

2017-2022年中国气煤市场 全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国气煤市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/A718944JA1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。是一种固体可燃有机岩，主要由植物遗体经生物化学作用，埋藏后再经地质作用转变而成，俗称煤炭。煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一。

气煤是煤化程度较低的一种烟煤，不粘结或微具粘结性。在层状炼焦炉中不结焦。燃烧时火焰短，耐烧。烟煤的一类。对煤化度较低的烟煤和称谓。气煤是一种变质程度较低的炼焦煤。加热时能产生较高的挥发分和较多的焦油。胶质体的热稳定性较差，易于分解，粘度小流动性强，在生成半焦时胶质体可分解出大量挥发物质，成焦的部分较少，生成的焦炭因收缩大而产生较多纵裂纹，焦炭细而长，易碎。在配煤中配入气煤可增加焦饼的收缩，便于推焦，又可得到较多的化学产品，但多配气煤使焦炭块度降低。由于我国气煤储量大，为了合理利用炼焦煤资源，在炼焦中应尽量多配气煤。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国气煤市场全景调查与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 气煤行业相关概述

1.1 气煤相关概述

1.1.1 气煤定义及分类

1.1.2 气煤的质量指标

1.1.3 气煤的主要用途

1.2 气煤行业统计标准

1.2.1 气煤行业统计口径

1.2.2 气煤行业统计方法

- 1.2.3 气煤行业数据种类
- 1.2.4 气煤行业研究范围
- 1.3 国内外气煤行业发展比较分析
 - 1.3.1 国外气煤行业发展综述
 - 1.3.2 国内气煤行业发展综述
- 1.4 中国气煤的资源储量及分布
 - 1.4.1 气煤资源总体探明储量
 - 1.4.2 气煤资源分布情况分析
 - 1、按区域分布状况
 - 2、按煤种分布状况
 - 1.4.3 主要气煤矿区煤质比较

第二章 2016年中国气煤行业发展环境分析

- 2.1 气煤行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关产业政策
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 2016年气煤行业经济环境分析
 - 2.2.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.2.2 工业经济发展形势分析
 - 2.2.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.2.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.2.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.2.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.3 气煤行业社会环境分析
 - 2.3.1 气煤产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 气煤行业技术环境分析
 - 2.4.1 气煤技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国气煤行业新技术研究

2.4.2 气煤技术发展水平

- 1、中国气煤行业技术水平所处阶段
- 2、与国外气煤行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 气煤行业市场特点概述

3.1 气煤行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入气煤行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.2 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 气煤行业特征分析

3.3.1 产业链分析

- 1、气煤的产业链结构分析
- 2、气煤上游相关产业分析
- 3、气煤下游相关产业分析

3.3.2 气煤行业生命周期分析

- 1、行业生命周期理论基础
- 2、气煤行业生命周期

第四章 全球气煤行业发展概述

4.1 2014-2016年全球气煤行业市场发展情况分析

4.1.1 全球气煤行业发展现状

4.1.2 全球气煤行业竞争格局

4.1.3 2014-2016年全球气煤行业市场规模

4.1.4 2014-2016年全球气煤市场供需分析

4.2 2014-2016年全球主要地区气煤行业发展分析

4.2.1 德国气煤行业发展分析

- 4.2.2 美国气煤行业发展分析
- 4.2.3 日韩气煤行业发展分析
- 4.2.4 其他地区
- 4.3 2017-2022年全球气煤行业发展前景预测
- 4.3.1 全球气煤行业市场规模预测
- 4.3.2 全球气煤行业发展前景分析
- 4.3.3 全球气煤行业发展趋势分析

第五章 2014-2016年中国气煤行业发展概述

- 5.1 中国气煤行业发展状况分析
- 5.1.1 中国气煤行业发展历程
- 5.1.2 中国气煤行业发展现状
- 5.1.3 中国气煤行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年气煤行业发展现状
- 5.2.1 2014-2016年中国气煤行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国气煤行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国气煤企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国气煤行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国气煤行业面临的困境分析
- 5.3.2 中国气煤行业发展对策探讨

第六章 2014-2016年中国气煤行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国气煤行业总体规模分析
- 6.1.1 行业景气及利润总额分析
- 6.1.2 行业销售利润率分析
- 6.1.3 行业成本费用分析
- 6.1.4 行业总资产分析
- 6.1.5 行业企业数量分析
- 6.1.6 行业主营收入分析
- 6.2 2014-2016年中国气煤行业市场供需分析
- 6.2.1 中国气煤行业供给分析
- 6.2.2 中国气煤行业需求分析

6.2.3 中国气煤行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国气煤行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国气煤价格走势及影响因素分析

