

# 2018-2024年中国汽车售后服务行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车售后服务行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A7189441P1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2013-2016年中国汽车售后运行环境解析 17

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析 17

一、中国GDP分析 17

二、消费价格指数分析 18

三、城乡居民收入分析 20

四、社会消费品零售总额 21

五、全社会固定资产投资分析 22

六、进出口总额及增长率分析 25

第二节2013-2016年中国汽车售后服务政策环境分析 28

一、行业管理体制 28

二、汽车服务业外资进入政策 28

第三节 中国汽车售后服务行业环境分析 29

一、汽车售后服务暗战打响 29

二、汽车后市场需求大 多个投资项目受青睐 30

三、虚构汽车故障骗修 占汽车售后投诉六成 30

四、首届汽车售后服务“神秘客”调查启动 31

第二章 近几年中国汽车产业运行背景 33

第一节2016年中国汽车保有量 33

一、2016年中国民用汽车保有量 33

二、各省民用汽车保有量分析 33

三、不同类型民用汽车保有量 35

四、2016年中国各省市民用载客汽车保有量 37

五、各省载货汽车保有量分析 38

第二节 2013-2016年中国汽车产销量分析 39

一、中国汽车产销量分析分析 39

二、2013-2016年中国乘用车销量分析 43

三、中国公路客车销量分析 43

四、中国客车销量分析 43

五、中国卡车销量分析 44

六、近年汽车整车与零部件进出口分析 44

第三章 2013-2016年中国汽车售后整体运行动态分析 47

第一节 2013-2016年中国汽车售后市场动态分析 47

一、2016年度中国汽车产品质量及服务质量投诉主要特点 47

二、2016年度汽车投诉构成分析 47

三、2016年中国汽车服务问题投诉分析 49

四、出现问题时间和行驶里程分析 51

第二节 2013-2016年中国我国汽车售后市场现状综述 53

一、汽车售后行业规模 53

二、中国汽车配件行业售后流通模式分析 54

三、汽车售后市场品牌分析 55

第三节 2013-2016年中国汽车售后市场存在的问题 57

第四节 我国汽车售后市场供应链状况分析 57

第四章 2013-2016年中国汽车维修行业市场分析 59

第一节 国际汽车维修行业状况分析 59

一、国际汽车售后市场的经营模式 59

二、汽车后市场经营最佳模式 59

第二节 2013-2016年中国汽车维修行业运行总况 60

一、中国汽车维修行业进入发展时期 60

三、汽车维修市场的分类 62

四、汽车维修业管理模式分析 62

五、我国汽车维修业信息化存在问题分析 63

六、汽车维修行业存在的基本问题 66

第三节 2013-2016年9月中国汽车修理行业规模以上企业经济运行数据监测 67

一、2013-2016年中国汽车修理行业数据监测回顾 67

二、2013-2016年中国汽车修理行业应收指标分析 67

三、2013-2016年中国汽车修理行业产销率调查 68

四、2013-2016年汽车修理成本费用数据 68

第四节 2013-2016年我国汽车维修业发展趋势 69

第五节2013-2016年我国汽车维修业投资建议	70
第五章2013-2016年中国汽车美容业市场运行分析	72
第一节2013-2016年中国汽车美容行业特点分析	72
第二节2013-2016年中国汽车美容装饰业现状综述	72
一、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起	72
二、中国汽车美容业步入标准化时代	72
三、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来	74
四、全自动电脑洗车成制胜法宝	74
第三节2013-2016年中国汽车美容行业细分市场分析	74
第四节2013-2016年部分城市汽车美容业运行分析	75
一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈	75
二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代	75
三、江门汽车美容业发展的三大问题	76
第五节2013-2016年中国汽车美容行业存在问题	77
第六节 2013-2016年中国汽车美容行业趋势预测	77
第七节 未来中国汽车维修业、美容业前景展望&mdash;&mdash;特许经营	78
第六章 2013-2016年我国汽车快修业市场分析	81
第一节 汽车维修快修连锁经营概述	81
第二节 2013-2016年中国汽车快修业运行综述	81
一、汽车快修连锁经营基本要求	81
二、汽车维修连锁经营企业经营方式	82
三、汽车快修连锁行业发展存在的问题	83
四、加快汽车快修经营业发展的对策	84
第三节 2013-2016年中国汽车快修连锁经营发展趋势	86
第四节 汽车快修连锁经营发展的难点和对策	89
第七章 2013-2016年中国二手车市场运行动态分析	93
第一节2013-2016年中国二手车交易市场发展综述	93
一、二手车交易市场特点分析	93
二、二手车交易品牌多元化分析	93

