

2017-2022年中国烟标印刷 行业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国烟标印刷行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/A718944Jl1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟标是香烟制品的商标，俗称烟盒，是世界四大平面印刷收藏品之一。烟标，现在许多人已经知道，可是在十多年以前，这个名词还没有出现。80年代初期，人们还管它叫烟盒子、烟壳子，或叠成三角形叫“撇撇”、叠成锁状叫“分子”等等，历来没有一个规范的名称。烟标这一名词的出现，是这一收藏品升温发展的必然。它的意义不仅是将烟盒子、撇撇、分子等通俗叫法规范化，更重要的是为以后烟标的收集、欣赏、宣传、研究和更规范地开展藏品交流活动打下坚实的基础。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国烟标印刷行业市场监测与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了烟标印刷产业相关概念及发展环境，接着分析了中国烟标印刷行业规模及消费需求，然后对中国烟标印刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟标印刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟标印刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 烟标印刷行业概述

第一节 烟标印刷行业相关概述

一、烟标印刷的定义

二、烟标印刷的分类

三、烟标印刷的特点

第二节 烟标印刷行业相关因素

一、烟标印刷纸张

二、影响烟标印刷质量的要素

三、新技术产品的拓展

四、影响烟标印刷业的热点技术

第二章 世界烟标印刷行业分析

第一节 世界烟标印刷行业分析

- 一、世界烟标印刷业格局分析
- 二、世界烟标印刷业的绿色可持续性发展
- 三、欧债危机下全球烟标印刷业的发展分析
- 四、2016年欧美烟标印刷业发展分析

第二节 美国烟标印刷行业分析

- 一、欧债危机背景下的美国烟标印刷市场分析
- 二、2016年美国烟标印刷业发展现状
- 三、2016年美国烟标印刷业发展趋势
- 四、2017年美国烟标印刷市场展望

第三节 英国烟标印刷行业分析

- 一、英国烟标印刷行业分析
- 二、2016年英国造纸行业发展情况
- 三、2017年英国烟标印刷企业发展预测
- 四、2017-2022年英国烟标印刷市场预测

第四节 其他国家或地区烟标印刷行业分析

- 一、2016年台湾烟标印刷业的转型分析
- 二、香港烟标印刷业的发展趋势和前景
- 三、欧债危机下德国烟标印刷业前景分析
- 四、俄罗斯烟标印刷市场的现状和发展趋势

第三章 中国烟标印刷行业发展现状

第一节 2016年烟标印刷行业发展分析

- 一、2016年中国烟标印刷业看点分析
- 二、2016年烟标印刷市场价格走势分析
- 三、2017年烟标印刷业的发展前景

第二节 2016年烟标印刷行业政策分析

- 一、2016年中国烟标印刷业获政府扶持
- 二、2016年影响烟标印刷企业的新政策
- 三、营改增对烟标印刷业的影响

第三节 2014-2016年烟标印刷行业进出口市场分析

- 一、2014-2016年烟标印刷品进出口数据分析
- 二、2014-2016年度国内烟标印刷设备进口关税调整状况

第四章 中国烟标印刷行业发展分析

第一节 欧债危机对烟标印刷行业的影响

- 一、欧债危机下烟标印刷行业的走向分析
- 二、欧债危机推动和服务烟标印刷业转型升级
- 三、欧债危机下烟标印刷业产能过剩的解决
- 四、中小烟标印刷企业应对欧债危机营销计划

