

2018-2024年中国家电物流 产业深度调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家电物流产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A718944141.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 全球家电物流行业发展概述

第一节 家电物流行业界定及发展概述

一、行业界定及主要产品

二、行业在经济发展中的地位

三、行业特征及发展历程

第二节 家电物流行业产业链介绍

一、产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域家电物流行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、其他

第四节 全球家电物流行业动向及发展趋势

一、发展动态

二、发展趋势

第二章 我国家电物流行业发展环境分析

第一节 我国家电物流行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国家电物流行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国家电物流行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国家电物流行业增长性与波动性分析

第五节 我国家电物流行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 我国家电物流行业发展概况

第一节 我国家电物流行业整体运行情况综述

一、家电物流行业产品结构

二、2016年家电物流行业运行特点

三、2016年家电物流行业总体发展概况

四、2016-2016年家电物流行业重要动态

五、子行业发展状况

第二节 我国家电物流行业竞争环境分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有竞争者的竞争

六、竞争环境评价

第三节 我国家电物流行业企业分析

一、2011-2016年我国家电物流行业企业数量

二、2016年我国家电物流行业企业数量区域结构

三、2016年我国家电物流行业企业数量规模结构

四、2016年我国家电物流行业企业数量所有制结构

第四节 我国家电物流行业从业人数分析

一、2011-2016年我国家电物流行业从业人数

二、2016年我国家电物流行业从业人数区域结构

第四章 中国家电物流相关行业发展分析

第一节 中国家电行业发展情况分析

一、家电行业产销情况

- (1) 空调行业产销
- (2) 电冰箱行业产销
- (3) 洗衣机行业产销
- (4) 小家电产销分析

- 1) 电饭锅产销分析
- 2) 吸尘器产销分析
- 3) 排油烟机产销分析
- 4) 电风扇产销分析

二、家用电器行业经营情况

- (1) 产销率与出口分析
- (2) 经济效益分析

三、家电行业竞争格局

- (1) 前十名企业排名
- 1) 白色家电排名
- 2) 厨卫/小家电排名
- (2) 品牌集中度分析

四、家电行业销售渠道

- (1) 区域经销商制度
- (2) 直营零售
- (3) 直供家电连锁

五、家电行业现存问题

六、家电行业发展前景

- (1) 家电发展趋势
- (2) 家电发展前景

第二节 中国物流行业发展情况分析

一、物流行业的发展概况

- (1) 物流行业的产业阶段
- (2) 物流行业的盈利能力

二、物流基础设施建设情况

- (1) 全国公路建设情况
- 1) 公路总里程
- 2) 公路等级结构

3) 高速公路里程

4) 公路建设投资

(2) 全国铁路建设情况分析

1) 铁路营运里程

2) 铁路建设投资

(3) 全国水路建设情况分析

1) 内河航道里程

2) 港口规模

3) 水路建设投资

(4) 全国航空建设情况分析

1) 民航机场规模

2) 民航航线规模

3) 飞机起降架次

4) 民航建设投资

三、物流行业的运行指标分析

(1) 物流总额走势分析

(2) 物流总费用走势分析

(3) 物流业增加值走势分析

(4) 物流固定资产投资分析

(5) 物流业景气情况分析

(6) 运输、仓储、邮政业增加值分析

四、全国重点企业物流统计调查情况

(1) 企业主要业务量增速回落

(2) 传统业务收入稳步增长

(3) 物流业务成本增速放缓

(4) 企业资产规模平稳增长

(5) 企业盈利水平有所回升

第三节 中国仓储行业发展情况分析

一、仓储企业经营情况分析

(1) 仓储业增加值分析

(2) 仓储企业主营收入

(3) 仓储业投资建设情况

(4) 仓储企业经营特点分析

(5) 仓储企业仓库类型分析

二、仓储业市场竞争分析

(1) 仓储业的集中度分析

(2) 进入和退出壁垒分析

(3) 仓储业竞争结构分析

三、物流园区的发展状况

(1) 物流园区的建设状况

1) 物流园区建设规模

2) 物流园区建设状况

3) 物流园区区域分布

4) 物流园区收入来源

(2) 物流园区存在的问题

1) 物流园区界定不清管理难度增加

2) 部分园区建设同质化现象较严重

3) 土地资源成为物流园区发展瓶颈

4) 园区人才缺乏现象突出

5) 政策环境有待持续改善

(3) 物流园区的赢利模式

1) 日本物流园区的赢利模式

2) 德国物流园区的赢利模式

3) 国内物流园区的赢利模式

4) 各类物流园区的赢利模式

第四节 仓储地产发展情况

一、仓储地产发展规模

二、仓储地产新增供应量

三、仓库租赁发展状况

第五节 家电仓储市场分析

一、家电仓储发展现状

二、家电仓储库存模式

三、家电仓储仓库布局

四、家电仓储库存结构

五、家电仓储信息化建设

六、家电仓储的发展趋势分析

第五章 我国家电物流行业生产与销售状况分析

第一节 我国家电物流行业工业总产值分析

一、2011-2016年我国家电物流行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同区域企业工业总产值比较

