

2018-2024年中国花岗岩石 材市场现状调查及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国花岗岩石材市场现状调查及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718944CD1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章花岗岩石材行业发展背景分析	9
第一节花岗岩石材行业发展概述	9
一、行业概念定义	9
二、行业产品分类	9
三、产品主要用途	10
第二节花岗岩石材行业经济环境分析	10
一、国际宏观经济环境分析	10
（一）国际宏观经济分析	10
（二）国际宏观经济预测	11
二、国内宏观经济环境分析	13
（一）国内宏观经济现状	13
（二）国内宏观经济预测	14
第二章2015-2017年花岗岩石材行业发展环境分析	17
第一节2016-2017年中国宏观经济运行环境分析	17
一、2016-2017年中国GDP增长情况分析	17
二、2016-2017年工业经济发展形势分析	18
三、2016-2017年社会固定资产投资分析	19
四、2016-2017年全社会消费品零售总额	20
五、2016-2017年城乡居民收入增长分析	21
六、2016-2017年居民消费价格变化分析	22
七、2016-2017年对外贸易发展形势分析	23
第二节中国花岗岩石材行业政策环境分析	24
一、行业监管部门及管理体制	24
二、中国石材行业相关标准	24
三、装饰石材露天矿山技术模范	26
四、中国石材关税政策变化分析	26
五、石材行业十三五发展规划	27
六、国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度	31

第三节中国花岗岩石材行业技术环境分析31

- 一、花岗岩技术要求31
- 二、行业技术现状分析32
- 三、技术装备发展趋势33

第三章2015-2017年中国花岗岩石材行业发展分析35

第一节花岗岩石材行业发展状况分析35

- 一、建筑用石加工行业发展现状35
- 二、花岗岩石材行业生产企业现状36
- 三、花岗岩石材行业产量情况分析38

第二节花岗岩石材行业运营状况分析39

- 一、花岗岩石材行业市场需求现状39
- 二、花岗岩石材行业市场规模分析40
- 三、花岗岩石材行业盈利水平分析40

第三节花岗岩石材市场价格及影响因素分析41

- 一、花岗岩石材市场价格分析41
- 二、花岗岩石材市场价格影响因素42

第四章中国花岗岩石材行业市场区域结构分析44

第一节花岗岩石材行业市场需求结构分析44

第二节花岗岩石材行业市场需求结构分析44

- 一、华北地区花岗岩石材市场需求分析44
- 二、东北地区花岗岩石材市场需求分析45
- 三、华东地区花岗岩石材市场需求分析45
- 四、华中地区花岗岩石材市场需求分析46
- 五、华南地区花岗岩石材市场需求分析46
- 六、西部地区花岗岩石材市场需求分析47

第五章中国花岗岩石材行业细分领域分析48

第一节住宅48

- 一、住宅开发投资48
- 二、住宅施工面积48

三、住宅竣工面积49

四、住宅销售规模49

第二节办公楼51

一、办公楼开发投资51

二、办公楼施工面积51

三、办公楼竣工面积52

四、办公楼销售规模52

五、办公楼销售价格52

第三节农村房屋53

一、农村房屋投资额53

二、农村房屋面积统计54

三、农村房屋造价统计55

第六章中国花岗岩石材行业产业链分析56

第一节花岗岩石材行业产业链概述56

第二节花岗岩石材上游产业发展状况分析56

一、上游行业相关概述56

二、上游行业发展现状57

三、行业资源储量统计58

四、行业重点区域分析58

第三节花岗岩石材下游产业发展情况分析61

一、房地产开发投资情况61

二、房地产市场供给分析62

(一) 房屋施工面积62

(二) 房屋竣工面积63

(三) 房地产开发结构64

三、房地产市场需求分析65

(一) 商品房市场销售情况65

(二) 房地产企业销售业绩67

四、房地产市场价格分析69

第七章中国花岗岩石材行业竞争状况分析70

第一节花岗岩石材行业竞争结构波特模型分析70

- 一、行业现有企业间的竞争70
- 二、行业新进入者威胁分析70
- 三、替代产品或服务的威胁71
- 四、上游供应商讨价还价能力71
- 五、下游用户讨价还价的能力72

第二节中国花岗岩石材行业竞争力分析72

- 一、成本竞争分析72
- 二、价格竞争分析72
- 三、技术竞争分析73

第三节中国花岗岩石材企业竞争策略分析73

- 一、坚守核心主业73
- 二、构建优质渠道74
- 三、整合优质资源74
- 四、提升经营能力75
- 五、树立品牌形象76
- 六、调整市场策略78

第八章2018-2024年花岗岩石材进出口数据分析79

第一节2018-2024年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进出口数据分析79

- 一、2018-2024年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口分析79
 - (一) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量情况79
 - (二) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额分析79
 - (三) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源分析80
 - (四) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口价格分析81
- 二、2018-2024年花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口分析81
 - (一) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量情况81
 - (二) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额分析82
 - (三) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向分析82
 - (四) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口价格分析83

第二节2018-2024年未列名已加工花岗岩制品进出口数据分析84

- 一、2018-2024年未列名已加工花岗岩制品进口分析84

- (一) 未列名已加工花岗岩制品进口数量情况84
- (二) 未列名已加工花岗岩制品进口金额分析84
- (三) 未列名已加工花岗岩制品进口来源分析84
- (四) 未列名已加工花岗岩制品进口价格分析85
- 二、2018-2024年未列名已加工花岗岩制品出口分析86
 - (一) 未列名已加工花岗岩制品出口数量情况86
 - (二) 未列名已加工花岗岩制品出口金额分析86
 - (三) 未列名已加工花岗岩制品出口流向分析87
 - (四) 未列名已加工花岗岩制品出口价格分析88

