

# 2017-2023年中国新能源客 车行业市场运营态势与投资机会分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国新能源客车行业市场运营态势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/A718944GG1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 新能源客车产业环境透视

第一章 新能源客车行业发展综述

第一节 新能源客车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 新能源客车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 新能源客车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国新能源客车行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

### 第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球新能源汽车市场总体情况分析

- 一、全球新能源汽车市场结构
- 二、全球新能源汽车行业发展分析
- 三、全球新能源汽车行业竞争格局

#### 第二节 美国新能源汽车行业发展经验借鉴

- 一、美国新能源汽车行业发展历程分析
- 二、美国新能源汽车行业运营模式分析
- 三、美国新能源汽车行业发展趋势预测

#### 第三节 日本新能源客车行业发展经验借鉴

- 一、日本新能源汽车行业发展历程分析
- 二、日本新能源汽车行业运营模式分析
- 三、日本新能源汽车行业发展趋势预测

## 第二部分 新能源客车行业深度分析

### 第四章 中国新能源客车行业运行现状分析

#### 第一节 中国新能源客车行业发展状况分析

- 一、中国新能源客车行业发展阶段
- 二、中国新能源客车行业发展总体概况
- 三、中国新能源客车行业发展特点分析

#### 第二节 2014-2016年新能源客车行业发展现状

- 一、新能源汽车产业化进程
- 二、新能源汽车充电网络建设
- 三、中国新能源客车企业发展分析

#### 第三节 2014-2016年新能源客车市场情况分析

- 一、中国新能源客车市场总体概况
- 二、中国新能源客车产品市场发展分析
- 三、中国新能源客车市场发展趋势分析

### 第五章 中国新能源客车市场供需形势分析

#### 第一节 2014-2016年新能源客车产销量分析

- 一、纯电动客车产量

## 二、混合动力客车

## 三、天然气客车产量

### 第二节 中国新能源客车市场供需分析

#### 一、2014-2016年中国新能源客车行业供给情况

#### 二、2014-2016年中国新能源客车需求情况分析

### 第三节 新能源客车市场供需预测

#### 一、2017-2023年新能源客车供给量预测

#### 二、2017-2023年新能源客车需求量预测

## 第三部分 新能源客车行业竞争格局

### 第六章 新能源客车市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 新能源客车行业国际竞争格局分析

##### 一、国际新能源客车市场发展状况

##### 二、国际新能源客车市场竞争格局

##### 三、国际新能源客车市场发展趋势分析

#### 第二节 新能源客车行业国内竞争格局分析

##### 一、国内新能源客车行业市场规模分析

##### 二、国内新能源客车行业竞争格局分析

##### 三、国内新能源客车行业竞争力分析

#### 第三节 新能源客车行业集中度分析

##### 一、企业集中度分析

##### 二、区域集中度分析

### 第七章 新能源客车行业区域市场分析

#### 第一节 珠三角地区新能源客车行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、行业发展前景预测

#### 第二节 长三角地区新能源客车行业分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、行业发展前景预测

### 第三节 环渤海地区新能源客车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

### 第四节 其它地区新能源客车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

## 第八章 中国新能源客车行业生产企业经营分析

### 第一节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、新能源客车产品分析
- 四、企业技术优势分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业新能源客车战略分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 扬州亚星客车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第五节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业新能源汽车业务分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

#### 第七节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 深圳市五洲龙汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

#### 第九节 上海申沃客车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业优势与劣势分析

#### 第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第四部分 新能源客车行业发展前景展望



## 第九章 部城市新能源汽车推广政策分析

### 第一节 惠州市新能源汽车推广政策解读

- 一、推广目标
- 二、打造完备的基础设施保障体系
- 三、健全财政补贴支持体系
- 四、优化新能源汽车使用环境

### 第二节 西安市新能源汽车推广政策解读

- 一、西安市新能源汽车推广目标
- 二、新能源汽车财政补助办法
- 三、西安市充电基础设施建设规划
- 四、西安市新能源汽车购买优惠

### 第三节 太原新能源汽车推广政策解读

- 一、太原市2015年新能源汽车补贴标准
- 二、纯电动汽车充换电价格优惠政策
- 三、充电设施用地政策
- 四、纯电动汽车停泊车优惠政策
- 五、金融扶持政策

## 第十章 2017-2023年新能源客车行业前景及趋势预测

### 第一节 2017-2023年新能源客车市场发展前景

- 一、新能源客车市场发展潜力
- 二、新能源客车市场发展前景展望
- 三、新能源客车细分行业发展前景分析

### 第二节 2017-2023年新能源客车市场发展趋势预测

- 一、新能源客车行业发展趋势分析
- 二、新能源客车行业市场规模预测
- 三、新能源客车行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2017-2023年新能源客车行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国新能源客车行业投资特性分析

- 一、新能源客车行业进入壁垒分析
- 二、新能源客车行业盈利模式分析

### 三、新能源客车行业盈利因素分析

#### 第二节 中国新能源客车行业投资情况分析

##### 一、新能源客车行业总体投资及结构

##### 二、新能源客车行业投资规模情况

##### 三、新能源客车行业投资项目分析

#### 第三节 中国新能源客车行业投资风险

##### 一、新能源客车行业成本风险

##### 二、新能源客车行业资金风险

##### 三、新能源客车行业技术风险

#### 第四节 新能源客车行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、新能源客车行业投资机遇

## 第十二章 新能源客车行业发展战略研究 (ZY WZY)

### 第一节 新能源客车行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国新能源客车品牌的战略思考

#### 一、新能源客车品牌的重要性

#### 二、新能源客车实施品牌战略的意义

#### 三、新能源客车企业品牌的现状分析

#### 四、中国新能源客车企业的品牌战略

#### 五、新能源客车品牌战略管理的策略

### 第三节 新能源客车行业经营策略分析

#### 一、新能源客车市场细分策略

二、新能源客车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源客车新产品差异化战略

第四节 新能源客车行业投资战略研究

一、2017年新能源客车行业投资战略

二、2017-2023年新能源客车行业投资战略

三、2017-2023年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表：行业生命周期曲线

图表：2016年国内生产总值增长速度

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014-2016年12月新能源乘用车销售情况

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录1

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录2

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录3

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录4

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录5

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录6

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录7

图表：2015年新能源汽车生产国占比

图表：2015年纯电动客车产量排名

图表：2016年1-12月国内天然气客车产量排行

图表：2014-2016年中国新能源客车产量

图表：2017-2023年新能源客车供给量预测

图表：2015年新能源客车企业市场竞争力分析

图表：2015年新能源客车企业覆盖区域

图表：2016年12月广东地区新能源客车销量

图表：2016年12月长三角地区新能源客车销量

图表：2016年12月环渤海地区新能源客车销量

图表：2016年12月其它地区新能源客车销量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/A718944GG1.html>