

# 2017-2022年中国机场酒店 市场前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国机场酒店市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/A718944471.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机场酒店是随着近年来航空事业的发展而产生的，是为适应大型国际机场过境游客（transitguest）的需要而设的，专供他们作短暂住宿、用餐之用，同时它也有普通酒店的综合服务设施。机场离城市、商业中心越远，这类酒店之作用也就越大。

酒店的区位布局一直是各大酒店品牌战略的重点。上海迪士尼开业前三年，各大酒店品牌已打响了度假区酒店物业争夺战。如今，酒店市场发展良好的一线城市，可供酒店开发的优质项目已经越来越少，酒店品牌之间的竞争越来越激烈，许多高端酒店品牌出于拓展需要和布局战略，开始向二三线乃至四线城市下沉。然而除了城市中心商圈之外，机场附近也成了高端酒店的另一个投资热点。随着机场酒店行业发展如火如荼，行业规模不断扩大，行业总资产不断增多，部分上游产业也以不同方式加入到机场酒店行业中，无意中给行业的发展助了一把力。行业发展红火的原因在于下游市场的大量需求，2014年，我国航空客运达3.9亿人次，而2015年更是达到了4.4亿人次，假设有20%-30%有住宿需求，则2015年我国机场酒店接待人数约有1000万左右，行业需求非常大。

在行业新常态下，机场酒店市场需求发生了很大变化。需求结构的调整、消费主体的变化、消费诉求的升级、互联网渗透到消费习惯和消费方式的方方面面等趋势，都使得机场酒店业态多元化成为新常态下的必然要求。新一代的消费人群对个性化产品和服务的需求，催生了传统星级之外的业态，未来的机场酒店可能只有一间客房，也可能是机场酒店。而凯悦、希尔顿等国际大牌酒店也纷纷瞄准机场附近的酒店物业，开始在二三线城市的机场圈地。我国行业企业必须抓住机会，占领市场，才能在未来的竞争中占据有市场。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国机场酒店市场前景研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年世界机场酒店行业发展态势分析

第一节 2015年世界机场酒店市场发展状况分析

- 一、世界机场酒店行业特点分析
- 二、世界机场酒店市场需求分析
- 第二节 2015年全球机场酒店市场分析
  - 一、2015年全球机场酒店需求分析
  - 二、2015年全球机场酒店产销分析
  - 三、2015年中外机场酒店市场对比

## 第二章 我国机场酒店行业发展现状

- 第一节 我国机场酒店行业发展现状
  - 一、机场酒店行业品牌发展现状
  - 二、机场酒店行业消费市场现状
  - 三、机场酒店市场消费层次分析
  - 四、我国机场酒店市场走向分析
- 第二节 2011-2015年机场酒店行业发展情况分析
  - 一、2015年机场酒店行业发展特点分析
  - 二、2015年机场酒店行业发展情况
- 第三节 2015年机场酒店行业运行分析
  - 一、2015年机场酒店行业产销运行分析
  - 二、2015年机场酒店行业利润情况分析
  - 三、2015年机场酒店行业发展周期分析
  - 四、2017-2022年机场酒店行业发展机遇分析
  - 五、2017-2022年机场酒店行业利润增速预测
- 第四节 对中国机场酒店市场的分析及思考
  - 一、机场酒店市场特点
  - 二、机场酒店市场分析
  - 三、机场酒店市场变化的方向
  - 四、中国机场酒店产业发展的新思路
  - 五、对中国机场酒店产业发展的思考

## 第三章 2015年中国机场酒店市场运行态势剖析

- 第一节 2015年中国机场酒店市场动态分析
  - 一、机场酒店行业新动态

二、机场酒店主要品牌动态

三、机场酒店行业消费者需求新动态

第二节 2015年中国机场酒店市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015中国机场酒店市场价格分析

一、品牌机场酒店价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 机场酒店行业经济运行分析

第一节 2015年机场酒店行业主要经济指标分析

第二节 2015年我国机场酒店行业绩效分析

一、2015年行业规模情况

二、2015年行业盈利能力

三、2015年行业经营发展能力

四、2015年行业偿债能力分析

第五章 中国机场酒店行业消费市场分析

第一节 机场酒店市场消费需求分析

一、机场酒店市场的消费需求变化

二、机场酒店行业的需求情况分析

三、2015年机场酒店品牌市场消费需求分析

第二节 机场酒店消费市场状况分析

一、机场酒店行业消费特点

二、机场酒店行业消费分析

三、机场酒店行业消费结构分析

四、机场酒店行业消费的市场变化

五、机场酒店市场的消费方向

第三节 机场酒店行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、机场酒店行业品牌忠诚度调查
- 六、机场酒店行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国机场酒店行业市场调查分析

### 第一节 2015年我国机场酒店行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、酒店品牌分析

### 第二节 2015中国机场酒店行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 机场酒店行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对机场酒店行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对机场酒店行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对机场酒店行业的意义

## 第八章 机场酒店行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

## 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节 中国机场酒店行业竞争格局综述

- 一、2015年机场酒店行业集中度
- 二、2015年机场酒店行业竞争程度
- 三、2015年机场酒店企业与品牌数量
- 四、2015年机场酒店行业竞争格局分析

