

2019-2025年中国供应链金融产业深度调研与发展规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国供应链金融产业深度调研与发展规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/A718944FX1.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国供应链金融在 2020 年的市场规模可达到近 15 万亿元左右。由此来看，我国供应链金融发展市场潜力将非常巨大。

2015-2020 我国供应链金融市场空间规模预测

智研数据研究中心发布的《2019-2025 年中国供应链金融产业深度调研与发展规划研究报告》共七章。首先介绍了供应链金融相关概念及发展环境，接着分析了中国供应链金融规模及消费需求，然后对中国供应链金融市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国供应链金融面临的机遇及发展前景。您若想对中国供应链金融有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第 1 章 中国供应链金融行业背景	18
1.1 供应链金融行业相关概述	18
1.1.1 供应链金融的定义	18
1.1.2 供应链金融行业特点	18
(1) 与产业金融及物流金融的关系	18
(2) 与传统金融模式的区别	19
(3) 供应链金融的参与主体	20
1.1.3 供应链金融行业演变历程	21
1.1.4 供应链金融发展驱动因素	21
1.1.5 银行与供应链成员的关系	22
1.1.6 供应链金融增值链分析	23
1.2 供应链金融行业发展背景	25
1.2.1 促进中小企业发展的贷款政策	25
1.2.2 金融机构贷款投向分析	28
1.2.3 年金融机构贷款投向特征	31

- (1) 贷款投向地区结构分析 31
- (2) 贷款投向行业结构分析 32
- (3) 贷款投向企业结构分析 33
- (4) 涉农贷款投向规模分析 33
- (5) 其他领域贷款投向分析 34
- 1.2.4 中小企业贷款规模预测 36
 - (1) 金融机构中小企业贷款份额 36
 - (2) 金融机构小微企业贷款余额 38
 - (3) 金融机构中小企业贷款预测 39
- 1.2.5 央行货币政策路线预测 39
- 1.2.6 宏观经济环境变化预测 40
- 1.2.7 企业应收账款规模分析 40
- 1.3 供应链金融行业经济效益 41
 - 1.3.1 对商业银行的效益 41
 - 1.3.2 对中小企业的效益 43
 - 1.3.3 对核心企业的效益 43
 - 1.3.4 对支持型企业的效益 44

第2章 供应链金融行业运行现状分析 45

- 2.1 供应链金融行业发展规模 45
 - 2.1.1 供应链金融业务余额规模 45
 - 2.1.2 供应链金融企业主体规模 45
 - 2.1.3 供应链金融服务客户规模 46
 - 2.1.4 供应链金融市场增速分析 46
- 2.2 供应链金融融资模式分析 48
 - 2.2.1 应收账款融资模式 48
 - 2.2.2 未来货权融资模式 50
 - 2.2.3 融通仓融资模式 51
 - 2.2.4 综合应用融资模式 52
- 2.3 供应链金融典型运作模式 53
 - 2.3.1 前深发展银行“N+1+N”模式 53
 - 2.3.2 中信银行“1+N”模式 53