7.1 历年中国气煤价格运行状况

7.1.1 主产地气煤价格走势

7.1.2 中转地气煤价格走势

7.1.3 消费地气煤价格走势

7.2 不同地区气煤价格的对比分析

7.3 主产地与中转地价格的相关性剖析

7.4 影响中国气煤价格波动的因素

7.4.1 基本因素分析

7.4.2 具体因素分析

第八章 中国气煤行业上、下游产业链分析

8.1 行业产业链介绍

8.2 上游煤矿勘探及影响分析

8.3 重点下游行业需求形势分析

8.3.1 电力行业需求形势分析

1、火电行业发展状况分析

2、火电行业气煤消费规模

3、火电气煤消费区域格局

4、火电行业气煤消费趋势

8.3.2 建材行业需求形势分析

1、建材行业发展状况分析

2、建材行业气煤消费规模

3、建材行业气煤消费趋势

8.3.3 冶金行业需求形势分析

- 1、冶金行业发展状况分析
- 2、冶金行业气煤消费规模
- 3、冶金行业气煤消费趋势
- 8.3.4 化工行业需求形势分析
 - 1、化工行业发展状况分析
 - 2、化工行业气煤消费规模
 - 3、化工行业气煤消费趋势
- 8.3.5 其它行业需求形势分析

第九章 中国气煤行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国气煤行业竞争格局分析
 - 9.1.1 气煤行业区域分布格局
 - 9.1.2 气煤行业企业规模格局
 - 9.1.3 气煤行业企业性质格局
- 9.2 中国气煤行业竞争五力分析
 - 9.2.1 气煤行业上游议价能力
 - 9.2.2 气煤行业下游议价能力
 - 9.2.3 气煤行业新进入者威胁
 - 9.2.4 气煤行业替代产品威胁
 - 9.2.5 气煤行业现有企业竞争
- 9.3 中国气煤行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 气煤行业优势分析
 - 9.3.2 气煤行业劣势分析
 - 9.3.3 气煤行业机会分析
 - 9.3.4 气煤行业威胁分析
- 9.4 中国气煤行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国气煤行业领先企业竞争力分析

- 10.1 冀中能源集团有限责任公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业经营状况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 西山煤电(集团)有限责任公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营状况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 山西兰花科技创业股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营状况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 兖州煤业股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营状况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 开滦能源化工股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营状况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 神华集团有限责任公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营状况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 冀中能源邯郸矿业集团有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营状况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 安徽恒源煤电股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营状况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 平顶山天安煤业股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 山西潞安环保能源开发股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国气煤行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国气煤市场发展前景

11.1.1 2017-2022年气煤市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年气煤市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年气煤细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国气煤市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年气煤行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年气煤市场规模预测

11.2.3 2017-2022年气煤行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国气煤行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国气煤行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国气煤行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国气煤供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国气煤行业投资与发展前景分析

12.1 气煤行业投资特性分析

12.1.1 气煤行业进入壁垒分析

12.1.2 气煤行业盈利模式分析

12.1.3 气煤行业盈利因素分析

12.2 气煤行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 2017-2022年中国气煤行业发展预测分析

12.3.1 未来中国气煤行业发展趋势分析

12.3.2 未来中国气煤行业发展前景展望

12.3.3 未来中国气煤行业技术开发方向

12.3.4 中国气煤行业“十三五”预测

12.4 气煤行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2022年中国气煤企业投资战略分析

13.1 气煤企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 气煤行业发展策略分析

13.2.1 坚持产品创新的领先战略

13.2.2 坚持品牌建设的引导战略

13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.3 气煤行业营销策略分析及建议

13.3.1 气煤行业营销模式

13.3.2 气煤行业营销策略

13.4 气煤行业应对策略

13.4.1 把握国家投资的契机

13.4.2 竞争性战略联盟的实施

13.4.3 企业自身应对策略

13.5 影响企业生产与经营的关键趋势

13.5.1 行业发展有利因素与不利因素

13.5.2 市场整合成长趋势

13.5.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.5.4 企业区域市场拓展的趋势

13.5.5 科研开发趋势及替代技术进展

13.5.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：气煤行业生命周期

图表：气煤行业产业链分析

图表：2014-2016年中国新增资源储量煤

图表：中国煤种储量结构

图表：气煤行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年气煤行业市场规模分析

图表：2017-2022年气煤行业市场规模预测

图表：中国气煤行业盈利能力分析

图表：中国气煤行业运营能力分析

图表：中国气煤行业偿债能力分析

图表：中国气煤行业发展能力分析

图表：中国气煤行业经营效益分析

图表：2014-2016年气煤重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国气煤行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国气煤行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国气煤行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国气煤竞争力分析

图表：2017-2022年中国气煤产能预测

图表：2017-2022年中国气煤消费量预测

图表：2017-2022年中国气煤市场前景预测

图表：2017-2022年中国气煤市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/A718944JA1.html>