

# 2019-2025年中国移动银行 行业市场调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国移动银行行业市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/A718944DE1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动银行（Mobile Banking Service）也可称为手机银行，是利用移动通信网络及终端办理相关银行业务的简称。作为一种结合了货币电子化与移动通信的崭新服务，移动银行业务不仅可以使人们在任何时间、任何地点处理多种金融业务，而且极大地丰富了银行服务的内涵，使银行能以便利、高效而又较为安全的方式为客户提供传统和创新的服务。手机银行实现方式比较手机银行分类手机银行产业链构成

近年来，我国经济在新常态下运行总体处在合理区间，缓中趋稳，随着产业结构调整，释放出新的经济发展活力。在严守系统性区域性风险底线的情况下，农业生产形势较好，工业生产基本平稳，第三产业对经济增长发挥了更大的支持作用，居民收入稳定增长，消费价格总体稳定，国民经济结构调整取得积极进展。

2016年移动银行交易规模环比增速有所放缓，但仍保持较快增长。一方面，移动银行已成为商业银行客户服务主渠道之一，交易用户及规模保持平稳上升。另一方面，第4季度是商业银行营销、推广的重点时期，进一步促进了移动银行交易规模的增长。2016年第4季度，中国移动银行客户交易规模达到48.87万亿元人民币，环比增长10.2%。

2016年，用户越来越首选使用移动银行。只使用移动银行的用户比例相比2015年无显著变化，说明移动银行与网上银行互补使用还是主流。网上银行在复杂交易、大额交易场景上还有应用价值。2016年，在地级以上城市13岁及以上常住人口中，网上银行用户比例为46%，移动银行用户比例为42%；微信银行、电话银行、直销银行用户比例分别为28%，23%和11%。电子银行移动渠道继续迅猛发展，个人移动银行紧追个人网上银行，用户比例预计在2017年有望超过个人网上银行，跃居个人电子银行渠道用户比例第一位。2016年个人电子银行渠道用户比例

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国移动银行行业市场调研与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

## 报告目录：

第一章 移动银行行业相关基础概述及研究机构	1.1 移动银行的定义及分类	1.1.1 移动银行的界定	1.1.2 移动银行的分类	1.1.3 移动银行的特性	1.2 移动银行行业特点分析	1.2.1 市场特点分析	1.2.2 行业经济特性	1.2.3 行业发展周期分析	1.2.4 行业进入风险	1.2.5 行业成熟度分析					
第二章 2017年中国移动银行行业市场发展环境分析	2.1 中国移动银行行业经济环境分析	2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况	2.1.2 经济环境对行业的影响分析	2.2 中国移动银行行业政策环境分析	2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制	2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划	2.2.3 政策环境对行业的影响分析	2.3 中国移动银行行业社会环境分析	2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯	2.3.2 社会环境对行业的影响分析	2.4 中国移动银行行业技术环境分析	2.4.1 实现技术1、短消方式2、基于STK卡的短消息方式3、USSD方式4、WAP方式5、KJava方式6、BREW方式	2.4.2 移动技术	2.4.3 行业主要技术发展趋势	
第三章 中国移动银行行业上、下游产业链分析	3.1 移动银行行业产业链概述	3.1.1 产业链定义	3.1.2 移动银行行业产业链手机银行产业链	3.2 移动银行行业主要上游产业发展分析	3.2.1 上游产业发展现状	3.2.2 上游产业供给分析	3.2.3 上游供给价格分析	3.2.4 主要供给企业分析	3.3 移动银行行业主要下游产业发展分析	3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状	3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析	3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析	3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析		
第四章 国际移动银行行业市场发展分析	4.1 2014-2017年国际移动银行行业发展现状	4.1.1 国际移动银行行业发展现状	4.1.2 国际移动银行行业发展规模	4.2 2014-2017年国际移动银行市场需求研究	4.2.1 国际移动银行市场需求特点	4.2.2 国际移动银行市场需求结构	4.2.3 国际移动银行市场需求规模	4.3 2014-2017年国际区域移动银行行业研究	4.3.1 欧洲	4.3.2 美国	4.3.3 日韩	4.4 2019-2025年国际移动银行行业发展展望	4.4.1 国际移动银行行业发展趋势	4.4.2 国际移动银行行业规模预测	4.4.3 国际移动银行行业发展机会
第五章 2014-2017年中国移动银行行业发展概述	5.1 中国移动银行行业发展状况分析	5.1.1 中国移动银行行业发展阶段	5.1.2 中国移动银行行业发展总体概况	5.1.3 中国移动银行行业发展特点分析	5.2 2014-2017年移动银行行业发展现状	5.2.1 2014-2017年中国移动银行行业发展热点	5.2.2 2014-2017年中国移动银行行业发展现状	5.2.3 2014-2017年中国移动银行企业发展分析	5.3 中国						

移动银行细分服务分析5.3.1 查询服务功能5.3.2 转账汇款功能5.3.3 缴费支付功能5.3.4 投资理财功能5.3.5 其他特色功能5.4 中国移动银行行业发展问题及对策建议5.4.1 中国移动银行行业发展制约因素5.4.2 中国移动银行行业存在问题分析5.4.3 中国移动银行行业发展对策建议

第六章 中国移动银行行业运行指标分析及预测6.1 中国移动银行行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国移动银行行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国移动银行行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国移动银行行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国移动银行行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国移动银行行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国移动银行行业市场规模预测6.4 中国移动银行行业市场供需分析及预测6.4.1 中国移动银行行业市场供给分析1、2014-2017年中国移动银行行业供给规模分析2、2019-2025年中国移动银行行业供给规模预测6.4.2 中国移动银行行业市场需求分析1、2014-2017年中国移动银行行业需求规模分析2、2019-2025年中国移动银行行业需求规模预测

