

2019-2025年中国医药物流 产业深度调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国医药物流产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/A718944FL1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年全国七大类医药商品销售总额18393亿元，同比增长10.4%，点。其中，药品零售市场3679亿元，同比增长9.5%。截至2016年11月底，全国共有药品批发企业12975家；药品零售连锁企业5609家，下辖门店220703家；零售单体药店226331家，零售药店门店总数447034家。2016年，全国药品流通直报企业主营业务收入13994亿元，同比增长11.6%，；利润总额322亿元，同比增长10.9%。其中互联网+医药方面，2016年医药电商直报企业销售总额达612亿元。其中，B2B（企业对企业）业务销售额576亿元，占医药电商销售总额的94.2%；B2C（企业对顾客）业务销售额36亿元，占医药电商销售总额的5.8%。B2B业务中移动端占4.3%，B2C业务中移动端占46.0%。2012-2016年药品流通行业销售趋势

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国医药物流产业深度调研与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年中国医药行业发展状况分析第一节 2017年中国医药行业发展分析一、全球医药行业发展概况二、中国医药业长期稳步发展的原动力三、中国医药行业发展综述四、我国医药行业正处在转折时期第二节 2017年中国医药行业运行分析一、医药行业固定资产投资情况二、医药行业生产情况三、医药行业销售情况四、医药行业出口情况第三节 2017年中国医改对医药行业发展的影响分析一、新医改方案争辩的要点二、医改给医药行业带来的机遇与挑战三、医改推进医药商业区域龙头加快重组四、农村医改助推医药市场增长第四节 2017年中国医药行业发展面临的挑战分析一、我国医药行业存在的主要问题二、高成本对医药行业发展的影响三、国内中小医药企业融资难第五节 2017年中国医药行业发展对策分析一、我国医药行业发展策略二、中国医药行业发展的政策建议三、我国医药经济可持续发展战略第二章 2017年中国医药物流产业运行环境分析第一节 2017年中国医药物流产业政策分析一、药品流通监督管理办法二、药品经营质量管理规范三、中华人民共和国药品管理法四、中华人民共和国药品管理法实施条例第二节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社

会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析

第三节 2017年中国医药物流产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第三章 2017年中国医药物流行业运行现状分析第一节 2017年中国医药物流总体发展概况一、我国医药物流发展的重大意义二、我国医药物流发展的特点三、我国医药物流业发展概述四、国内医药物流市场结构调整路径及规划浅析第二节 2017年中国医药物流发展面临的挑战一、中国医药物流与发达国家存在的差距二、我国医药物流发展的主要障碍三、中国医药物流的成本问题分析第三节 2017年中国医药物流发展的对策分析一、中国医药物流业的发展策略二、规范医药物流发展的两大措施三、国内医药物流发展的对策四、我国医药物流企业长远发展的建议

第四章 2017年中国医药物流产业运行动态分析第一节 2017年中国大型医药物流中心建设综述一、中国医药物流建设热潮的五大原因二、国内医药物流建设的现实意义三、我国医药物流建设中应注意的问题四、中国医药物流建设发展的建议第二节 2017年中国医药冷藏物流发展概况一、医药冷藏物流概述二、我国医药冷藏物流发展状况三、我国医药冷藏物流存在的问题四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策第三节 2017年中国农村医药访销物流发展探究一、我国农村医药访销物流的战略定位二、国内农村医药访销物流发展态势分析三、中国农村访销物流的基本模式四、我国农村医药访销物流的对策第四节 2017年浙江医药物流业发展概况一、浙江医药物流业发展概述二、浙江发展医药物流的条件三、浙江医药物流业发展的总体思路四、浙江医药物流业发展中存在的问题五、浙江医药物流业的发展对策

