

# 2017-2022年中国女士内衣 行业分析与发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国女士内衣行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/A718944BO1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，青少年已经发展成为占人口的大部分群体，对于少女型的消费者来说，市场的需求是非常大的。据资料显示，2013年，中国女性内衣市场销售额约1500亿元，2014年女性内衣消费市场销售额约1800亿元。2015年女性内衣消费市场突破2000多亿元，其中青春期少女内衣占到20%多，现在能够占据约30%。从少女群体来分析，国内的年轻女性，身材发育状况愈来愈好，消费年龄有下降的趋势，内衣需求也因此而大增;再加上人民经济状态逐年提升，女性消费者的消费能力也随着经济激增而得到更进一步的得升。当90后消费意识觉醒之后，其市场的潜在在渐渐扩大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国女士内衣行业分析与发展机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国女士内衣行业发展综述

1.1 女士内衣行业概述

1.1.1 女士内衣行业定义及分类

(1) 女士内衣行业的定义

(2) 女士内衣行业主要产品大类

1.1.2 女士内衣行业统计标准

(1) 女士内衣行业统计数据来源

(2) 女士内衣行业统计标准

(3) 女士内衣行业数据种类

(4) 女士内衣行业研究方法

1.2 女士内衣行业环境分析

1.2.1 女士内衣行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

#### 1.2.2 女士内衣行业政策环境分析

(1) 行业相关监管政策分析

(2) 行业最新政策动向分析

(3) 行业发展规划政策分析

#### 1.2.3 女士内衣行业社会环境分析

(1) 居民收入与消费水平

(2) 女士内衣行业消费分析

#### 1.2.4 女士内衣行业贸易环境分析

(1) 行业外贸环境发展分析

(2) 行业贸易环境发展趋势

### 第2章：国内外女士内衣行业分析

#### 2.1 国外女士内衣行业发展状况分析

##### 2.1.1 国外女士内衣行业发展分析

(1) 国外女士内衣行业特点

(2) 国外女士内衣品牌分析

##### 2.1.2 美国女士内衣行业发展分析

(1) 美国女士内衣分类

(2) 美国女士内衣行业品牌分析

(3) 美国女士内衣行业发展趋势预测

(4) 美国女士内衣企业案例分析

#### 2.2 中国女士内衣行业发展状况分析

##### 2.2.1 女士内衣行业发展概况

(1) 女士内衣行业市场规模分析

(2) 女士内衣行业市场容量预测

##### 2.2.2 女士内衣行业供需状况分析

(1) 女士内衣行业供给状况分析

(2) 女士内衣行业需求状况分析

(3) 女士内衣行业产销率分析

##### 2.2.3 女士内衣行业技术申请分析

(1) 女士内衣行业专利申请分析

- (2) 女士内衣行业专利类型分析
- (3) 女士内衣行业热门专利技术分析

### 第3章：中国女士内衣行业产业链上下游分析

#### 3.1 女士内衣行业产业链简介

#### 3.2 女士内衣产业链上游行业分析

##### 3.2.1 女士内衣产业上游发展现状

- (1) 我国织布行业产销分析
- (2) 织布行业原材料价格走势

##### 3.2.2 织布行业对女士内衣行业的影响

#### 3.3 女士内衣产业链中游行业分析

##### 3.3.1 女士内衣行业中游经营效益

##### 3.3.2 女士内衣行业中游发展特点

#### 3.4 女士内衣产业链下游行业分析

##### 3.4.1 女士内衣行业下游需求分析

##### 3.4.2 女士内衣行业下游渠道分布

##### 3.4.3 女士内衣行业下游发展前景

- (1) “微商”模式快速发展
- (2) 多样化发展
- (3) “互联网+内衣”模式

### 第4章：中国女士内衣行业市场竞争格局分析

#### 4.1 女士内衣行业竞争格局分析

##### 4.1.1 女士内衣企业区域分布格局

##### 4.1.2 女士内衣行业企业性质格局

##### 4.1.3 女士内衣行业品牌格局

#### 4.2 女士内衣行业竞争状况分析

##### 4.2.1 女士内衣行业上游议价能力

##### 4.2.2 女士内衣行业下游议价能力

##### 4.2.3 女士内衣行业新进入者威胁

##### 4.2.4 女士内衣行业替代产品威胁

##### 4.2.5 女士内衣行业同业竞争状况

#### 4.2.6 内衣行业竞争强度总结

### 4.3 女士内衣行业投资兼并重组整合分析

#### 4.3.1 投资兼并重组现状

#### 4.3.2 投资兼并重组案例

#### 4.3.3 投资兼并重组趋势

## 第5章：中国女士内衣行业重点区域市场发展分析

### 5.1 珠三角女士内衣产业发展分析

#### 5.1.1 深圳女士内衣产业发展分析

(1) 深圳女士内衣产业发展概况

(2) 深圳女士内衣产业品牌分布

(3) 深圳女士内衣产业集群状况

(4) 深圳女士内衣产业发展特点

