

2019-2025年中国玉米油市 场前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国玉米油市场前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/A7189449T1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玉米油又叫粟米油、玉米胚芽油，它是从玉米胚芽中提炼出的油。玉米胚芽脂肪含量在17%~45%之间，大约占玉米脂肪总含量的80%以上。玉米油中的脂肪酸特点是不饱和脂肪酸含量高达80%~85%。玉米油本身不含有胆固醇，它对于血液中胆固醇的积累具有溶解作用，故能减少对血管产生硬化影响。对老年性疾病如动脉硬化、糖尿病等具有积极的防治作用。由于天然复合维生素E的功能，对心脏疾病、血栓性静脉炎、生殖机能类障碍、肌萎缩症、营养性脑软化症均有明显的疗效和预防作用。有的老人每天空腹食用一匙玉米油，以此作为一种补品。玉米油是在玉米精炼油的基础上经过脱磷、脱酸、脱胶、脱色、脱臭和脱蜡精制而成的。玉米油澄清透明，清香扑鼻，油烟点高，很适合快速烹炒和煎炸食物。

植物油是由不饱和脂肪酸和甘油化合而成的化合物，广泛的分布于自然界中，是从植物的种子、果实、胚芽中得到的油脂。植物油的主要成分是直链高级脂肪酸和甘油生成的酯脂肪酸，除软脂酸、硬脂酸和油酸外，还含有多种不饱和酸，如芥酸、桐油酸、蓖麻油酸等。植物油主要含有维生素E、K、钙、铁、磷、钾等矿物质、脂肪酸等。在我国，食用较多的植物油品种有大豆油、菜籽油、花生油、棉籽油，随着人们的健康意识的提升，消费水平的提高，人们对一些小品种的油类的消费也逐渐兴起，如芝麻油、玉米胚芽油、葵花籽油、橄榄油以及茶籽油等。不同食用植物油不饱和脂肪酸含量比较数据来源：公开资料整理

从健康的角度来看，玉米胚芽油是较理想的食用植物油，首先，其不饱和脂肪酸含量高达80%~85%，其中亚油酸含量达到50%，有溶解胆固醇的作用。另外，玉米胚芽油还含有丰富的维生素E及植物甾醇，且其含量比其他植物油都要高，两者均是良好的抗氧化物质。世界卫生组织推荐的食物排行榜中，玉米胚芽油被位列其中。而相比之下，豆油大部分为转基因；棕榈油、棉籽油的饱和脂肪酸的含量较高；传统的菜籽油又具有气味重、涩口，且高芥酸、高硫苷对人体有害；橄榄油虽脂肪酸比例刚好，但是其原料橄榄仅在地中海地区生长，产量少，价格较高。所以，玉米胚芽油这类定位于中高端的食用油既符合健康的消费趋势，价格又合理容易被消费者接受。在欧美国家，玉米油被作为一种高级食用油而广泛食用，享有“健康油”、“放心油”、“长寿油”等美称。各种植物油的比较数据来源：公开资料整理

2009-2018年中国初榨的玉米油（15152100）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额										
2009年	4084820	4202	4787	8	2010年	1456020	1462	5042	9	2011年	6490280	10,125				
30905	39	2012年	846400	1200	6862	18	2013年	0	0	20547	43	2014年	231000	264		
75924	135	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2018年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国玉米油市场前景研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 玉米油行业相关基础概述及研究机构1.1 玉米油概述1.1.1 玉米油的界定1.1.2 玉米油的功效1.1.3 玉米油的特色1.2 玉米油行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2018年中国玉米油行业市场发展环境分析2.1 中国玉米油行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、植物油行业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国玉米油行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、中国植物油行业协会2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、GB8955《食用植物油厂卫生规范》2、《中华人民共和国食品卫生法(试行)》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国玉米油行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、绿色健康消费趋势7、消费升级发展趋势2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国玉米油行业技术环境分析2.4.1 玉米油生产工艺1、润水2、脱皮破糝3、分选提胚4、压胚筛选5、提纯6、干燥7、压榨2.4.2 行业主要技术发展趋势2.4.3 技术环境对行业的影响 第三章 中国玉米油行业上、下游产业链分析3.1 玉米油行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 玉米油行业产业链3.2 玉米油行业上游-玉米种植产业发展分析3.2.1 玉米种植产业发展现状3.2.2 玉米种植产业供给分析3.2.3 玉米供给价格分析3.2.4 玉米供给区域分布3.3 玉米油行业下游-经销商情况分析3.3.1 玉米油经销商发展现状3.3.2 玉米油经销商规模情况3.3.3 玉米油经销商区域分布3.4 玉米油行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均玉米油消费情况3.4.2 玉米油消费者地域分布情况3.4.3 健康绿色消费观念下的玉米油消费市场3.4.4 玉米油消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际玉米油行业市场发展分析4.1 2018-2024年国际玉米油行业发展现状4.1.1 国际玉米油行业发展现状4.1.2 国际玉米油行业发展规模4.1.3 国际玉米油主要技术水平4.2 2018-2024年国际玉米油市场需求研究4.2.1 国际玉米油市场需求特点4.2.2 国际玉米油市场需求结构4.2.3 国际玉米油市场需求规模4.3 2018-2024年国际区域玉米油行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际玉米油行业发展展望4.4.1 国际玉米油行业发展趋势4.4.2 国际玉米油行业规模预测4.4.3 国际玉米油行