第五章 2017年中国现代医药物流发展形势分析第一节 2017年中国医药行业发展现代物流的探讨一、中国医药行业发展现代物流的重大意义二、中国医药行业发展现代物流的有利因素三、国内医药业发展现代物流的总思路第二节 2017年中国第三方医药物流发展分析一、第三方医药物流发展的意义二、中国第三方医药物流的发展之路三、我国第三方医药物流赢利转型分析四、第三方物流进入医药物流市场面临的挑战五、第三方物流在现代医药物流业中的发展对策第三节 2017年中国医药物流信息平台的发展一、中国医药物流信息平台的典型模式简析二、医药物流亟需公共信息平台三、医药物流信息化突破对象局限的方法四、制约医药物流信息平台发展的几种因素五、我国打造高效医药物流信息化平台的对策

第六章 2017年中国医药物流的供应链分析第一节 2017年中国医药物流供应链管理分析一、供应链管理模型及其应用二、供应链管理给医药企业带来的优势三、现代医药物流供应链的管理分析第二节 2017年中国医药行业实施供应链一体化的探讨一、供应链一体化的相关概念二、中国医药行业实行供应链一体化的必要性三、中国医药行业实行供应链一体化的战略意义四、中国医药企业供应链发展的建议第三节 2017年中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式一、中国医药行业供应链的特点分析二、中国医药行业供应链的药品流通体制改革三、中国医药行业供应链电子商务的应用四、中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展第四节 2017年医药企业物流供应

链的构建浅析一、整合医药物流资源二、优化企业物资供应渠道三、实行供应商管理库存模式

第七章 2017年中国医药企业物流发展动态分析第一节 医药企业发展物流整合与效益最大化简析一、医药物流作业目标二、医药物流环节整合三、医药物流企业遭遇整合阻力第二节 2017年医药批发企业发展物流的分析一、医药批发企业物流的特点二、医药批发企业发展物流的必要性三、医药批发企业发展物流配送的战略第三节 2017年民营医药批发企业的SWOT简析一、民营医药批发企业的优势与劣势二、民营医药批发企业面临的威胁与机会三、民营医药批发企业的发展策略第四节 2017年中国医药企业发展物流的问题及策略一、医药流通企业进行物流规划的对策二、医药商业批发企业物流管理的策略

第八章 2017年中国医药流通领域发展分析第一节 2017年中国药品流通概述一、药品流通过程中的特殊性二、药品流通环节链中的利益分配三、国外药品流通的成功经验第二节 2017年中国医药流通领域发展概况一、国外医药流通领域发展概述二、国内医药流通领域发展现状按销售品类分类，西药类（西药类包括化学药品制剂、化学原料药及其制剂、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等，但不包括化学试剂等）销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的74.4%，其次为中成药类占15.0%，中药材类占3.0%，医疗器材类占3.3%，化学试剂类占1.2%，玻璃仪器类占0.1%，其他类占3.0%。2016年药品流通行业销售品类结构据中国医药商业协会典型样本城市零售药店2016年品类销售统计，零售药店销售额中的药品类居主导地位，占零售总额的80.2%，其中西药占46.0%（化学药品占38.7%、生物制品占7.3%）、中成药占27.3%、中药饮片占6.9%；非药品销售占19.8%，其中食品（含保健食品）占11.6%，医疗器械（含家庭护理）占5.7%，而化妆品、日用品和其他商品这三类总占比不足3.0%。2016年典型样本城市零售药店销售品类结构按销售渠道分类，2016年对生产企业销售额60亿元，占销售总额的0.3%；对批发企业销售额7520亿元，占销售总额的40.9%，同比下降0.9个百分点；对终端销售额10813亿元，占销售总额的58.8%，同比上升0.6个百分点。其中，对医疗机构销售额7673亿元，占终端销售额的71.0%；对零售终端和居民零售销售额3141亿元，占终端销售额的29.0%。2016年，全国六大区域销售额占全国销售总额的比重分别为：华东37.4%、华北16.2%、中南23.7%、西南13.0%、东北5.1%、西北4.6%。其中，华东、华北、中南三大区域销售额占到全国销售总额的77.3%，同比上升0.1个百分点。三大经济区药品销售额占全国销售总额的比重分别为：京津冀经济区13.8%、长江三角洲经济区22.8%、珠江三角洲经济区8.7%。2016年销售额居前10位的省市依次为：广东、北京、上海、浙江、江苏、安徽、山东、河南、四川、云南。上述省市销售额占全国销售总额的64.2%，同比上升0.4个百分点。

