

# 2017-2022年中国蔬果加工 市场前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国蔬果加工市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A7189444O1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国蔬果均以国内供需为主，净进口量占消费比例不足2.0%。从国内供需情况来看，预计2017年国内蔬菜产量同比增0.7%至5.1亿吨；消费量同比增1.4%至4.9亿吨，考虑部分蔬菜用于出口，全国蔬菜供需基本平衡。与此同时，预计2017年国内鲜果产量同比增1.6%至2.8亿吨，消费量同比增2.0%至2.8亿吨，供需同样稳定。蔬果在价格波动上具有较强季节性，其中蔬菜价格一、四季度受节日消费拉动，呈现年内高点；二季度因大量上市，价格可见年内低位。鲜果价格则在一、二季度走强；三季度因大量上市，价格出现回落。整体看，预计2017年蔬果价格仍将呈现较强的季节性波动特征。

国内鲜果供需平衡表		百万吨					2013					2014					2015					2016					2017E					生产量					250.9					251.9					271.5																																																																																																																																	
总供给		254.1					255.5					275.6					279.5					284.2					消费					252.0					251.5					265.9					270.9					276.2					食用消费					120.7					120.5					125.5					128.1					130.6					加工消费					25.2					25.2					26.9					28.1					29.3					损耗					106.0					105.8					113.5					114.7					116.3					出口量					3.2					4.1					4.2					4.4					4.7				
总需求		255.2					255.6					270.1					275.3					281.0					本年结余					-1.1					0.0					5.5					4.2					3.2					资料来源：公开资料整理																																																																																																																							

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国蔬果加工市场前景研究与投资策略报告》共十三章。首先介绍了蔬果加工产业相关概念及发展环境，接着分析了中国蔬果加工行业规模及消费需求，然后对中国蔬果加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬果加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬果加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界蔬果加工行业发展概况

第一节 2016年世界蔬菜、水果和坚果生产简述

第二节 2016年世界蔬果加工行业现状综述

一、世界蔬果加工的发展特点

二、世界果蔬加工厂环境要求

### 第三节 2016年世界蔬果加工市场的重要动态

- 一、美国客商看好脱水蔬菜
- 二、阿拉木图果品蔬菜加工不足
- 三、坦桑尼亚公司寻求水果加工合作伙伴

### 第四节 2016年主要国家蔬果加工行业情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第五节 2017-2022年世界蔬果加工行业发展趋势分析

## 第二章 2016年中国蔬果加工行业市场运行环境解析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 第二节 2016年中国蔬果加工行业政策环境分析

- 一、《超市食品安全操作规范（试行）》
- 二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》
- 三、《产品免于质量监督检查管理办法》
- 四、《中华人民共和国食品安全法(草案)》

### 第三节 2016年中国蔬果加工行业技术环境分析

- 一、八种脱水蔬菜的干制方法介绍
- 二、锦州什锦酱菜腌制技术

#### 第四节 2016年中国蔬果加工行业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模及结构
- 三、居民饮食习惯

### 第三章 2016年中国蔬果加工行业发展综述

#### 第一节 2016年中国蔬果加工业基础概述

- 一、蔬果加工业特点分析
- 二、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 2016年中国蔬果加工行业动态分析

- 一、临沂依托特色壮大加工产业奔小康
- 二、两会解读发展蔬菜加工
- 三、海南水果加工专业分中心获农业部认定
- 四、鲁深共建检验检疫监管新模式

#### 第三节 2016年中国蔬果加工行业市场现状

- 一、脱水蔬菜在夹缝中求生存
- 二、水果之乡砀山县在水果深加工上作文章
- 三、专盯热带水果 卖火浓缩果汁

#### 第四节 2016年中国蔬果加工行业存在的问题

### 第四章 2014-2016年中国蔬菜、水果和坚果加工行业数据监测分析

#### 第一节 2014-2016年中国蔬菜、水果和坚果加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016年中国蔬菜、水果和坚果加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国蔬菜、水果和坚果加工行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国蔬菜、水果和坚果加工行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国蔬菜、水果和坚果加工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2016年中国蔬果加工细分产品运行分析——脱水蔬菜

