

2019-2025年中国互联网+ 二手车行业分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+二手车行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718944DG1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2017年中国二手车交易量统计分析 资料来源：智研数据研究中心整理

据数据显示，2016年12月，全国二手车市场交易量108.12万辆，交易环比上升8.82%，月度同比增长6.33%，交易额达到672.56亿元，环比上升8.89%。其中，客车增幅最大，达到13.96%，轿车其次为7.55%。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+二手车行业分析与投资机遇研究报告》共十三章。首先介绍了中国二手车行业市场发展环境、中国二手车整体运行态势等，接着分析了中国二手车行业市场运行的现状，然后介绍了中国二手车市场竞争格局。随后，报告对中国二手车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手车行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车产业有个系统的了解或者想投资二手车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 二手车行业发展概述 10

第一节 二手车行业定义 10

一、二手车定义 10

二、二手车应用 12

第二节 二手车行业发展概况 13

一、全球二手车行业发展概况 13

二、二手车国内行业现状阐述 13 2016年全年发车量品牌占比TOP10 资料来源：公开资料整理

第二章 2019-2025年中国二手车行业市场规模分析 15

第一节 2006-2017年中国二手车行业市场规模分析 15

第二节 2015-2017年中国二手车行业基本特点分析 16 2016年中国二手车价格与区域分布统计

资料来源：公开资料整理

全国各省市二手车交易量排名数据中，整体呈现沿海省市普遍热度高持续增长，内陆省市交易活跃度降低甚至出现负增长，重点流通的中间区域省市无法打通环节的尴尬局面，限购限

迁造成了明显的二手车交易“孤岛”现象。

排名前十的省市分析：

排名第一的浙江省统计交易量超过120万辆，但是实际该省市内存在大量重复数据和“水分数据”；

广东省排名第二，交易量56.4万辆，同比2015年减少3%，广东省环保限制政策的几经周折严重影响了广东省二手车交易；

江苏省排名第三，交易量达到51.2万辆，同比2015年增长7.8%，整体交易增速相比前几年有明显下降；

山东省排名第四，全省二手车交易量由2015年的52.76万辆下降到2016年的46.21万辆，减少了12.5%，降幅明显；

福建省排名第五，2016年全年二手车交易量达到39万辆，同比2015年增长10.8%，增速明显。

河北省排名第六，2016年全年交易量为30.22万辆，同比下降12%，交易低迷持续；

排名第七的是辽宁省，2016年全年交易量为29.96万辆，同比2015年下降6.4%，二手车迁入明显减少；

四川省排名第八，2016年全年交易量为28.52万辆，同比2015年下降12.1%；

排名第九为河南省，全年交易量26.17万辆，同比2015年减少14.2%；

第十名为上海市，全年交易量为24.78万辆，同比增加5.3%。

北京市首次交易量排名跌出前十名，位列第十一，全年交易量24.58万辆，同比2015年减少8.6%。

在全国各省市二手车交易均价排名中，浙江省二手车平均成交均价最高，达到16.29万元，其次是河南省，达到16.2万元，排名第三是北京，平均成交价格为16.03万元；平均成交价格最低的是内蒙古地区，成交均价仅为8.32万元，其余成交均价10万元以下的还有山东、河北、陕西、黑龙江、甘肃地区。

5万元以下二手车，市场总量占比33.23%，交易总量同比2015年减少13.4%，平均成交价格为3.06万元，同比2015年平均成交价格上涨1.67%，中低端二手车由于新车的挤压和环保老旧车提前淘汰，市场存量正在明显的减少，合资产品占比逐渐下降，价格持续小幅上涨；

5-10万元二手车，市场总量占比30.17%，交易总量同比2015年增加4.6%，平均成交价格为7.36万元，同比2015年平均成交价格上涨2.36%，这一价格空间国产自主品牌新车和合资品牌二手车存在博弈，目前竞争态势比较激烈；

10-20万元二手车，市场总量占比22.5%，交易总量同比2015年增加20.11%，平均成交价格为14.1万元，同比2015年平均成交价格下降11.1%，降幅明显，主要新车20-30万元车型提前进入二手车升级交易，此外受到新车20-30万元新车降价的波及影响比较明显；

