

2018-2024年中国瓶装水行业 业市场监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国瓶装水行业市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/A718944CJ1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓶装水是指包装于瓶子（桶）内用于贩售的饮用水，饮用水的来源丰富多样，包括地下水、泉水、井水、自来水、冰川融水等。目前，瓶装水行业是我国软饮料行业收入规模最大的子行业之一，约占我国软饮料行业收入的20%，年产量更是遥遥领先于其他子行业。

我国瓶装水行业发展历程

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国瓶装水行业市场监测与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015-2017年瓶装水行业发展状况分析 22

1.1 瓶装水行业基本特征 22

1.1.1 瓶装水行业定义 22

1.1.2 瓶装水行业管理体制 23

1.1.3 瓶装水行业在国民经济中的地位 28

1.2 瓶装水行业生命周期判断 29

1.3 2015-2017年中国饮料行业发展状况分析 30

1.3.1 2017年中国饮料业发展状况分析 30

1.3.2 2015-2017年中国饮料行业供应分析 32

1.4 2015-2017年中国包装饮用水行业发展环境分析 36

1.4.1 2017年中国宏观经济指标 36

1.4.2 2017年中国水资源发展情况分析 40

第二章 2015-2017年中国瓶装水行业规模指标 44

2.1 2015-2017年中国瓶装水行业发展概况 44

- 2.1.1 2017年中国瓶装水行业发展概况 44
- 2.1.2 2017年中国瓶装水行业发展概况 46
- 2.2 2015-2017年中国瓶装水行业总体运行情况 49
 - 2.2.1 2014-2017年中国瓶装水企业数量及分布 49
 - 2.2.2 2014-2017年中国瓶装水行业从业人员统计 52
- 2.3 2015-2017年瓶装水行业资产负债状况分析 56
 - 2.3.1 2014-2017年中国瓶装水行业总资产状况分析 56
 - 2.3.2 2014-2017年中国瓶装水行业负债状况分析 59
 - 2.3.3 2014-2017年中国瓶装水行业融资能力分析 60
- 2.4 2015-2017年瓶装水行业销售及利润分析 61
 - 2.4.1 2014-2017年中国瓶装水行业销售收入分析 61
 - 2.4.2 2014-2017年中国瓶装水行业利润增长情况 64
 - 2.4.3 2014-2017年中国瓶装水行业亏损情况 68

第三章 2015-2017年中国瓶装水行业综合能力分析 69

- 3.1 2014-2017年中国瓶装水行业资产管理效益 69
- 3.2 2014-2017年中国瓶装水行业投资与收益 72
- 3.3 2014-2017年中国瓶装水行业盈利能力分析 72
 - 3.3.1 2014-2017年瓶装水行业成本费用结构分析 72
 - 3.3.2 2014-2017年瓶装水行业成本费用利润率分析 75
 - 3.3.3 2014-2017年瓶装水行业毛利率分析 78
 - 3.3.4 2014-2017年瓶装水行业利润率分析 78
 - 3.3.5 2014-2017年瓶装水行业资产利润率分析 79
- 3.4 2014-2017年中国瓶装水行业偿债能力分析 79
- 3.5 2015-2017年中国瓶装水行业产出能力分析 83
 - 3.5.1 2015-2017年中国瓶装水行业成本占收入的比重 83
 - 3.5.2 2015-2017年中国瓶装水行业销售费用占收入的比重 83

第四章 2015-2017年中国瓶装水行业区域结构分析 84

- 4.1 2015-2017年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析 84
 - 4.1.1 2015-2017年中国瓶装水行业区域竞争结构分析 84
 - 4.1.2 2015-2017年东北地区瓶装水行业发展分析 87

