

2019-2025年中国醋酸市场 前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国醋酸市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A7189449C1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年我国醋酸产能达到590万吨，产量达到384万吨，开始从净进口国转变成为净出口国，至今一直保持为净出口国。2012年我国醋酸产能增加至750万吨，产量增加至430万吨;2014年产能增至800万吨，产量增至535万吨;2018年我国醋酸产能已达到870万吨，约占世界醋酸总产能的42%，产量达到660万吨，净出口量14万吨，成为世界醋酸的生产和消费中心，引领着世界醋酸生产技术和市场的发展。预测2018年我国醋酸产量、消费量、出口量将平稳增长。醋酸的下游新产品亟待加强开发，尤其开发高端聚乙烯醇、醋酸纤维素、乙烯-醋酸乙烯共聚物等前景美好。

2010-2018年醋酸价格走势分析数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国醋酸市场前景研究与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了醋酸产业相关概念及发展环境，接着分析了中国醋酸行业规模及消费需求，然后对中国醋酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国醋酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国醋酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 醋酸基本概述

1.1 醋酸概念及用途介绍

1.1.1 定义

1.1.2 性质

1.1.3 用途

1.1.4 醋酸的制备及发酵方法

1.2 醋酸主要生产原料简介

1.2.1 醋酸生产原料占比简况

1.2.2 甲醇

1.2.3 乙烯

1.2.4 酒精

1.3 醋酸主要下游行业介绍

1.3.1 醋酸乙烯

1.3.2 PTA

1.3.3 醋酸乙酯

1.3.4 醋酸丁酯

1.3.5 氯乙烯

1.3.6 醋酐

第二章 2014-2018年醋酸行业发展分析

2.1 2014-2018年世界醋酸行业发展概况

2.1.1 全球醋酸业发展回顾

2.1.2 世界主要地区醋酸产能简况

2.1.3 世界醋酸工业技术分析

2.2 2014-2018年中国醋酸行业发展分析

2.2.1 我国醋酸产业发展概况

2.2.2 中外企业牵手发展我国醋酸业

2.2.3 我国冰醋酸产能增速变缓

2.2.4 我国醋酸产能发展状况

2.3 我国醋酸行业存在的问题及发展对策

2.3.1 制约醋酸行业发展的因素分析

2.3.2 醋酸行业冒充食用醋的问题及解决对策

2.3.3 我国醋酸行业产能过剩的应对策略

2.3.4 我国醋酸企业发展道路探析

2.4 2019-2025年中国醋酸行业发展前景预测

2.4.1 我国醋酸行业发展展望

2.4.2 2019-2025年中国醋酸行业收入预测

2.4.3 2019-2025年中国醋酸行业产量预测

2.4.4 2019-2025年中国醋酸市场需求预测

第三章 2014-2018年中国醋酸市场发展分析

3.1 2014-2018年醋酸市场的消费概况

- 3.1.1 中国醋酸市场消费回顾
- 3.1.2 我国冰醋酸消费简析
- 3.1.3 我国醋酸市场消费结构分析
- 3.2 2014-2018年中国醋酸市场价格发展分析
 - 3.2.1 我国醋酸市场价格低位运行
 - 3.2.2 中国醋酸市场价格走势回顾
 - 3.2.3 我国醋酸市场价格波动分析
 - 3.2.4 中国醋酸市场价格回暖
- 3.3 2014-2018年中国冰醋酸进出口概况
 - 3.3.1 中国醋酸进口量逐年减少
 - 3.3.2 中国冰醋酸进出口贸易回顾
 - 3.3.3 我国冰醋酸进出口状况
 - 3.3.4 我国冰醋酸对外贸易分析
- 3.4 2014-2018年醋酸市场竞争状况
 - 3.4.1 国内外醋酸市场竞争力比较
 - 3.4.2 中国醋酸市场竞争态势分析
 - 3.4.3 醋酸市场恶性竞争引发的危害及解决建议
 - 3.4.4 增强中国醋酸业竞争力的四大对策

第四章 2014-2018年中国冰乙酸（冰醋酸）产量分析

- 4.1 2014-2018年全国冰乙酸（冰醋酸）总产量分析
 - 4.1.1 2014年全国冰乙酸（冰醋酸）产量分析
 - 4.1.2 2015年全国冰乙酸（冰醋酸）产量分析
 - 4.1.3 2018年全国冰乙酸（冰醋酸）产量分析
- 4.2 2014-2018年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
 - 4.2.1 2014年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
 - 4.2.2 2015年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
 - 4.2.3 2018年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
- 4.3 2014-2018年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
 - 4.3.1 2014年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
 - 4.3.2 2015年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析
 - 4.3.3 2018年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

