

2018-2024年中国光刻胶行业 市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国光刻胶行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718944CT1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光刻胶，又称为光致抗蚀剂，是利用光化学反应经曝光、显影、刻蚀等工艺将所需要的微小图形从掩模版转移到待加工基片上的图形转移介质，通过曝光其溶解度发生变化的耐蚀刻薄膜材料。

全球光刻胶市场规模

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国光刻胶行业市场调研与投资决策咨询报告》共十八章。首先介绍了中国光刻胶行业市场发展环境、中国光刻胶整体运行态势等，接着分析了中国光刻胶行业市场运行的现状，然后介绍了中国光刻胶市场竞争格局。随后，报告对中国光刻胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光刻胶行业发展趋势与投资预测。您若想对光刻胶产业有个系统的了解或者想投资光刻胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 光刻胶行业发展环境

第一章 光刻胶行业概述

第一节 光刻胶行业概述

一、光刻胶行业定义

二、光刻胶行业产品分类

光刻胶分类及用途

三、光刻胶行业产品特性

第二节 光刻胶行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、光刻胶行业国民经济地位分析

第三节 光刻胶行业特征研究

一、2012-2015年光刻胶行业规模

二、光刻胶行业成长性分析

三、光刻胶行业盈利性分析

四、光刻胶行业竞争强度分析

五、光刻胶行业所处的生命周期

第四节 光刻胶行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、光刻胶行业产业链模型分析

第二章 2015年我国光刻胶行业发展环境分析

第一节 中国光刻胶行业经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 光刻胶行业政策环境分析

一、行业主管部门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

1、主要法律法规

2、相关产业政策

三、出口关税政策分析

第三节 中国光刻胶行业产业社会环境分析

第四节 2012-2015年光刻胶行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分 光刻胶行业发展现状研究

第三章 2012-2015年全球光刻胶行业发展状况分析

第一节 2012-2015年全球光刻胶行业运行概况

一、全球光刻胶行业市场发展状况

二、全球光刻胶行业特点分析

三、国外光刻胶行业技术现状分析

四、全球光刻胶行业市场竞争状况

第二节 2012-2015年全球光刻胶行业区域市场运营情况分析

一、美国光刻胶市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节 2018-2024年全球光刻胶行业发展趋势预测分析

第四章 2012-2015年我国光刻胶行业发展分析

第一节 2012-2015年我国光刻胶行业发展综述

一、tft高性能光刻胶国产化势在必行

二、我国首条百吨级高档光刻胶生产线投产

第二节 中国光刻胶产品供给分析

一、光刻胶行业总体产能规模

二、光刻胶行业生产区域分布

三、2012-2015年中国光刻胶产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国光刻胶行业市场需求分析

一、2012-2015年中国光刻胶行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、光刻胶行业市场需求热点

第四节 中国光刻胶产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节 2012-2015年光刻胶行业市场价格走势分析

一、光刻胶行业市场价格走势影响因素

（一）产品成本

（二）市场需求

（三）竞争因素

（四）其他因素

二、2012-2015年光刻胶行业价格走势

第六节 2012-2015年光刻胶行业发展存在的问题及对策分析

一、光刻胶行业存在的问题分析

二、光刻胶行业发展策略分析

第五章 2012-2015年中国光刻胶所属行业数据监测分析

第一节 2012-2015年中国光刻胶所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012-2015年中国光刻胶所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2015年中国光刻胶所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2015年中国光刻胶所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2015年中国光刻胶所属行业盈利能力分析

第六章 2015年中国光刻胶细分应用市场分析

一、模拟半导体（analog semiconductors）

二、发光二极管（light-emitting diodes LEDs）

三、微机电系统（MEMS）

四、太阳能光伏（solar pv）

五、微流道和生物芯片（microfluidics & biochips）

六、光电子器件/光子器件（optoelectronics/ photonics）

七、封装（packaging）

第七章 2012-2015年我国光刻胶行业进出口市场分析

第一节 2012-2015年中国光刻胶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2015年中国光刻胶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2015年中国光刻胶进出口产品结构分析

一、光刻胶行业进口产品结构

二、光刻胶行业出口产品结构

第四节 2012-2015年中国光刻胶进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第八章 2012-2015年光刻胶行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业重点企业的营销战略分析

