

# 2018-2024年中国IT咨询 业行业市场分析与投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国IT咨询业行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/A718944611.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IT咨询又称“企业信息化咨询”，是指以先进的管理理念，应用先进的计算机网络技术去整合企业现有的生产、经营、设计、制造、管理，及时地为企业的“三层决策”系统（战术层、战略层、决策层）提供准确而有效的数据信息，以便对需求做出迅速的反应，提高企业的核心竞争力。IT咨询的具体内容包括：企业管理提升、企业业务流程优化、企业信息化规划、企业信息化实施与持续改善等。

作为IT发展应用的伴生产业，IT咨询业的发展与IT技术的发展应用息息相关。中国IT技术发展应用几十年，经历了从萌芽到发展再到今天普及应用的阶段，随着IT技术应用不断深入，中国IT咨询服务的重要性日益体现出来。近年来，中国IT咨询市场保持了较为可观的增速。IT咨询业务正逐渐向行业解决方案层面渗透。随着技术发展深入、人才储备的增加，以及金融、交通、物流等方面BPO业务的出现，客户对深入行业的IT咨询的需求愈加旺盛。

中国已经成为亚太地区第二大IT服务市场。随着用户需求的复杂、多变和对自身业务与IT系统关系的关注，企业信息化项目越来越倚重于IT管理咨询的开展。

目前，“信息化带动工业化”已成为基本国策，未来5-10年仍会是中国信息化的高潮。同时，IT咨询的需求已经明显启动，但大多数需求还是处于模糊的萌芽状态，市场也是十分分散。中国IT咨询业完全存在着与20世纪90年代初“联想”在PC市场那样出大品牌的一个绝佳机会。在这种形势下，中国的IT咨询市场不得不让人看好。

《2018-2024年中国IT咨询业行业市场分析与投资机遇预测报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了IT咨询行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国IT咨询做了重点企业经营状况分析，并分析了中国IT咨询行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 IT咨询业相关概述

#### 1.1 IT服务业的概述

##### 1.1.1 IT服务的定义

- 1.1.2 IT服务的内容
- 1.1.3 IT服务的形式
- 1.1.4 IT服务与TCO
- 1.2 IT咨询业概念的阐释
  - 1.2.1 IT咨询的定义
  - 1.2.2 IT咨询的具体内容
  - 1.2.3 IT咨询业与传统咨询业的不同
  - 1.2.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系
- 1.3 IT咨询业的发展特征
  - 1.3.1 IT咨询位于IT服务价值链最高端
  - 1.3.2 网络社会化触发IT咨询产业的发展
  - 1.3.3 IT咨询服务利润诱人
  - 1.3.4 IT咨询与企业信息化同步发展

## 第二章 中国IT咨询业的发展环境分析 (ZY XH)

- 2.1 宏观经济环境
  - 2.1.1 2011年中国国民经济和社会发展状况
  - 2.1.2 2012年中国国民经济和社会发展状况
  - 2.1.3 2013年1-6月我国国民经济运行分析
- 2.2 行业发展环境
  - 2.2.1 全球IT咨询市场迅速成长
  - 2.2.2 中国IT咨询服务的重要性日益体现
  - 2.2.3 国家政策扶持IT服务业发展
  - 2.2.4 拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

## 第三章 2011-2017年中国IT服务业的概况

- 3.1 2011-2017年中国IT服务业的发展现状分析
  - 3.1.1 中国IT服务业已进入快速发展期
  - 3.1.2 中国IT服务业的主要商业模式
  - 3.1.3 2011年中国IT服务市场的发展
  - 3.1.4 2012年中国IT服务市场的发展
  - 3.1.5 2013年上半年中国IT服务市场的发展