4.4 2014-2018年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

4.4.1 2014年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

4.4.2 2015年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

4.4.3 2018年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

4.5 2014-2018年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

4.5.1 2014年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

4.5.2 2015年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

4.5.3 2018年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

第五章 2014-2018年醋酸工艺及装置概况

5.1 醋酸生产工艺发展分析

5.1.1 中国醋酸生产工艺解析

5.1.2 生物醋酸生产技术

5.1.3 我国醋酸脱碘技术已走向成熟

5.1.4 我国实现大型醋酸装置设备国产化

5.2 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展分析

5.2.1 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展历程回顾

5.2.2 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺详况

5.2.3 塞拉尼斯甲醇低压羰基法核心技术分析

5.2.4 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺改进建议

5.3 醋酸尾气CO的回收工艺介绍

5.3.1 醋酸尾气CO的基本概况

5.3.2 变压吸附法回收醋酸尾气的优势

5.3.3 采用Cu吸附剂变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺

5.3.4 变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺效果佳

5.4 醋酸装置建设状况

5.4.1 扬子一碧辟大型醋酸装置投产

5.4.2 龙宇煤化工醋酸项目建设状况

5.4.3 延长石油首个醋酸装置顺利投运

5.4.4 河南义马醋酸装置进展顺利

5.5 旋壳泵在醋酸装置中的节能应用

5.5.1 旋壳泵的工作原理

5.5.2 旋壳泵在醋酸节能装置应用的优势

5.5.3 旋壳泵在醋酸装置应用的经济费用分析

第六章 2014-2018年中国甲醇业发展分析

6.1 2014-2018年中国甲醇业发展概况

6.1.1 甲醇成我国醋酸生产的主要原料

6.1.2 我国甲醇工业基本概况

6.1.3 中国甲醇生产及分布状况

6.1.4 中国甲醇消费状况

6.1.5 我国甲醇市场化导向加深

6.2 2014-2018年中国甲醇行业发展分析

6.2.1 2015年中国甲醇行业发展回顾

6.2.2 2018年我国甲醇行业发展状况

6.2.3 2018年中国甲醇业运行状况

6.3 2014-2018年全国及各省市精甲醇总产量分析

6.3.1 2014年全国及各省市精甲醇产量分析

6.3.2 2015年全国及各省市精甲醇产量分析

6.3.3 2018年全国及各省市精甲醇产量分析

6.4 2014-2018年中国甲醇市场价格分析

6.4.1 影响甲醇价格因素解析

6.4.2 中国甲醇市场价格波动回顾

6.4.3 2015年我国甲醇市场运行状况

6.4.4 2018年我国甲醇市场运行状况

6.4.5 2018年我国甲醇市场走势

6.5 2014-2018年甲醇行业进出口数据分析

6.5.1 2014-2018年甲醇主要进口来源国家分析

6.5.2 2014-2018年甲醇主要出口目的国家分析

6.5.3 2014-2018年主要省份甲醇进口市场分析

6.5.4 2014-2018年主要省份甲醇出口市场分析

6.6 中国甲醇行业发展存在的问题及对策

6.6.1 我国甲醇业存在的主要问题

6.6.2 我国甲醇行业面临的瓶颈

6.6.3 促进我国甲醇工业良好发展建议

6.6.4 未来我国甲醇行业发展基本思路

第七章 2014-2018年中国醋酸主要下游行业分析

7.1 醋酸乙烯

7.1.1 全球醋酸乙烯发展状况

7.1.2 2014年我国醋酸乙烯业运行状况

7.1.3 2015年我国醋酸乙烯行业发展状况

7.1.4 2018年中国醋酸乙烯行业发展形势

7.1.5 中国醋酸乙烯工艺的进展分析

7.2 PTA（精对苯二甲酸）

7.2.1 我国PTA市场发展对醋酸行业的影响浅析

7.2.2 我国PTA行业发展迅速

7.2.3 中国PTA行业发展焦点分析

7.2.4 未来PTA行业发展展望

7.2.5 我国PTA市场需求预测

7.3 醋酸乙酯

7.3.1 全球醋酸乙酯产能分析

7.3.2 中国醋酸乙酯行业发展综况

7.3.3 促进我国醋酸乙酯行业良好发展建议

7.3.4 醋酸丁酯工艺及产能简况

7.4 醋酐

7.4.1 国内外醋酐行业发展状况

7.4.2 我国醋酐市场发展态势分析

7.4.3 我国醋酐产能扩增状况

7.5 氯乙酸

7.5.1 我国氯乙烯业发展概况

7.5.2 我国氯乙酸市场价格状况

7.5.3 外企进一步抢滩我国氯乙酸市场份额

7.5.4 氯乙酸行业发展面临的问题及解决措施

第八章 2014-2018年中国重点企业发展分析（ZY CW）

8.1 Celanese（塞拉尼斯）

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 江苏索普

8.2.1 公司简介

8.2.2 索普醋酸产能简况

8.2.3 银行大力支持江苏索普发展醋酸

8.2.4 “十三五”期间索普集团发展战略解析

8.3 兖矿国泰化工有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 兖矿国泰醋酸产品质量成国家级及省级标准

8.3.3 兖矿国泰利用醋酸尾气发电

8.4 山东华鲁恒升化工股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 中国石化上海石油化工股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

8.6 其他企业

8.6.1 上海华谊集团

8.6.2 扬子江乙酰化工有限公司

8.6.3 河南顺达化工科技有限公司

8.6.4 陕西延长石油榆林煤化有限公司

图表目录：

图表：醋酸分子结构图

图表：醋酸各指标含量情况

图表：国内醋酸总产量和三种生产方法所占比例

图表：全球醋酸产能、消费量变化趋势

图表：世界醋酸产能分布

图表：世界十大醋酸生产商

图表：世界醋酸主要生产厂家及产能排名

图表：世界醋酸消费构成及下游产品增长率

图表：世界醋酸生产能力

图表：三种不同原料的醋酸生产路线经济指标比较

图表：我国醋酸产能情况

图表：中国部分醋酸生产厂家产能情况

图表：我国醋酸生厂商产能情况

图表：我国冰醋酸消费状况

图表：“十二五”期间我国醋酸表观消费增长情况

图表：2019-2025年中国醋酸行业收入预测

图表：2019-2025年中国醋酸行业产量预测

图表：2019-2025年中国醋酸行业市场需求预测

图表：我国冰醋酸消费结构图

图表：冰醋酸需求情况

图表：醋酸价格走势

图表：国内醋酸价格走势

图表：我国醋酸价格走势

图表：我国冰醋酸进出口量趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A7189449C1.html>