

# 2018-2024年中国汽车俱乐部市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车俱乐部市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A7189440K1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国汽车工业的长足发展，不仅带动了与汽车生产相关产业的发展，也造就了汽车服务业的大市场。与汽车产品的生产及销售相比，汽车俱乐部行业的进入门槛低，存在着大量的潜在客户，市场还没有被真正挖掘出来。

目前国内的汽车俱乐部的发展趋势：从区域化走向全国化，从简单化到多样化，从公益化到商业化，从国内化到国际化；对于汽车俱乐部的前景而言，首先，随着我国汽车保有量的不断增加以及潜在的巨大市场，给汽车俱乐部带来的基础：广大的汽车消费者。其二，汽车俱乐部目前正在向服务集成化转变，为消费者提供越来越多的服务、精品等等。在国内市场，卖服务比买汽车是还要赚钱的。但是，另一方面，一个好的俱乐部要具备充足的资金、优秀的管理及技术人才、发达的人际关系等等优势，才能将俱乐部做大做强。

报告目录：

### 第一章 2017年国际汽车俱乐部产业运行概况

#### 第一节 2017年国际汽车俱乐部产业环境浅析

##### 一、全球经济环境及影响分析

##### 二、全球汽车产业对汽车俱乐部产业的推动作用

#### 第二节 2017年国际汽车俱乐部运行透析

##### 一、国际汽车俱乐部发展演进

##### 二、国际汽车俱乐部动态分析

##### 三、国际汽车俱乐部发展意义及经验借鉴

#### 第三节 2017年部分汽车俱乐部产业分析

##### 一、德国

##### 二、意大利

##### 三、日本

#### 第四节 2018-2024年国际汽车俱乐部业前景预测

### 第二章 2017年中国汽车俱乐部产业运行概况

#### 第一节 汽车俱乐部相关概述

##### 一、我国汽车俱乐部发展历程

##### 二、汽车俱乐部发展意义

##### 三、汽车俱乐部经营范围确定

## 第二节 2017年中国汽车俱乐部行业现状分析

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段

二、中国汽车俱乐部的规模分析

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析

四、中国汽车俱乐部活动发展

## 第三节 2017年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

一、围绕会员经营方式

二、利用会员资源经营方式

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

## 第三章 2017年中国汽车俱乐部会员活动方式分析

### 第一节 俱乐部会员组成方式分析

一、无限制加入方式

二、限制性细分资格方式

三、付费加入方式

### 第二节 俱乐部会员卡管理方式

一、会员卡的收费情况分析

二、会员卡的时效性分析

三、会员卡的功能分析

### 第三节 俱乐部会员权责方式分析

一、汽车类服务

二、生活休闲类服务

三、俱乐部会员的义务

### 第四节 会员组成方式与相应服务的关系分析

一、松散型会员结构的相应活动分析

二、功能型会员结构的相应活动分析

三、紧密型会员结构的相应活动分析

### 第五节 会员主题活动

一、汽车相关主题

二、生活休闲相关主题

## 第四章 2017年中国汽车俱乐部产业运行环境分析

## 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2017年中国汽车俱乐部业发展的制度与政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、汽车分销体制与政策
- 三、二手车交易管理政策
- 四、汽车信贷与汽车金融机构管理政策
- 五、汽车保险服务政策
- 六、汽车质量保证和召回政策
- 七、汽车俱乐部相关法规分析
  - 1、汽车俱乐部服务涉及的相关政策
  - 2、影响汽车俱乐部业务发展的国家相关政策分析
  - 3、汽车俱乐部行业与政府政策的互动关系分析

## 第五章 2017年中国汽车俱乐部衍生经济分析

- 第一节 汽车售前咨询服务
- 第二节 汽车售后服务业务分析
- 第三节 汽车技术支持业务分析
- 第四节 汽车运动衍生经济分析
- 第五节 汽车俱乐部银企合作情况分析
- 第六节 汽车休闲活动衍生经济分析
- 第七节 俱乐部会员生活休闲衍生经济分析

