

2019-2025年中国杀毒软件 产业深度调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国杀毒软件产业深度调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/A7189448Z1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

杀毒软件，也称反病毒软件或防毒软件，是用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件等计算机威胁的一类软件。

杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件，防火墙，特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序，入侵预防系统等）的重要组成部分。

杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除、自动升级病毒库、主动防御等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件、防火墙、特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序和入侵预防系统等）的重要组成部分。

杀毒软件是一种可以对病毒、木马等一切已知的对计算机有危害的程序代码进行清除的程序工具。“杀毒软件”由国内的老一辈反病毒软件厂商起的名字，后来由于和世界反病毒业接轨统称为“反病毒软件”、“安全防护软件”或“安全软件”。集成防火墙的“互联网安全套装”、“全功能安全套装”等用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件的一类软件，都属于杀毒软件范畴。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的反病毒软件还带有数据恢复、防范黑客入侵，网络流量控制等功能。 2017年1 - 11月，信息技术服务实现收入26406亿元，同比增长16.9%，增速同比提高1.2个百分点，比1 - 10月提高0.7个百分点。2015-2017年中国软件和信息技术服务业完成软件业务收入 2017年1 - 11月，西部地区完成软件业务收入5482亿元（占全国软件业务收入的11.2%），增长18.4%，增速同比提高1.3个百分点；东部地区完成软件业务收入38893亿元（占全国软件业务收入的79.3%），同比增长14.2%，增速同比回落0.7个百分点；中部地区完成软件业务收入2213亿元（占全国软件业务收入的4.5%），增长16.9%，增速同比回落3.8个百分点；东北三省完成软件业务收入2432亿元（占全国软件业务收入的5%），增长7.9%，增速同比提高2.1个百分点。2017年1-11月软件业分区域增长情况

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国杀毒软件产业深度调研与投资机遇研究报告》共六章。首先介绍了杀毒软件相关概念及发展环境，接着分析了中国杀毒软件规模及消费需求，然后对中国杀毒软件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杀毒软件面临的机遇及发展前景。您若想对中国杀毒软件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国杀毒软件行业发展综述

1.1 杀毒软件行业概述

1.1.1 杀毒软件的概念分析

1.1.2 杀毒软件的构成分析

1.1.3 杀毒软件的特性分析

1.2 杀毒软件行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 杀毒软件行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国杀毒软件行业发展状况与竞争格局分析