第二节 中国烟标印刷行业存在的问题

- 一、2016年中国烟标印刷行业的困境
- 二、烟标印刷业发展呈现两极分化
- 三、烟标印刷业资源分散及应对

第三节 中国烟标印刷企业发展分析

- 一、烟标印刷企业上市情况分析
- 二、危机下烟标印刷企业转型分析

第五章 不干胶印刷

第一节 不干胶印刷概述

- 一、不干胶印刷工艺特点
- 二、不干胶印刷各方式的横向比较

第二节 2014-2016年中国不干胶印刷现状分析

- 一、中国不干胶印刷产业链形成
- 二、小批量不干胶印刷的几个要点
- 三、企业投资不干胶印刷设备的策略分析

第三节 2014-2016年中国不干胶印刷新工艺解析

- 一、不干胶薄膜技术解析
- 二、啤酒透明水晶不干胶最新工艺解剖

第四节 影响不干胶印刷质量的因素解析

第六章 RFID印刷

第一节 RFID印刷相关介绍

第二节 2014-2016年中国RFID印刷市场运行新格局

一、中国RFID市场将稳步增长

二、印刷技术在RFID中的应用探析

三、国际印刷展RFID成亮点

四、RFID印刷被动式电子的探讨

第三节 电油墨降低RFID印刷成本的优势

第四节 2017-2022年中国RFID印刷市场前景分析

第七章 烟标印刷相关行业发展情况

第一节 造纸业

一、2016年纸制品产量分析

2011年年底，国家发改委、工信部和国家林业局共同发布了《造纸工业发展“十二五”规划》，明确指出了产能“控制总量”的大方向，同时要求继续加强淘汰落后产能的力度，达到淘汰制浆造纸落后产能1000万吨的目标。2011年以来纸浆产量年均增长率仅为0.83%，纸及纸板产量年均增速也仅为1.91%，较2010年及以前大幅放缓。尤其是2013年行业去产能效果显著，纸浆、纸及纸板产量均同比下降。经过几年的淘汰落后产能、限产等措施的推行，造纸行业已经逐渐步入供需平衡的阶段。

2008-2015年中国纸浆、纸及纸板产量（万吨）

二、2016年造纸工业运行态势

三、2016年中国纸业市场现状分析

四、2016年造纸行业展望

五、2017-2022年造纸业发展预测

第二节 印刷油墨业

一、2016年印刷油墨产量分析

二、国内油墨生产和市场的情况

三、国内油墨的发展趋势

四、中国油墨产业趋势展望

第三节 卷烟制造

一、2014-2016年卷烟制造行业规模分析

二、2014-2016年卷烟制造行业生产情况

三、2014-2016年卷烟制造行业需求情况

- 四、2014-2016年卷烟制造行业供求平衡情况
- 五、2014-2016年卷烟制造行业财务运营情况
- 六、2014-2016年卷烟制造行业运行特点及趋势分析

第四节 印刷机械业

- 一、2016年印刷机产量分析
- 二、2016年中国打印机市场用户调查分析
- 三、现代印刷机应具备的特征分析
- 四、“十三五”印刷机械行业发展规划

第五节 其他相关行业

- 一、印刷业第三方物流
- 二、印刷电子材料

第二部分 行业竞争格局

第八章 烟标印刷行业竞争分析

第一节 烟标印刷行业的竞争现状分析

- 一、烟标印刷企业的核心竞争力分析
- 二、国内烟标印刷市场竞争现状分析
- 三、烟标印刷企业竞争分析
- 四、中小烟标印刷企业的出路分析

第二节 传统媒体与烟标印刷的竞争与发展

- 一、烟标印刷与传统媒体竞争分析
- 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

第三节 2017-2022年中国烟标印刷行业竞争分析及预测

- 一、2014-2016年烟标印刷市场竞争情况分析
- 二、2016年烟标印刷市场竞争形势分析
- 三、2017-2022年集中度分析及预测
- 四、2017-2022年SWOT分析及预测
- 五、2017-2022年进入退出状况分析及预测
- 六、2017-2022年生命周期分析及预测

第九章 烟标印刷企业竞争策略分析

第一节 烟标印刷市场竞争策略分析

- 一、2016年烟标印刷市场增长潜力分析
- 二、2016年烟标印刷主要潜力项目分析
- 三、现有烟标印刷竞争策略分析
- 四、烟标印刷潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 烟标印刷企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对烟标印刷行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后烟标印刷行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国烟标印刷市场竞争趋势
- 四、2017-2022年烟标印刷行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年烟标印刷行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年烟标印刷企业竞争策略分析

第十章 烟标印刷重点企业分析

第一节 福建鸿博印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 汕头东风印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 云南侨通包装印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 江阴联通实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 昆明伟建彩印有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 常德金鹏凹版印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 安徽安泰新型包装材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 宁波盛光包装印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 汕头东风印刷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 烟标印刷行业发展趋势预测