4.1.3	2015-2017年华北地区瓶装水行业发展分析	89
4.1.4	2015-2017年华东地区瓶装水行业发展分析	90
4.1.5	2015-2017年华南地区瓶装水行业发展分析	92
4.1.6	2015-2017年华中地区瓶装水行业发展分析	94
4.1.7	2015-2017年西北地区瓶装水行业发展分析	95
4.1.8	2015-2017年西南地区瓶装水行业发展分析	97
4.2	2017年中国不同规模瓶装水企业运营情况	99
4.2.1	2017年中国中型瓶装水企业发展分析	99
4.2.2	2017年中国小型瓶装水企业发展分析	100
4.3	2017年中国不同性质瓶装水企业运营情况	101
4.3.1	2017年中国国有瓶装水企业发展分析	101
4.3.2	2017年中国集体瓶装水企业发展分析	103
4.3.3	2017年中国股份合作瓶装水企业发展分析	104
4.3.4	2017年中国股份制瓶装水企业发展分析	105
4.3.5	2017年中国民营瓶装水企业发展分析	106
4.3.6	2017年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析	107
4.3.7	2017年中国其它性质瓶装水企业发展分析	108
4.4	2017年瓶装水主要省市发展状况及竞争力	110
4.4.1	2017年中国各省市运营状况比较	110
4.4.2	2014-2017年浙江省瓶装水行业发展分析	111
4.4.3	2014-2017年广东省瓶装水行业发展分析	112
4.4.4	2014-2017年山东省瓶装水行业发展分析	113
4.4.5	2014-2017年天津市瓶装水行业发展分析	115
4.4.6	2014-2017年辽宁省瓶装水行业发展分析	116
第五章 2015-2017年中国瓶装饮用水供给分析 118		
5.1	2015-2017年中国瓶装水产量状况	118
5.2	2015-2017年中国华北地区瓶装水产量分析	121
5.2.1	2015-2017年华北地区瓶装水产量情况	121
5.2.2	2015-2017年北京市瓶装水产量情况	121
5.2.3	2015-2017年天津市瓶装水产量情况	122
5.2.4	2015-2017年河北省瓶装水产量情况	123

5.2.5	2015-2017年山西省瓶装水产量情况	124
5.2.6	2015-2017年内蒙古瓶装水产量情况	125
5.3	2015-2017年中国东北地区瓶装水产量分析	126
5.3.1	2015-2017年东北地区瓶装水产量情况	126
5.3.2	2015-2017年辽宁省瓶装水产量情况	127
5.3.3	2015-2017年吉林省瓶装水产量情况	128
5.3.4	2015-2017年黑龙江瓶装水产量情况	129
5.4	2015-2017年中国华东地区瓶装水产量分析	130
5.4.1	2015-2017年华东地区瓶装水产量情况	130
5.4.2	2015-2017年上海市瓶装水产量情况	130
5.4.3	2015-2017年江苏省瓶装水产量情况	131
5.4.4	2015-2017年浙江省瓶装水产量情况	132
5.4.5	2015-2017年安徽省瓶装水产量情况	133
5.4.6	2015-2017年福建省瓶装水产量情况	134
5.4.7	2015-2017年江西省瓶装水产量情况	135
5.4.8	2015-2017年山东省瓶装水产量情况	136
5.5	2015-2017年中国华中地区瓶装水产量分析	137
5.5.1	2015-2017年华中地区瓶装水产量情况	137
5.5.2	2015-2017年河南省瓶装水产量情况	138
5.5.3	2015-2017年湖北省瓶装水产量情况	139
5.5.4	2015-2017年湖南省瓶装水产量情况	140
5.6	2015-2017年中国华南地区瓶装水产量分析	141
5.6.1	2015-2017年华南地区瓶装水产量情况	141
5.6.2	2015-2017年广东省瓶装水产量情况	141
5.6.3	2015-2017年广西省瓶装水产量情况	142
5.6.4	2015-2017年海南省瓶装水产量情况	143
5.7	2015-2017年中国西南地区瓶装水产量分析	144
5.7.1	2015-2017年西南地区瓶装水产量情况	144
5.7.2	2015-2017年重庆市瓶装水产量情况	145
5.7.3	2015-2017年四川省瓶装水产量情况	146
5.7.4	2015-2017年贵州省瓶装水产量情况	147
5.7.5	2015-2017年云南省瓶装水产量情况	148

- 5.7.6 2015-2017年西藏瓶装水产量情况 149
- 5.8 2015-2017年中国西北地区瓶装水产量分析 150
 - 5.8.1 2015-2017年西北地区瓶装水产量情况 150
 - 5.8.2 2015-2017年陕西省瓶装水产量情况 150
 - 5.8.3 2015-2017年甘肃省瓶装水产量情况 151
 - 5.8.4 2015-2017年青海省瓶装水产量情况 152
 - 5.8.5 2015-2017年宁夏瓶装水产量情况 152
 - 5.8.6 2015-2017年新疆瓶装水产量情况 153