1、clariant

2、信越化学

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第二节 光刻胶生产工艺技术发展现状

一、沉浸式光刻技术amd 45nm工艺全面解析

二、光刻技术及其应用的状况分析

1、以Photons为光源的光刻技术

2、以Particles为光源的光刻技术

3、物理接触式光刻技术

4、其它光刻技术

三、中国光刻胶产品技术与世界差距分析

四、提高中国光刻胶技术的策略

1、完善支持创新的政策、法规及服务机构

2、建立协同创新系统

- 3、营造有利于技术创新人才成长和发挥其作用的环境
- 4、加大研发投入，提供宽松的光刻胶企业上市融资环境

五、中国光刻胶行业技术发展趋势

- 1、下一代光刻胶
- 2、极短紫外（EUV）光刻胶
- 3、电子束光刻胶
- 4、X射线胶
- 5、离子束胶

第九章 2012-2015年中国光刻胶区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、东北地区在光刻胶行业中的地位变化
- 二、东北地区光刻胶行业规模情况分析
- 三、东北地区光刻胶行业发展趋势预测

第二节 华北地区

- 一、华北地区在光刻胶行业中的地位变化
- 二、华北地区光刻胶行业规模情况分析
- 三、华北地区光刻胶行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、华东地区在光刻胶行业中的地位变化
- 二、华东地区光刻胶行业规模情况分析
- 三、华东地区光刻胶行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、华中地区在光刻胶行业中的地位变化
- 二、华中地区光刻胶行业规模情况分析
- 三、华中地区光刻胶行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区在光刻胶行业中的地位变化
- 二、华南地区光刻胶行业规模情况分析
- 三、华南地区光刻胶行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、西部地区在光刻胶行业中的地位变化

二、西部地区光刻胶行业规模情况分析

三、西部地区光刻胶行业发展趋势预测

第十章 中国光刻胶行业竞争状况分析

第一节 2012-2015年中国光刻胶行业竞争力分析

一、中国光刻胶行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2012-2015年中国光刻胶行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2012-2015年中国光刻胶行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国光刻胶行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、光刻胶“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方砍价能力分析