业发展机会 第五章 2018-2024年中国玉米油行业发展概述5.1 中国玉米油行业发展状况分析5.1.1 中国玉米油行业发展阶段5.1.2 中国玉米油行业发展总体概况5.1.3 中国玉米油行业发展特点分析5.2 2018-2024年玉米油行业发展现状5.2.1 2018-2024年中国玉米油行业发展热点5.2.2 2018-2024年中国玉米油行业发展现状5.2.3 2018-2024年中国玉米油企业发展分析5.3 玉米油行业替代品及互补产品分析5.3.1 玉米油行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对玉米油行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 玉米油行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对玉米油行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国玉米油行业细分市场概况5.4.1 纯玉米油市场分析5.4.2 调和油市场分析5.5 玉米油行业渠道与行业品牌分析5.5.1 玉米油行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 玉米油行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.5.3 玉米油行业存在的问题分析5.6 中国玉米油行业发展问题及对策建议5.6.1 中国玉米油行业发展制约因素5.6.2 中国玉米油行业存在问题分析5.6.3 中国玉米油行业发展对策建议 第六章 中国玉米油行业运行指标分析及预测6.1 中国玉米油行业企业数量分析6.1.1 2018-2024年中国玉米油行业企业数量情况6.1.2 2018-2024年中国玉米油行业企业竞争结构6.2 2018-2024年中国玉米油行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国玉米油行业市场规模分析及预测6.3.1 2018-2024年中国玉米油行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国玉米油行业市场规模预测6.4 2018-2024年中国玉米油区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国玉米油行业市场供需分析及预测6.5.1 中国玉米油行业市场供给分析1、2018-2024年中国玉米油行业供给规模分析2、2019-2025年中国玉米油行业供给规模预测6.5.2 中国玉米油行业市场需求分析1、2018-2024年中国玉米油行业需求规模分析2、2019-2025年中国玉米油行业需求规模预测6.6 2018-2024年中国玉米油行业产品价格分析6.6.1 2018-2024年中国玉米油行业产品价格回顾6.6.2 2018-2024年中国玉米油产品当前市场价格统计分析6.6.3 2018-2024年中国玉米油产品价格影响因素分析6.6.4 2019-2025年中国玉米油产品价格预测6.7 玉米油行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2018-2024年玉米油出口总况分析2009-2018年中国精制的玉米油及其分离品（15152900）出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	数量	金额
2009年	12919995 17254		
2010年	11959505 15307		
2011年	43874423 74,258		
2012年	11128987 19706		
2013年	4633209 8735		
2014年	3920846 6,894		
2015年	** **		
2016年	** **		

2018年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2、2018-2024年玉米油出口量及增长情况3、2018-2024年玉米油细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2 进口分析1、2018-2024年玉米油进口总况分