四、工业总产值前10位企业对比

五、家电物流行业集中度分析

第二节 我国家电物流行业总销售收入分析

一、2011-2016年我国家电物流行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同区域企业销售收入比较

四、销售收入前10位企业对比

第六章 我国家电物流行业成本费用分析

第一节 我国家电物流行业产品销售成本分析

一、2011-2016年我国家电物流行业销售成本总额分析

二、2011-2016年我国家电物流行业销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本率比较分析

四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国家电物流行业销售费用分析

一、2011-2016年我国家电物流行业销售费用总额分析

二、2011-2016年我国家电物流行业销售费用率分析

三、不同规模企业销售费用率比较分析

四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国家电物流行业管理费用分析

一、2011-2016年我国家电物流行业管理费用总额分析

二、2011-2016年我国家电物流行业管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国家电物流行业财务费用分析

- 一、2011-2016年我国家电物流行业财务费用总额分析
- 二、2011-2016年我国家电物流行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同区域企业财务费用率比较分析

第七章 中国家电物流成本管理控制分析

第一节 家电物流成本构成分析

一、社会物流成本构成

(1) 社会物流总成本

- 1) 物流费用与物流成本对比
- 2) 物流成本、流通成本与运输成本对比

(2) 制造企业物流成本

(3) 流通企业物流成本

(4) 物流企业物流成本

二、物流成本构成分析

三、家电物流成本现状

第二节 家电物流成本增加因素分析

- 一、人均工资上升
- 二、交通运输问题
- 三、新添车辆要求
- 四、土地政策要求
- 五、其他成本因素

第三节 家电物流成本控制管理分析

- 一、人力成本控制
- 二、运输管理控制
- 三、库存成本管理
- 四、车辆成本管理
- 五、土地成本管理
- 六、成本管理关键因素

第四节 苏宁电器物流成本管理控制分析

- 一、采购成本管理控制

二、库存商品管理控制

三、配送成本管理控制

第八章 我国家电物流行业资产负债状况分析

第一节 我国家电物流行业总资产状况分析

一、2011-2016年我国家电物流行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国家电物流行业负债状况分析

一、2011-2016年我国家电物流行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国家电物流行业资产负债率分析

一、2011-2016年我国家电物流行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第九章 我国家电物流行业重点企业分析

第一节 安得物流股份有限公司

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第二节 广州安泰达物流有限公司

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营特色分析

六、企业发展战略规划

第三节 深圳速必达商务服务有限公司

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第四节 青岛海尔物流有限公司

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第五节 杭州华商物流有限公司

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第六节 德邦物流股份有限公司

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第十章 2018-2024年我国家电物流行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2018-2024年中国家电物流行业需求空间预测

二、2018-2024年中国家电物流行业供给能力预测

第十一章 我国家电物流行业发展策略建议

第一节 我国家电物流行业市场策略简析

第二节 我国家电物流行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国家电物流行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十二章 我国家电物流行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

图表目录（部分）

图表：2011-2016年家电物流行业扩张系数

图表：2011-2016年中国家电物流行业企业数量

图表：2016年中国家电物流行业企业数量区域结构

图表：2016年中国家电物流行业企业数量规模结构

图表：2016年中国家电物流行业企业数量所有制结构

图表：2011-2016年中国家电物流行业从业人数

图表：2016年中国家电物流行业从业人数区域对比

图表：2011-2016年中国家电物流行业工业总产值

图表：2016年中国家电物流行业工业总产值规模对比

图表：2016年中国家电物流行业工业总产值区域对比

图表：2016年中国家电物流行业企业TOP20工业总产值

图表：家电物流行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：2011-2016年中国家电物流行业总销售收入

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A718944141.html>