

# 2019-2025年中国电动汽车 充电站市场研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国电动汽车充电站市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A7189449J1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章：国内外电动汽车产业发展状况分析1.1全球电动汽车行业发展概况1.1.1全球电动汽车产业发展路线分析（1）日本电动汽车发展路线分析（2）美国电动汽车发展路线分析（3）德国电动汽车发展路线分析1.1.2全球主要电动汽车市场销售情况分析（1）全球电动汽车发展分析1）全球电动汽车销量2）区域市场竞争分析3）品牌竞争分析（2）美国电动汽车发展分析1）电动汽车销量2）品牌竞争分析（3）日本电动汽车发展分析1）发展概况2）电动汽车销量（4）挪威电动汽车发展分析1）电动汽车销量2）品牌竞争分析（5）德国电动汽车发展分析1）电动汽车销量2）品牌竞争分析（6）英国电动汽车发展分析1）电动汽车销量2）品牌竞争分析（7）法国电动汽车发展分析1）电动汽车销量2）品牌竞争分析1.1.3全球主要电动汽车研发情况分析（1）美国电动汽车研发情况分析（2）日本电动汽车研发情况分析（3）德国电动汽车研发情况分析1.1.4主要国家电动汽车推广目标1.1.5全球电动汽车产业发展趋势分析1.2全球电动汽车发展动态分析1.2.1混合动力汽车发展动态分析（1）混合动力汽车关键技术发展动态（2）混合动力汽车市场发展动态1.2.2纯电动汽车发展动态分析（1）纯电动汽车关键技术发展动态（2）纯电动汽车产业化进程发展动态1.2.3燃料电池汽车发展动态分析（1）燃料电池汽车关键技术发展动态（2）燃料电池汽车产业化发展动态1.3我国电动汽车产业发展分析1.3.1我国发展电动汽车的优劣势分析1.3.2我国电动汽车行业产销规模分析（1）新能源汽车市场分析1）产销情况分析2）市场竞争分析（2）新能源汽车产销率走势（3）电动汽车产销量走势1.3.3我国电动汽车行业发展特点分析1.3.4我国电动汽车的研发与生产情况（1）纯电动汽车研发与生产（2）插电式混合动力汽车研发与生产（3）燃料电池汽车研发与生产1.3.5我国电动汽车行业影响因素分析1.3.6我国电动汽车行业存在问题分析1.3.7我国电动汽车行业发展对策建议1.3.8电动汽车行业发展对行业的影响第2章：国内外电动汽车充电站行业发展分析2.1国外电动汽车充电站行业发展分析2.1.1国外电动汽车的主要能源供给模式2.1.2国外电动汽车充电站商业运营模式分析（1）综合服务模式分析（2）专业服务模式分析2.1.3国外电动汽车充电站发展规划及动向（1）日本电动汽车充电站建设与规划（2）法国电动汽车充电站建设与规划（3）新加坡电动汽车充电站发展规划及动向（4）葡萄牙电动汽车充电站发展规划及动向（5）韩国电动汽车充电建设与规划（6）欧盟电动汽车充电站建设与规划2.1.4主要企业电动汽车充电站建设分析（1）特斯拉（2）宝马公司（3）比亚迪公司（4）通用汽车公司（5）福特汽车公司（6）西门子公司（7）BetterPlace（8）Google2.1.5全球电动汽车充电站规模及预测2.2我国电动汽车充电站行业发展分析2.2.1电动汽车充电站建设情况2.2.2电动汽车充电站商业运营模式分析（1）北京奥运充电站运营分析（2）上海世博充电站运营分析（3）广州亚运充电站运营分析（4）深圳大运充电站运营分析（5）常州众筹模式

(6) “路灯 + 充电桩”模式2.2.3电动汽车充电方案分析(1) 公用电动汽车充电方案(2) 私家车库充电方案分析2.2.4充电站收费情况分析2.2.5电动汽车充电站热点问题探讨(1) 电动汽车充电站发展面临的瓶颈(2) 电动汽车充电站建设应避免垄断(3) 电动汽车充电站的技术亟待突破(4) 民企进军电动汽车充电站需谨慎2.2.6电动汽车充电站的选址布局分析(1) 影响电动汽车充电站布局的因素(2) 电动汽车充电站布局规划的原则2.2.7电动汽车充电设施应用模式(1) 北京模式(2) 天津模式(3) 上海模式(4) 重庆模式(5) 河北模式(6) 晋城模式(7) 浙江模式(8) 合肥模式(9) 芜湖模式(10) 广州模式(11) 深圳模式