20-30万元二手车，市场总量占比6.67%，交易总量同比2015年增加20.34%，平均成交价格为24.99万元，同比2015年平均成交价格上涨0.89%，交易量增长明显，市场大量30-50万元二手车甚至是50-100万元二手车提前进入交易环节造成；

30-50万元二手车，市场总量占比5.1%，交易总量同比2015年增加23.57%，平均成交价格为37.38万元，同比2015年平均成交价格下降2.3%，售价50-100万元新车明显的价格波动和换款变化导致了大量这类车辆提前进入到交易环节，丰富了产品选择，供大于求造成总量提升价格下降趋势；

50-100万元二手车，市场总量占比1.99%，交易总量同比2015年增加10.26%，平均成交价格为66.53万元，同比2015年平均成交价格下降0.7%，市场库存量增加，但是周转率下降，单车利润率下降，这类二手车目前处境比较矛盾；

100-200万元二手车，市场总量占比0.26%，交易总量同比2015年减少6.1%，平均成交价格为133.77万元，同比2015年平均成交价格下降1.8%，量价双下降的主要原因是市场活跃度不足，竞争激烈导致，独立品牌二手车经营者大量开始出现，这类车辆抢夺激烈，同时政策导致价格波动性和金融风险等，因此100-200万元二手车成为了2016年诸多从业者的“滑铁卢”；

200万元以上二手车，市场总量占比0.08%，交易总量同比2015年下降20%，平均成交价格为320.35万元，同比2015年平均成交价格上涨15.06%，超豪华二手车2016年竞争十分激烈，其实市场需求并没有明显增长，但是新增从业者对于这类车辆的“门面”要求造成资源非理性抢夺，导致这类二手车实际成本后利润倒挂现象严重，属于特别特殊的发展期问题；