析2009-2018年中国精制的玉米油及其分离品（15152900）进口数据统计表 年份 进口（千克、千美元） 数量 金额 2009年 1094237 1132 2010年 1245279 1613 2011年 687460 1,256 2012年 448587 821 2013年 181092 412 2014年 395390 725 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2018年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2、2018-2024年玉米油进口量及增长情况3、2018-2024年玉米油细分行业进口情况4、国家进口结构5、进口产品结构 第七章 中国互联网+玉米油行业发展现状及前景7.1 互联网给玉米油行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代玉米油行业大环境变化分析7.1.2 互联网给玉米油行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给玉米油行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+玉米油行业渠道形势变革分析7.1.5 互联网+玉米油行业营销模式变革分析7.2 中国互联网+玉米油行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+玉米油行业投资布局分析1、中国互联网+玉米油行业投资切入方式2、中国互联网+玉米油行业投资规模分析3、中国互联网+玉米油行业投资业务布局7.2.2 玉米油行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+玉米油行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+玉米油行业竞争格局分析1、中国互联网+玉米油行业参与者结构2、中国互联网+玉米油行业竞争者类型3、中国互联网+玉米油行业市场占有率7.2.5 中国玉米油垂直电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购5、亚马逊7.2.6 中国玉米油企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+玉米油行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+玉米油行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+玉米油行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+玉米油行业市场发展趋势分析 第八章 中国玉米油行业消费市场调查8.1 玉米油市场消费需求分析8.1.1 玉米油市场的消费需求变化8.1.2 玉米油行业的需求情况分析8.1.3 玉米油品牌市场消费需求分析8.2 玉米油消费市场状况分析8.2.1 玉米油行业消费特点8.2.2 玉米油行业消费结构分析8.2.3 玉米油行业消费的市场变化8.2.4 玉米油市场的消费方向8.3 玉米油行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 玉米油行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国玉米油行业市场竞争格局分析9.1 中国玉米油行业竞争格局分析9.1.1 玉米油行业区域分布格局9.1.2 玉米油行业企业规模格局9.1.3 玉米油行业企业性质格局9.1.4 玉米油国际竞争格局分析1、国际玉米油品牌格局2、国际玉米油区域格局3、国际玉米油市场集中度分析4、中国玉米油市场国产品牌占比分析9.2 中国玉米油行业竞争五力分析9.2.1 玉米油行业上游议价能力9.2.2 玉米油行业下游议价能力9.2.3 玉米油行业新进入者威胁9.2.4 玉米油行业替代产品威胁9.2.5 玉米油行业现有企业竞争9.3 中国玉米油行业竞争SWOT分析9.3.1 玉米油行业优势分析（S）9.3.2 玉米油行业劣势分析（W）9.3.3 玉米油行业机会分析（O）9.3.4 玉米油行业威胁分析（T）9.4 中国玉米油行业竞争策略建议 第十章 中国玉米油行业领先企业竞争力分析10.1 山东三星玉米产业科技有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2

益海嘉里食品营销有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中粮集团有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 山东西王食品有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 山东鲁花集团有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 上海佳格食品有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 深圳南顺油脂有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 上海融氏健康产业股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 上海良友海狮油脂实业有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 厦门中盛粮油集团有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国玉米油行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国玉米油行业市场发展潜力分析11.1.1 中国玉米油行业市场空间分析11.1.2 中国玉米油行业竞争格局变化11.1.3 中国玉米油行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国玉米油行业发展趋势分析11.2.1 中国玉米油行业品牌格局趋势11.2.2 中国玉米油行业渠道分布趋势11.2.3 中国玉米油行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国玉米油行业投资机会与建议11.3.1 中国玉米油行业投资前景展望11.3.2 中国玉米油行业投资机会分析11.3.3 中国玉米油行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国玉米油行业投资分析与风险规避12.1 中国玉米油行业关键成功要素分析12.2 中国玉米油行业投资壁垒分析12.3 中国玉米油行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国玉米油行业融资渠道与策略12.4.1 玉米油行业融资渠道分析12.4.2 玉米油行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国玉米油行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外玉米油行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外玉米油行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 行业投资壁垒分析1、产品知名度低2、销售渠道单一3、资金壁垒13.2 中国玉米油行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 玉米油行业商业模式创新分析13.3 中国玉米油行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 玉米油行业投资可行性评估14.3 建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：玉米油行业特点
图表：玉米油行业生命周期
图表：玉米油行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国植物油工业产值分析
图表：中国玉米油品牌排行榜
图表：中国玉米油行业外资品牌市场

占有率分析图表：中国玉米油产品市场渗透率分析图表：中国玉米油国产品牌市场占有率分析图表：高端玉米油品牌排行榜图表：国际玉米油区域市场分布情况图表：2018-2024年中国玉米油行业进口规模分析图表：2018-2024年中国玉米油行业出口规模分析图表：中国玉米油各个渠道销售占比分析图表：中国玉米油行业互联网渠道占比分析图表：2018-2024年玉米油行业市场规模分析图表：2019-2025年玉米油行业市场规模预测图表：2018-2024年中国玉米油行业供给规模分析图表：2019-2025年中国玉米油行业供给规模预测图表：2018-2024年中国玉米油行业需求规模分析图表：2019-2025年中国玉米油行业需求规模预测图表：2018-2024年中国玉米油行业企业数量情况图表：2018-2024年中国玉米油行业企业竞争结构图表：中国玉米油行业盈利能力分析图表：中国玉米油行业运营能力分析图表：中国玉米油行业偿债能力分析图表：中国玉米油行业发展能力分析图表：中国玉米油行业经营效益分析图表：2018-2024年玉米油行业重要数据指标比较图表：2018-2024年中国玉米油行业竞争力分析图表：2019-2025年中国玉米油行业产能预测图表：2019-2025年中国玉米油行业消费量预测图表：2019-2025年中国玉米油市场价格走势预测图表：2019-2025年中国玉米油行业发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/A7189449T1.html>