第3章：主要城市电动汽车充电设施建设分析3.1北京电动汽车充电站建设分析3.1.1北京新能源汽车推广情况(1) 新能源汽车发展政策(2) 新能源汽车发展目标(3) 新能源汽车补贴车型(4) 新能源汽车市场供需3.1.2北京市充电站建设情况(1) 充电设施数量(2) 充电设施分布3.1.3北京市充电设施发展规划3.1.4北京市充电设施发展动向3.2上海电动汽车充电站建设分析3.2.1上海新能源汽车推广情况(1) 新能源汽车发展政策(2) 新能源汽车发展目标(3) 新能源汽车补贴车型(4) 新能源汽车市场供需3.2.2上海市充电站建设情况3.2.3上海市充电设施发展规划3.3广州电动汽车充电站建设分析3.3.1广州新能源汽车推广情况(1) 新能源汽车发展政策(2) 新能源汽车发展目标(3) 新能源汽车补贴情况(4) 新能源汽车市场供需3.3.2广州市充电站建设情况3.3.3广州市充电设施发展规划3.4深圳电动汽车充电站建设分析3.4.1深圳新能源汽车推广情况(1) 新能源汽车发展政策(2) 新能源汽车发展目标(3) 新能源汽车补贴情况(4) 新能源汽车市场保有量3.4.2深圳市充电站建设情况3.4.3深圳市充电设施发展规划3.4.4深圳市充电设施发展动向3.5天津电动汽车充电站建设分析3.5.1天津新能源汽车推广情况(1) 新能源汽车发展政策(2) 新能源汽车发展目标(3) 新能源汽车补贴情况(4) 新能源汽车市场保有量3.5.2天津市充电站建设情况3.5.3天津市充电设施发展规划3.5.4天津市充电设施发展动向3.6杭州电动汽车充电站建设分析3.6.1杭州新能源汽车推广情况(1) 新能源汽车发展政策(2) 新能源汽车补贴情况(3) 新能源汽车市场保有量3.6.2杭州市充电设施建设情况3.6.3杭州市充电设施发展规划3.7重庆电动汽车充电站建设分析3.7.1重庆新能源汽车推广情况(1) 新能源汽车发展政策(2) 新能源汽车发展目标(3) 新能源汽车补贴情况(4) 新能源汽车市场保有量3.7.2重庆市充电站建设情况3.7.3重庆市充电设施发展规划3.8武汉电动汽车充电设施建设分析3.8.1武汉新能源汽车推广情况(1) 新能源汽车发展政策(2) 新能源汽车补贴情况(3) 新能源汽车发展目标(4) 新能源汽车市场保有量3.8.2武汉市充电站建设情况3.8.3武汉市充电设施发展规划

第4章：我国电动汽车充电站市场竞争格局分析4.1电动汽车充电站市场竞争结构分析4.1.1电动汽车充电站行业购买者分析4.1.2电动汽车充电站行业供应商分析4.1.3电动汽车充电站行业替代品分析4.1.4电动汽车充电站潜在竞争者分析4.1.5电动汽车充电站行业现有竞争分析4.2五大央企布局电动汽车充电站市场4.2.1国家电网充电站布局分析

(1) 国家电网市场覆盖范围 (2) 国家电网充电设施建设规划 (3) 国家电网充电设施建设规模 (4) 国建电网充电设施市场布局

4.2.2 南方电网充电站布局分析 (1) 南方电网电力覆盖范围 (2) 南方电网布局充电站进展和规划

4.2.3 中石化充电站布局分析 (1) 中石化加油站规模及覆盖范围 (2) 中石化布局充电站进展和规划 (3) 中石化充电站建设动态

4.2.4 中海油充电站布局分析 (1) 中海油加油站规模及覆盖范围 (2) 中海油布局充电站进展和规划

4.2.5 中石油充电站布局分析 (1) 中石油加油站规模及覆盖范围 (2) 中石油布局充电站进展和规划

4.3 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

4.3.1 能源企业竞争电动汽车充电站市场

4.3.2 充电站成电网企业战略转型突破点

4.3.3 车企积极研发电动汽车的充电模式

第5章：我国电动汽车充电站行业相关企业分析

5.1 国电南瑞科技股份有限公司经营分析

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业经营情况分析 (1) 企业营收能力分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析

5.1.3 企业规模与业务范围

5.1.4 企业解决方案分析

5.1.5 企业产品结构分析

5.1.6 企业市场区域结构

5.1.7 企业技术研发能力分析

5.1.8 企业经营优劣势分析

5.1.9 充电站领域投资

5.2 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业经营情况分析 (1) 企业营收能力分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析

5.2.3 企业产品结构分析

5.2.4 企业市场区域结构

5.2.5 企业经营优劣势分析

5.2.6 企业充电设备分析

5.2.7 充电桩领域投资情况

5.2.8 企业充电站运营模式

5.2.9 企业最新发展动向分析

5.3 许继电气股份有限公司经营分析

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 企业经营情况分析 (1) 企业营收能力分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析