## 第六章 2017年中国汽车俱乐部潜在市场分析

- 第一节 我国汽车保有量发展分析

一、历年我国汽车保有量情况

二、未来我国保有量发展分析

## 第二节 我国用车环境发展状况分析

一、目前我国车主用车环境状况评估

二、影响未来用车环境变化的因素分析

## 第三节 汽车俱乐部潜在客户市场分析

一、潜在会员规模分析

二、潜在衍生经济市场分析

## 第四节 汽车俱乐部市场竞争优势分析

一、业务规模带来的竞争优势

二、业务差异化竞争优势

三、业务集中化竞争优势

## 第七章 2015-2017年国内外汽车俱乐部运营案例解析

### 第一节 北美aaa汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

### 第二节 caa大陆汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

### 第三节 北京越野者汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

#### 三、独特竞争优势分析

#### 四、未来发展分析

### 第四节 苏友汽车俱乐部案例分析

#### 一、发展历程及规模

#### 二、运营活动情况

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 三、独特竞争优势分析

#### 四、未来发展分析

## 第八章 2017年中国汽车俱乐部业的供给结构、盈利模式研究

### 第一节 汽车分销业

#### 一、汽车分销业的发展现状

#### 二、汽车分销主要模式及其特点

##### 1、汽车交易市场

##### 2、汽车专卖店

##### 3、混合销售业态

#### 三、汽车分销服务业的盈利模式

#### 四、汽车分销服务业的发展趋势

### 第二节 汽车维修保养业

#### 一、汽车维修保养业的发展现状

#### 二、汽车维修保养业的盈利模式

#### 三、汽车维修保养业的发展趋势

### 第三节 汽车保险服务业

#### 一、汽车保险服务业的发展现状

#### 二、汽车保险服务业的盈利模式

#### 三、汽车保险服务业的发展趋势

### 第四节 汽车救援行业

#### 一、汽车救援行业现状

#### 二、汽车救援行业的盈利模式

### 三、汽车救援行业的发展趋势

#### 第五节 汽车金融服务业

##### 一、汽车金融服务的主要业务类型

###### 1、个人汽车信贷

###### 2、经销商汽车信贷

##### 二、汽车金融服务业的发展

##### 三、汽车金融服务业的盈利模式

##### 四、汽车金融服务业的发展趋势

#### 第六节 二手车交易业

##### 一、二手车交易业的发展现状

##### 二、二手车交易业中的主要企业

###### 1、二手车交易市场

###### 2、二手车经营公司

###### 3、二手车经纪公司

###### 4、二手车拍卖公司

###### 5、二手车鉴定参与公司

##### 三、二手车交易业的盈利模式

##### 四、二手车交易业的发展趋势

#### 第七节 汽车加油站行业

##### 一、汽车加油站行业现状

##### 二、汽车加油站行业的盈利模式

##### 三、汽车加油站行业的发展趋势

### 第九章 2018-2024年中国汽车俱乐部行业需求预测

#### 第一节 中国汽车俱乐部行业的需求因素

##### 一、汽车保有量与汽车俱乐部需求

##### 二、人均收入与汽车俱乐部需求

##### 三、汽车需求增长及其结构变化对汽车俱乐部需求的影响

#### 第二节 2018-2024年中国汽车俱乐部业需求预测

#### 第三节 2018-2024年中国汽车俱乐部盈利预测分析

### 第十章 2018-2024年中国汽车俱乐部业的投资前景预测



## 第一节 2018-2024年中国汽车分销业的投资机会与风险

### 一、汽车分销业的投资状况

### 二、汽车分销业的投资机会

### 三、汽车分销业的投资风险

## 第二节 2018-2024年中国汽车维修服务业的投资机会与风险

### 一、汽车维修服务业的投资状况

### 二、汽车维修服务业的投资机会

### 三、汽车维修服务业的投资风险

## 第三节 2018-2024年中国二手车交易业的投资前景与风险

### 一、二手车交易业的投资状况

### 二、二手车交易业的投资机会

### 三、二手车交易业的投资风险分析

## 第四节 2018-2024年中国汽车加油站的投资前景与风险

### 一、汽车加油站投资状况

### 二、汽车加油站投资机会

### 三、汽车加油站的投资风险

## 第五节 其他投资机会

### 一、以增值服务为主综合性汽车俱乐部

### 二、汽车用品市场

## 第六节 专家投资建议

## 图表目录

图表 2015-2017年中国汽车俱乐部数量统计表：万家

图表 中国汽车俱乐部区域分布

图表 会员消费优惠吸引力

图表 会员免费服务需求

图表 2017年交通拥堵情况

图表 车务代办服务需求

图表 2015-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2017年居民消费价格主要数据

图表 2015-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2015-2017年工业增加值月度同比增长率 (%)

图表 2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)

图表 2015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)

图表 2017年中国民用汽车保有量

图表 2018-2024年我国汽车俱乐部潜在会员发展预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A7189440K1.html>