

# 2017-2022年中国广西酒店 市场前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国广西酒店市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/A7189444W1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

酒店是旅游行业中周期性最强的子行业，受经济环境影响较大，其中星级酒店受经济波动影响更为明显。在近年来中国经济放缓及反腐的大环境下，中国星级酒店出租率处于持续下降通道中，但2016年以来降幅已经呈现收窄趋势，其中五星级酒店出租率同比已正增长。

2015年以来月度星级酒店出租率及其同比情况

2015年下半年以来，中端酒店开始呈现较为明显的景气反弹，如家、华住、锦江三大连锁酒店集团旗下中端酒店品牌RevPar呈现双位数以上的不同程度增长。

2016年2季度各连锁酒店旗下品牌同店RevPar同比增速

随着酒店行业竞争的不断加剧，大型酒店企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的酒店企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的酒店品牌迅速崛起，逐渐成为酒店行业中的翘楚。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国广西酒店市场前景研究与市场分析预测报告》共八章。首先介绍了广西酒店行业市场发展环境、广西酒店整体运行态势等，接着分析了广西酒店行业市场运行的现状，然后介绍了广西酒店市场竞争格局。随后，报告对广西酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了广西酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对广西酒店产业有个系统的了解或者想投资广西酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店相关概述 1

## 第一节 酒店的概念 1

### 一、酒店的定义 1

### 二、酒店的星级 2

## 第二节 酒店的分类 3

### 一、传统分类 3

### 二、根据酒店的地理位置分类 6

### 三、根据酒店的规模大小分类 6

### 四、根据酒店建筑投资费用分类 8

## 第三节 酒店的产品 9

### 一、有形设施 9

### 二、无形服务 10

### 三、酒店产品的质量 11

## 第四节 酒店业的特点及历史 12

### 一、酒店业的特点 12

### 二、中国酒店业的发展历史 16

## 第二章 2016年中国酒店业发展情况分析 18

### 第一节 中国酒店业的演变历程 18

#### 一、中国古代酒店的发展综述 18

#### 二、中国近代酒店的发展分析 23

#### 三、中国现代酒店业的特点分析 26

#### 四、现代中国酒店业的发展态势 27

### 第二节 2016年中国酒店业的发展现状分析 31

#### 一、中国星级酒店发展状况分析 31

##### 2015年星级酒店总体规模（按区域）

##### 2015年星级酒店区域规模（按星级）

#### 二、中国酒店业趋向多元化发展 35

#### 三、中国酒店业动态热点 38

### 第三节 2016年中国酒店业面临的问题与挑战分析 39

#### 一、中国酒店业存在的主要问题 39

#### 二、中国酒店业的“软肋” 42

- 三、中国酒店业市场的壁垒分析 44
- 四、中国酒店业面临的挑战 47
- 五、中国酒店业的质量问题 48
- 第四节 2016年中国酒店业的发展策略分析 53
  - 一、中国酒店业发展的政策取向 53
  - 二、中国酒店业质量问题的对策 58
  - 三、中国本土酒店的发展建议 60
  - 四、促进中国酒店企业发展的策略 60

### 第三章 中国宾馆酒店业市场发展分析 63

#### 第一节 2014-2016年中国宾馆酒店业现状 63

- 一、中国酒店行业现状分析 63
- 二、2014-2016年酒店业发展特点 75
- 三、2014-2016年酒店业发展趋势 79
- 四、中国星级酒店规模与增长速度分析 85
- 五、中国星级酒店市场结构分析 89
- 六、2014-2016年中国酒店房价增长情况 89

#### 第二节 中国宾馆酒店业格局分析 90

- 一、21世纪酒店业格局变化与经营主流 90
- 二、现代酒店业发展的特点 92
- 三、酒店集团化发展现状与新趋势 94

#### 第三节 酒店信息化分析 97

- 一、中国酒店信息化建设发展简析 97
- 二、酒店行业信息化发展的现状和趋势 99
- 三、当前国内酒店业信息化建设存在的问题和对策 101
- 四、对国内酒店行业IT部门职能的探讨 105
- 五、信息科技对酒店行业发展的作用分析 106
- 六、国际酒店业信息化对中国酒店业的启示 110
- 七、酒店设施和技术重要性分析 113
- 八、酒店信息化建议 115

#### 第四节 宾馆酒店经营管理 116

- 一、酒店管理公司经营方式与经营范围 116

二、中国酒店管理中存在问题	121
第五节 酒店业的集群发展分析	123
一、集群理论国内外发展的研究回顾	123
二、酒店业集群的形成与发展	124
三、酒店业集群优势和竞争力提升分析	128
第四章 2016年广西酒店业发展态势分析	133
第一节 2016年广西酒店业发展总体概括分析	133
一、广西酒店业发展概况	133
二、南宁住宿设施情况分析	134
三、南宁住宿业经营管理状况	139
四、广西酒店业的酒店供应及成交价格情况	139
五、商务旅游推动广西酒店业的发展	140
六、酒店地产助推区域市场	142
第二节 2016年广西酒店房价分析	144
一、广西酒店市场SWTO分析	144
二、广西酒店期房价分析	149
三、广西酒店节假日房价低于平时水平	151
第三节 2016年广西酒店业市场营销及竞争状况分析	152
一、广西酒店启动“绿色”营销	152
二、酒店业市场“节日”营销	155
三、南宁星级酒店抢购经济型酒店市场	164
第四节 2016年广西酒店业发展存在的问题及策略分析	165
一、酒店业存在七大软肋	165
二、广西酒店业市场竞争策略	167
第五章 2016年广西酒店业市场细分情况分析	168
第一节 南宁经济型酒店	168
一、经济型酒店业的发展概况	168
二、经济型酒店主宰广西酒店业	175
三、南宁经济型酒店业发展迅速	176
四、经济型酒店发展面临的瓶颈	177