5.3.3 企业产品结构分析

5.3.4 企业市场区域结构

5.3.5 企业经营优劣势分析

5.3.6 充电站领域投资情况

5.3.7 企业最新发展动态分析

5.4 国电南京自动化股份有限公司经营分析

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业经营情况分析 (1) 企业营收能力分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析

5.4.3 企业经营业务分析

5.4.4 企业产业结构分析

5.4.5 企业产品结构分析

5.4.6 企业市场区域结构

5.4.7 企业经营优劣势分析

5.5 荣信电力电子股份有限公司经营分析

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业经营情况分析 (1) 企业营收能力分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析

5.5.3 企业产品结构分析

5.5.4 企业经营优劣势分析

5.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营分析

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 企业经营情况分析 (1) 企业营收能力分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析

5.6.3 企业发展规模分析

5.6.4 企业经营业务分析

5.6.5 企业产品结构分析

5.6.6 企业市场区域结构

5.6.7 企业技术研发能力

5.6.8 企业充电产品分析

5.6.9 企业充电站业务分析

5.6.10 企业充电站发展战略

5.6.11 充电站领域投资情况

5.6.12 企业经营优劣势分析

5.7 深圳科士达科技股份有限公司经营分析

5.7.1 企业发展简况分

析5.7.2企业经营情况分析(1)企业营收能力分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析5.7.3企业产品结构分析5.7.4企业市场区域结构5.7.5企业技术研发能力5.7.6企业充电站业务分析5.7.7企业经营优劣势分析5.7.8企业最新发展动向分析分析5.8思源电气股份有限公司经营分析5.8.1企业发展简况分析5.8.2企业经营情况分析(1)企业营收能力分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析5.8.3企业组织结构分析5.8.4企业产品结构分析5.8.5企业市场区域结构5.8.6企业经营优劣势分析5.8.7充电站领域投资情况5.9青岛特锐德电气股份有限公司经营分析5.9.1企业发展简况分析5.9.2企业经营情况分析(1)企业营收能力分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析5.9.3企业主营业务分析5.9.4企业充电领域布局5.9.5充电站运营模式5.9.6企业经营优劣势分析5.9.7企业发展战略分析5.9.8企业最新发展动态5.10浙江万马股份有限公司经营分析5.10.1企业发展简况分析5.10.2企业经营情况分析(1)企业营收能力分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析5.10.3企业主营业务分析5.10.4企业产品结构分析5.10.5企业区域结构分析5.10.6企业充电设备分析5.10.7企业充电领域布局5.10.8充电站运营模式5.10.9企业经营优劣势分析5.10.10企业发展战略分析5.10.11企业最新发展动态5.11广东易事特电源股份有限公司经营分析5.11.1企业发展简况分析5.11.2企业经营情况分析(1)企业营收能力分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析5.11.3企业产品结构分析5.11.4企业区域结构分析5.11.5充电站运营模式分析5.11.6企业经营优劣势分析5.11.7企业发展战略分析5.11.8企业最新发展动态分析 第6章：我国电动汽车充电站市场开发及项目经济效益分析6.1充电站/桩市场开发价值分析6.1.1电价/油价/气价比较(1)充电模式分析(2)加油模式分析(3)加气模式分析(4)三种模式对比6.1.2充电站的开发价值(1)总投资情况分析(2)运营成本及收益(3)投资收益分析6.1.3充电桩的开发价值(1)总投资情况分析(2)运营成本及收益(3)投资收益分析6.1.4电池租赁收益分析(1)轿车充电站收益分析(2)公交车充电站收益分析6.1.5加油站与充电站收益比较6.2充电站/桩商业开发模式分析6.2.1商业开发模式分析(1)充电站-电池租赁1)电池租赁的概念2)典型的案例分析3)优势及劣势分析4)相关的政策支持(2)充电站&mdash;&mdash;直充1)充电站直充概念2)典型的案例分析3)优势及劣势分析4)相关的政策支持(3)充电桩1)充电桩的概念2)典型的案例分析3)优势及劣势分析4)相关的政策支持6.2.2合作模式分析(1)与电力企业的合作模式1)一体化模式分析2)交易模式分析3)合作模式分析(2)油&mdash;&mdash;气&mdash;&mdash;电合作模式6.2.3充电站/桩布局分析(1)智能电网建设(2)网络化建设6.2.4投融资选择分析6.3电动汽车充电站项目可行性分析6.3.1电动汽车充电站项目简介(1)项目简介(2)项目优势(3)项目产业化限制因素(4

