

2016-2022年中国咽喉用药 行业前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国咽喉用药行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/A718943ZE1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咽喉类用药市场潜力较大。目前咽喉类用药以OTC为主，剂型以中药类含片为主。从现有的市场情况分析，产品销售的前十名品牌在不断更新，品牌优势在逐渐分散，市场份额出现了均摊的趋势，说明咽喉类用药的细分市场依然是一个开放和充分竞争的市场。目前越来越多的大中型药品生产企业已经看到了该市场的潜力，纷纷做好了强势介入的准备。行业热点逐渐形成，新品不断更新上市。随着这一市场的扩容，咽喉用药将可能出现类似感冒药品牌间的激烈竞争。

调查显示，在咽喉不适的目标消费人群中，60%是因感冒、咽喉炎引起的，18%是烟酒过度导致，还有10%左右是用嗓过度，12%由其他原因引起。但是，目前市场上的药品和保健食品大多在病因上没有进行细分，造成消费者在选择时往往很难找到完全适合的产品。所以产品知名度便成了消费者选择购买的主要动因，广告的引导作用自然不可小觑。除此之外，产品效果也是决定消费者是否再次购买的重要因素。而药店店员的推荐和口碑传播也能对咽喉产品的销售产生一定影响。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国咽喉用药行业前景研究与市场分析预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 世界咽喉用药市场概况

