中型肉制品企业主要经济指标统计表	64
图表 14 2015年中国小型肉制品企业主要经济指标统计表	64
图表 15 2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图	65
图表 16 2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图	65
图表 17 2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图	66
图表 18 2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图	66
图表 19 2015年国有肉制品企业主要经济指标统计表	67
图表 20 2015年国有肉制品企业主要经济指标统计表	67

图表 21 2015年股份合作肉制品企业主要经济指标统计表67

图表 22 2015年股份制肉制品企业主要经济指标统计表67

图表 23 2015年私营肉制品企业主要经济指标统计表68

图表 24 2015年外商和港澳台投资肉制品企业主要经济指标统计表68

图表 25 2015年其他性质肉制品企业主要经济指标统计表68

图表 26 2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图69

图表 27 2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图69

图表 28 2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图70

图表 29 2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图70

图表 30 2015年肉制品行业居前的10个地区销售收入统计表71

图表 31 2015年肉制品行业居前的10个地区资产总额统计表71

图表 32 2015年肉制品行业居前的10个地区负债统计表72

图表 33 2015年肉制品行业居前的10个地区销售利润统计表72

图表 34 2015年肉制品行业居前的10个地区利润统计表73

图表 35 2015年肉制品行业居前的10个地区产成品统计表74

图表 36 2015年肉制品行业居前的10个地区亏损单位数统计表74

图表 37 2015年肉制品行业居前的10个地区亏损总额统计表75

图表 38 2012-2015年肉制品行业工业总产值及增长率走势76

图表 39 2012-2015年肉制品行业产成品及增长率走势77

图表 40 2014-2015年肉制品行业工业总产值居前的10个地区统计表77

图表 41 2015年肉制品行业产成品居前的10个地区统计表78

图表 42 2012-2015年肉制品行业工业销售产值及增长率走势79

图表 43 2012-2015年肉制品行业销售收入及增长率走势80

图表 44 2015年肉制品行业销售产值居前的10个地区统计表80

图表 45 2015年肉制品行业销售收入居前的10个地区统计表81

图表 46 2003-2014年全国肉制品行业产销率变化趋势图82

图表 47 2014-2015年畜禽屠宰行业企业数量、从业人数变化情况83

图表 48 2014-2015年畜禽屠宰行业资产负债及增长率情况83

图表 49 2014-2015年畜禽屠宰行业资产负债规模变化趋势图84

图表 50 2014-2015年畜禽屠宰行业工业总产值变化情况84

图表 51 2014-2015年畜禽屠宰行业工业总产值变化趋势图85

图表 52 2014-2015年畜禽屠宰行业销售收入变化情况85

图表 53 2014-2015年畜禽屠宰行业销售收入变化趋势图86

图表 54 2014-2015年畜禽屠宰行业利润总额变化情况86

图表 55 2014-2015年畜禽屠宰行业利润总额变化趋势图87

图表 56 2003-2014年畜禽屠宰行业产销率变化趋势图87

图表 57 2004-2014年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况88

图表 58 2014-2015年畜禽屠宰行业经营效益情况88

图表 59 2014-2015年畜禽屠宰行业主要财务指标比较88

图表 60 2014-2015年盐加工行业企业数量、从业人数变化情况90

图表 61 2014-2015年盐加工行业资产负债及增长率情况90

图表 62 2014-2015年盐加工行业资产负债规模变化趋势图90

图表 63 2014-2015年盐加工行业工业总产值变化情况91

图表 64 2014-2015年盐加工行业工业总产值变化趋势图91

图表 65 2014-2015年盐加工行业销售收入变化情况91

