

2017-2022年中国跨境电商 行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国跨境电商行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/A718944JK1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年中国跨境电商交易规模达到5.4万亿元，同比增长28.57%，占我国进出口总值21.96%，占比进一步提高。随着国家利好政策以及自贸区的发展，跨境电商交易规模以及占进出口贸易额比例将保持高速增长。2015年跨境电商中出口占比达到83.2%，进口占比16.8%，随着行业开放程度的提高以及消费者逐渐接受跨境电子商务的购物方式，进口部分占比持续提升，但是新政给进口行业发展带来了不确定性。出口方面出口电商经过近几年的快速发展已经初具规模，伴随着未来进一步全球化、物流体系提升、政策支持以及海外仓等新兴模式的兴起，出口电商仍将保持高速发展的趋势。从模式来看，B2B仍旧是跨境电商的主导，占比仍旧高于90%。随着跨境贸易主体越来越小以及产品从工厂到消费者的途径越来越多样化，跨境交易订单趋向于碎片化和小额化，未来B2C交易占比有望进一步提升。然而由于B2B交易量级较大且订单比较稳定，在可以预见的未来，B2B仍然是中国企业开拓海外市场的最重要模式。

中国跨境电商交易规模与进出口规模

进口出口双向高速发展 2015年跨境电商整体增长超过28.57%，其中进口类交易增长超过50%，达到0.56万亿，出口类交易增长31.79%，达到3.64万亿。出口类电商经过了过去几年的高速发展已经初具规模，而且以阿里巴巴为代表的在线平台也已经形成了稳定的经营模式，借由多项利好的促进，未来出口类业务仍将保持相对高速的增长。由于政策的放松、购物渠道的完善以及旺盛的消费需求，最近几年进口类交易经历了爆发式的增长，但随着交易规模的增加，增速将逐渐放缓，但仍将处在一个较高的水平。中国跨境电商进出口增长率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国跨境电商行业深度调研与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了跨境电商行业市场发展环境、跨境电商整体运行态势等，接着分析了跨境电商行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电商市场竞争格局。随后，报告对跨境电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了跨境电商行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电商产业有个系统的了解或者想投资跨境电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 跨境电商行业概念界定及产业链分析

2.1 跨境电商行业定义及分类

2.1.1 跨境电商行业定义

2.1.2 跨境电商行业分类

2.2 跨境电商行业特点及模式

2.2.1 跨境电商行业地位及影响

2.2.2 跨境电商行业发展特征

2.2.3 跨境电商行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 跨境电商行业发展状况分析

3.1 国外跨境电商行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国跨境电商行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

跨境电商中 B2B 和 B2C 模式的构成

3.2.3 区域布局状况

跨境电商出口国家分布情况

3.3 中国跨境电商行业供需状况

- 3.3.1 行业供给状况
- 3.3.2 行业需求状况
- 3.3.3 供需平衡分析
- 3.4 中国跨境电商行业竞争结构分析
 - 3.4.1 新进入者威胁
 - 3.4.2 替代品威胁
 - 3.4.3 上游供应商议价能力
 - 3.4.4 下游用户议价能力
 - 3.4.5 现有企业间竞争
- 3.5 中国跨境电商行业区域格局
 - 3.5.1 华北地区
 - 3.5.2 华东地区
 - 3.5.3 华中地区
 - 3.5.4 华南地区
 - 3.5.5 西南地区
 - 3.5.6 西北地区

第四章 中国跨境电商行业市场趋势及前景预测

- 4.1 行业发展趋势分析
 - 4.1.1 行业发展机遇
 - 4.1.2 行业发展趋势
 - 4.1.3 技术发展趋势
- 4.2 行业需求预测分析
 - 4.2.1 应用领域展望
 - 4.2.2 未来需求态势
 - 4.2.3 未来需求预测
- 4.3 对“十三五”跨境电商行业前景预测分析
 - 4.3.1 行业影响因素
 - 4.3.2 市场规模预测

第五章 跨境电商行业确定型投资机会评估

- 5.1 出口电商平台

- 5.1.1 市场发展状况
- 5.1.2 竞争格局分析
- 5.1.3 龙头企业分析
- 5.1.4 行业盈利性分析
- 5.1.5 市场空间分析
- 5.1.6 投资风险分析
- 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 垂直类进口电商平台
 - 5.2.1 市场发展状况
 - 5.2.2 竞争格局分析
 - 5.2.3 龙头企业分析
 - 5.2.4 行业盈利性分析
 - 5.2.5 市场空间分析
 - 5.2.6 投资风险分析
 - 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 跨境通关服务
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国跨境电商行业风险型投资机会评估

- 6.1 海外直采
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析

6.1.7 投资策略建议

6.2 跨境电商体验店

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 市场空间分析

6.2.6 投资风险分析

6.2.7 投资策略建议

第七章 中国跨境电商行业未来型投资机会评估

7.1 跨境支付

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

7.1.3 龙头企业分析

7.1.4 行业盈利性分析

7.1.5 市场空间分析

7.1.6 投资风险分析

7.1.7 投资策略建议

7.2 跨境电商供应链

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 龙头企业分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.2.5 市场空间分析

7.2.6 投资风险分析

7.2.7 投资策略建议

7.3 智慧物流配送网络

7.3.1 市场发展状况

7.3.2 竞争格局分析

7.3.3 龙头企业分析

7.3.4 行业盈利性分析

- 7.3.5 市场空间分析
- 7.3.6 投资风险分析
- 7.3.7 投资策略建议

第八章 中国跨境电商行业投资壁垒及风险预警（ZY GXH）

8.1 跨境电商行业投资壁垒

- 8.1.1 政策壁垒
- 8.1.2 资金壁垒
- 8.1.3 技术壁垒
- 8.1.4 贸易壁垒
- 8.1.5 地域壁垒

8.2 跨境电商行业投资外部风险预警

- 8.2.1 政策风险
- 8.2.2 资源风险
- 8.2.3 环保风险
- 8.2.4 产业链风险
- 8.2.5 相关行业风险

8.3 跨境电商行业投资内部风险预警

- 8.3.1 技术风险
- 8.3.2 价格风险
- 8.3.3 竞争风险
- 8.3.4 盈利风险
- 8.3.5 人才风险
- 8.3.6 违约风险（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/A718944JK1.html>