第六章 2017年中国瓶装水行业竞争格局 155

- 6.1 2017年中国瓶装水行业规模结构 155
- 6.2 2017年中国瓶装水行业资本结构 156
- 6.3 2017年中国瓶装水行业集中度分析 157

第七章 中国包装水市场消费者调研分析 159

- 7.1 中国瓶装饮用水主要消费市场分析 159
 - 7.1.1 北京市瓶装水消费调查分析 160
 - 7.1.2 天津市瓶装水消费调查分析 162
 - 7.1.3 太原市瓶装水消费调查分析 163
 - 7.1.4 哈尔滨市瓶装水消费调查分析 164
 - 7.1.5 长春市瓶装水消费调查分析 166
 - 7.1.6 沈阳市瓶装水消费调查分析 167
 - 7.1.7 大连市瓶装水消费调查分析 169
 - 7.1.8 济南市瓶装水消费调查分析 170
 - 7.1.9 青岛市瓶装水消费调查分析 171
 - 7.1.10 南京市瓶装水消费调查分析 173
 - 7.1.11 苏州市瓶装水消费调查分析 174
 - 7.1.12 上海市瓶装水消费调查分析 176
 - 7.1.13 杭州市瓶装水消费调查分析 177
 - 7.1.14 宁波市瓶装水消费调查分析 178
 - 7.1.15 福州市瓶装水消费调查分析 180
 - 7.1.16 厦门市瓶装水消费调查分析 181

7.1.17	合肥市瓶装水消费调查分析	183
7.1.18	南昌市瓶装水消费调查分析	184
7.1.19	郑州市瓶装水消费调查分析	185
7.1.20	长沙市瓶装水消费调查分析	187
7.1.21	武汉市瓶装水消费调查分析	188
7.1.22	广州市瓶装水消费调查分析	190
7.1.23	深圳市瓶装水消费调查分析	191
7.1.24	佛山市瓶装水消费调查分析	192
7.1.25	南宁市瓶装水消费调查分析	194
7.1.26	海口市瓶装水消费调查分析	195
7.1.27	成都市瓶装水消费调查分析	197
7.1.28	重庆市瓶装水消费调查分析	198
7.1.29	昆明市瓶装水消费调查分析	199
7.1.30	西安市瓶装水消费调查分析	201
7.2	中国各类瓶装水重度消费者分析	202
7.2.1	中国各类瓶装水重度消费者总体情况	202
7.2.2	中国矿泉水重度消费者情况	205
7.2.3	中国纯净水重度消费者情况	207
7.2.4	中国蒸馏水重度消费者情况	209
7.3	中国瓶装水消费者的生活态度分析	210
7.4	中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析	214

第八章 2017年中国重点瓶装水企业经营分析 216

8.1	康师傅控股有限公司	216
8.1.1	企业基本情况	216
8.1.2	企业经营状况	217
8.2	华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司	221
8.2.1	企业基本情况	221
8.2.2	企业经营情况	223
8.3	广州屈臣氏食品饮料有限公司	226
8.3.1	企业基本情况	226
8.3.2	企业经营情况	227

- 8.3.3 屈臣氏品牌营销经验分析 230
- 8.4 杭州娃哈哈保健食品有限公司 232
 - 8.4.1 企业基本情况 232
 - 8.4.2 企业经营情况 234
 - 8.4.4 娃哈哈发展战略 235
- 8.5 杭州娃哈哈百立食品有限公司 236
 - 8.5.1 企业基本情况 236
 - 8.5.2 企业经营情况 237
- 8.6 长沙娃哈哈饮料有限公司 238
 - 8.6.1 企业基本情况 238
 - 8.6.2 企业经营情况 239
- 8.7 桂林娃哈哈食品有限公司 241
 - 8.7.1 企业基本情况 241
 - 8.7.2 企业经营情况 242
- 8.8 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司 243
 - 8.8.1 企业基本情况 243
 - 8.8.2 企业经营情况 244
- 8.9 农夫山泉湖北丹江口有限公司 245
 - 8.9.1 企业基本情况 245
 - 8.9.2 企业经营情况 246
- 8.10 农夫山泉吉林长白山有限公司 248
 - 8.10.1 企业基本情况 248
 - 8.10.2 企业经营情况 248
- 8.11 农夫山泉广东万绿湖有限公司 250
 - 8.11.1 企业基本情况 250
 - 8.11.2 企业经营情况 251
- 8.12 沈阳润田食品饮料有限公司 252
 - 8.12.1 企业基本情况 252
 - 8.12.2 企业经营情况 253
- 8.13 上海正广和饮用水有限公司 255
 - 8.13.1 企业基本情况 255
 - 8.13.2 企业经营情况 256