第一节 咽喉炎概述

第二节 世界呼吸系统用药市场概况

第三节 世界咽喉用药OTC市场情况

第四节 呼吸系统类药物市场预测

一、全球药品市场趋势分析

二、呼吸系统类药物市场预测

第二章 我国咽喉用药市场现状

第一节 2015年我国呼吸系统用药情况

第二节 2015年我国咽喉用药市场容量

第三节 2015年市场现状分析

一、咽喉口腔用药零售市场分析

二、口腔溃疡用药地区市场

三、呼吸系统中成药市场分析

四、口含片市场分析

五、镇咳类药品市场浅析

六、平喘药物市场分析

七、枇杷膏市场分析

八、呼吸道用吸入剂市场

第四节 我国咽喉用药市场格局分析

一、我国咽喉用药主要竞争者市场份额

二、市场增长性分析

三、各类别咽喉产品市场构成

四、重点城市市场竞争格局

五、主要品牌分析

第三章 2015年医院用药咽喉药分析

第一节 2015年度我国医院市场整体经济及用药情况分析

一、2015年度我国医院市场整体经济及用药情况

二、2015年度我国医院用药销售排名情况分析

三、2015年度呼吸系统药医院使用状况分析

第二节 2015年度我国医院市场整体经济及用药情况分析

第四章 咽喉用药OTC市场销售情况 66

第一节 2015年度我国OTC市场现状与发展前景

第二节 全国咽喉用药零售概况分析

一、我国药品零售企业现状分析

二、2015年咽喉用药零售情况分析

三、儿童用镇咳用药市场情况分析

第三节 各城市咽喉药中成药零售排行

一、深圳

二、长沙

三、昆明

四、宁波

五、成都

六、武汉

第四节 2015年咽喉用药广告投放情况分析

第五章 咽喉用药消费者店员调查

第一节 咽喉用药消费者调查

一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度

二、人们的医疗保健观念

三、购买药品的特点

四、影响选择购买咽喉用药的因素分析

五、对咽喉用药的认知程度调查

六、消费者了解咽喉用药的信息途径

七、广告印象最深的几种咽喉用药

第二节 销售店员调查

第六章 2015年度主要咽喉用药产品及厂家竞争分析

第一节 金嗓子喉宝和广西金嗓子

一、咽喉用药的霸主——金嗓子喉宝

二、广西金嗓子有限责任公司

第二节 西瓜霜润喉片喷剂和桂林三金制药

一、三金西瓜霜——百年造化的喉口良药

二、三金药业——品牌造就50强

第三节 复方草珊瑚含片和江中制药

一、复方草珊瑚含片

二、江中制药集团

三、江西江中药业股份有限公司经营状况

第四节 亿利甘草良咽和亿利集团

一、亿利甘草良咽

二、经营状况

第五节 华素片和北京四环医药

一、老牌化学咽喉用药——华素片

二、北京华素制药

第六节 咽立爽口含滴丸和贵州黄果树立爽药业

一、咽立爽口含滴丸

二、贵州黄果树立爽药业

第七节 健民咽喉片和武汉健民药业

一、健民咽喉片

二、武汉健民药业集团

三、经营状况

第八节 银黄含片和地奥集团

第九节 透视吴太清咽片与桂龙慢咽舒宁市场争夺战

第七章 消费者分析

第一节 城乡OTC市场消费心理对比

第二节 企业诱发消费者消费需求的几种途径

第三节 社区药品营销深度开发浅析

第八章 咽喉用药营销模式和渠道管理分析

第一节 外资在国内医药流通领域现状分析

第二节 2015年度我国医药物流业现状及趋势分析

第三节 连锁药店的经营策略分析

一、经营环境

二、顾客需求

三、竞争策略

四、品牌差异化

五、扩张模式

六、平价药房的战略发展趋势

七、后营销时代OTC市场如何动作

八、未来市场营销发展新趋势

第四节 品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析

第五节 精选案例

一、“金嗓子喉宝”的整合营销传播与推广

二、老品牌黄氏响声丸的迅速崛起的秘密

第九章 2016-2022年咽喉用药发展趋势与策略分析

第一节 OTC药品市场的十大趋势

第二节 珍稀彝药咽舒欣终结咽喉顽疾

第三节 青霉素治疗咽喉痛长疗程效果好

第四节 咽喉用药发展策略分析

一、品牌力

二、产品力

图表目录：

图表：20世纪人类健康的十大杀手

图表：2011-2015年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成

图表：2011-2015年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成

图表：2011-2015年全球主要药品市场的销售及增长情况

图表：2011-2015年全球药品市场销售额

图表：2011-2015年呼吸系统用药规模

图表：2011-2015年呼吸系统各亚类用药金额累计

图表：2015年呼吸系统各亚类市场份额情况

图表：2011-2015年排名前十位药物市场份额变化

图表：2011-2015年呼吸系统用药剂型用药走势

图表：2011-2015年呼吸系统用药规模

图表：2011-2015年鼻用制剂市场规模

图表：2011-2015年排名前五位药物市场份额变化情况

图表：2011-2015年咽喉用制剂市场规模

图表：2011-2015年排名前五的咽喉用制剂市场份额变化情况

图表：2011-2015年全国医院呼吸系统用药10强

图表：深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药中西药占比

图表：深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药各剂型占比

图表：2011-2015年抗哮喘药市场规模

图表：2011-2015年抗哮喘药医院用药金额变化图

图表：各剂型医院用药金额份额

图表：2011-2015年排名前十的抗哮喘药市场份额变化情况

图表：2011-2015年生产企业销售金额份额表

图表；我国样本医院平喘吸入药物市场份额比例

图表；我国SFDA批准的部分吸入剂生产企业情况

图表：2015年样本医院购入药品主要大类金额同比增长统计

图表：2015年样本医院使用领先前30位品种统计

图表：2015年样本医院用药销售金额前30位企业排序

图表：2015年样本医院用药前200位表现突出的品牌

图表：2015年全国10城市样本医院药品各大类所占医院销售总额百分比

图表：2011-2015年全国10城市样本医院消化系统用药10强

图表：2011-2015年全国10城市样本医院心血管用药10强

图表：2011-2015年全国10城市样本医院全身用激素制剂（不含性激素）10强

图表：2011-2015年全国10城市样本医院抗感染用药10强

图表：2011-2015年全国10城市样本医院抗肿瘤和免疫调节剂10强

图表：2011-2015年全国10城市样本医院生殖泌尿系统和性激素类用药10强

图表：2011-2015年全国10城市样本医院生殖泌尿系统和性激素类用药10强

图表：2011-2015年全国10城市样本医院神经系统用药10强

图表：2011-2015年全国10城市样本医院呼吸系统用药10强

图表：2015年各用药大类用药金额增长率

图表：2011-2015年医院用药季度环比增长率变化

图表：2015年各大类药物用药金额份额

图表：2015年各主要亚类用药金额增长率

图表：2015年产品增长贡献率排行

图表：2015年咽喉用药子类占比

图表：2015年咽喉类中西药占比

图表：2015年口腔溃疡类中西药占比

图表：2015年咽喉类剂型占比

图表：2015年口腔溃疡类剂型占比

图表：沈阳2015年第四季度咽喉用药市场份额排名

图表：济南2015年第四季度咽喉用药市场份额排名

图表：2015年深圳市咽喉类中成药零售排行

图表：2015年长沙市咽喉类中成药零售排行

图表：2015年昆明咽喉类中成药零售排行

图表：2015年宁波市咽喉类中成药零售排行

图表：2015年成都市咽喉类中成药零售排行

图表：2015年武汉市咽喉类中成药零售排行

图表：2015年五官科用药报刊广告市场投入产品构成情况

图表：2015年不同城市五官科用药报刊广告市场投入额比较（前十位）

图表：2015年五官科用药报刊广告投放重点城市

图表：2015年五官科用药报刊广告投放重点城市

图表：家中是否备有咽喉用药（%）

图表：外出时是否带咽喉用药（%）

图表：2015年江中药业股份有限公司主营构成表

图表：2015年江中药业股份有限公司流动资产表

图表：2015年江中药业股份有限公司长期投资表

图表：2015年江中药业股份有限公司固定资产表

图表：2015年江中药业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2015年江中药业股份有限公司流动负债表

图表：2015年江中药业股份有限公司长期负债表

图表：2015年江中药业股份有限公司股东权益表

图表：2015年江中药业股份有限公司主营业务收入表

图表：2015年江中药业股份有限公司主营业务利润表

图表：2015年江中药业股份有限公司营业利润表

图表：2015年江中药业股份有限公司利润总额表

图表：2015年江中药业股份有限公司净利润表

图表：2015年江中药业股份有限公司每股指标表

图表：2015年江中药业股份有限公司获利能力表

图表：2015年江中药业股份有限公司经营能力表

图表：2015年江中药业股份有限公司偿债能力表

图表：2015年江中药业股份有限公司资本结构表

图表：2015年江中药业股份有限公司发展能力表

图表：2015年江中药业股份有限公司现金流量分析表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司主营构成表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司流动资产表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司长期投资表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司固定资产表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司无形及其他资产表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司流动负债表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司长期负债表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司股东权益表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司主营业务收入表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司主营业务利润表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司营业利润表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司利润总额表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司净利润表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司每股指标表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司获利能力表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司经营能力表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司偿债能力表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司资本结构表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司发展能力表

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司现金流量分析表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司主营构成表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司流动资产表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司长期投资表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司固定资产表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司流动负债表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司长期负债表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司股东权益表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司营业利润表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司利润总额表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司净利润表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司每股指标表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司获利能力表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司经营能力表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司资本结构表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司发展能力表

图表：2015年武汉健民药业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：“金嗓子喉宝”的整合营销传播与推广

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/A718943ZE1.html>