图表 66 2014-2015年盐加工行业销售收入变化趋势图92

图表 67 2014-2015年盐加工行业利润总额变化情况92

图表 68 2014-2015年盐加工行业利润总额变化趋势图93

图表 69 2003-2014年盐加工行业产销率变化趋势图93

图表 70 2004-2014年盐加工行业库存产成品变化情况94

图表 71 2014-2015年盐加工行业经营效益情况94

图表 72 2014-2015年盐加工行业主要财务指标比较94

图表 73 2014-2015年调味品制造行业企业数量、从业人数变化情况95

图表 74 2014-2015年调味品制造行业资产负债及增长率情况95

图表 75 2014-2015年调味品制造行业资产负债规模变化趋势图96

图表 76 2014-2015年调味品制造行业工业总产值变化情况96

图表 77 2014-2015年调味品制造行业工业总产值变化趋势图97

图表 78 2014-2015年调味品制造行业销售收入变化情况97

图表 79 2014-2015年调味品制造行业销售收入变化趋势图98

图表 80 2014-2015年调味品制造行业利润总额变化情况98

图表 81 2014-2015年调味品制造行业利润总额变化趋势图99

图表 82 2003-2014年调味品制造行业产销率变化趋势图99

图表 83 2004-2014年调味品制造行业库存产成品变化情况100

图表 84 2014-2015年调味品制造行业经营效益情况100

图表 85 2014-2015年调味品制造行业主要财务指标比较100

图表 86 2014-2015年食品添加剂制造行业企业数量、从业人数变化情况105

图表 87 2014-2015年食品添加剂制造行业资产负债及增长率情况105

图表 88 2014-2015年食品添加剂制造行业资产负债规模变化趋势图106

图表 89 2014-2015年食品添加剂制造行业工业总产值变化情况106

图表 90 2014-2015年食品添加剂制造行业工业总产值变化趋势图107

图表 91 2014-2015年食品添加剂制造行业销售收入变化情况107

图表 92 2014-2015年食品添加剂制造行业销售收入变化趋势图108

图表 93 2014-2015年食品添加剂制造行业利润总额变化情况108

图表 94 2014-2015年食品添加剂制造行业利润总额变化趋势图109

图表 95 2003-2014年食品添加剂制造行业产销率变化趋势图109

图表 96 2004-2014年食品添加剂制造行业库存产成品变化情况110

图表 97 2014-2015年食品添加剂制造行业经营效益情况110

图表 98 2014-2015年食品添加剂制造行业主要财务指标比较110

图表 99 2014年国内生产总值初步核算数据203

图表 100 GDP环比增长速度204

图表 101 2014年全国居民消费价格涨跌幅205

图表 102 2014年12月份居民消费价格同类别同比涨跌幅207

图表 103 2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅208

图表 104 2014年12月居民消费价格主要数据208

图表 105 2014年工业生产者出厂价格涨跌幅212

图表 106 2014年工业生产者购进价格涨跌幅212

图表 107 2014年12月份工业生产者价格主要数据214

图表 108 中国城乡家庭恩格尔系数(%) 216

图表 109 2014年规模以上工业增加值同比增长速度217

图表 110 2014年12月份规模以上工业生产主要数据218

图表 111 2014年固定资产投资(不含农户)同比增速221

图表 112 2014年分地区投资相邻两月累计同比增速222

图表 113 2014年1-12月份固定资产投资(不含农户)主要数据223

图表 114 2015年国内肉制品加工行业资产和销售规模239

图表 115 2014-2015年北京市肉制品行业产销情况分析255

图表 116 2014-2015年河北省肉制品行业产销情况分析256



图表 117 2014-2015年天津市肉制品行业产销情况分析256

图表 118 2014-2015年山西省肉制品行业产销情况分析256

图表 119 2014-2015年内蒙古肉制品行业产销情况分析257

图表 120 2014-2015年广东省肉制品行业产销情况分析257

图表 121 2014-2015年广西省肉制品行业产销情况分析257

图表 122 2014-2015年上海市肉制品行业产销情况分析258

图表 123 2014-2015年江苏省肉制品行业产销情况分析258

图表 124 2014-2015年浙江省肉制品行业产销情况分析258

图表 125 2014-2015年山东省肉制品行业产销情况分析259

