

2016-2022年中国车载摄像头市场竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车载摄像头市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943XN1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前汽车使用的摄像头从后视摄像头和泊车摄像头到盲点探测、夜视，到可以从上到下显示整个汽车及周围情况的系统。截止2015年Q2,全球车载摄像头产量1839万个。目前，高端汽车最多搭载8个摄像头，可帮助实现可视化辅助泊车、紧急刹车等功能。欧美汽车制造和评估的相关规则有了变更，车载摄像头需求在世界范围内激增。截止2015年Q2,全球车载摄像头行业销量1555万枚。2014年、2015年Q2,全球车载摄像头市场规模分别是25.2亿美元、17.3亿美元，在全球市场上，日本松下公司车载摄像头的销售一直持续着两位数的增长速度。

全球汽车电子产业向中国转移，截止2015年6月底，中国车载摄像头市场产量745万枚，供给规模达759万枚。中国车载摄像头需求快速增长，截止2015年6月，中国车载摄像头市场需求总量648万枚。在车载摄像头产品结构方面，目前运用最多的是前视以及后视摄像头，其中，车载摄像头后装市场规模3.8亿元。随着ADAS系统渗透率提高以及人脸识别等技术运用于汽车电子领域，车内以及侧视摄像头将会得到进一步应用。

车载摄像头市场局面混乱，手机、平板电脑等带有车载摄像头功能的其他终端的不断介入，让传统的车载摄像头仪市场份额下滑。面对激烈的市场环境，国内的车载摄像头厂商，必须使传统车载摄像头行业加快洗牌。

跨国汽车电子制造企业曾一度是中国汽车电子市场的主力，但中国本土制造厂商在车载电子产品领域技术水平提高很快，逐渐在市场中取得竞争优势。预计2020年中国车载摄像头市场规模将达到89.4亿元，增长速度15%以上。

2020年汽车使用的摄像头出货量将从2014年的2800万个增长到8270万个。随着出货量的增长，车载摄像头价格也可能出现下滑。随着价格下降，未来几年汽车对摄像头的使用将大幅增长，2012-2020年预计增长四倍以上。未来，当摄像头取代传统的侧视镜，每辆汽车的车载摄像头的数量有望上升至12个。而随着谷歌等公司的自动驾驶汽车的普及，摄像头销量势必将继续走强，预计到2020年，全球车载摄像头行业市场规模113亿美元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车载摄像头市场竞争现状分析与投资商机研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 车载摄像头产业经营背景

第一章 全球车载摄像头行业发展分析

第一节 全球车载摄像头行业发展现状

第二节 全球车载摄像头行业主要品牌

一、全球车载摄像头行业主要品牌

二、车载摄像头行业品牌竞争格局

第三节 全球车载摄像头行业供求情况

一、2010-2015年全球车载摄像头行业产量情况

二、2010-2015年全球车载摄像头行业需求情况

三、2010-2015年全球车载摄像头行业市场规模

第四节 2016-2022年全球车载摄像头行业发展趋势分析

第二章 2015年中国车载摄像头产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、中国城市化率变化分析

第二节 中国车载摄像头行业相关法律法规及政策

一、车载摄像头行业主管部门

二、车载摄像头相关产业政策

第三节 中国社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国车载摄像头产业发展现状

第一节 车载摄像头行业的有关概况

一、车载摄像头的定义

二、车载摄像头的特点

第二节 车载摄像头的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、行业产业链分析

第三节 上下游行业对车载摄像头行业的影响分析

一、上游行业对车载摄像头行业的影响分析

二、下游行业对车载摄像头行业的影响分析

第四章 2015年中国车载摄像头行业技术发展分析

第一节 车载摄像头行业技术发展现状

第二节 车载摄像头行业技术特点分析

第三节 车载摄像头行业技术发展趋势分析

第二部分 车载摄像头产业经营情况

第五章 中国车载摄像头产业运行情况

第一节 中国车载摄像头行业发展状况

一、中国车载摄像头市场供给分析

二、中国车载摄像头市场需求分析

三、中国车载摄像头市场规模分析

第二节 中国车载摄像头前装市场分析

一、车载摄像头前装市场规模

二、重点企业前装产品比例分析

三、全景摄像头前装市场分析

第三节 中国车载摄像头后装市场分析

一、中国民用汽车保有量情况

二、车载摄像头后装市场规模

三、后装车载摄像头产品比例分析

第四节 中国车载摄像头行业集中度分析

第六章 中国车载摄像头市场运行情况

第一节 车载摄像头行业发展现状分析

第二节 车载摄像头行业品牌现状分析

第三节 车载摄像头产品市场价格情况

第四节 车载摄像头产品出口比例分析

第五节 车载摄像头行业发展热点聚焦

第七章 2011-2015年中国车载摄像头所属行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国车载摄像头所属行业发展分析

