

# 2018-2024年中国红葡萄酒 产业深度调研与发展策略研究预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国红葡萄酒产业深度调研与发展策略研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/A7189443U1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

红葡萄酒：酒色分为深红，鲜红，宝石红等，用葡萄果实或葡萄汁，经过发酵酿制而成的酒精饮料。在水果中，由于葡萄的葡萄糖含量较高，贮存一段时间就会发出酒味，因此常常以葡萄酿酒。葡萄酒是目前世界上产量最大、普及最广的单糖酿造酒。红葡萄酒由于色泽喜庆，更是人们喜欢的葡萄酒之一。

2011-2016年我国葡萄酒产量及增速

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国红葡萄酒产业深度调研与发展策略研究预测报告》共十二章。首先介绍了红葡萄酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国红葡萄酒行业规模及消费需求，然后对中国红葡萄酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红葡萄酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红葡萄酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展环境分析

第一章 红葡萄酒行业概述

第一节 红葡萄酒定义

第二节 红葡萄酒分类

第三节 红葡萄酒的简史及行业发展简况

第四节 红葡萄酒行业在国民经济中的地位

第二章 2014-2016年中国红葡萄酒行业经济与政策环境分析

第一节 2014-2016年红葡萄酒行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

## 五、货币供应及银行信贷

### 第二节 2014-2016年红葡萄酒行业发展政策环境分析

#### 一、宏观经济政策影响

#### 二、行业政策影响

#### 三、相关标准

## 第二部分 市场现状分析

### 第三章 中国红葡萄酒行业供需分析

#### 第一节 中国红葡萄酒市场现状分析

#### 第二节 中国红葡萄酒产品产量分析

##### 一、红葡萄酒产业总体产能规模

##### 二、红葡萄酒生产区域分布

##### 三、2014-2016年产量

##### 四、2014-2016年消费情况

#### 第三节 中国红葡萄酒市场需求分析

#### 第四节 中国红葡萄酒消费状况分析

#### 第五节 中国红葡萄酒价格趋势分析

##### 一、2014-2016年中国红葡萄酒价格走势

##### 二、影响红葡萄酒价格因素分析

##### 三、2018-2024年中国红葡萄酒价格走势预测

### 第四章 中国红葡萄酒行业进出口分析

#### 第一节 2014-2016年红葡萄酒行业进口数据分析

#### 第二节 2014-2016年红葡萄酒行业出口数据分析

#### 第三节 2018-2024年红葡萄酒行业进口数据预测

#### 第四节 2018-2024年红葡萄酒行业出口数据预测

### 第五章 2014-2016年中国红葡萄酒行业的市场需求分析

#### 第一节 2014-2016年中国红葡萄酒的需求量分析

#### 第二节 2014-2016年我国各地区红葡萄酒的需求结构分析

##### 一、我国红葡萄酒行业分地区产业结构分析

##### 二、我国华东地区红葡萄酒需求量分析

- 三、我国华北地区红葡萄酒需求量分析
- 四、我国华中地区红葡萄酒需求量分析
- 五、我国华南地区红葡萄酒需求量分析
- 六、我国东北地区红葡萄酒需求量分析
- 七、我国西部地区红葡萄酒需求量分析

## 第六章 中国红葡萄酒市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 中国红葡萄酒行业主要细分市场分析

### 第一节 干红葡萄酒

- 一、干红葡萄酒市场规模分析
- 二、干红葡萄酒市场需求分析
- 三、干红葡萄酒市场竞争格局
- 四、干红葡萄酒发展存在的问题
- 五、干红葡萄酒市场趋势预测
- 六、干红葡萄酒市场潜力分析

### 第二节 甜红葡萄酒

- 一、甜红葡萄酒市场规模分析
- 二、甜红葡萄酒市场需求分析
- 三、甜红葡萄酒市场竞争格局
- 四、甜红葡萄酒发展存在的问题
- 五、甜红葡萄酒市场趋势预测
- 六、甜红葡萄酒市场潜力分析

## 第三部分 行业竞争分析

### 第八章 2016年红葡萄酒行业特性分析

## 第一节 市场集中度分析

## 第二节 红葡萄酒行业SWOT分析

### 一、红葡萄酒行业优势

### 二、红葡萄酒行业劣势

### 三、红葡萄酒行业机会

### 四、红葡萄酒行业风险

## 第三节 红葡萄酒行业波特五力模型分析

### 一、供应商的议价能力

### 二、购买者的议价能力

### 三、新进入者的威胁

### 四、替代品的威胁

### 五、行业竞争者的竞争

## 第九章 中国红葡萄酒行业重点企业发展分析

### 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展策略分析

#### 四、企业市场份额

### 第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展策略分析

#### 四、企业市场份额

### 第三节 通化葡萄酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展策略分析

#### 四、企业市场份额

### 第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第五节 广夏(银川)实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第六节 中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第八节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第九节 青岛啤酒股份有限公司（青岛凯轩干红系列）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第十节 银基集团

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

## 第四部分 投资策略分析

### 第十章 中国红葡萄酒行业未来发展预测及投资前景分析

#### 第一节 未来红葡萄酒行业发展趋势分析

- 一、未来红葡萄酒行业发展分析
- 二、未来红葡萄酒行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第二节 2018-2024年红葡萄酒行业运行状况预测

- 一、2018-2024年红葡萄酒行业工业总产值预测
- 二、2018-2024年红葡萄酒行业销售收入预测
- 三、2018-2024年红葡萄酒行业总资产预测

### 第十一章 红葡萄酒行业发展战略及风险研究

#### 第一节 红葡萄酒行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 红葡萄酒行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险
- 六、红葡萄酒行业产业链风险

#### 第三节 红葡萄酒行业政策风险

#### 第四节 红葡萄酒行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险



### 三、竞争风险

#### 第五节 红葡萄酒行业其他风险分析

## 第十二章 中国红葡萄酒行业投资的建议及观点（ZY CW）

### 第一节 投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快
- 四、产业政策变动的的影响

### 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度

图表：2016年固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2014-2016年我国人口变化

图表：2016年我国性别结构

图表：2016年我国城乡结构

图表：2016年我国公民年龄结构

图表：2014-2016年我国城镇化水平

图表：2014-2016年我国红葡萄酒市场规模

图表：2018-2024年我国红葡萄酒规模预测

图表：2014-2016年我国红葡萄酒产量

图表：2018-2024年我国红葡萄酒产量预测

图表：2012-2016年我国红葡萄酒产能

图表：2018-2024年我国红葡萄酒产能预测

图表：2014-2016年我国红葡萄酒市场需求分析

图表：2018-2024年我国红葡萄酒市场需求预测

图表：2012-2016年我国红葡萄酒进口总量

图表：2012-2016年我国红葡萄酒进口总额

图表：2018-2024年我国红葡萄酒进口总量预测

图表：2018-2024年我国红葡萄酒进口总额预测

图表：2016年我国干红葡萄酒产品的需求地域分布结构

图表：2014-2016年华东地区红葡萄酒市场消费量

图表：2014-2016年中南地区红葡萄酒市场消费量

图表：2014-2016年华北地区红葡萄酒市场消费量

图表：2014-2016年西部地区红葡萄酒市场消费量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/A7189443U1.html>