2.1 中国杀毒软件行业发展状况分析

2.1.1 杀毒软件行业企业数量规模

2.1.2 杀毒软件行业市场规模分析

2.1.3 杀毒软件行业资产规模分析

2.1.4 杀毒软件行业盈利情况分析

（1）行业营业利润分析

（2）行业利润总额分析

（3）行业毛利率分析

（4）行业销售利润率分析

（5）行业成本费用利润率分析

2.1.5 杀毒软件行业运营能力分析

2.1.6 杀毒软件行业发展能力分析

(1) 行业销售增长率分析

(2) 行业总资产增长率分析

2.2 中国杀毒软件行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

第3章：中国杀毒软件行业区域市场发展分析

3.1 杀毒软件行业区域整体结构分析

3.1.1 行业企业区域分布

3.1.2 行业销售收入区域分布

3.1.3 行业资产区域分布

3.1.4 行业利润区域分布

(1) 营业利润区域分布

(2) 利润总额区域分布

3.2 地区一杀毒软件行业发展状况分析

3.2.1 地区一杀毒软件行业企业规模分析

3.2.2 地区一杀毒软件行业市场规模分析

3.2.3 地区一杀毒软件行业资产规模分析

3.2.4 地区一杀毒软件行业盈利情况分析

(1) 地区一杀毒软件企业营业利润分析

(2) 地区一杀毒软件企业利润总额分析

3.2.5 地区一杀毒软件行业运营能力分析

3.2.6 地区一杀毒软件行业发展能力分析

(1) 地区一杀毒软件企业销售增长率分析

(2) 地区一杀毒软件企业总资产增长率分析

3.2.7 地区一杀毒软件行业趋势预测分析

3.3 地区二杀毒软件行业发展状况分析

3.3.1 地区二杀毒软件行业企业规模分析

- 3.3.2 地区二杀毒软件行业市场规模分析
- 3.3.3 地区二杀毒软件行业资产规模分析
- 3.3.4 地区二杀毒软件行业盈利情况分析
 - (1) 地区二杀毒软件企业营业利润分析
 - (2) 地区二杀毒软件企业利润总额分析
- 3.3.5 地区二杀毒软件行业运营能力分析
- 3.3.6 地区二杀毒软件行业发展能力分析
 - (1) 地区二杀毒软件企业销售增长率分析
 - (2) 地区二杀毒软件企业总资产增长率分析
- 3.3.7 地区二杀毒软件行业趋势预测分析
- 3.4 地区三杀毒软件行业发展状况分析
 - 3.4.1 地区三杀毒软件行业企业规模分析
 - 3.4.2 地区三杀毒软件行业市场规模分析
 - 3.4.3 地区三杀毒软件行业资产规模分析
 - 3.4.4 地区三杀毒软件行业盈利情况分析
 - (1) 地区三杀毒软件企业营业利润分析
 - (2) 地区三杀毒软件企业利润总额分析
 - 3.4.5 地区三杀毒软件行业运营能力分析
 - 3.4.6 地区三杀毒软件行业发展能力分析
 - (1) 地区三杀毒软件企业销售增长率分析
 - (2) 地区三杀毒软件企业总资产增长率分析
 - 3.4.7 地区三杀毒软件行业趋势预测分析
- 3.5 地区四杀毒软件行业发展状况分析
 - 3.5.1 地区四杀毒软件行业企业规模分析
 - 3.5.2 地区四杀毒软件行业市场规模分析
 - 3.5.3 地区四杀毒软件行业资产规模分析
 - 3.5.4 地区四杀毒软件行业盈利情况分析
 - (1) 地区四杀毒软件企业营业利润分析
 - (2) 地区四杀毒软件企业利润总额分析
 - 3.5.5 地区四杀毒软件行业运营能力分析
 - 3.5.6 地区四杀毒软件行业发展能力分析
 - (1) 地区四杀毒软件企业销售增长率分析

(2) 地区四杀毒软件企业总资产增长率分析

3.5.7 地区四杀毒软件行业趋势预测分析

3.6 地区五杀毒软件行业发展状况分析

3.6.1 地区五杀毒软件行业企业规模分析

3.6.2 地区五杀毒软件行业市场规模分析

3.6.3 地区五杀毒软件行业资产规模分析

3.6.4 地区五杀毒软件行业盈利情况分析

(1) 地区五杀毒软件企业营业利润分析

(2) 地区五杀毒软件企业利润总额分析

3.6.5 地区五杀毒软件行业运营能力分析

3.6.6 地区五杀毒软件行业发展能力分析

(1) 地区五杀毒软件企业销售增长率分析

(2) 地区五杀毒软件企业总资产增长率分析

3.6.7 地区五杀毒软件行业趋势预测分析

第4章：中国杀毒软件行业产业链上下游分析

4.1 杀毒软件行业产业链简介

4.1.1 杀毒软件产业链上游行业分布

4.1.2 杀毒软件产业链中游行业分布

4.1.3 杀毒软件产业链下游行业分布

4.2 杀毒软件产业链上游行业调研

4.2.1 杀毒软件产业上游发展现状

4.2.2 杀毒软件产业上游竞争格局

4.3 杀毒软件产业链中游行业调研

4.3.1 杀毒软件行业中游经营效益

4.3.2 杀毒软件行业中游竞争格局

4.3.3 杀毒软件行业中游发展趋势

4.4 杀毒软件产业链下游行业调研

4.4.1 杀毒软件行业下游需求分析

4.4.2 杀毒软件行业下游运营现状

4.4.3 杀毒软件行业下游趋势预测

第5章：中国杀毒软件行业领先企业案例分析

5.1 杀毒软件企业整体发展概况中国杀毒软件十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 360 安全卫士 北京奇虎科技有限公司 2 金山毒霸 北京猎豹移动科技有限公司 3 kaspersky 卡巴斯基 卡巴斯基技术开发(北京)有限公司 4 Norton诺顿 赛门铁克软件(北京)有限公司 5 瑞星RISING 北京瑞星信息技术股份有限公司 6 Avira 德国Avira有限公司 7 McAfee迈克菲 迈克菲(上海)软件有限公司 8 ESETNOD32 二版科技(深圳)有限公司 9 Microsoft微软 美国微软公司 10 腾讯管家 深圳市腾讯计算机系统有限公司

注：以上排名不分先后

5.2 杀毒软件领先企业案例分析

5.2.1 北京瑞星科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

5.2.2 金山软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

5.2.3 北京江民新科技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

5.2.4 奇虎公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

第6章：中国杀毒软件行业趋势预测分析与投资建议(ZYGXH)

6.1 杀毒软件行业趋势预测分析

- 6.1.1 行业生命周期分析
- 6.1.2 行业趋势预测分析
- 6.1.3 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 市场竞争趋势预测
- 6.2 杀毒软件行业投资潜力分析
 - 6.2.1 行业投资热潮分析
 - 6.2.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 资源壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 其他壁垒
 - 6.2.3 行业经营模式分析
 - 6.2.4 行业投资前景预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 宏观经济风险
 - (4) 其他风险
 - 6.2.5 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各主体投资切入方式
 - (3) 各主体投资优势分析
- 6.3 杀毒软件行业兼并重组分析
 - 6.3.1 杀毒软件行业投资兼并与重组案例
 - 6.3.2 杀毒软件行业投资兼并与重组方式
 - 6.3.3 杀毒软件行业投资兼并与重组动机
 - 6.3.4 杀毒软件行业投资兼并与重组趋势
- 6.4 杀毒软件行业投资前景研究与建议
 - 6.4.1 行业投资价值分析
 - 6.4.2 行业投资机会分析
 - 6.4.3 行业投资前景研究与建议(ZYGXH)