三、中国医药流通行业在规范中前行四、我国医药流通行业的发展前景展望第三节 2017年中国医药流通业格局分析一、中国医药流通业发展格局二、我国医药流通业格局变化分析三、医改新方向将影响我国医药流通业格局发展第四节 2017年中国药品流通领域发展代理配送简析一、药品代理配送

概述二、中国发展药品代理配送的主要原因三、发展药品代理配送的主要策略第五节 2017年中国医药流通业仓储管理分析一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战二、我国医药流通业仓储管理措施第六节 2017年中国医药流通领域发展面临的挑战及对策一、医药流通领域发展存在的问题二、医药流通领域发展不容乐观三、医药流通领域发展谋略四、医药流通企业未雨绸缪第九章 2017年中国医药物流市场竞争格局分析第一节 2017年中国医药物流企业竞争环境分析一、国内医药物流企业发展的行业背景二、我国医药物流企业发展的宏观环境三、我国医药物流企业发展的微观环境第二节 2017年中国医药物流市场竞争概况一、中国医药物流领域的格局现况二、医药物流企业建设提速三、医药物流企业抢占江苏市场第三节 2017年中国医药流通企业的竞争力分析一、企业的核心竞争力的特征二、医药流通企业核心竞争力的建立三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力第四节 2017年中国提升医药物流企业竞争力策略一、企业竞争战略定位选择二、业务标准升级三、提升经营快速反应能力四、整体竞争力寻求突破第十章 2017年中国医药物流重点企业运行竞争力分析第一节 上海市医药股份有限公司一、公司简介二、上海医药经营状况分析三、上海医药与曼哈顿联手打造物流航母第二节 南京医药股份有限公司一、公司简介二、南京医药经营状况分析三、南京医药全力构建药品物流集成化供应链第三节 重庆桐君阁股份有限公司一、公司简介二、桐君阁经营状况分析三、桐君阁医药物流体系构建状况第四节 九州通集团一、公司简介二、九州通集团医药物流发展的特点三、九州通集团现代医药物流规划建设成绩突出四、九州通集团医药物流发展的战略目标第十一章 2019-2025年中国医药物流产业发展前景预测分析第一节 2019-2025年中国医药行业发展前景展望一、国际医药行业发展前景预测二、三大利好形势将推动我国医药行业发展三、我国医药行业的发展前景看好第二节 2019-2025年中国医药物流的发展趋势分析一、中国医药物流产业的发展方向二、我国医药物流的发展趋势三、未来中国医药物流领域的监管趋势第十二章 2019-2025年中国医药物流产业投资机会与风险分析第一节 2019-2025年中国医药物流产业投资环境分析第二节 2019-2025年中国医药物流产业投资机会分析第三节 2019-2025年中国医药物流产业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险三、进入退出风险第四节 投资建议 图表目录

图表：物流基本市场结构及其主要特征

图表：物流市场交易双方的关系

图表：物流供应链管理的范围

图表：生产供应链系统的范围

图表：物流市场物态位分离结构模型

图表：中国与发达国家或地区第三方物流服务的使用比例

图表：三维物流成本分析模型

图表：经营系统物流成本

图表：物流“成本-价值”分析系统结构

图表：航空运输GDP影响

图表：航空运输对就业影响

图表：产业枢纽指向程度分类

图表：航空运输促进区域产业聚集的国际案例

图表：美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图

图表：中国机场企业航空物流的SWOT分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/A718944FL1.html>