### 第一节 2016年中国脱水蔬菜业动态分析

#### 一、新洋脱水蔬菜远渡东洋进入日本市场

#### 二、“瑞德”脱水蔬菜打进欧盟市场

#### 三、扩大脱水蔬菜加工生产规模项目

### 第二节 2016年中国脱水蔬菜产业市场供给分析

#### 一、脱水蔬菜产业整体供给分析

#### 二、突泉县脱水蔬菜产量

#### 三、宁夏脱水蔬菜销售良好

### 第三节 2016年中国脱水蔬菜产业市场需求分析

#### 一、市场需求缺口

#### 二、市场需求特点分析

#### 三、影响需求的因素分析

### 第四节 2014-2016年中国干蔬菜进出口贸易数据分析

#### 一、干蔬菜进出口数量分析

#### 二、干蔬菜进出口金额分析

#### 三、干蔬菜进出口国家及地区分析

### 第五节 2017-2022年中国脱水蔬菜市场前景预测

## 第六章 2016年中国蔬果加工细分产品运行探析——蔬菜、水果罐头

### 第一节 2016年中国水果罐头产业现状综述

一、罐头行业保持着较快的发展速度

二、中国罐头企业区域化状况

三、罐头行业拉响原料紧缺警报

第二节 2014-2016年中国蔬菜、水果罐头加工行业数据监测分析

一、2014-2016年中国蔬菜、水果罐头加工行业规模分析

二、2016年中国蔬菜、水果罐头加工行业结构分析

三、2014-2016年中国蔬菜、水果罐头加工行业产值分析

四、2014-2016年中国蔬菜、水果罐头加工行业成本费用分析

五、2014-2016年中国蔬菜、水果罐头加工行业盈利能力分析

第三节 2014-2016年中国蔬菜、水果罐头产量统计分析

一、2015-2016年全国蔬菜、水果罐头产量分析

二、2016年主要省份蔬菜、水果罐头产量分析

三、2016年蔬菜、水果罐头产量集中度分析

第四节 2016年中国蔬菜、水果罐头市场运行透析

一、蔬菜罐头市场销售情况

二、水果罐头市场销售情况

三、蔬菜、水果罐头进出口数据分析

第五节 2017-2022年中国蔬菜、水果罐头市场前景及对原料需求预测

第七章 2016年中国蔬果加工细分产品运行透析——蔬菜、水果汁

第一节 2016年中国饮料行业市场发展新形势分析

一、中国饮料产品将向多样化发展

二、果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

三、中国饮料市场多元发展转型重组的一年

第二节 2016年中国知名果汁企业发展动态分析

一、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌

二、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场

三、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场

第三节 2016年中国果蔬汁饮料市场透析

一、三大因素推动国内果汁市场稳步增长

二、果蔬汁饮料运行经济指标分析

三、果蔬汁饮料产量分析

#### 四、果蔬汁饮料消费形势

#### 五、国内知名果汁品牌区域性市场分析

### 第八章 2016年中国蔬果加工行业竞争格局透析

#### 第一节 2016年中国蔬果加工市场竞争主体

##### 一、中小蔬果加工产品生产企业

##### 二、蔬果加工集团

#### 第二节 2016年中国蔬果加工企业之间的竞争程度

##### 一、行业集中度

##### 二、产品差异化程度

##### 三、不同竞争主体的盈利对比

##### 四、重点地区蔬果加工业竞争格局

#### 第三节 2016年中国蔬果加工企业竞争因素分析

##### 一、原料采购与制造

##### 二、市场营销

##### 三、品牌竞争

#### 第四节 2016年中国蔬果加工企业竞争行为分析

### 第九章 2016年中国蔬果加工行业内重点企业竞争力及关键性数据透析

#### 第一节 青岛万福集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 日照华泰食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第三节 烟台大远食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 丹东万盛食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 甘肃甘绿脱水蔬菜股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 青岛东生集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2016年中国蔬果加工行业上游原料市场运行分析