## 第四节 2015年机场酒店行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外机场酒店行业竞争分析
- 二、2015年我国机场酒店市场竞争分析

## 第九章 机场酒店企业竞争策略分析

### 第一节 机场酒店市场竞争策略分析

- 一、2015年机场酒店市场增长潜力分析
- 二、2015年机场酒店主要潜力品种分析
- 三、现有机场酒店市场竞争策略分析
- 四、潜力机场酒店竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 机场酒店企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国机场酒店市场竞争趋势
- 二、2017-2022年机场酒店行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年机场酒店行业竞争策略分析

### 第三节 机场酒店行业发展机会分析

### 第四节 机场酒店行业发展风险分析

## 第十章 重点机场酒店企业竞争分析

### 第一节 金陵饭店股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 港中旅酒店有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第三节 雅高酒店集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第四节 凯悦酒店集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第五节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第六节 广州市东方宾馆股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第七节 华住酒店集团



- 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、2015-2016年经营状况
  - 四、2017-2022年发展战略
- ## 第八节 香格里拉酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第十一章 机场酒店行业发展趋势分析

### 第一节 我国机场酒店行业前景与机遇分析

- 一、我国机场酒店行业发展前景
- 二、我国机场酒店发展机遇分析
- 三、2016年机场酒店行业的发展机遇分析

### 第二节 2017-2022年中国机场酒店市场趋势分析

- 一、2015年机场酒店市场趋势总结
- 二、2016年机场酒店行业发展趋势分析
- 三、2017-2022年机场酒店市场发展空间
- 四、2017-2022年机场酒店产业政策趋向
- 五、2017-2022年机场酒店行业技术革新趋势
- 六、2017-2022年机场酒店价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对机场酒店行业的影响

## 第十二章 机场酒店行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 机场酒店市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 机场酒店行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势

### 三、消费趋势分析

#### 第三节 机场酒店行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第四节 对我国机场酒店品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、机场酒店实施品牌战略的意义

##### 三、机场酒店企业品牌的现状分析

##### 四、我国机场酒店企业的品牌战略

##### 五、机场酒店品牌战略管理的策略

### 第十三章 2017-2022年机场酒店行业发展预测

#### 第一节 未来机场酒店需求与消费预测

##### 一、2017-2022年机场酒店产品消费预测

##### 二、2017-2022年机场酒店市场规模预测

##### 三、2017-2022年机场酒店行业销售收入预测

##### 四、2017-2022年机场酒店行业总资产预测

#### 第二节 2017-2022年中国机场酒店行业供需预测

##### 一、2017-2022年中国机场酒店供给预测

##### 二、2017-2022年中国机场酒店产量预测

##### 三、2017-2022年中国机场酒店需求预测

##### 四、2017-2022年中国机场酒店供需平衡预测

##### 五、2017-2022年中国机场酒店产品价格预测

#### 第三节 影响机场酒店行业发展的主要因素

##### 一、2017-2022年影响机场酒店行业运行的有利因素分析

##### 二、2017-2022年影响机场酒店行业运行的稳定因素分析

##### 三、2017-2022年影响机场酒店行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国机场酒店行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国机场酒店行业发展面临的机遇分析

第四节 机场酒店行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年机场酒店行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年机场酒店行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年机场酒店行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年机场酒店行业投资者风险及控制策略

五、2017-2022年机场酒店行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年机场酒店行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：2015年全球十大机场旅客吞吐量

图表：2014年-2015年我国航空旅客运输量

图表：2014年-2015年我国机场酒店消费量

图表：机场酒店服务于商务客人的项目

图表：我国机场高端酒店与其他高端酒店入住率对比

图表：2014年-2015年我国机场酒店行业利润

图表：2017-2022年我国机场酒店行业利润预测

图表：2014年-2015年我国较大机场酒店数量

图表：2014年-2015年我国机场酒店资产示意图

图表：2014年-2015年我国机场酒店需求规模示意图

图表：2014年-2015年我国机场酒店利润率示意图

图表：2013年-2015年我国机场酒店运营能力示意图

图表：2013年-2015年我国机场酒店偿债能力示意图

图表：2016年十大高端酒店品牌市场占有率

图表：2015年五星级酒店关注度前十

图表：2011-2015年酒店客房用品市场规模及增长

图表：2016年我国商业地产投资示意图：

图表：2016年我国商业地产施工面积示意图：  
图表：2016年我国商业地产新开工面积示意图：  
图表：2016年我国商业地产竣工面积示意图：  
图表：2016年我国商业地产销售面积示意图：  
图表：2016年我国商业地产待售面积示意图：  
图表：2016年我国商业地产销售金额示意图：  
图表：我国机场酒店细分示意图  
图表：2011-2015年全国民用航空机场个数  
图表：2011-2015年全国机场分航线旅客吞吐量  
图表：2011-2015年全国机场飞机起降架次及增长  
图表：2015年机场旅客吞吐量分布  
图表：2015年金陵饭店营业收入分析  
图表：2015年金陵饭店成长能力指标分析  
图表：2015年金陵饭店资产规模  
图表：2015-2016年港中旅财务指标  
图表：2015-2016年港中旅资产负债表  
图表：2015-2016年凯悦酒店资产负债表  
图表：2015-2016年凯悦酒店利润表  
图表：2015-2016年凯悦酒店现金流量表  
图表：2015年锦江股份营业收入分析  
图表：2015年锦江股份成长能力指标  
图表：2015年锦江股份资产规模分析  
图表：2015年岭南控股营业收入分析  
图表：2015年岭南控股成长能力指标分析  
图表：2015年岭南控股资产规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/A718944471.html>