

2017-2022年中国商务酒店 行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国商务酒店行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/A718944421.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商务酒店根据自身客观情况做好定位，根据不同的商务人群层次提供有针对性的服务。商务酒店应该是在经济型酒店基础上提高一个档次的业态，具备品位、舒适、时尚，含有许多资讯等元素，致力于品牌培育和商务酒店的发展。商务酒店的成长是在商务旅行需求引导下，市场竞争的产物，也是商务酒店运营者长期致力于品牌培育的必然结果。商务酒店是以商务客人而非旅游度假客人为主的酒店，一般认为商务客人的比例应该不低于70%。与度假客相比，商务客对于酒店的选择更挑剔，同时也愿意为服务支付高价格。度假客希望的是在酒店找到家的感觉，追求的是“宾至如归”，而对于日理万机的商务客来说，酒店还要有宴会厅、会议室和商务中心。一家好的商务酒店通常具备以下特点:位置好，距离商务活动中心比较近(商务客的时间很宝贵，不愿意在交通上花太多时间);酒店的商务设施齐全;不低于四星级，由酒店管理集团统一管理。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国商务酒店行业分析及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了商务酒店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国商务酒店行业规模及消费需求，然后对中国商务酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商务酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国商务酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 商务酒店行业发展现状19
第一章 2016年中国商务酒店行业发展分析19
第一节 2016年中国商务酒店行业发展现状19
一、商务酒店行业定义19
二、商务酒店行业特性及在国民经济中的地位19
第二节 2016年中国商务酒店行业供求情况21
一、2014-2016年中国商务酒店行业需求情况21
二、2014-2016年中国商务酒店行业市场规模22
第三节 2017-2022年中国商务酒店行业发展趋势分析22

- 一、2017-2022年商务酒店行业发展趋势22
- 二、2017-2022年商务酒店市场规模预测23
- 三、2017-2022年商务酒店行业应用趋势预测24
- 四、2017-2022年商务酒店细分市场发展趋势预测25

第二章 2016年中国商务酒店产业发展环境分析27

第一节 2016年中国经济发展环境分析27

- 一、中国GDP增长情况分析27
- 二、工业经济发展形势分析28
- 三、全社会固定资产投资分析33
- 四、城乡居民收入与消费分析36
- 五、社会消费品零售总额分析37
- 六、对外贸易的发展形势分析39

