

2016-2022年中国健身器材 市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国健身器材市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/A718943XL1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国健身器材行业的发展始于20世纪80年代末，虽然起步较晚，但发展很快。随着生活水平的提高，人们的消费能力以及消费观念的不断改变，人们的健康意识也越来越强，人们在健身方面的投资也日益增加，我国健身器材行业呈现出了国内外市场销售稳定提高的良好发展态势。

2004年，整机生产企业近数百家和工业总产值70多亿元，到2009年，整机生产企业数和工业总产值分别增加至150家和600多亿元。我国健身器材行业呈现出了国内外市场销售稳定提高的良好发展态势。

2010年，我国运动器材行业规模以上企业则实现销售收入830.43亿元，同比增长28.54%。2011年，中国体育用品行业出口总额为159.16亿美元，实现贸易顺差152.4亿美元。其中，运动器材出口额占出口总额的48.87%。

未来欧洲，亚洲和拉丁美洲将是市场的主要增长点，逐渐富裕的人群将会提高自己对健康生活方式的追求，并将成为健身器材的主要消费者。目前国内健身器材行业正在持续增温，许多新厂家不断地进入市场，现有厂家也不断加大投入以巩固现有市场份额，健身市场呈现出一片繁荣的景象。中国健身器材企业要高速发展必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国健身器材市场前景研究与投资战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 健身器材相关概述

第一节 健身器材的介绍

- 一、健身器材分类
- 二、健身器材的功能
- 三、健身器材的选择方法
- 四、健身器材品牌的发展

第二节 健身器材安全标准

- 一、室内健身器材安全检测标准介绍
- 二、室内健身器材的动态测试
- 三、室内健身器材的静态检测
- 四、室内健身器材的安全性检验

第二章 体育用品的发展

第一节 国外体育用品发展概况

- 一、欧洲体育用品市场
- 二、美洲体育用品市场
- 三、中东体育用品市场发展概况
- 四、全球十大体育用品品牌介绍

第二节 中国体育用品行业的发展

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品发展的积极因素
- 三、中国体育用品加快标准化建设步伐

第三节 中国体育用品市场概况

- 一、中国体育用品的零售格局
- 二、2015年体育用品市场分析
- 三、中国体育用品市场上演争霸战
- 四、中国体育用品出口快速增长
- 五、中国体育用品的品牌发展之路

第四节 中国体育用品存在的问题

- 一、中国体育用品品牌存在的不足
- 二、影响中国体育用品发展的因素
- 三、中国体育用品市场存在的几大“软肋”
- 四、中国体育用品市场还缺乏敏感度

第五节 中国体育用品的发展对策

- 一、中国体育用品品牌发展策略
- 二、中国体育用品企业发展策略
- 三、中国体育用品市场发展对策
- 四、中国体育用品应加快出口步伐

第三章 健身器材行业的发展

第一节 国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

第二节 中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第三节 健身器材市场营销分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

第四节 健身器材行业存在的问题

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧
- 二、健身器材行业面临的四个问题
- 三、健身器材市场处于低迷的原因

第五节 健身器材行业的发展策略

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
- 二、中国健身器材行业的发展建议
- 三、健身器材行业发展的四点对策
- 四、中国健身器材行业的品牌策略

第四章 健身器材细分行业分析

第一节 家庭健身器

- 一、家庭健身器的种类
- 二、家庭健身器销售升温
- 三、选择家庭健身器的影响因素
- 四、家庭健身器存在的问题

第二节 跑步机

- 一、跑步机的背景及分类
- 二、中国跑步机市场发展概况
- 三、三种类型跑步机市场反映良好
- 四、电动跑步机行业急需名牌

第三节 其他健身器材介绍

- 一、划船器
- 二、椭圆机和按摩椅
- 三、电动跑步机和半躺式健身车
- 四、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第五章 重点企业介绍

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013-2015年公司经营状况
- 三、2013-2015年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第二节 乔山健康科技集团

- 一、企业介绍
- 二、乔山健康科技集团的发展之路
- 三、乔山健康科技集团的竞争优势
- 四、乔山健康科技集团的远景目标

第三节 山西澳瑞特集团

- 一、企业介绍
- 二、技术是澳瑞特集团成长的原动力
- 三、管理是澳瑞特集团腾飞的助推器

第四节 深圳好家庭实业有限公司

一、企业介绍

二、深圳好家庭引领健身时尚

三、好家庭健身器材的品牌策略

第五节 福建万年青健身器材有限公司

一、企业介绍

二、万年青成就健身器材第一品牌

三、万年青健身器材换标走上国际化之路

第六节 青岛英派斯集团

一、企业介绍

二、英派斯品牌的战略转型

三、英派斯品牌的服务策略

第六章 2016-2022年健身器材行业发展预测

第一节 2016-2022年体育用品行业的发展趋势

一、文化体育用品的发展前景

二、2016-2022年中国体育用品市场前景

三、中国体育用品网络营销三大趋势

第二节 健身器材行业的发展趋势及前景展望

一、国外健身器材的发展趋势

二、中国健身器材的发展趋势

三、健身器材产品趋向智能化

四、网络健身器材前景可观

附录：

附录一：体育产业发展纲要

附录二：全民健身计划纲要

附录三：体育器材设备审定办法

图表目录：

图表：加拿大体育用品进口来源

图表：加拿大体育用品出口情况

图表：加拿大体育用品市场分布情况

图表：加拿大体育用品零售市占率情况

图表：美国健身市场的消费水平

图表：美国对各种运动的喜好程度情况

图表：美国健身器材市场销售情况

图表：全球顶级健身器材品牌分类

图表：消费者的使用目的销售渠道

图表：中国运动项目比例

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司主营构成

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司流动资产表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司流动负债表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司长期负债表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年深圳信隆实业股份有限公司现金流量分析表

图表：世界各大健身器材企业在华市场运作情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/A718943XL1.html>