2.3.3 民生银行“一圈两链”模式 53

2.3.4 其他银行运作模式概述 54

2.4 供应链金融行业竞争分析 54

2.4.1 供应链金融市场集中度分析 54

2.4.2 供应链金融核心竞争力分析 56

2.4.3 现有竞争者竞争能力分析 60

2.4.4 中小企业市场领域竞争状况 61

2.4.5 供应链金融主要品牌分析 62

2.5 供应链金融其他关联业务分析 65

2.5.1 银行承兑汇票业务分析 65

2.5.2 银行信用证业务分析 66

2.5.3 银行保函业务分析 67

2.6 供应链金融企业竞争战略 68

2.6.1 不同性质企业竞争地位分析 68

2.6.2 不同性质企业竞争策略建议 69

2.6.3 同一竞争层次企业差异化策略 69

(1) 国有商业银行 70

(2) 中小商业银行 70

(3) 农村金融机构 70

(4) 小额贷款公司 71

第3章 供应链金融行业需求主体分析 73

3.1 中小企业融资需求分析 73

3.1.1 中小企业规模及分布 73

供应链金融服务商的信贷规模差异较大，这与供应链金融服务商的资源优势的不同有很大关系，各类服务商的年信贷投放规模从千万级到百亿级不等，规模差异较大。调研结果显示，放贷规模在1亿元以下的供应链金融服务商约占21%，此类机构通常处于供应链金融业务起步或转型阶段。这类企业占比并不小，表明供应链金融行业目前仍有处于起步阶段。

供应链金融企业的规模分布

(1) 中小企业的界定 73

(2) 中小企业发展规模 77

- (3) 中小企业地区分布 81
- (4) 中小企业行业分布 81
- 3.1.2 影响银行对中小企业贷款因素 82
 - (1) 成本收益因素 82
 - (2) 制度安排因素 83
 - (3) 银企分布因素 83
 - (4) 利率管制因素 84
- 3.1.3 中小企业贷款需求预测 84
 - (1) 中小企业所处行业发展状况分析 84
 - (2) 中小企业融资需求区域占比 85
 - (3) 中小企业融资需求趋势 86
 - (4) 各金融机构中小企业贷款市场份额预测 89
- 3.2 产业园区供应链金融业务分析 91
 - 3.2.1 企业产业集群现状分析 91
 - 3.2.2 产业园区地域分布情况 92
 - 3.2.3 园区金融服务平台建设现状 99
 - 3.2.4 不同行业类型园区企业经营效益对比 101
 - (1) 文化产业园企业经营效益 101
 - (2) 化工产业园企业经营效益 101
 - (3) 新能源产业园企业经营效益 103
 - (4) 生物医药产业园企业经营效益 104
 - (5) 高新技术产业园企业经营效益 104
 - (6) 物流园区企业经营效益分析 104
 - 3.2.5 园区企业供应链融资模式分析 108

第4章 供应链金融产品发展分析 112

4.1 供应链金融产品发行分析 112

4.1.1 供应链金融产品分类 112

供应链金融行业的参与主体囊括了银行、行业龙头、供应链公司或外贸综合服务平台、B2B平台、物流公司、金融信息服务平台、金融科技公司等各类企业。其中，供应链公司/外贸综合服务平台、B2B平台类数量约占45%。

供应链金融服务主体

- 4.1.2 供应链金融产品发行规模 112
- 4.1.3 线上供应链金融产品分析 113
- 4.2 供应链金融产品特征分析 114
 - 4.2.1 供应链金融产品适用群体分析 114
 - 4.2.2 不同经营模式的产品需求分析 114
 - 4.2.3 供应链金融产品费用结构 116
 - 4.2.4 供应链金融产品盈利分析 116
 - 4.2.5 供应链金融产品不良贷款率 117
 - 4.2.6 商业银行供应链金融品牌分析 118
 - 4.2.7 商业银行供应链金融品牌建设的建议 119
- 4.3 供应链金融产品经营风险分析 121
 - 4.3.1 核心企业道德风险 121
 - 4.3.2 物流企业渎职风险 121
 - 4.3.3 中小企业物权担保风险 121
 - 4.3.4 供应链金融的操作风险 122
- 4.4 供应链金融产品的风险管理 122
 - 4.4.1 供应链核心企业的选择管理 122
 - 4.4.2 物流企业的准入管理 123
 - 4.4.3 中小企业担保物权的认可管理 123
 - 4.4.4 供应链金融的操作管理 124
- 4.5 供应链金融产品风险管理的改进建议 124
 - 4.5.1 自偿性为核心的授信风险评估 124
 - 4.5.2 风险管理专业化的建议 125
 - 4.5.3 集约化的操作支持平台 125
 - 4.5.4 统一内外贸供应链金融业务管理模式 125