第九章花岗岩石材主要生产厂商竞争力分析89

第一节济南市青华山花岗集团总公司89

- 一、公司基本情况分析89
- 二、企业主要经济指标89
- 三、企业偿债能力分析90
- 四、企业盈利能力分析90
- 五、企业运营能力分析91

第二节岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司91

- 一、公司基本情况分析91
- 二、企业主要经济指标91
- 三、企业偿债能力分析92
- 四、企业盈利能力分析93
- 五、企业运营能力分析93

第三节环球石材（东莞）有限公司93

- 一、公司基本情况分析93
- 二、企业主要经济指标94
- 三、企业偿债能力分析95
- 四、企业盈利能力分析95
- 五、企业运营能力分析96

第四节高时（厦门）石业有限公司96

- 一、公司基本情况分析96
- 二、企业主要经济指标97

三、企业偿债能力分析98

四、企业盈利能力分析98

五、企业运营能力分析99

第五节福建省东升石业股份有限公司100

一、公司基本情况分析100

二、企业主要经济指标100

三、企业偿债能力分析101

四、企业盈利能力分析101

五、企业运营能力分析102

第六节福建泉州南星大理石有限公司102

一、公司基本情况分析102

二、企业主要经济指标103

三、企业偿债能力分析104

四、企业盈利能力分析104

五、企业运营能力分析105

第七节溪石集团发展有限公司105

一、公司基本情况分析105

二、企业主要经济指标106

三、企业偿债能力分析107

四、企业盈利能力分析107

五、企业运营能力分析108

第八节广西岑溪市归义花岗岩开发公司108

一、公司基本情况分析108

二、企业主要经济指标109

三、企业偿债能力分析109

四、企业盈利能力分析110

五、企业运营能力分析110

第十章2018-2024年中国花岗岩石材市场前景预测分析112

第一节2018-2024年中国花岗岩石材行业投资前景分析112

一、花岗岩石材行业投资环境分析112

二、花岗岩石材行业市场前景预测114

三、花岗岩石材市场投资机会分析115

第二节2018-2024年中国花岗岩石材行业投资风险分析116

一、产业政策分析116

二、原材料的风险116

三、市场竞争风险117

四、汇率风险分析117

五、经营管理风险117

第三节2018-2024年花岗岩石材行业投资策略及建议118

一、花岗岩石材企业融资方法与渠道简析118

二、利用股权融资谋划企业发展机遇120

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道124

四、适度债权融资配置自身资本结构125

五、关注民间资本和外资的投资动向126

第十一章（ZY ZF）花岗岩石材企业投融资战略规划分析128

第一节花岗岩石材企业发展战略规划背景意义128

一、企业转型升级的需要128

二、企业强做大做的需要128

三、企业可持续发展需要128

第二节花岗岩石材企业发展战略规划的制定原则129

一、科学性129

二、实践性129

三、性129

四、创新性129

五、全面性130

六、动态性130

第三节花岗岩石材企业战略规划制定依据130

一、国家产业政策130

二、行业发展规律130

三、企业资源与能力131

四、可预期的战略定位131

第四节花岗岩石材企业战略规划策略分析131

- 一、战略综合规划131
- 二、技术开发战略132
- 三、区域战略规划132
- 四、产业战略规划132
- 五、营销品牌战略133
- 六、竞争战略规划134

图表目录：

- 图表12018-2024年世界主要国家和地区经济增长率比较11
- 图表2IMF对全球及主要经济体2016-2017年经济增长预测值12
- 图表3“十三五”时期中国经济社会发展主要指标15
- 图表42016-2017年国内生产总值构成及增长速度统计17
- 图表52018-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图18
- 图表62016-2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图19
- 图表72016-2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速19
- 图表82018-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图20
- 图表92018-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21
- 图表102018-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22
- 图表112018-2024年农村居民人均纯收入及增长趋势图22
- 图表122015-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图23
- 图表132018-2024年中国进出口总额增长趋势图24
- 图表14石材相关行业标准和政策25
- 图表152015-2017年年中国建筑用石加工行业经济指标35
- 图表162018-2024年中国天然花岗岩石材产量变化趋势图38
- 图表172016-2017年各地区花岗岩石材产量统计38
- 图表182018-2024年中国花岗岩石材需求量变化趋势图40
- 图表192018-2024年中国花岗岩石材市场规模变化趋势图40
- 图表202018-2024年中国建筑用石加工行业毛利率趋势图41
- 图表212016-2017年部分花岗岩石材价格统计41
- 图表22花岗岩石材市场需求结构分析44
- 图表232018-2024年华北地区花岗岩石材需求量变化趋势图45
- 图表242018-2024年东北地区花岗岩石材需求量变化趋势图45

图表252018-2024年华东地区花岗岩石材需求量变化趋势图46

图表262018-2024年华中地区花岗岩石材需求量变化趋势图46

图表272018-2024年华南地区花岗岩石材需求量变化趋势图47

图表282018-2024年西部地区花岗岩石材需求量变化趋势图47

图表292018-2024年中国住宅开发投资额统计48

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/A718944CD1.html>