)项目意义6.3.2电动汽车充电站项目可行性分析(1)环境保护(2)能源安全(3)产业要求(4)城市要求(5)资源利用6.3.3电动汽车充电站项目融资分析(1)投资估算依据(2)项目总投资额(3)项目融资方案6.4电动汽车充电站项目经济效益分析6.4.1评价依据6.4.2主要参数6.4.3项目经济效益分析(1)项目成本与费用测算(2)项目销售收入测算(3)项目纯利润测算(4)项目投资收益率(5)项目资产收益率第7章：我国电动汽车充电站投资风险及前景预测(ZY LII)7.1我国电动汽车充电站投资风险与建议7.1.1我国电动汽车充电站行业投资风险分析(1)电动汽车充电站行业政策风险(2)电动汽车充电站行业技术风险(3)电动汽车充电站行业市场风险7.1.2我国电动汽车充电站行业投资建议分析7.2我国电动汽车充电站的投资机会分析7.2.1电力企业在充电领域的投资机会分析7.2.2箱式快速充电站项目的投资机会分析7.2.3车企及电力设备厂商的投资机会分析7.2.4石油巨头在充电领域的投资机会分析7.2.5民营资本在充电领域的投资机会分析7.3我国电动汽车充电站市场预测7.3.1我国电动汽车充电站发展趋势分析(1)电动汽车充电站政策刺激趋势(2)电动汽车充电站行业发展趋势7.3.2电动汽车充电技术的发展方向分析7.3.3我国电动汽车充电站市场规模预测(ZY LII)部分图表目录：图表1：日本电动汽车发展历程图图表2：日本电动汽车发展规划图图表3：2018-2024年全球电动汽车销量走势图(万辆)图表4：2018年区域电动汽车销量图(万辆)图表5：2018年全球电动汽车品牌销量排名表(单位：辆，%)图表6：2018年上半年全球电动汽车品牌销量排名表(单位：辆，%)图表7：2018年上半年全球电动汽车品牌销量排名表(单位：辆)图表8：2018-2024年挪威电动汽车月度销量与占比走势图(单位：辆，%)图表9：2018年挪威电动汽车品牌竞争结构图(单位：%)图表10：2018-2024年德国插电式电动汽车月度销量与占比走势图(单位：辆)图表11：2018-2024年英国电动汽车月度销量与占比走势图(单位：辆)图表12：2018-2024年法国纯电动汽车月度销量与占比走势图(单位：辆)图表13：2018年法国电动汽车前五名排名图(单位：辆)图表14：各国电动汽车推广目标图(单位：万辆)图表15：镍氢电池关键材料及技术图表16：混合动力汽车用电子元器件市场规模(单位：百万美元)图表17：车用动力电池的产业化发展趋势图图表18：异步电机控制技术的三种主要控制技术图表19：我国发展电动汽车的优劣势分析图表20：2018-2024年新能源汽车产销量(单位：万辆)图表21：2018年新能源汽车市场竞争表(单位：辆，%)图表22：2018-2024年我国新能源汽车产销率走势图(单位：%)图表23：2018-2024年我国电动汽车市场销售额情况(单位：辆)图表24：不同充电模式的优点图表25：国外充电站综合服务模式图表26：充电站更换电池服务模式图表27：国外电动汽车及充电站政策扶持导向图表28：16省市明确充换电服务费标准图表29：2018年北京新能源汽车补贴标准表图表30：2018年上海新能源汽车补贴标准表图表31：2018年上海部分热卖车型补贴情况表图表32：《深圳新能源产业振兴发展规划(2018-2024年)》图表33：2018年天津新能源汽车补贴标准表图表34：2018年天津新能源汽车

补贴车型表  
图表35：2018年武汉新能源汽车补贴标准表  
图表36：2018年武汉新能源汽车补贴车型表  
图表37：国家电网公司组织结构&mdash;&mdash;网省分公司  
图表38：国电南瑞科技股份有限公司基本信息表  
图表39：国电南瑞科技股份有限公司业务能力简况表  
图表40：2018年国电南瑞科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图  
图表41：2018-2024年国电南瑞科技股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）  
图表42：2018-2024年国电南瑞科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表43：2018-2024年国电南瑞科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表44：2018-2024年国电南瑞科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）  
图表45：2018-2024年国电南瑞科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表46：国电南瑞科技股份有限公司解决方案表  
图表47：2018年国电南瑞科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）  
图表48：2018年国电南瑞科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：元，%）  
图表49：国电南瑞科技股份有限公司优劣势分析图  
图表50：国电南瑞科技股份有限公司充换电产品表  
图表51：深圳奥特迅电力设备股份有限公司基本信息表  
图表52：深圳奥特迅电力设备股份有限公司业务能力简况表  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A7189449J1.html>