(5) 深圳女士内衣产业发展趋势

#### 5.1.2 汕头女士内衣产业发展分析

(1) 汕头女士内衣产业发展概况

(2) 汕头女士内衣产业集群状况

(3) 汕头女士内衣产业品牌分布

(4) 汕头女士内衣产业主要问题

(5) 汕头内衣产业变革分析

(6) 汕头女士内衣产业发展趋势

#### 5.1.3 南海盐步女士内衣产业发展分析

(1) 南海盐步女士内衣产业发展概况

(2) 南海盐步女士内衣市场品牌分布

(3) 南海盐步女士内衣行业发展瓶颈

(4) 南海盐步女士内衣行业创新策略

(5) 南海盐步女士内衣行业发展趋势

### 5.2 长三角女士内衣产业发展分析

#### 5.2.1 浙江义乌女士内衣产业发展分析

(1) 浙江义乌女士内衣产业发展概况

(2) 浙江义乌女士内衣产业品牌分布

(3) 浙江义乌女士内衣行业发展瓶颈

(4) 浙江义乌女士内衣行业创新策略

(5) 浙江女士义乌内衣行业发展趋势

#### 5.2.2 江苏顾山女士内衣产业发展分析

(1) 江苏顾山女士内衣产业发展概况

(2) 江苏顾山女士内衣产业品牌分布

(3) 江苏顾山女士内衣行业发展趋势

#### 5.3 其他地区女士内衣产业发展分析

##### 5.3.1 北京市女士内衣产业发展分析

(1) 北京市女士内衣产业发展概况

(2) 北京市女士内衣市场消费特征

##### 5.3.2 石狮深沪镇女士内衣产业发展分析

(1) 石狮深沪镇女士内衣产业发展概况

(2) 石狮深沪镇女士内衣市场品牌分布

### 第6章：中国女士内衣行业标杆企业经营分析

#### 6.1 女士内衣行业企业总体发展概况

#### 6.2 女士内衣行业企业经营状况分析

##### 6.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

##### 6.2.2 都市丽人（中国）控股有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

##### 6.2.3 安莉芳控股有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 维珍妮国际（控股）有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 黛丽斯国际有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 上海古今内衣集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 华歌尔（中国）时装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

### 第7章：中国女士内衣行业前景预测与投资战略规划

#### 7.1 女士内衣行业投资特性分析

##### 7.1.1 女士内衣行业投资壁垒分析

##### 7.1.2 女士内衣行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业研发风险
- (3) 宏观经济波动风险
- (4) 关联行业风险
- (5) 行业其它风险

#### 7.2 女士内衣行业投资战略规划

##### 7.2.1 女士内衣行业投资机会分析



(1) 渠道方面：“互联网+内衣”即将影响行业变革

(2) 产品方面：女士内衣设计时尚化将成未来趋势

#### 7.2.2 女士内衣企业战略布局建议

(1) 注重三、四线城市市场布局

(2) 加大电商渠道布局

(3) 加速对中高端市场的布局

#### 7.2.3 女士内衣行业投资重点建议

图表目录：

图表1：中国女士内衣行业主要产品分类图

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：中国女士内衣行业的研究方法

图表5：2016年世界主要经济体经济形势简析

图表6：2016-2017年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2010-2016年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2017年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表9：2015-2016年我国PMI指数走势分析（单位：%）

图表10：中国女士内衣行业的相关监管政策

图表11：2012-2016年中国女士内衣行业的最新政策动向

图表12：中国内衣行业的主要发展规划政策

图表13：2010-2016年我国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表14：2010-2016年我国农村居民人均收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表15：2010-2016年我国城镇居民人均衣着消费支出及同比增速（单位：元，%）

图表16：2010-2016年我国城镇居民人均衣着消费支出同比增速与可支配收入同比增速（单位：%）

图表17：我国女性居民的主要消费心理特征

图表18：我国女士内衣人群消费偏好分析

图表19：我国女士内衣行业消费特点分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/A718944BO1.html>