## 第二节 南宁产权式酒店 179

- 一、产权式酒店的定义 179
- 二、投资产权式酒店所具有的优势 180
- 三、产权式酒店初现南宁 181
- 四、南宁产权式酒店冲击投资市场 183
- 五、产权式酒店成为广西酒店业的新机遇 184
- 六、产权式酒店业的发展出路 186

## 第三节 广西酒店式公寓 188

- 一、南宁市公寓式酒店的特点 188
- 二、广西酒店式公寓的供需状况 189
- 三、南宁市公寓式酒店的需求分析 190
- 四、南宁公寓式酒店市场交易特点 191
- 五、南宁市公寓式酒店的市场预期 192
- 六、广西酒店式公寓发展中的问题与对策 194
- 七、酒店式公寓面临新的发展机遇 196

## 第六章 2016年广西酒店业相关产业运行形势分析 198

### 第一节 2016年我国酒店相关产业发展状况 198

- 一、2016年我国餐饮业发展状况 198
- 二、2016我国旅游业发展状况 214

### 第二节 南宁餐饮业 217

- 一、南宁餐饮的特性 217
- 二、南宁餐饮市场规模浅析 219
- 三、南宁餐饮业具有的优势 220
- 四、南宁餐饮业呈现的特点 220
- 五、南宁餐饮投资新热点 223

### 第三节 南宁旅游业 225

- 一、南宁旅游业的发展回顾 225
- 二、南宁旅游业的发展现状 228
- 三、南宁旅游业的发展优势 231
- 四、南宁旅游业发展中存在的问题 232
- 五、推动南宁旅游业发展的建议 233

#### 第四节 南宁会展业 247

- 一、南宁会展业发展回顾 247
- 二、南宁会展业发展的现状 248
- 三、南宁会展业存在的主要问题 249
- 四、南宁会展业的发展建议 250
- 五、南宁会展业发展的预测 251

#### 第七章 2017-2022年广西酒店业投资及发展趋势分析 253

##### 第一节 2017-2022年广西酒店业的投资潜力分析 253

- 一、广西酒店业投资热 253
- 二、国际资本大力投资广西酒店业 254
- 三、南宁最具有投资潜力的酒店式公寓 255

##### 第二节 2017-2022年中国酒店发展前景预测分析 256

- 一、中国酒店业三大发展趋势 256
- 二、中国酒店业整体发展趋势 261
- 三、中国酒店业面临的走势 270
- 四、中国酒店市场前景广阔 272

##### 第三节 2017-2022年广西酒店业发展趋势展望 274

- 一、广西酒店业的发展前景 274
- 二、广西酒店业的发展趋势 274

#### 第八章 2017-2022年宾馆酒店业投资前景分析 277 ( ZYPX )

##### 第一节 国内外酒店投资分析 277

- 一、酒店投资的特征分析 277
- 二、酒店投资的动机分析 279
- 三、酒店投资的影响因素分析 279
- 四、酒店投资的宏微观研究 280

##### 第二节 宾馆酒店投资前景分析 282

- 一、中国经济型酒店行业发展前景 282
- 二、中国酒店市场前景展望 283
- 三、酒店业在新市场环境下的新机遇 284
- 四、中档连锁酒店市场潜力大 286



## 五、三线城市经济型酒店发展前景 287

### 第三节 酒店投资风险分析 289

#### 一、酒店风险因素 289

#### 二、酒店常见风险 290

#### 三、风险特征 291

#### 四、风险分析 293

#### 五、风险规避建议 296

### 图表目录：

图表：2016年酒店品牌指数MBI（国际品牌） 36

图表：2016年酒店品牌指数MBI（国内品牌） 36

图表：2009-2016年全国一星级饭店数量分析 85

图表：2009-2016年我国一星级饭店出租率分析 86

图表：2016年开业酒店星级数量分析 87

图表：2016年开业酒店区域分布 87

图表：2016年开业品牌酒店 88

图表：2016年全国星级酒店开业统计 88

图表：2016年中国星级酒店级别市场结构 89

图表：2016年部分城市酒店增长速度分析 90

图表：广义的酒店业集群概念 125

图表：狭义的酒店业集群概念 126

图表：2015-2016年广西四、五星级酒店分析 134

图表：2016年广西南宁住宿餐饮业概况分析 135

图表：2016年南宁住宿餐饮内资企业经营分析 135

图表：2016年南宁住宿餐饮私营企业经营分析 136

图表：2016年南宁住宿餐饮个体工商户经营分析 136

图表：2016年南宁住宿餐饮外资企业经营分析 136

图表：2016年广西南宁酒店数量分析 137

图表：广西星级酒店房价情况分析 140

图表：2009-2016年北海接待旅客数量分析 141

图表：2008-2016年广西旅游收入分析 147

图表：2008-2016年广西旅游接待人数分析 147

图表：2009-2016年广西旅游收入增长分析 147  
图表：2016年广西星级饭店收入情况分析 149  
图表：2016年广西星级饭店总体下降速率分析 150  
图表：2016年广西星级饭店分析 150  
图表：2016年广西星级饭店平均房价分析 151  
图表：2016年广西星级饭店出租率分析 151  
图表：2016年经济型连锁酒店巨头分析 168  
图表：2016年经济型连锁酒店巨头新开张数量分析 169  
图表：2016年经济型连锁酒店巨头收入情况分析 170  
图表：2016年经济型连锁酒店巨头覆盖城市数量分析 171  
图表：2016年部分城市经济型酒店数量分析 171

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/judian/A7189444W1.html>