图表目录：

图表1：杀毒软件的构成简析

图表2：杀毒软件的特性简析

图表3：中国杀毒软件相关标准汇总

图表4：中国杀毒软件行业相关政策分析

图表5：中国杀毒软件行业发展机遇与威胁分析

图表6：中国杀毒软件行业企业数量规模

图表7：2012-2017年中国杀毒软件行业总体市场规模趋势图

图表8：2012-2017年中国杀毒软件行业总体资产规模趋势图

图表9：2012-2017年中国杀毒软件行业营业利润总额趋势图

图表10：2012-2017年中国杀毒软件行业利润总额模趋势图

图表11：2012-2017年中国杀毒软件行业毛利率趋势图

图表12：2012-2017年中国杀毒软件行业销售利润率趋势图

图表13：2012-2017年中国杀毒软件行业成本费用利润率趋势图

图表14：2012-2017年中国杀毒软件行业总资产周转率趋势图

图表15：2012-2017年中国杀毒软件行业销售增长率趋势图

图表16：2012-2017年中国杀毒软件行业总资产增长率趋势图

t'>手0,Z ?k /j 析

7.9.3 企业资质能力分析

7.9.4 企业经营情况分析

7.9.5 企业经营优劣势分析

7.9.6 企业最新发展动向

第八章手机地图发展趋势与商业化发展模式（ZY GXH）

8.1 手机地图发展前景分析

8.1.1 移动生活门户定位前景

8.1.2 手机地图细分领域前景

8.1.3 手机地图市场空间预测

8.2 手机地图市场发展趋势预测

8.2.1 手机地图用户规模预测

8.2.2 手机地图市场未来影响因素

（1）手机地图市场促进因素分析

- (2) 手机地图市场阻碍因素分析
- 8.2.3 手机地图行业发展趋势分析
 - (1) 手机地图道路导航发展趋势
 - (2) 手机地图信息导航发展趋势
 - (3) 电商与O2O分流趋势分析
- 8.3 手机地图商业化模式分析
 - 8.3.1 手机地图细分主体主导模式
 - (1) 运营商主导模式
 - (2) 互联网企业主导模式
 - (3) 电子导航地图企业主导模式
 - (4) 第三方支付企业主导模式
 - (5) 线下实体企业主导模式
 - (6) 其他APP软件开发商主导模式
 - 8.3.2 手机地图行业商业模式分析
 - (1) 手机地图未来价值链分析
 - (2) 手机地图定制化商业模式
 - (3) 手机地图其他创新商业模式 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：手机地图数据采集方式

图表 2：栅格模型/瓦片模型演示图

图表 3：2011-2017年中国手机地图市场用户规模（单位：亿人，%）

图表 4：2017年第中国手机地图应用市场格局（单位：亿人，%）

图表 5：2017年下半年中国手机地图应用活跃用户占比

图表 6：2017年中国手机地图用户黏性指数排行

图表 7：中国手机地图各服务商基本资源

图表 8：中国手机地图各服务商开放资源

图表 9：2011-2017年中国只能手机出货量（单位：亿台，%）

图表 10：2008-2017年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：万元，%）

图表 11：手机地图企业知名度

图表 12：2017年中国手机地图用户使用功能分布（单位：万元，%）

图表 13：手机地图操作便捷性

图表 14：手机地图操作扩展性

图表 15：手机地图信息特点

图表 16：2013-2017年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表 17：2013-2017年日本GDP增长率走势（单位：%）

图表 18：2011-2017年新加坡GDP现价增长率变化图（单位：%）

图表 19：2007-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 20：2007-2017年中国固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表 21：2007-2017年中国工业增加值变化情况（单位：%）

图表 22：2017年主要经济指标预测（单位：%）

图表 23：2010-2017年手机地图行业专利申请数量变化图（单位：个）

图表 24：2010-2017年手机地图行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表 25：截至2017年手机地图行业相关专利申请人（前十名）（单位：个）

图表 26：中国手机地图用户满意度

图表 27：2017年手机地图用户不满意因素分布（单位：%）

图表 28：2017年中国手机地图用户使用功能分布（单位：%）

图表 29：2017年用户选择手机地图影响因素（单位：%）

图表 30：2017年影响手机地图的使用频率因素及详情（单位：%）

图表 31：2014-2017年中国手机地图用户规模及增长率（单位：亿人，%）

图表 32：2012-2017年手机地图用户规模市场增速变动情况（单位：%）

图表 33：2017年中国手机地图用户粘性指数排行

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/A7189448Z1.html>