全国二手车高端化趋势明显，北上广深等一线城市二手车入门级别已经贴近BBA品牌，未来全国逐步升级，自主品牌新车和合资品牌二手车将在2017年出现博弈。

第三节 2015-2017年中国二手车行业销售收入分析 21

第四节 2015-2017年中国二手车行业市场集中度分析 21

第五节 2015-2017年中国二手车行业市场占有率分析 22

第六节 2019-2025年中国二手车行业市场规模预测 22

第三章 中国二手车产业链结构分析 24

第一节 中国二手车产业链结构 24

一、产业链概况 24

二、特征 24

第二节中国二手车产业链演进趋势 28

一、产业链生命周期分析 28

二、产业链价值流动分析 28

三、演进路径与趋势 29

第三节 中国二手车产业链竞争分析 29

第四章 中国二手车行业区域市场分析 30

第一节 2012-2017年华北地区二手车行业分析 30

一、2012-2017年行业发展现状分析 30

二、2012-2017年市场规模情况分析 30

三、2012-2017年市场需求情况分析 30

四、2019-2025年行业发展前景预测 31

第二节 2012-2017年华东地区二手车行业分析 31

一、2012-2017年行业发展现状分析 32

二、2012-2017年市场规模情况分析 32

三、2012-2017年市场需求情况分析 32

四、2019-2025年行业发展前景预测 33

第三节 2012-2017年其他地区二手车行业分析 33

一、2012-2017年行业发展现状分析 34

二、2012-2017年市场规模情况分析 34

三、2012-2017年市场需求情况分析 34

四、2019-2025年行业发展前景预测 35

第五章 中国二手车制造行业成本费用分析 40

第一节 2012-2017年二手车制造行业产品销售成本分析 40

一、2012-2017年行业销售成本总额分析 40

二、不同规模企业销售成本构成分析 44

三、不同所有制企业销售成本构成分析 45

第二节 2012-2017年二手车制造行业销售费用分析 46

一、2012-2017年行业销售费用总额分析 46

二、不同规模企业销售费用构成分析 46

三、不同所有制企业销售费用构成分析 47

第三节2012-2017年二手车制造行业管理费用分析 47

一、2012-2017年行业管理费用总额分析 47

二、不同规模企业管理费用构成分析 48

三、不同所有制企业管理费用构成分析 48

第四节2012-2017年二手车制造行业财务费用分析 49

一、2012-2017年行业财务费用总额分析 49

二、不同规模企业财务费用构成分析 50

三、不同所有制企业财务费用构成分析 50

第六章 中国二手车市场需求 52

第一节 2012-2017年二手车产量分析 54

一、2012-2017年中国二手车产量 54

二、2012-2017年中国二手车产量增长率 54

三、2019-2025年中国二手车产量增长预测 55

第二节 2011-2017年二手车市场需求 55

一、2012-2017年中国二手车市场需求量分析 55

二、2012-2017年中国二手车市场需求量增长率 57

三、2019-2025年中国二手车市场需求量预测 57

第七章2019-2025年二手车行业相关行业市场运行综合分析 59

第一节2019-2025年二手车行业上游运行分析 59

一、二手车行业上游介绍 59

二、二手车行业上游发展状况分析 63

三、二手车行业上游对二手车行业影响力分析 66

第二节2019-2025年二手车行业下游运行分析 66

一、二手车行业下游介绍 66

二、二手车行业下游发展状况分析 67

三、二手车行业下游对二手车行业影响力分析 68

第八章 中国二手车产品价格分析 70

第一节 中国二手车历年价格回顾 70

第二节 中国二手车当前市场价格 70

- 一、产品当前价格分析 70
- 二、产品未来价格预测 71
- 第三节 中国二手车价格影响因素分析 72
 - 一、全球经济影响 72
 - 二、人民币汇率变化影响 73
 - 三、其它 75

第九章 中国二手车进出口分析 89

- 第一节 二手车近年进口概况 89
- 第二节 二手车近年出口概况 89
- 第三节 中国二手车行业历史进出口总量变化 90
- 第四节 中国二手车行业进出口影响因素 92

第十章 二手车行业竞争格局分析 94

- 第一节 二手车行业集中度分析 94
 - 一、二手车市场集中度分析 94
 - 二、二手车企业集中度分析 95
 - 三、二手车区域集中度分析 97
- 第二节 二手车行业竞争格局分析 98
 - 一、二手车行业竞争分析 98
 - 二、中外二手车产品竞争分析 98
 - 三、国内外二手车竞争分析 99
 - 四、我国二手车市场竞争分析 101
 - 五、我国二手车市场集中度分析 102
 - 六、2019-2025年国内主要二手车企业动向 103

第十一章 重点企业经营状况分析 104

- 第一节 企业一 104
 - 一、企业基本概况 104
 - 二、企业主要经济指标分析 104
 - 三、企业盈利能力分析 104
 - 四、企业偿债能力分析 105

五、企业产值状况分析 105

六、企业成本费用构成分析 105

第二节企业二 106

第三节企业三 106

第四节企业四 107

第五节企业五 108

第六节企业六 108

第七节企业七 109

第八节企业八 109

第九节企业九 110

第十节 企业十 111

第十二章2019-2025年中国二手车行业发展预测分析 114

第一节 2019-2025年中国二手车产业宏观预测 114

一、2019-2025年中国二手车行业宏观预测 114

二、2019-2025年中国二手车工业发展展望 115

三、中国二手车业发展状况预测分析 116

第二节2019-2025年中国二手车市场形势分析 117

一、2019-2025年中国二手车生产形势分析预测 117

二、影响中国二手车市场运行的因素分析 117

第三节 2019-2025年中国二手车市场趋势分析 118

一、中国二手车市场趋势总结 118

二、2019-2025年中国互联网+二手车发展趋势分析 118

三、2019-2025年中国互联网+二手车市场发展空间 118

四、2019-2025年中国二手车产业政策趋向 119

第十三章 ZYLZG 2019-2025年中国二手车行业投资风险及战略研究 121

第一节 二手车投资现状分析 121

一、总体投资结构 121

二、市场现状情况 121

三、投资增速情况 122

四、分地区投资分析 122

五、外商投资情况 123

第二节 二手车行业投资效益分析 123

一、二手车行业投资状况分析 123

二、二手车行业投资效益分析 124

三、2019-2025年二手车市场现状预测 125

四、2019-2025年二手车行业的投资方向 125

五、2019-2025年二手车行业投资的建议 126

图表目录：图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计图表 2017年国内生产总值统计图表 2014年-2017年工业经济增长情况图表 2011-2017年中国社会固定投资额以及增长率图表 2017年中国全社会固定资产投资统计图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表 二手车行业产业链图表 2014-2017年中国二手车行业工业总产值情况图表 2014-2017年中国二手车行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/A718944DG1.html>