三、国内二手车交易应拓展经营思路	93
第二节2013-2016年中国重点区域二手车交易分析	95
一、北京二手车交易量分析	95
二、广州二手车交易量分析	98
三、杭州二手车市场成交量分析	100
四、上海二手车销售结构与成交量分析	100
五、广东二手车市场呈现出稳定增长势头	101
第三节 外资企业经营二手车市场	102
第四节 汽车制造商进入二手车市场分析	103
第五节 我国二手车发展的制约因素和存在问题分析	105
第八节 我国二手车市场发展对策	107
第九节 2013-2016年中国二手车市场发展趋势预测	108

## 第八章 2013-2016年中国汽车4S店市场动态分析 110

第一节 我国4S店发展概述	110
第二节 《汽车品牌销售管理实施办法》解读	113
第三节 2013-2016年国内外汽车经销商与我国4S店比较分析	114
一、美国汽车营销模式分析	114
二、欧洲汽车营销模式分析	115
三、日本汽车营销模式分析	116
四、国际上汽车主要汽车营销模式	117
五、中国汽车营销模式分析	118
第四节2013-2016年中国典型4S店运行状况分析	119
一、北京现代汽车4S	119
二、广州本田4S店	120
第五节 2013-2016年我国汽车营销模式发展趋势分析	124

## 第九章 2013-2016年中国汽车其它相关行业运行分析 127

第一节 汽车金融市场分析	127
一、汽车金融相关概述	127
二、我国汽车金融业的发展阶段分析	128
三、国内汽车金融服务盈利模式分析	128

四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析	133
五、中国汽车金融业存在的问题分析	133
第二节 汽车服务贸易业分析	136
一、汽车服务贸易界定与理论基础	136
二、国内汽车服务贸易市场竞争现状分析	137
三、国内外汽车大集团开展汽车服务贸易的对标分析	139
四、汽车大集团实施汽车服务贸易战略的政策建议	141
五、发展我国汽车服务贸易的对策	142
第三节 汽车售后其它子行业市场分析	143
一、汽车用品配件市场分析	143
二、汽车润滑油市场发展趋势	144
三、我国发动机再造市场分析	146
第十章 2013-2016年我国汽车售后服务业竞争分析	150
第一节 与国外汽车售后服务行业比较分析	150
第二节 特许服务与汽车维修连锁经营的比较	151
第三节 车市进入淡季，车企拼售后服务	152
第四节 企业售后服务对比分析	152
第五节 我国汽车快修连锁业的SWOT分析	153
第十一章 2013-2016年中国汽车制造商售后服务竞争分析	156
第一节 大众汽车	156
第二节 北京现代	157
第三节 本田汽车	158
一、四位一体的品牌专营销售	158
二、广州本田的售后服务理念	159
三、双赢才会长久	160
第十二章 2013-2016年中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析	164
第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）	164
一、企业基本概况	164
二、企业主要经济指标分析	164

- 三、企业盈利能力分析 164
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业产值状况分析 165
- 六、企业成本费用构成分析 165
- 第二节 北京燕宝汽车服务有限公司 166
  - 一、企业基本概况 166
  - 二、企业主要经济指标分析 166
  - 三、企业盈利能力分析 166
  - 四、企业偿债能力分析 167
  - 五、企业产值状况分析 167
  - 六、企业成本费用构成分析 168
- 第三节 福州宝马汽车服务有限公司 168
  - 一、企业基本概况 168
  - 二、企业主要经济指标分析 168
  - 三、企业盈利能力分析 168
  - 四、企业偿债能力分析 169
  - 五、企业产值状况分析 169
  - 六、企业成本费用构成分析 170
- 第四节 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司 170
  - 一、企业基本概况 170
  - 二、企业主要经济指标分析 170
  - 三、企业盈利能力分析 171
  - 四、企业偿债能力分析 171
  - 五、企业产值状况分析 172
  - 六、企业成本费用构成分析 172
- 第五节 杭州杭德汽车服务有限公司 172
  - 一、企业基本概况 172
  - 二、企业主要经济指标分析 173
  - 三、企业盈利能力分析 173
  - 四、企业偿债能力分析 173
  - 五、企业产值状况分析 174
  - 六、企业成本费用构成分析 174