8.14 山东文登黑豹矿泉水有限公司 257

8.14.1 企业基本情况 257

8.14.2 企业经营情况 258

8.15 莱阳鲁花矿泉水有限公司 260

8.15.1 企业基本情况 260

8.15.2 企业经营情况 260

第九章 2018-2024年中国瓶装水行业发展趋势分析 263

9.1 中国瓶装水行业存在问题分析 263

9.1.1 瓶装水水质方面存在的质疑 263

9.1.2 瓶装水饮用安全存在的质疑 266

9.1.3 瓶装水大规模开发存在的环保问题 268

9.1.4 中国瓶装水业市场竞争存在的问题 269

9.2 2018-2024年中国瓶装水行业发展趋势分析 272

9.2.1 中国包装饮用水行业进入新时代 272

9.2.2 健康安全是永远的主题 276

9.2.3 健康营养是发展的趋势 276

9.2.4 行业发展越加趋向品牌集中化 277

9.2.5 大型卖场成为瓶装水销售热地 277

9.2.6 中国高端矿泉水投资已形成行业趋势 278

9.3 2018-2024年中国瓶装水行业发展预测 281

9.3.1 2018-2024年中国瓶装水行业产量预测 281

9.3.2 2018-2024年中国瓶装水行业销售收入预测 281

第十章 2018-2024年中国瓶装水行业投资分析 283

10.1 2018-2024年中国瓶装水行业投资风险分析 283

10.1.1 替代风险 283

10.1.2 水质风险 283

10.1.3 竞争风险 283

10.1.4 渠道风险 284

10.2 2018-2024年中国瓶装水行业投资分析 285

10.2.1 中国瓶装水新进入者经营策略分析 285

10.2.2 中国瓶装水行业品牌开发策略	286
10.2.3 中国瓶装水行业渠道开发策略	288
10.2.4 中国高端瓶装水投资机会分析	289
10.2.5 中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响	292
附：报告说明	295

图表目录：

图表 1 2014-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计	28
图表 2 2014-2017年瓶装水行业销售在工业企业中的地位趋势图	29
图表 3 行业生命周期的判断	29
图表 4 2014-2017年中国饮料产品产量统计	33
图表 5 2017年中国饮料细分产品产量结构图	33
图表 6 2014-2017年中国软饮料产品产量增长趋势图	34
图表 7 2017年中国软饮料产品产量结构图	35
图表 8 2014-2017年中国碳酸饮料产品产量增长趋势图	35
图表 9 2017年中国饮料细分子行业收入分布情况	35
图表 10 2014-2017年中国国内生产总值及增长速度	36
图表 11 2014-2017年中国居民消费价格涨跌幅度	36
图表 12 2014-2017年中国社会消费品零售总额情况	37
图表 13 2017年中国人口数及其构成情况	38
图表 14 2014-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	38
图表 15 2014-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	39
图表 16 2014-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数	39
图表 17 2014-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数	39
图表 18 2014-2017年中国水资源总量情况统计	40
图表 19 2014-2017年中国水资源总量趋势图	40
图表 20 2014-2017年中国供水和用水情况统计	41
图表 21 2014-2017年中国供（用）水总量增长趋势图	41
图表 22 2014-2017年中国农业用水总量增长趋势图	42
图表 23 2014-2017年中国工业用水总量增长趋势图	42
图表 24 2014-2017年中国生活用水总量增长趋势图	42
图表 25 2014-2017年我国居民主要用水指标统计	43

图表 26 2014-2017年中国人均水资源量与用水量趋势图 43

图表 27 2014-2017年中国居民人均生活用水趋势图 43

图表 28 2016年中国瓶装水行业经济指标统计 44

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/A718944CJ1.html>