第五节 2012-2015年中国光刻胶行业竞争的因素分析

1、生产技术

2、生产企业规模经济不强

第三部分 光刻胶行业产业链分析

第十一章 2012-2015年中国光刻胶上游行业研究分析

一、光刻胶上游行业发展现状

二、光刻胶上游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对光刻胶行业的影响分析

第十二章 2015年中国集成电路产业运行新形势分析

第一节 中国集成电路产业发展总体概括

一、中国集成电路产业环境分析

二、中国ic产业应用创新浅析

三、集成电路产业发展迅速

第二节 中国集成电路的产业链现状分析

一、中国集成电路产业链发展概况

二、中国集成电路产业链发展趋于合理

三、ic产业链的联动是关键

第三节 中国集成电路封测业发展概况

一、集成电路封测业发展状况

1、封装测试业整体呈稳步增长态势

2、国内企业的技术和产业规模进一步提升

二、中国ic封装业从低端向中高端走近

三、中国需加快高端封装技术的研发

四、新型封装测试技术浅析

五、ic封装企业的质量管理模式

第四节 2011-2015年中国集成电路产量数据统计分析

第四部分 光刻胶行业企业竞争力分析

第十三章 2015年世界光刻胶产业知名企业经营状况分析

第一节 Jsr

一、企业简况

二、企业光刻胶经营状况

第二节 clariant（欧洲）

一、企业简况

二、企业光刻胶经营状况

第三节 shin etsu化学

一、企业简况

二、企业光刻胶经营状况

第四节 sumitomo（日本）

一、企业简况

二、企业光刻胶经营状况

第五节 东京应化（日本）

一、企业简况

二、企业光刻胶经营状况

第十四章 中国光刻胶行业重点企业发展分析

第一节 重点企业一

一、企业简况

二、企业产品结构及新产品动向

三、2012-2015年企业经营状况分析

四、企业最新发展动向分析

第二节 重点企业二

一、企业简况

二、企业产品结构及新产品动向

三、2012-2015年企业经营状况分析

四、企业最新发展动向分析

第三节 重点企业三

一、企业简况

二、企业产品结构及新产品动向

三、2012-2015年企业经营状况分析

四、企业最新发展动向分析

第四节 重点企业四

一、企业简况

二、企业产品结构及新产品动向

三、2012-2015年企业经营状况分析

四、企业最新发展动向分析

第五节 重点企业五析

一、企业简况

二、企业产品结构及新产品动向

三、2012-2015年企业经营状况分析

四、企业最新发展动向分析

第六节 重点企业六

一、企业简介

二、企业产品结构及新产品动向

三、2012-2015年企业经营状况分析

四、企业最新发展动向分析

第五部分 光刻胶行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十五章 2018-2024年中国光刻胶行业发展趋势及预测分析

第一节 2018-2024年中国光刻胶行业前景分析

一、光刻胶的研究进展及趋势分析

二、光刻胶价格趋势分析

三、光刻胶行业发展趋势

第二节 2018-2024年中国光刻胶行业供需预测分析

一、光刻胶行业供给预测

二、光刻胶行业需求预测

三、光刻胶行业市场价格预测

四、光刻胶行业进出口预测

第三节 2018-2024年中国光刻胶行业盈利能力预测

第十六章 2018-2024年中国光刻胶行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国光刻胶行业投资前景分析

第二节 2018-2024年中国光刻胶行业投资特性分析

一、光刻胶行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、客户认证壁垒

3、安全和环保壁垒

4、资金壁垒

二、光刻胶行业盈利模式分析

1、产品金字塔模式

2、品牌模式

3、售后利润模式

三、光刻胶行业盈利因素分析

1、市场潜力大

2、光刻胶行业具有进入壁垒

第三节 2018-2024年中国光刻胶行业投资机会分析

一、光刻胶行业细分市场投资机会分析

1、紫外光刻胶在PCB的发展

2、LCD光刻胶专用化学品市场状况及发展趋势

3、半导体光刻胶专用化学品市场状况及发展趋势

二、光刻胶行业区域市场投资潜力分析

1、行业空间广阔，发展潜力大

2、盈利能力强，利润增速较快

第四节 2018-2024年中国光刻胶行业投资风险分析

一、光刻胶行业市场竞争风险

二、光刻胶行业技术风险

三、光刻胶行业政策风险

四、光刻胶行业进入退出风险

第十七章 2018-2024年中国光刻胶行业发展策略及投资建议

第一节 光刻胶行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 光刻胶行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十八章 结论及专家建议（ZYYF）

图表目录：

图表 1：2011-2015年中国光刻胶行业市场规模分析

图表 2：光刻胶产业链分析

图表 3：2011-2015年中国国内生产总值统计分析

图表 4：2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 5：2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表 6：2015年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 7：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 8：2015年全国房地产开发投资增速

图表 9：2011-2015年我国进出口贸易总额

图表 10：光刻胶行业主要法律法规

图表 11：光刻胶行业相关产业政策

图表 12：2011-2015年中国光刻胶行业总体产能规模分析

图表 13：2015年中国光刻胶行业生产区域分布

图表 14：2011-2015年中国光刻胶行业产量分析

图表 15：2011-2015年中国光刻胶行业市场需求量分析

图表 16：2015年中国光刻胶区域市场需求分析

图表 17：2015年光刻胶下游需求构成分析

图表 18：2011-2015年中国光刻胶行业价格走势分析

图表 19：2011-2015年中国光刻胶所属行业企业数量增长分析

图表 20：2011-2015年中国光刻胶所属行业从业人数增长分析

图表 21：2011-2015年中国光刻胶所属行业资产规模增长分析

图表 22：2015年电子材料业不同类型企业销售收入结构分析

图表 23：2015年电子材料行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表 24：2011-2015年中国光刻胶所属行业产成品增长分析

图表 25：2011-2015年中国光刻胶所属行业工业销售产值分析

图表 26：2011-2015年中国光刻胶所属行业出口交货值分析

图表 27：2011-2015年中国光刻胶所属行业销售成本分析

图表 28：2011-2015年中国光刻胶所属行业费用统计分析

图表 29：2012-2015年中国电子材料行业盈利能力分析

图表 30：2011-2015年中国光刻胶进口数量分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/A718944CT1.html>