图表 126 2014-2015年福建省肉制品行业产销情况分析259

图表 127 2014-2015年安徽省肉制品行业产销情况分析259

图表 128 2014-2015年江西省肉制品行业产销情况分析260

图表 129 2014-2015年湖北省肉制品行业产销情况分析260

图表 130 2014-2015年湖南省肉制品行业产销情况分析260

图表 131 2014-2015年河南省肉制品行业产销情况分析261

图表 132 2014-2015年重庆市肉制品行业产销情况分析261

图表 133 2014-2015年四川省肉制品行业产销情况分析261

图表 134 2014-2015年云南省肉制品行业产销情况分析262

图表 135 2014-2015年贵州省肉制品行业产销情况分析262

图表 136 2014-2015年西藏肉制品行业产销情况分析262

图表 137 2014-2015年陕西省肉制品行业产销情况分析263

图表 138 2014-2015年宁夏肉制品行业产销情况分析263

图表 139 2014-2015年青海省肉制品行业产销情况分析263

图表 140 2014-2015年甘肃省肉制品行业产销情况分析264

图表 141 2014-2015年新疆肉制品行业产销情况分析264

图表 142 2014-2015年辽宁省肉制品行业产销情况分析264

图表 143 2014-2015年吉林省肉制品行业产销情况分析265

图表 144 2014-2015年黑龙江省肉制品行业产销情况分析265

图表 145 2012-2015年行业出口整体情况267

图表 146 2014年行业出口产品结构267

图表 147 2015年行业出口产品结构268

图表 148 2015-2015年行业内外销比例分析269

图表 149 2012-2015年行业进口整体情况269

图表 150 2014年行业进口产品结构270

图表 151 2015年行业进口产品结构271

图表 152 2014-2015年行业内外销比例分析272

图表 153 2016-2022年肉制品加工行业出口前景预测272

图表 154 2016-2022年肉制品加工行业进口前景预测273

图表 155河南双汇投资发展股份有限公司主要经济指标分析275

图表 156 2015年河南双汇投资发展股份有限公司盈利指标走势276

图表 157 2015年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力指标走势276

图表 158 2015年河南双汇投资发展股份有限公司负债能力指标走势276

图表 159 2015年河南双汇投资发展股份有限公司成长能力指标走势277

图表 160 双汇发展产品系列示意图277

图表 161 2014-2015年新程金锣肉制品集团有限公司产销能力分析280

图表 162 2015年新程金锣肉制品集团有限公司盈利指标走势280

图表 163 2015年新程金锣肉制品集团有限公司运营能力指标走势281

图表 164 2015年新程金锣肉制品集团有限公司负债能力指标走势281

图表 165 2015年新程金锣肉制品集团有限公司成长能力指标走势281

图表 166 2014-2015年诸城外贸有限责任公司产销能力分析286

图表 167 2015年诸城外贸有限责任公司盈利指标走势286

图表 168 2015年诸城外贸有限责任公司运营能力指标走势287

图表 169 2015年诸城外贸有限责任公司负债能力指标走势287

图表 170 2015年诸城外贸有限责任公司成长能力指标走势287

图表 171 2014-2015年山东得利斯集团有限公司产销能力分析290

图表 172 2015年山东得利斯集团有限公司盈利指标走势290

图表 173 2015年山东得利斯集团有限公司运营能力指标走势290

图表 174 2015年山东得利斯集团有限公司负债能力指标走势291

图表 175 2015年山东得利斯集团有限公司成长能力指标走势291

图表 176 山东得利斯食品股份有限公司产品系列示意图292

图表 177 2014-2015年雨润食品集团有限公司产销能力分析294

图表 178 2015年雨润食品集团有限公司盈利指标走势294

图表 179 2015年雨润食品集团有限公司运营能力指标走势295

图表 180 2015年雨润食品集团有限公司负债能力指标走势295

图表 181 2015年雨润食品集团有限公司成长能力指标走势295

图表 182 中国雨润食品集团有限公司产品系列分析296

图表 183 2004-2015年中国肉制品行业销售统计表306

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A718943XA1.html>