### 第一节 蔬菜

## 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

## 二、蔬菜种植技术水平研究

## 三、中国蔬菜新品种情况分析

## 四、中国蔬菜种植业成本与收益

## 五、中国蔬菜市场供需与贸易分析

预计2016年，全国蔬菜总产量约为77403万吨，同比增0.63%，比2015年预测调增2.2%;2020年将达78780万吨，比2015年增2.42%，比2015年预测调增1.86%，&ldquo;十三五&rdquo;期间年均增速约为0.44%;2025年将达79832万吨，比2020年增1.34%，预计未来10年的年均增速为0.34%，低于过去10年的平均增速。

### 2017-2025年中国蔬菜生产量预测

### 2017-2025年中国蔬菜消费量预测

### 2017-2025年中国蔬菜进出口预测

## 六、中国蔬菜种植业产业化进程加快

## 七、2016年中国蔬菜种植业热点问题探讨

### 第二节 水果

#### 一、全国水果产量同比增长分析

#### 二、全国水果产量省份四强分析

#### 三、中国水果市场热点品种市场运行分析

#### 四、水果需求量分析

#### 五、气候对水果需求量影响分析

#### 六、今年水果消费需求将超过去年

### 第三节 2017-2022年中国蔬菜水果市场供需预测及对深加工的影响

## 第十一章 2016年中国蔬果加工行业下游行业议价能力

### 第一节 2016年中国蔬果加工产品消费情况分析

#### 一、2016年中国蔬果加工产品消费特征

#### 二、重点地区消费量分析

#### 三、蔬果加工产品消费结构

### 第二节 2016年中国蔬果加工产品消费影响因素

#### 一、产品价格因素

#### 二、产品质量因素

### 三、渠道因素

### 四、品牌因素

#### 第三节 蔬果加工产品的主要渠道分析

##### 一、直销

##### 二、便利店

##### 三、超市、大卖场

##### 四、批发商（经销商）

##### 五、出口贸易

#### 第四节 下游议价能力综述（消费者、经销商）

## 第十二章 2017-2022年中国蔬果加工行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国蔬果加工行业发展趋势

#### 一、果蔬生鲜保存技术趋势

#### 二、蔬果加工新趋势探析

### 第二节 2017-2022年中国蔬果加工行业前景预测

#### 一、我国蔬菜水果罐头市场发展前景分析

#### 二、蔬果加工新产品前景预测

### 第三节 2017-2022年中国蔬果加工行业市场预测分析

#### 一、市场供需分析

#### 二、进出口贸易分析

### 第四节 2017-2022年中国蔬果加工行业盈利能力预测分析

## 第十三章 2017-2022年中国蔬果加工行业投资机会及风险分析（ZY CW）

### 第一节 2016年中国蔬果加工行业投资概况分析

#### 一、中国蔬果加工业投资环境分析

#### 二、中国蔬果加工业投资与在建项目

### 第二节 2017-2022年中国蔬果加工行业投资机会分析

#### 一、番茄加工制品生产、出口潜力极大

#### 二、脱水蔬菜市场缺口大

#### 三、南方热带水果汁商机无限

### 第三节 2017-2022年中国蔬果加工行业投资风险预警

#### 一、政策风险

- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

#### 第四节 权威专家投资奸计

部分图表目录：

- 图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
  - 图表：2009-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
  - 图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
  - 图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
  - 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
  - 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
  - 图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速
  - 图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
  - 图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
  - 图表：2016年美元兑人民币汇率中间价
  - 图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图
  - 图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
  - 图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表
  - 图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表
  - 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
  - 图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
  - 图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
  - 图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
  - 图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
  - 图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
  - 图表：2016年人口数量及其构成
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A7189444O1.html>