第七章 中国互联网+移动银行行业发展现状及前景7.1 互联网给移动银行行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代移动银行行业大环境变化分析7.1.2 互联网给移动银行行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给移动银行行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+移动银行行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+移动银行行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+移动银行行业投资布局分析1、中国互联网+移动银行行业投资切入方式2、中国互联网+移动银行行业投资规模分析3、中国互联网+移动银行行业投资业务布局7.2.2 移动银行行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+移动银行行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+移动银行行业竞争格局分析1、中国互联网+移动银行行业参与者结构2、中国互联网+移动银行行业竞争者类型3、中国互联网+移动银行行业市场占有率7.3 中国互联网+移动银行行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+移动银行行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+移动银行行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+移动银行行业市场发展趋势分析

第八章 中国移动银行行业细分服务市场分析8.1 移动银行查询服务功能分析8.1.1 移动银行查询服务涵盖领域8.1.2 移动银行查询服务实现方式8.1.3 移动银行查询账户开通情况8.1.4 移动银行查询服务业务竞争8.2 移动银行转账汇款功能分析8.2.1 移动银行转账汇款涵盖领域8.2.2 移动银行转账汇款实现方式8.2.3 移动银行转账汇款费用分析8.2.4 移动银行转账汇款业务竞争8.3 移动银行缴费支付功能分析8.3.1 移动银行缴费支付涵盖领域8.3.2 移动银行缴费支付实现方式8.3.3 移动银行电子商城发展分析8.3.4 移动银行缴费支付业务竞争8.4 移动银行投资理财功能分析8.4.1 移动银行投资理财涵盖领域8.4.2 移动银行投资理财实现方式8.4.3 移动银行投资理财费用分析8.4.4 移动银行投资理财业务竞争8.5 移动银行其他特色功能分析8.5.1 移动银行生活服务功能分析8.5.2 移动银行预约取现服务分析8.5.3 移动银行手机号码转账分析8.5.4 移动银

行扫码收款功能分析8.5.5 移动银行移动金融服务平台8.5.6 移动银行近场支付功能分析

第九章 中国移动银行行业市场竞争格局分析9.1 中国移动银行行业竞争格局分析9.1.1 移动银行行业区域分布格局9.1.2 移动银行行业企业规模格局9.1.3 移动银行行业企业性质格局9.2 中国移动银行行业竞争五力分析9.2.1 移动银行行业上游议价能力9.2.2 移动银行行业下游议价能力9.2.3 移动银行行业新进入者威胁9.2.4 移动银行行业替代产品威胁9.2.5 移动银行行业现有企业竞争9.3 中国移动银行行业竞争SWOT分析9.3.1 移动银行行业优势分析（S）9.3.2 移动银行行业劣势分析（W）9.3.3 移动银行行业机会分析（O）9.3.4 移动银行行业威胁分析（T）9.4 中国移动银行行业竞争策略建议

第十章 中国移动银行行业领先企业竞争力分析10.1 中国工商银行股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国农业银行股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国银行股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中国建设银行股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 交通银行股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 招商银行股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 上海浦东发展银行股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 兴业银行股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 广发银行股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中国光大银行股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国移动银行行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国移动银行行业市场发展潜力分析11.1.1 中国移动银行行业市场空间分析11.1.2 中国移动银行行业竞争格局变化11.1.3 中国移动银行行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国移动银行行业发展趋势分析11.2.1 中国移动银行行业品牌格局趋势11.2.2 中国移动银行行业渠道分布趋势11.2.3 中国移动银行行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国移动银行行业投资机会与建议11.3.1 中国移动银行行业投资前景展望11.3.2 中国移动银行行业投资机会分析11.3.3 中国移动银行行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国移动银行行业投资分析与风险规避12.1 中国移动银行行业关键成功要素分析12.2 中国移动银行行业投资壁垒分析12.3 中国移动银行行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国移动银行行业融资渠道与

策略12.4.1 移动银行行业融资渠道分析12.4.2 移动银行行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国移动银行行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外移动银行行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外移动银行行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国移动银行行业商业模式探讨13.3 中国移动银行行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录  
图表：移动银行行业特点  
图表：移动银行行业生命周期  
图表：移动银行行业产业链分析  
图表：中国GDP增长情况  
图表：中国CPI增长情况  
图表：中国人口数量及其构成  
图表：中国工业增加值及其增长速度  
图表：中国城镇居民可支配收入情况  
图表：2014-2017年移动银行行业市场规模分析  
图表：2019-2025年移动银行行业市场规模预测  
图表：2014-2017年中国移动银行行业供给规模分析  
图表：2019-2025年中国移动银行行业供给规模预测  
图表：2014-2017年中国移动银行行业需求规模分析  
图表：2019-2025年中国移动银行行业需求规模预测  
：2014-2017年中国移动银行行业企业数量情况  
图表：2014-2017年中国移动银行行业企业竞争结构  
图表：中国移动银行行业盈利能力分析  
图表：中国移动银行行业运营能力分析  
图表：中国移动银行行业偿债能力分析  
图表：中国移动银行行业发展能力分析  
图表：中国移动银行行业经营效益分析  
图表：2014-2017年移动银行行业重要数据指标比较  
图表：2014-2017年中国移动银行行业竞争力分析  
图表：2019-2025年中国移动银行行业发展趋势预测  
图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/A718944DE1.html>