第一节 烟标印刷行业前景分析

- 一、未来烟标印刷的发展趋势展望
- 二、中国烟标印刷未来发展前景广阔
- 三、2016年我国烟标印刷产业发展趋势
- 四、2017年中国烟标印刷市场发展预测
- 五、2017-2022年烟标印刷发展方向探讨
- 六、2017-2022年烟标印刷市场规模预测

第二节 2017-2022年烟标印刷市场趋势分析

- 一、2014-2016年烟标印刷市场趋势总结
- 二、2017-2022年烟标印刷发展趋势分析
- 三、2017-2022年烟标印刷市场发展空间
- 四、2017-2022年烟标印刷产业政策趋向
- 五、2017-2022年烟标印刷价格走势分析

第三节 2017-2022年烟标印刷市场预测

- 一、2017-2022年烟标印刷市场结构预测
- 二、2017-2022年烟标印刷市场需求前景
- 三、2017-2022年烟标印刷市场价格预测
- 四、2017-2022年包装烟标印刷行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 烟标印刷行业投资现状分析

第一节 2014-2016年烟标印刷行业投资情况分析

- 一、2014-2016年总体投资及结构
- 二、2014-2016年投资规模情况
- 三、2014-2016年投资增速情况
- 四、2014-2016年分行业投资分析
- 五、2014-2016年分地区投资分析
- 六、2014-2016年外商投资情况

第十三章 烟标印刷行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年烟标印刷行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十四章 烟标印刷行业投资机会与风险

第一节 烟标印刷行业投资效益分析

- 一、2014-2016年烟标印刷行业投资状况分析
- 二、2017-2022年烟标印刷行业投资效益分析
- 三、2017-2022年烟标印刷行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年烟标印刷行业的投资方向
- 五、投资建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响烟标印刷行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响烟标印刷行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响烟标印刷行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响烟标印刷行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国烟标印刷行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国烟标印刷行业发展面临的机遇分析

第三节 烟标印刷行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年烟标印刷行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年烟标印刷行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年烟标印刷行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年烟标印刷同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年烟标印刷行业其他风险及控制策略

第十五章 烟标印刷行业投资战略研究

第一节 烟标印刷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对烟标印刷品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、烟标印刷实施品牌战略的意义

三、烟标印刷企业品牌的现状分析

四、烟标印刷企业的品牌战略

五、烟标印刷品牌战略管理的策略

第三节 烟标印刷行业投资战略研究

一、2015年烟标印刷行业投资战略

二、2016年烟标印刷行业投资战略

三、2017-2022年烟标印刷行业投资战略

四、2017-2022年烟标印刷细分行业投资战略

第十六章 烟标印刷行业的营销及策略分析（ZY CW）

第一节 2017-2022年中国烟标印刷行业发展战略

一、加大市场研究力度

二、提升基础管理能力

三、创新商业模式

四、培养关键核心能力

第二节 烟标印刷行业的营销分析

一、中国烟标印刷行业营销现状分析

二、账单广告印刷的战略营销计划

三、烟标印刷行业的网络营销分析

第三节 烟标印刷企业提高效益的途径分析

一、发挥新技术和现有技术的作用

二、采取有效措施提高效率

三、实现过程控制

四、了解计算机集成制造

五、把生产与经营战略联系起来

第四节 烟标印刷行业发展策略分析

一、经营战略分析

二、旧词新“煮”战略

三、提升战略选用

部分图表目录：

图表：CTP在印刷中的应用

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者使用过CTP的情况

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者最感兴趣的CTP技术情况

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP版材品牌

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP设备品牌

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者投资CTP主要应用的领域

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者CTP年用版量

图表：2017-2022年英国不同印刷工艺所占比例及预测

图表：2017-2022年欧洲市场不通印刷方式的市场占有率及预测

图表：2016年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年烟标印刷行业进口商品暂定税率表

图表：2016年进口胶片税目的从量税税率暂定税率表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/A718944Jl1.html>