第5章 供应链金融行业关注领域发展前景 126

- 5.1 汽车行业供应链金融市场分析 126

- 5.1.1 汽车行业周期特点分析 126
- 5.1.2 汽车产业链分析 128
- 5.1.3 汽车产业链整体经营效益 131
- 5.1.4 汽车行业抗风险能力分析 133
- 5.1.5 汽车供应链金融产品分析 134
- 5.2 钢铁行业供应链金融市场分析 136
- 5.2.1 钢铁行业周期特点分析 136
- 5.2.2 钢铁产业链分析 136
- 5.2.3 钢铁产业链整体经营效益 137
- 5.2.4 钢铁行业抗风险能力分析 142
- 5.2.5 钢铁供应链金融产品分析 144
- 5.3 医药行业供应链金融市场分析 148
- 5.3.1 医药行业周期特点分析 148
- 5.3.2 医药产业链分析 149
- 5.3.3 医药产业链整体经营效益 150
- 5.3.4 医药行业抗风险能力分析 151
- 5.3.5 医药供应链金融产品分析 151
- 5.4 电信行业供应链金融市场分析 155
- 5.4.1 电信行业周期特点分析 155
- 5.4.2 电信产业链分析 155
- 5.4.3 电信产业链整体经营效益 157
- 5.4.4 电信行业抗风险能力分析 161
- 5.4.5 电信供应链金融产品分析 161
- 5.5 工程机械供应链金融市场分析 164
- 5.5.1 工程机械行业周期特点分析 164
- 5.5.2 工程机械产业链分析 165
- 5.5.3 工程机械产业链整体经营效益 168
- 5.5.4 工程机械行业抗风险能力分析 168
- 5.5.5 工程机械供应链金融产品分析 169
- 5.6 环保行业供应链金融市场分析 175
- 5.6.1 环保行业周期特点分析 175
- 5.6.2 环保产业链分析 175

- 5.6.3 环保产业链整体经营效益 180
- 5.6.4 环保行业抗风险能力分析 181
- 5.6.5 环保供应链金融产品分析 182
- 5.7 食品行业供应链金融市场分析 183
 - 5.7.1 食品行业周期特点分析 183
 - 5.7.2 食品产业链分析 184
 - 5.7.3 食品产业链整体经营效益 185
 - 5.7.4 食品行业抗风险能力分析 187
 - 5.7.5 食品供应链金融产品分析 188
- 5.8 化工行业供应链金融市场分析 189
 - 5.8.1 化工行业周期特点分析 189
 - 5.8.2 化工产业链分析 189
 - 5.8.3 化工产业链整体经营效益 190
 - 5.8.4 化工行业抗风险能力分析 192
 - 5.8.5 化工供应链金融产品分析 195

第6章 供应链金融行业相关企业竞争格局及策略 196

- 6.1 金融机构供应链金融业务总体状况 196
- 6.2 国有商业银行相关业务经营分析 197
 - 6.2.1 中国工商银行相关业务发展分析 197
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 197
 - (2) 银行中小企业贷款分析 198
 - (3) 银行供应链融资规模分析 199
 - (4) 银行供应链金融产品分析 199
 - (5) 银行供应链金融业务模式 201
 - (6) 银行合作企业规模分析 201
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势 203
 - 6.2.2 中国建设银行相关业务发展分析 203
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 203
 - (2) 银行中小企业贷款分析 204
 - (3) 银行供应链融资规模分析 204
 - (4) 银行供应链金融产品分析 205