第二节 中国商务酒店行业政策环境分析44

- 一、行业监管管理体制44
- 二、行业相关政策分析45
- 三、上下游产业政策影响49

第三节 中国商务酒店行业环境分析50

- 一、行业发展概况50
- 二、行业发展现状50

第四节 2016年中国商务酒店产业社会环境发展分析54

- 一、人口环境分析54
- 二、教育环境分析56
- 三、文化环境分析57
- 四、生态环境分析58
- 五、中国城镇化率61

第二部分 商务酒店行业深度分析62

第三章 中国商务酒店行业产业链分析62

第一节 商务酒店行业产业链概述62

- 一、上游行业影响及风险分析62
- 二、下游行业风险分析及提示62

三、关联行业风险分析及提示63

第二节 商务酒店上游产业发展状况分析63

一、上游行业发展现状63

二、上游行业发展趋势65

第三节 商务酒店下游应用需求市场分析65

一、行业发展现状分析65

二、行业需求状况分析66

三、行业需求前景分析66

第四章 商务酒店行业渠道分析68

第一节 渠道形式及对比68

第二节 各类渠道对商务酒店行业的影响70

第三节 主要商务酒店企业渠道策略研究70

第五章 2016年中国商务酒店行业发展分析73

第一节 中国商务酒店行业发展现状73

第二节 商务酒店行业特点分析73

第三节 商务酒店行业发展趋势分析74

第六章 2016年中国商务酒店产业供需情况及集中度分析76

第一节 中国商务酒店行业发展状况76

一、2014-2016年商务酒店行业市场供给分析76

二、2014-2016年商务酒店行业市场需求分析76

三、2014-2016年商务酒店行业市场规模分析77

第二节 中国商务酒店行业集中度分析78

一、行业市场区域分布情况78

二、行业市场集中度情况79

三、行业企业集中度分析80

第七章 中国精品商务酒店行业投资建议分析81

第一节 精品商务酒店行业发展方向81

一、精品商务酒店的国际化经营81

- 二、精品商务酒店的信息化建设84
- 三、精品商务酒店经营的多样标准化86
- 四、精品商务酒店经营管理模式创新88

第二节 精品商务酒店行业投资要素91

- 一、酒店行业投融资分析91
- 二、精品商务酒店投融资分析105
- 三、精品商务酒店成长性分析106

第三节 精品商务酒店行业投资建议107

- 一、精品商务酒店投资价值107
- 二、精品酒店投资机会107
- 三、精品酒店投资建议108

第八章 2014-2016年中国商务酒店所属行业主要数据监测分析114

第一节 2014-2016年中国商务酒店所属行业总体数据分析114

- 一、2015年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据分析114
- 二、2016年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据分析114

第二节 2014-2016年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析115

- 一、2014年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析115
- 二、2015年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析115
- 三、2016年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析116

第三节 2014-2016年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析116

- 一、2014年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析116
- 二、2015年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析117
- 三、2016年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析117

第九章 商务酒店行业区域分析118

第一节 华北地区商务酒店行业发展状况分析118

- 一、商务酒店行业发展现状118
- 二、商务酒店市场需求分析118
- 三、商务酒店市场规模分析119
- 四、商务酒店行业发展形势120

第二节 华中地区商务酒店行业发展状况分析120

第三节 华东地区商务酒店行业发展状况分析	121
第四节 华南地区商务酒店行业发展状况分析	122
第五节 西北地区商务酒店行业发展状况分析	122
第六节 东北地区商务酒店行业发展状况分析	123
第七节 西南地区商务酒店行业发展状况分析	124

第三部分 商务酒店行业竞争格局125

第十章 2016年中国商务酒店行业竞争格局分析125

第一节 行业总体市场竞争状况分析125

- 一、商务酒店行业竞争结构分析125
- 二、商务酒店行业企业间竞争格局分析126
- 三、商务酒店行业SWOT分析127

第二节 商务酒店行业竞争格局综述129

- 一、商务酒店行业竞争概况129
- 二、商务酒店行业竞争力分析129
- 三、商务酒店竞争力对比分析130

第十一章 商务酒店行业重点企业分析133

第一节 香格里拉酒店集团133

- 一、集团简介133
- 二、酒店的拓展方式134
- 三、酒店经营网络分布135
- 四、集团经营状况分析136
- 五、集团在华发展状况140

第二节 喜达屋酒店及度假村国际集团145

- 一、集团简介145
- 二、酒店的拓展方式146
- 三、酒店经营网络分布147
- 四、集团经营状况分析151
- 五、集团在华发展状况157

第三节 洲际酒店集团158

- 一、集团简介158

- 二、酒店的拓展方式158
- 三、酒店经营网络分布160
- 四、集团经营状况分析161
- 五、集团在华发展状况167
- 第四节 万豪国际集团172
 - 一、集团简介172
 - 二、酒店的拓展方式172
 - 三、酒店经营网络分布174
 - 四、集团经营状况分析177
 - 五、集团在华发展状况189
- 第五节 希尔顿国际酒店集团190
 - 一、集团简介190
 - 二、酒店的拓展方式190
 - 三、酒店经营网络分布193
 - 四、集团经营状况分析194
 - 五、集团在华发展状况200
- 第六节 君澜酒店集团有限公司201
 - 一、企业发展简况分析201
 - 二、企业业务范围分析202
 - 三、企业经营及财务分析203
 - 四、企业优劣势分析204
 - 五、企业未来发展战略分析204
- 第七节 金陵饭店股份有限公司205
 - 一、企业发展简况分析205
 - 二、企业业务范围分析206
 - 三、企业经营及财务分析207
 - 四、企业优劣势分析215
 - 五、企业未来发展战略分析219
- 第八节 华天酒店集团股份有限公司220
 - 一、企业发展简况分析220
 - 二、企业业务范围分析220
 - 三、企业经营及财务分析221