## 3.2 2011-2017年部分区域IT服务业的发展

### 3.2.1 北京IT服务业发展战略分析

### 3.2.2 江苏IT服务发展势头强劲

### 3.2.3 佛山与富士通开展IT服务等领域合作

### 3.2.4 大连以产业升级提升城市IT服务业质量

## 3.3 2011-2017年中国IT服务外包的发展分析

### 3.3.1 中国IT外包的发展形势相对较好

### 3.3.2 中国IT外包市场已形成两军对垒

### 3.3.3 中国IT外包企业的欧美长征

### 3.3.4 中国IT外包发展状况

### 3.3.5 中印IT外包优劣势对比

## 3.4 中国IT服务业的问题及对策分析

### 3.4.1 中国IT服务产业面临的挑战

### 3.4.2 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

### 3.4.3 中国发展IT服务业的对策分析

### 3.4.4 中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

## 第四章 2011-2017年中国IT咨询业的发展

### 4.1 2011-2017年中国IT咨询行业的发展概况

#### 4.1.1 中国IT咨询业的发展现状综述

#### 4.1.2 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

#### 4.1.3 中国IT咨询的工业化运作初露端倪

#### 4.1.4 中国IT咨询业发展到重要转折点

#### 4.1.5 中国IT咨询业发展呈现的特点

### 4.2 2011-2017年中国IT咨询市场的发展

#### 4.2.1 2011年中国IT咨询市场发展动态

#### 4.2.2 2012年中国IT咨询市场发展动态

#### 4.2.3 2013年上半年中国IT咨询市场发展状况

### 4.3 IT咨询与企业创新的关系分析

#### 4.3.1 改变企业未来的力量

#### 4.3.2 现代企业的迫切需求

#### 4.3.3 企业创新面临的选择

- 4.3.4 IT咨询的创新方案
- 4.4 中国IT咨询业的问题及对策分析
  - 4.4.1 中国IT咨询业存在的主要问题
  - 4.4.2 中国IT咨询业发展的软肋
  - 4.4.3 中国IT咨询企业发展的束缚因素
  - 4.4.4 外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

## 第五章 著名IT咨询业企业分析

- 5.1 GARTNER
  - 5.1.1 公司简介
  - 5.1.2 Gartner公司以独立第三方的IT研究著称
  - 5.1.3 Gartner公司IT研究咨询的发展优势
  - 5.1.4 Gartner公司IT咨询的数据来源途径
- 5.2 IDC
  - 5.2.1 公司简介
  - 5.2.2 IDC公司IT研究和咨询的特点及优势
  - 5.2.3 IDC公司IT咨询的数据来源途径
  - 5.2.4 IDC公司业务在中国的发展
- 5.3 ACCENTURE
  - 5.3.1 公司简介
  - 5.3.2 Accenture公司的业务服务范围
  - 5.3.3 Accenture公司的知识管理实践
  - 5.3.4 Accenture公司对国内咨询业的启示
- 5.4 IBM GBS
  - 5.4.1 公司简介
  - 5.4.2 IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人
  - 5.4.3 IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄
  - 5.4.4 IBM GBS的IT治理和风险管理之道

## 第六章 IT咨询业的投资参考

- 6.1 IT咨询业的行业特性
  - 6.1.1 IT咨询业属于稳定高收益的行业

- 6.1.2 IT咨询行业资本投入低利润回报高
- 6.1.3 巨大利润空间催动中国IT咨询市场
- 6.1.4 稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型
- 6.2 IT咨询业的进入
  - 6.2.1 IT咨询业的三种进入方式
  - 6.2.2 IT咨询行业的进入企业的类型
  - 6.2.3 资本联姻是IT厂商进入的现实选择
  - 6.2.4 IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略
- 6.3 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势
  - 6.3.1 软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
  - 6.3.2 硬件公司凭借行业经验抢占先机
  - 6.3.3 中间服务市场厂商群雄纷争
  - 6.3.4 非IT行业企业不断渗透
- 6.4 投资IT咨询市场的风险及建议
  - 6.4.1 IT咨询实施费用回收困难
  - 6.4.2 市场孕育需要一定时间积累
  - 6.4.3 专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

## 第七章 中国IT咨询市场的前景趋势分析

- 7.1 2018-2024年IT服务市场的发展前景及趋势
  - 7.1.1 未来中国IT服务业发展前景乐观
  - 7.1.2 未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
  - 7.1.3 2018-2024年中国IT服务市场规模预测
- 7.2 IT咨询市场的发展前景分析
  - 7.2.1 全球IT咨询市场的未来发展展望
  - 7.2.2 中国IT咨询业发展前景光明
- 7.3 未来中国IT咨询市场的发展趋势（ZY XH）
  - 7.3.1 IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展
  - 7.3.2 IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变
  - 7.3.3 项目管理将广泛应用于IT咨询全过程
  - 7.3.4 IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合
  - 7.3.5 IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

### 7.3.6 IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

#### 附录

附录一：国务院关于加快发展服务业的若干意见

附录二：国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见

#### 图表目录(部分)

图表 IT服务业的构成

图表 国内生产总值情况

图表 我国居民消费价格走势

图表 我国居民消费价格涨跌幅度

图表 我国财政收入情况

图表 我国粮食产量情况

图表 我国工业增加值情况

图表 主要工业产品产量及其增长速度

图表 规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 我国全社会固定资产投资情况

图表 分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 我国社会消费品零售总额

图表 货物进出口总额及其增长速度

图表 我国货物进出口总额

图表 各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/A718944611.html>