- (5) 银行供应链金融业务模式 206
- (6) 银行供应链金融业务优劣势 206
- 6.2.3 中国农业银行相关业务发展分析 207
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 207
 - (2) 银行中小企业贷款分析 207
 - (3) 银行供应链融资规模分析 208
 - (4) 银行供应链金融产品分析 208
 - (5) 银行供应链金融业务模式 209
 - (6) 银行供应链金融业务优劣势 209
- 6.2.4 中国银行相关业务发展分析 210
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 210
 - (2) 银行中小企业贷款分析 210
 - (3) 银行供应链融资规模分析 211
 - (4) 银行供应链金融产品分析 212
 - (5) 银行供应链金融业务模式 214
 - (6) 银行合作企业规模分析 214
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势 215
- 6.3 其他股份制商业银行相关业务经营分析 215
 - 6.3.1 交通银行相关业务发展分析 215
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 215
 - (2) 银行中小企业贷款分析 216
 - (3) 银行供应链融资规模分析 216
 - (4) 银行供应链金融产品分析 217
 - (5) 银行供应链金融业务模式 218
 - (6) 银行合作企业规模分析 218
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势 219
 - 6.3.2 平安银行相关业务发展分析 219
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 219
 - (2) 银行中小企业贷款分析 221
 - (3) 银行供应链融资规模分析 221
 - (4) 银行供应链金融产品分析 222
 - (5) 银行供应链金融业务模式 223

- (6) 银行合作企业规模分析 223
- (7) 银行供应链金融业务优劣势 224

6.3.3 中信银行相关业务发展分析 224

- (1) 银行贷款业务覆盖领域 224
- (2) 银行中小企业贷款分析 225
- (3) 银行供应链融资规模分析 225
- (4) 银行供应链金融产品分析 225
- (5) 银行供应链金融业务模式 226
- (6) 银行合作企业规模分析 227
- (7) 银行供应链金融业务优劣势 227

6.3.4 华夏银行相关业务发展分析 228

- (1) 银行贷款业务覆盖领域 228
- (2) 银行中小企业贷款分析 228
- (3) 银行供应链融资规模分析 228
- (4) 银行供应链金融产品分析 229
- (5) 银行供应链金融业务模式 230
- (6) 银行合作企业规模分析 230
- (7) 银行供应链金融业务优劣势 230

6.3.5 招商银行相关业务发展分析 231

- (1) 银行贷款业务覆盖领域 231
- (2) 银行中小企业贷款分析 232
- (3) 银行供应链融资规模分析 232
- (4) 银行供应链金融产品分析 232
- (5) 银行供应链金融业务模式 234
- (6) 银行供应链金融业务优劣势 234

6.4 农村金融机构相关业务经营分析 263

6.4.1 汇丰村镇银行相关业务发展分析 263

- (1) 银行贷款业务覆盖领域 263
- (2) 银行中小企业贷款分析 264
- (3) 银行供应链融资规模分析 264
- (4) 银行供应链金融产品分析 264
- (5) 银行供应链金融业务模式 265

- (6) 银行供应链金融业务优劣势 265
- 6.4.2 上海农商银行相关业务发展分析 265
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 265
 - (2) 银行中小企业贷款分析 266
 - (3) 银行供应链融资规模分析 266
 - (4) 银行供应链金融产品分析 266
 - (5) 银行供应链金融业务优劣势 266
- 6.4.3 无锡农村商业银行相关业务发展分析 266
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 266
 - (2) 银行中小企业贷款分析 267
 - (3) 银行供应链金融产品分析 267
 - (4) 银行供应链金融业务优劣势 267
- 6.4.4 重庆农村商业银行相关业务发展分析 267
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域 267
 - (2) 银行中小企业贷款分析 268
 - (3) 银行供应链融资规模分析 268
 - (4) 银行供应链金融产品分析 268
 - (5) 银行合作企业规模分析 268
 - (6) 银行供应链金融业务优劣势 269
- 6.5 实体供应链金融企业经营分析 269
 - 6.5.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 269
 - (1) 企业基本信息分析 269
 - (2) 企业供应链金融运作模式 269
 - (3) 企业供应链金融产品分析 272
 - (4) 企业供应链金融运行情况 273
 - (5) 企业合作机构资质分析 274
 - (6) 企业供应链金融业务优劣势 274
 - 6.5.2 阿里小贷 275
 - (1) 企业基本信息分析 275
 - (2) 企业供应链金融运作模式 275
 - (3) 企业供应链金融业务发展 276
 - (4) 企业供应链金融产品分析 276

