

2017-2022年中国碳四行业 市场运营态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国碳四行业市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718944B51.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年12月中旬以来，醚后碳四随着下游产品的跌幅不断扩大，深加工开工率大幅下降，利润不断萎缩，下游对原料的需求不断下降，醚后碳四资源亦随之大幅走跌，与下游产品的价差不断缩小，曾经的辉煌时期两者价差在500-1000元/吨，而现在局部低位甚至低于民用气。在此前提下，醚后碳四销售受阻逐渐流向民用市场。全国整体醚后碳四转做民用销售的商品量在不断增加，主要原因在于东北与西北的企业的醚后碳四更多地进入民用市场。由于传统市场需求比较固定，且液化气价格难以跌至能与天然气抗衡的水平，故液化气传统市场容量有限，不能容纳大量涌入的醚后碳四资源。且消费税时代即将来临，后期醚后碳四仍有赖化工途径消化。

2013年，原本占到了醚后碳四深加工总能力65%的芳构化由于利润微薄，产能过剩，步入了淘汰之路。烷基化、丁烯氧化脱氢制丁二烯等利润更高的醚后碳四深加工装置开始在国内迅速扩展。另外，烷烃深加工也开始受到更多企业的青睐。

近三年，中国醚后碳四产品受下游应用行业的需求旺盛的影响，销售量逐年上升，2012年，中国醚后碳四销售量为1868万吨，较上年仅增长了3.15%。自2012年9月份开始，醚后碳四市场愈发不景气，受芳构厂家利润及消费税等因素影响芳构开工热情大大降低所致。

随着国家经济的稳定发展以及需求放大、原料货紧价扬、国内产量有限拉动等因素的影响，未来5年，保守估计，中国醚后碳四产业的需求量将以10%左右的速度增长，预计到2017年，中国醚后碳四产品市场的需求量达到3136万吨。

2013-2017年醚后碳四需求量预测（单位：万吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国碳四行业市场运营态势与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了碳四行业市场发展环境、碳四整体运行态势等，接着分析了碳四行业市场运行的现状，然后介绍了碳四市场竞争格局。随后，报告对碳四做了重点企业经营状况分析，最后分析了碳四行业发展趋势与投资预测。您若想对碳四产业有个系统的了解或者想投资碳四行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年碳四产业运行态势分析4