四、企业优劣势分析230

五、企业未来发展战略分析230

第九节 海航酒店（集团）有限公司231

一、企业发展简况分析231

二、企业业务范围分析232

三、企业经营及财务分析234

四、企业优劣势分析234

五、企业未来发展战略分析235

第十节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司236

一、企业发展简况分析236

二、企业业务范围分析236

三、企业经营及财务分析237

四、企业优劣势分析246

五、企业未来发展战略分析246

第四部分 商务酒店行业发展前景248

第十二章 2017-2022年商务酒店行业发展前景预测分析248

第一节 2017-2022年中国商务酒店行业未来发展预测分析248

一、中国商务酒店行业发展方向及投资机会分析248

二、2017-2022年中国商务酒店行业发展规模分析248

三、2017-2022年中国商务酒店行业发展趋势分析249

第二节 2017-2022年中国商务酒店行业供需预测251

一、2017-2022年中国商务酒店行业供给预测251

二、2017-2022年中国商务酒店行业需求预测251

第十三章 2017-2022年中国商务酒店行业投资风险预警253

第一节 商务酒店风险评级模型253

一、行业定位253

二、宏观环境254

三、财务状况254

四、需求空间255

五、供给约束255

第二节 中国商务酒店行业存在问题分析256

第三节 针对商务酒店投资建议257

一、商务酒店行业总体投资建议257

二、行业投资方向建议257

三、行业投资方式建议258

第四节 商务酒店投资风险提示260

一、政策风险及防范260

二、投资者风险及防范260

三、市场风险及防范260

四、经济环境风险及防范261

五、区域环境风险及防范262

六、经营管理风险及防范262

七、财务风险及防范262

第五节 企业经营管理策略263

一、成本控制策略263

二、定价策略264

三、竞争策略277

四、并购重组策略278

五、营销策略278

六、人力资源280

七、财务管理281

八、国际化策略284

第十四章 2017-2022年中国商务酒店行业发展策略及投资建议285 (ZY CW)

第一节 商务酒店企业发展战略规划背景意义285

一、企业转型升级的需要285

二、企业做强做大的需要285

三、企业可持续发展需要286

第二节 商务酒店企业战略规划制定依据286

一、国家产业政策286

二、行业发展规律286

三、企业资源与能力287

四、可预期的战略定位287

第三节 商务酒店行业发展战略研究288

一、战略综合规划288

二、技术开发战略288

三、业务组合战略288

四、区域战略规划289

五、产业战略规划289

六、营销品牌战略290

七、竞争战略规划291

第四节 对我国商务酒店品牌的战略思考291

一、商务酒店品牌的重要性291

二、商务酒店实施品牌战略的意义292

三、商务酒店企业品牌的现状分析293

四、我国商务酒店企业的品牌战略293

五、商务酒店品牌战略管理的策略294

部分图表目录：

图表1：2014-2016年中国商务酒店行业销售收入分析21

图表2：2014-2016年中国商务酒店行业市场规模分析22

图表3：2017-2022年中国商务酒店行业销售收入预测22

图表4：2017-2022年中国商务酒店行业市场规模预测23

图表5：中国居民消费者价格指数（CPI）27

图表6：2010-2015年国内生产总值及其增长速度28

图表7：中国工业增加值增长28

图表8：中国工业品出厂价格指数（PPI）29

图表9：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度31

图表10：2015年主要工业产品产量及其增长速度32

图表11：中国城镇固定资产投资33

图表12：2010-2015年全社会固定资产投资34

图表13：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度35

图表14：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力35

图表15：社会消费品零售总额37

- 图表16：2010-2015年全年社会消费品零售总额38
- 图表17：中国海关进出口增减情况一览表39
- 图表18：2011-2016年货物进出口总额40
- 图表19：2016年货物进出口总额及其增长速度41
- 图表20：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度41
- 图表21：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度42
- 图表22：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度43
- 图表23：2011-2016年城镇新增就业人数55
- 图表24：2011-2016年全员劳动生产率55
- 图表25：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数56
- 图表26：2011-2016年万元国内生产总值能耗降低率59
- 图表27：2011-2016年清洁能源消费量占能源消费总量的比重59
- 图表28：2014-2016年中国商务酒店数量分析76
- 图表29：2014-2016年中国商务酒店行业销售收入分析76
- 图表30：2014-2016年中国商务酒店行业市场规模分析77
- 图表31：2016年商务酒店行业市场区域分布分析78
- 图表32：主题酒店类型与特点88

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/A718944421.html>