一、2013年中国车载摄像头所属行业发展概况

二、2014年中国车载摄像头所属行业发展概况

三、2015年中国车载摄像头所属行业发展概况

第二节 2011-2015年中国车载摄像头所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2011-2015年中国车载摄像头所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2011-2015年中国车载摄像头所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第三部分 车载摄像头行业竞争格局

第八章 中国车载摄像头行业竞争情况

第一节 车载摄像头行业基本特点分析

一、车载摄像头行业赢利性分析

二、车载摄像头行业附加值空间

三、车载摄像头行业的进入壁垒

四、车载摄像头的行业周期分析

第二节 车载摄像头行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

第三节 车载摄像头行业国际竞争力比较

第九章 车载摄像头行业重点生产企业分析

第一节 宁波舜宇车载光学技术有限公司

一、企业基本情况分析

二、车载摄像头产品分析

三、企业产能利用率分析

四、企业经营效益分析

五、企业主要客户分析

第二节 同致电子科技（厦门）有限公司

一、企业基本情况分析

二、车载摄像头产品分析

三、企业经营效益分析

四、企业主要客户分析

第三节 同致电子科技（昆山）有限公司

一、企业基本情况分析

二、车载摄像头产品分析

三、企业经营效益分析

四、企业主要客户分析

第四节 辉创电子科技（苏州）有限公司

一、企业基本情况分析

二、车载摄像头产品分析

三、企业经营效益分析

四、企业主要客户分析

第五节 威海世高光电子有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、车载摄像头产品分析
- 三、企业经营效益分析

第六节 美国镜泰公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营效益分析
- 四、企业发展动态分析

第四部分 车载摄像头行业发展预测

第十章 2016-2022年车载摄像头行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国车载摄像头行业未来发展预测分析

- 一、中国车载摄像头行业发展方向及投资机会分析
- 二、2016-2022年中国车载摄像头行业发展规模分析
- 三、2016-2022年中国车载摄像头行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国车载摄像头行业供需预测

- 一、2016-2022年中国车载摄像头行业供给预测
- 二、2016-2022年中国车载摄像头行业需求预测

第三节 2016-2022年中国车载摄像头行业价格走势分析

第十一章 2016-2022年中国车载摄像头行业投资风险预警

第一节 中国车载摄像头行业存在问题分析

第二节 中国车载摄像头行业政策投资风险

- 一、宏观经济风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、成本波动风险

第十二章 2016-2022年中国车载摄像头行业发展策略及投资建议

第一节 车载摄像头行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 车载摄像头行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、企业重点客户市场营销策略

第三节 中国车载摄像头行业投资建议

图表目录：

图表：2010-2015年年全球车载摄像头行业产量统计

图表：2010-2015年年全球车载摄像头行业需求统计

图表：2010-2015年年全球车载摄像头行业市场规模统计

图表：2016-2022年全球车载摄像头行业出货量预测

图表：2016-2022年全球车载摄像头行业市场规模预测

图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年国民经济初步核算

图表：2015年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2010-2015年中国城镇化进程

图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：产业链模型示意图

图表：2015年CMOS市场规模及预测

图表：2015年中国红外截止滤光片出货量统计

图表：2015年世界主要汽车制造商产量排名

图表：2010-2015年全球汽车产能利用率

图表：2015年中国汽车产量统计

图表：2014年中国汽车工业三十强企业名单

图表：2015年中国车载摄像头市场供给统计

图表：2015年中国车载摄像头市场需求统计

图表：2015年中国车载摄像头市场规模统计

图表：2015年中国车载摄像头前装市场规模统计

图表：原厂配置全景环视系统的前装品牌发展图

图表：2011-2015年中国汽车保有量统计

图表：2015年中国车载摄像头后装市场规模统计

图表：2015年后视系统品牌排行榜

图表：2015年中国车载摄像头产品市场价格走势

图表：2011-2015年中国车载摄像头行业企业数量增长

图表：2011-2015年中国车载摄像头行业资产规模增长

图表：2011-2015年中国车载摄像头行业销售规模增长

图表：2011-2015年中国车载摄像头行业利润规模增长

图表：2011-2015年中国车载摄像头行业销售成本统计

图表：2011-2015年中国车载摄像头行业主要费用统计

图表：2011-2015年中国车载摄像头行业偿债能力

图表：2011-2015年中国车载摄像头行业盈利能力

图表：2011-2015年中国车载摄像头行业运营能力

图表：2015年舜宇车载光学主要财务指标

图表：2015年舜宇车载光学盈利能力

图表：2010-2015年同致电子科技集团营业收入

图表：辉创电子科技（苏州）有限公司客户群

图表：2015年镜泰自动防眩光后视镜出货量

图表：2015年镜泰分产品营业收入

图表：2016-2022年中国车载摄像头行业发展规模预测

图表：2016-2022年中国车载摄像头行业供给预测

图表：2016-2022年中国车载摄像头行业需求预测

图表：2016-2022年中国车载摄像头行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718943XN1.html>