第一节2014-2016年碳四市场发展分析4

一、国内碳四生产综述4

二、碳四市场发展的特点4

三、碳四市场景气向好4

第二节2014-2016年碳四市场分析5

一、国外企业碳四料发展的特点5

二、碳四专用料供需分析5

三、碳四专用料市场发展综述5

第三节2014-2016年碳四市场发展存在的问题及策略6

一、碳四市场发展面临的挑战及对策6

（一）加强规划引导和产业信息指导7

（二）积极推进企业技术创新和技术改造7

（三）依托骨干企业发展碳四园区和基地7

（四）推行清洁生产 and 环境保护7

二、提高碳四整体竞争力的建议8

2、建立和完善技术创新体系和机制8

3、深化投资体制改革9

三、加快碳四发展的措施9

第二章 中国主要生产情况介绍11

第一节 碳四行业产能分析11

一、碳四产业总体产能规模11

2013-2017年醚后碳四产能预测（单位：万吨）

二、碳四生产区域分布11

第二节 2014-2016年中国生产总体概况13

2013-2017年醚后碳四产量预测（单位：万吨）

第三节 2014-2016年中国消费总体情况14

第四节 中国碳四产业在建、拟建项目分析15

第三章 中国主要生产企业分析16

第一节 中原石化16

一、企业简介16

1、线型低密度聚乙烯（LLDPE）17

2、高密度聚乙烯（HDPE）18

3、聚丙烯产品（PP）18

4、苯18

二、企业总体经营情况分析18

三、2014-2016年企业碳四产销量分析19

四、2017-2022年企业碳四产销量预测19

第二节 吉林石化21

一、企业简介21

二、企业总体经营情况分析23

三、2014-2016年企业碳四产销量分析23

四、2017-2022年企业碳四产销量预测24

第三节 华锦集团25

一、企业简介25

二、企业总体经营情况分析28

三、2014-2016年企业碳四产销量分析29

四、2017-2022年企业碳四产销量预测29

第四节 天津石化31

一、企业简介31

二、企业总体经营情况分析32

三、2014-2016年企业碳四产销量分析32

四、2017-2022年企业碳四产销量预测33

第四章 中国碳四市场状况分析及预测34

第一节 2014-2016年市场供需状况分析34

第二节 碳四的经销模式35

第三节 中国碳四需求特点及地域分布分析37

第四节 2017-2022年中国碳四市场供需格局预测38

第五章 中国碳四行业价格走势及预测40

第一节 中国碳四2014-2016年价格回顾40

第二节 中国碳四当前市场价格及评述41

第三节 中国碳四价格影响因素分析42

第四节 2017-2022年中国碳四价格走势预测43

第六章 碳四行业进出口市场分析45

第一节 碳四进出口市场分析45

一、进出口产品构成特点45

二、2014-2016年进出口市场发展分析45

第二节 碳四行业进出口数据统计47

一、2014-2016年碳四进口量统计47

二、2014-2016年碳四出口量统计47

第三节 碳四进出口区域格局分析48

一、进口地区格局48

二、出口地区格局48

第四节 2017-2022年碳四进出口预测49

一、2017-2022年碳四进口预测49

二、2017-2022年碳四出口预测49

第七章 上游原材料供应状况分析52

第一节 碳四主要原材料及发展概况52

第二节 碳四主要原材料2014-2016年价格及供应情况53

第三节 2017-2022年碳四主要原材料未来价格及供应情况预测54

第八章 产业政策及贸易预警57

第一节 国内外产业政策分析57

一、中国相关产业政策57

1、鼓励先进生产工艺项目的投资和产品的出口；57

3、对出口型碳四相关企业的扶持加大；57

二、国外相关产业政策57

第二节 国内外环保规定59

一、中国相关环保规定	59
二、国外相关环保规定	60
(二)德国环境政策简介	66
第三节 贸易预警	70
一、可能涉及的倾销及反倾销	70
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	70
第四节 近期人民币汇率变化的影响	72
第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	73
第九章 市场预测及行业项目投资建议	75 (ZY GXH)
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	75
第二节 外销与内销优势分析	76
第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势	77
第四节 2017-2022年全国投资规模预测	79
第五节 2017-2022年市场盈利预测	81
第六节 项目投资建议	83
一、技术应用注意事项	83
二、项目投资注意事项	83
三、生产开发注意事项	84
四、销售注意事项	85 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：2014-2016年中国碳四行业总体产能规模分析	11
图表2：2014-2016年中国碳四行业生产区域分布	11
图表3：2014-2016年中国碳四行业产量分析	13
图表4：2014-2016年中国碳四行业消费量分析	14
图表5：2014-2016年公司总体经营情况分析	18
图表6：2014-2016年公司碳四产销量分析	19
图表7：2017-2022年公司碳四产销量预测	19
图表8：2014-2016年公司总体经营情况分析	23
图表9：2014-2016年公司碳四产销量分析	23
图表10：2017-2022年公司碳四产销量预测	24

- 图表11：2014-2016年公司总体经营情况分析28
- 图表12：2014-2016年公司碳四产销量分析29
- 图表13：2017-2022年公司碳四产销量预测29
- 图表14：2014-2016年公司总体经营情况分析32
- 图表15：2014-2016年公司碳四产销量分析32
- 图表16：2017-2022年公司碳四产销量预测33
- 图表17：2014-2016年中国碳四行业供需平衡分析34
- 图表18：我国各种经销商模式市场份额对比图35
- 图表19：碳四需求地区分布37
- 图表20：2017-2022年中国碳四市场供需格局预测38
- 图表21：中国碳四2014-2016年价格回顾40
- 图表22：2017-2022年中国碳四价格走势预测43
- 图表23：2014-2016年我国液化丁烷(直接灌注打火机及类似打火器用其包装容器容积超过300立方厘米)产品进出口量分析比较45
- 图表24：2014-2016年我国其他液化丁烷产品进出口量分析比较45
- 图表25：2014-2016年碳四进口量统计47
- 图表26：2014-2016年碳四出口量统计47
- 图表27：2014-2016年碳四产品进口地区格局分析48
- 图表28：2014-2016年碳四产品出口地区格局分析48
- 图表29：2017-2022年碳四进口预测49
- 图表30：2017-2022年碳四出口预测49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718944B51.html>