## 第六节 高密令山汽车服务有限公司 174

- 一、企业基本情况 174
- 二、企业主要经济指标分析 175
- 三、企业盈利能力分析 175
- 四、企业偿债能力分析 176
- 五、企业产值状况分析 176
- 六、企业成本费用构成分析 176

## 第七节 南京福联汽车服务有限公司 176

- 一、企业基本情况 177
- 二、企业主要经济指标分析 177
- 三、企业盈利能力分析 177
- 四、企业偿债能力分析 178
- 五、企业产值状况分析 178
- 六、企业成本费用构成分析 178

## 第八节 温州好德宝汽车服务有限公司 179

- 一、企业基本情况 179
- 二、企业主要经济指标分析 179
- 三、企业盈利能力分析 179
- 四、企业偿债能力分析 180
- 五、企业产值状况分析 180
- 六、企业成本费用构成分析 180

## 第九节 北京金冠汽车服务有限公司 181

- 一、企业基本情况 181
- 二、企业主要经济指标分析 181
- 三、企业盈利能力分析 181
- 四、企业偿债能力分析 182
- 五、企业产值状况分析 182
- 六、企业成本费用构成分析 183

## 第十节 北京三四零一汽车服务有限公司 183

- 一、企业基本情况 183
- 二、企业主要经济指标分析 183
- 三、企业盈利能力分析 183

- 四、企业偿债能力分析 184
- 五、企业产值状况分析 184
- 六、企业成本费用构成分析 185

### 第十三章 2018-2024年中国汽车售后行业前景预测与趋势展望 186

#### 第一节 2018-2024年中国汽车售后服务行业前景分析 186

- 一、我国汽车服务业迎来发展良机 186
- 二、我国汽车服务产业的发展趋势 186
- 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向 187
- 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路 188

#### 第二节 2018-2024年中国汽车售后服务市场预测分析 189

- 一、汽配市场需求预测 189
- 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间 190
- 三、2018-2024年中国汽车服务市场盈利预测分析 190
- 四、汽配流通业的发展趋势 191

### 第十四章 2018-2024年中国汽车售后服务业投资分析 192(ZY WZY)

#### 第一节 中国汽车售后服务投资动态分析 192

- 一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链 192
- 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业 192
- 三、中国移动涉足汽车服务市场 192

#### 第二节 2018-2024年中国汽车售后服务投资潜力 194

- 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大 194
- 二、2016年汽车服务业成创业投资热点之一 194
- 三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力 194
- 四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机 195

#### 第三节 2018-2024年中国汽车售后投资机会及建议 196

- 一、中国汽车服务业投资机会分析 196
- 二、底特律汽车服务产业亟待我国资本关注 197
- 三、汽车服务业适合小本创业 198
- 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资 198

图表目录：

- 图表 1 2007-2016年中国GDP及其增长率统计表 17
- 图表 2 2016年中国不同产业增加值对比情况 17
- 图表 3 2016年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 18
- 图表 4 2006-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 19
- 图表 5 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 19
- 图表 6 2016年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 19
- 图表 7 2006-2016年农村居民人均收入及其增长速度 20
- 图表 8 2006-2016年城镇居民人均收入及其增长速度 20
- 图表 9 2003-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图 21
- 图表 10 2016年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 22
- 图表 11 2016年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 22
- 图表 12 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 23
- 图表 13 2016年固定资产投资新增主要生产能力 24
- 图表 14 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 25
- 图表 15 2016年货物进出口总额及其增长速度 26
- 图表 16 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 26
- 图表 17 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 27
- 图表 18 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 27
- 图表 19 2008-2016年中国汽车保有量增长趋势图 33
- 图表 20 2016年初中国各省市民用汽车保有量统计表 33
- 图表 21 2016年汽车销量超过100万辆的省份 35
- 图表 22 2016年初中国汽车保有量前十省份 35
- 图表 23 2016年中国各省市不同类型民用汽车保有量 36
- 图表 24 2016年中国各省市民用载客汽车保有量 37
- 图表 25 2016年中国各省市民用载货汽车保有量 38
- 图表 26 2000-2016年中国汽车产量增长趋势图 40
- 图表 27 2016年9月份中国汽车产量统计表 40
- 图表 28 2011-2016年我国汽车销量及其同比增长 41
- 图表 29 2016年9月份中国汽车销量统计表 42
- 图表 30 2016年车企销量TOP10 42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A7189441P1.html>