- (5) 企业合作机构数量分析 277
- (6) 企业风险管理机制分析 278
- (7) 企业供应链金融业务优劣势 279

6.5.3 京东商城 279

- (1) 企业供应链金融业务发展 279
- (2) 企业供应链金融运作模式 280
- (3) 企业金融供应链的定位 280
- (4) 企业供应链金融产品分析 280
- (5) 企业合作机构数量分析 280
- (6) 企业供应链金融业务优劣势 280
- (7) 企业供应链金融业务发展动向 281

第7章 供应链金融行业发展前景与建议 287 (ZY LT)

7.1 供应链金融业务发展趋势 287

7.1.1 组织架构发展趋势 287

7.1.2 营销模式发展趋势 287

7.1.3 服务范围覆盖趋势 288

7.1.4 中长期的发展趋势 288

7.2 供应链金融企业发展机会 289

7.2.1 中小商业银行发展机会分析 289

7.2.2 农村金融机构发展机会分析 289

7.2.3 小额贷款公司发展机会分析 290

7.2.4 其他金融机构业务渗透机会 291

7.3 供应链金融市场前景预测 291

7.3.1 供应链金融产品创新趋势 291

7.3.2 供应链金融市场竞争前景 292

7.3.3 供应链金融市场规模预测 292

7.4 供应链金融行业发展建议 293

7.4.1 供应链金融产品创新建议 293

7.4.2 供应链金融营销渠道创新建议 294

7.4.3 供应链金融潜在客户挖掘建议 295

部分图表目录：

图表1：供应链金融、产业金融和物流金融的区分 18

图表2：供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系 19

图表3：传统金融的融资模式 19

图表4：供应链金融的融资模式 20

图表5：供应链金融参与主体及其功能简介 20

图表6：我国供应链金融行业的演变历程 21

图表7：供应链金融发展驱动因素分析 22

图表8：传统融资模式中银行与供应链成员的关系 23

图表9：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系 23

图表10：供应链金融增值链情况分析 24

图表11：促进中小企业融资政策汇总 25

图表12：新“国九条”财金政策分析 25

图表13：“金融18条”内容分析 26

图表14：《私募债发行规则》分析 27

图表15：2011-2017年金融机构贷款投向分析 28

图表16：2017年年末金融机构贷款投向地区分布（单位：亿元） 31

图表17：2011-2017年工业中长期贷款余额变化（单位：万亿元） 32

图表18：2011-2017年服务业中长期贷款余额变化（单位：万亿元，%） 33

图表19：2011-2017年“三农”贷款余额变化（单位：万亿元） 34

图表20：2011-2017年房地产贷款余额变化（单位：万亿元，%） 35

图表21：2011-2017年住户贷款余额变化（单位：万亿元，%） 36

图表22：2011-2017年中国中小企业贷款余额与金融机构贷款余额占比（单位：万亿元，%）

37

图表23：2011-2017年中国中小企业贷款余额与企业贷款余额占比（单位：万亿元，%） 38

图表24：2011-2017年金融机构小微企业贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：万亿元，%） 38

图表25：2019-2025年中小企业与金融机构贷款余额预测（单位：万亿元，%） 39

图表26：供应链金融发展对银行的意义分析 42

图表27：中小企业融资难情况示意图 43

图表28：核心企业的主导地位示意图 44

图表29：2017年主要银行企业客户规模数量（单位：户，%） 46

图表30：2012-2017年深发展（现平安银行）供应链金融规模及增速（单位：亿元，%，户）

47

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/A718944FX1.html>